

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

NEWS 新闻速递

本报讯(记者 陈永年)2月10日,从农行山西运城分行获悉,截至1月末,该行农户贷款余额首次突破50亿元,达到51亿元。

近年来,农行山西运城分行坚守服务“三农”初心,按照“一年一个台阶”高目标引领,不断加大信贷资金供给力度,以实际行动促进金融助农强农。截至1月末,全行农户贷款余额达到51亿元,较年初净增3.8亿元,同比多增1.57亿元;农户有贷款5.1万户,覆盖度7.06%;户均授信额度15.23万元,同比提升5.16万元,农行服务“三农”覆盖率、可得性和满意度显著提升。

春节假期,看一场优质电影或者赴一场短途旅行,成为很多群众首选的休闲娱乐方式,以这两种方式为代表的文娱消费也成为推动我市文商融合的一个有效切入点。

万元,交易总笔数9890笔。

“听说《哪吒之魔童闹海》口碑很好,本来想看下午3点的场次,发现没票了,现在只有晚上7点后有余票。”2月3日,盐湖区居民李女士本想带着孩子在午后看电影,却发现很多影院下午场一票难求。

春节假期,我市各大影院均热闹非凡,各类优质电影吸引着观众走进影院,各大影院的取票机前、服务台前、小吃售卖处都是排队等候的顾客。

吾悦广场星轶影城负责人告诉记者:“今年春节档电影题材丰富,能够满足各年龄段的观众观影需求。大年初一影院总票房成绩接近50万元,假期期间观众观影热情高涨,黄金时间场次几乎都是满座。其中《哪吒之魔童闹海》票房表现最为亮眼。”

春节期间,我市各大景区也通过丰富的活动为广大游客献上了一场场文化盛宴。

在运城关公故里文化旅游景区,景区精心打造的蛇年主题美陈装饰,辅以“游关庙·寻财神”、古风迎宾、集章打卡等一系列互动体验活动,让游客沉浸在浓厚的文化氛围中;

在运城盐湖景区,舞龙、桩狮、特技表演轮番上演,烟花瀑布、火龙、铁花秀点亮夜空,无敌风火轮、火壶盛宴、飞天火壶令人赞叹,现代与传统完美融合,非遗表演的魅力震撼人心;

在河东池盐文化博览园,“盐晶奇缘”主题剧游、马戏团表演、新春拓“福”等活动,带领游客领略盐文化的独特魅力;

在凤凰谷景区,祈福、滑雪等活动吸引了大量游客前来打卡;

……

据悉,春节期间运城关公故里文化旅游景区、河东池盐文化博览园、七彩盐湖景区、凤凰谷景区等共计接待游客突破90万人次,较2024年春节期间接待游客同比增长36.5%,实现综合收入较2024年春节期间同比增长29.55%。

从数据可以看出,不断点燃文旅消费热情,进一步扩大文旅消费市场,是促进消费扩容提升、促进文商融合的重要途径。

新的一年,我们要聚焦“人气、特色、高端”3个关键词,对现有资源业态进行全面梳理,优化重组,锻长补短。

坚持“以文引流、以旅聚势、以商增值”的原