

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

春节假期全市消费市场——

## 各个商圈人气足活力旺

本报记者 李星星



春节期间,运城盐湖景区每天晚上举行篝火表演,与广大游客互动。 本报记者 金玉敏 摄



电影《哪吒之魔童闹海》爆火,中心城区万达影城人潮涌动。 本报记者 陈方斌 摄



装扮一新的岚山根·运城印象景区,春节期间迎来大批游客。 本报记者 陈方斌 摄

低糖、低脂新式糕点,让消费者吃得更安心、更健康。去年公司产值2200万元,今年的目标是至少提升10%。”

糕点礼盒并非生活必需品,其产销情况却反映出我市居民消费方式转变和消费水平提升的趋势。

## 释放商品消费潜力

在消费信心增强、消费方式转变、消费水平提升的共同作用下,春节假期消费市场运行有序。

生活必需品消费市场方面,全市呈现供需两旺态势,运行总体平稳有序,米、面主食涨中有落,食用油、猪肉价格总体平稳,方便面、火腿肠、矿泉水供应充足,价格稳定,蔬菜配送物流畅通,外调品种增多,本地菜量足价稳。

“为做好假期市场保供工作,确保全市生活必需品供应充足、价格稳定,

我们提前与全市54家重点骨干保供企业加强工作联动,强化工作对接,形成全市生活必需品联供联保机制。指导市级重点农产品保供企业担当‘菜篮子’商品供应主力军,加大生鲜蔬菜采购力度,确保节前全市日均蔬菜上市量保持在3000吨以上,切实保障市场供应,价格稳定。”市商务局相关负责人表示。

各大商场、酒店、饭店的消费数据同样喜人,春节假期,临猗百大销售额19.2万元,运城购物中心销售额104.2万元、恒泽大酒店销售额38.7万元,银湖饭店销售额32万元,永辉超市销售额181.5万元……

新的一年,以旧换新“再焕新”。

家电、汽车、家居、数码产品等消费市场,得益于“以旧换新”的优惠政策,市场需求得以充分激发,整体表现亮眼。

走进中心城区苏宁易购河东街店,“国家补贴20%,苏宁补贴10%,工厂补

贴15%”的标语格外醒目。尽管刚过完春节假期,商场内依然有不少顾客在挑选家电产品。

王先生正在店内挑选一款液晶电视。“这款电视我之前就看上了,价格比较高我就没有买。新的一年‘以旧换新’补贴政策又开始了,最高可以补贴2000元,优惠力度很大,我才准备入手。”王先生告诉记者。

除了家电,电动自行车、3C数码产品等也同样享受这一政策。在万达广场小米专卖店,前来选购手机、平板电脑的顾客络绎不绝。“马上要开学了,我想购买一款平板电脑,今天过来看到补贴力度挺大的,操作也十分方便,马上就下单了。”一位前来选购的学生说。

从市商务局了解到,春节假期前,我市启动2025年汽车、家电、3C数码产品以旧换新工作。截至目前,家电核销金额80.59万元,带动消费421.42万元,总交易笔数1116笔。3C数码产品核销金额369.49万元,带动消费金额2875.77

万元,交易总笔数9890笔。

## 点燃文商融合活力

春节假期,看一场优质电影或者赴一场短途旅行,成为很多群众首选的休闲娱乐方式,以这两种方式为代表的文娱消费也成为推动我市文商融合的一个有效切入点。

“听说《哪吒之魔童闹海》口碑很好,本来想看下午3点的场次,发现没票了,现在只有晚上7点后有余票。”2月3日,盐湖区居民李女士本想带着孩子在午后看电影,却发现很多影院下午场一票难求。

春节假期,我市各大影院均热闹非凡,各类优质电影吸引着观众走进影院,各大影院的取票机前、服务台前、小吃售卖处都是排队等候的顾客。吾悦广场星映影城负责人告诉记者:“今年春节档电影题材丰富,能够满足各年龄段的观众观影需求。大年初一影院总票房成绩接近50万元,假期期间观众观影热情高涨,黄金时间场次几乎都是满座。其中《哪吒之魔童闹海》票房表现最为亮眼。”

除了各大影院,我市各大景区也通过丰富的活动为广大游客献上了一场场文化盛宴。

在运城关公故里文化旅游景区,景区精心打造的蛇年主题美陈装饰,辅以“游关庙 寻财神”、古风迎宾、集章打卡等一系列互动体验活动,让游客沉浸在浓厚的文化氛围中;

在运城盐湖景区,舞龙、桩狮、特技表演轮番上演,烟花瀑布、火龙、铁花秀点亮夜空,无敌风火轮、火壶盛宴、飞天火壶令人赞叹,现代与传统完美融合,非遗表演的魅力震撼人心;

在河东池盐文化博览园,“盐晶奇缘”主题剧游、马戏团表演、新春拓“福”等活动,带领游客领域盐文化的独特魅力;

在凤凰谷景区,祈福、滑雪等活动吸引了大量游客前来打卡;

……

据悉,春节假期运城关公故里文化旅游景区、河东池盐文化博览园、七彩盐湖景区、凤凰谷景区等共计接待游客突破90万人次,较2024年春节假期接待游客同比增长36.5%,实现综合收入较2024年春节假期同比增长29.55%。

从数据可以看出,不断点燃文旅消费热点,进一步扩大文旅消费市场,是促进消费扩容提升、促进文商融合的重要途径。

“新的一年,我们要聚焦‘人气、特色、高端’3个关键词,对现有资源业态进行全面梳理,优化重组,锻长补短。坚持以文引流、以旅聚势、以商增值的原则,深挖银发经济、首发经济、低空经济、数字经济、冰雪经济等前瞻热点,加强四季旅游产品开发和品牌塑造,覆盖全域、全季、全龄,做到淡季不淡、旺季更旺。要持续加大文创产品研发力度,打造一批文创爆品,不断延伸产业链条,深挖市场潜力,增加经营收益。”运城关公文化旅游发展有限责任公司相关负责人表示。

本报讯(记者 陈永年)2月10日,从农行山西运城分行获悉,截至1月末,该行农户贷款余额首次突破50亿元,达到51亿元。

近年来,农行山西运城分行坚守服务“三农”初心,按照“一年一个台阶”高目标引领,不断加大信贷资金供给力度,以实际行动促进金融助农强农。截至1月末,全行农户贷款余额达到51亿元,较年初净增3.8亿元,同比多增1.57亿元;农户有贷户5.1万户,覆盖度7.06%;户均授信额度15.23万元,同比提升5.16万元,农行服务“三农”覆盖率、可得性和满意度显著提升。

运城是山西省的农业大市,农业资源禀赋得天独厚,“三农”市场广阔可为。作为普惠金融国家队、主力军,农行运城分行立足农户金融服务政治性、人民性、功能性,分行党委牵头成立总指挥部,常态化组织机关部门和支行结对建档,51个网点划定“责任田”,紧盯春耕夏收、秋收秋种等关键农时,逐乡包片、整村推进,对于难点堵点问题即时疏通解决,保持发展路径畅通。

农户贷款客户体量大、单户额度低,难以满足新形势下农户的发展需求,也给贷后管理带来巨大压力。为突破这一瓶颈,农行运城分行率先运用“现场+远程”模式建档,发挥第三方公司科技赋能线上获客优势,实现“一次进村、一网打尽”,充分结合客户征信、经营效益、用款还款情况,综合筛选优质客户,按需充分提额,进一步增强客户金融获得感、品牌认可度。

同时,该行坚持“一县一品”发展思路,针对全市13个县(市、区)的种养植、果业、粮食收购等不同经营主体进行差异化授信,先后创新推出商户贷、粮农贷、乡旅贷、订单贷、设施贷等专项信贷产品,特色产业服务持续加码。2024年,新发放户户均授信提升至22.66万元,授信提升至12.17万元,提升幅度较上年均超过了20%。

该行相关负责人表示,下一步,农行运城分行将紧紧锚定市委“一城两区三门户”目标和思路,聚焦乡村振兴重点领域,着力加快政策产品和服务模式创新,着力推动金融与科技深度融合,着力守牢业务风险底线,以实绩实效书写“金融为农”“金融为民”新答卷。

农行运城分行金融助农再上新台阶  
农户贷款余额突破五十亿元

## 万荣县企业全面复工复产

## 打好开工“第一枪”

于1978年,坐落于万荣县城东工业园,总面积25万平方米,建筑面积20万平方米,注册资本8000万元。公司拥有全国制药行业先进的核能辐射应用研究中心和现代中药科技产业园,建有国内现代化的数字生产线和智能车间。

随后,记者来到万荣牧原农牧有限公司。这里拥有现代化的养猪设施,环境整治、管理规范。在办公大厅内,人事专员正忙碌地进行线上招聘面试,为公司的进一步发展招募更多优秀人才。

据了解,该公司已全面开工。为了进一步提升养殖标准,公司正积极扩大团队,力求在新的一年里取得更加辉煌的业绩。

牧原食品股份有限公司是集科研、饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养于一体大型养殖龙头企业

业,在全国25个省份都设有子公司。在山西有11家,运城有6家。万荣公司规划投资18亿元,已完成投资6.19亿元,投产了8个规模养殖场、1个种猪站、1个洗消中心和年产45万吨的饲料厂。

万荣县企业能够迅速复工复产,得益于县工科局的精心组织和周密安排。春节假期后上班第一天,该局就发扬“抓紧干、精准干、务实干、争先干”的工作作风,局领导主动靠前服务,深入企业和项目一线,详细了解企业生产经营和项目建设中存在的困难和问题,积极为企业排忧解难。为推动企业安全复工复产,加快项目建设进度,该局还提前摸排企业放假情况,提前了解企业在春节期间的生产经营情况,全力做好要素保障工作,确保企业水、电、气等各项生产要素供应充足,为企业有序恢复生产提供支撑。

## 华兆控股将复工动员会开到项目工地

## “百米冲刺”抢开局

本报讯(记者 陈永年)“我宣布,项目开工!”2月16日早,随着华兆控股负责人的一声号令,在运城经济技术开发区一项目工地上,一排装载机齐声鸣笛,挖掘机、推土机发动机开始轰鸣,各式施工车辆与头戴安全帽的工人纷纷移向自己的岗位。

该项目是经开区实施“3633”战略的重点工程,建筑面积近3万平方米,工程造价上亿元。

开工式上,华兆控股总经理王立平表示:“今天既是新项目的开工会,又是集团复工的动员会。新春伊始,我们要树牢‘开局即决战’的紧迫意识,‘起步即冲刺’的争先意识,‘细节定成败’的精细意识,绷紧弦、拉满弓、铆足劲,‘百米冲刺’抢抓开局,确保打响打好开工‘第一枪’。”

华兆东南绿建是华兆控股的子公司,自2019年投产以来,创造过70天交付8000平方米万荣果博会展厅、30天制造安装1.1万平方米名人馆钢结构主体工程的亮眼成绩,产品也先后被应用

于首都地铁十六号线、杭州国际博览中心、兰州中川机场等重大工程。

华兆东南绿建负责人承诺:“我们一定会珍惜来之不易的机会,整合全集团资金、技术、管理等资源优势,严控绿色低碳、数智赋能、精益建造三大指标,以最短的工期,最优的质量,最精的成本,去铸就一个钢结构精品。”



工人在项目工地作业。

本报记者 陈永年 摄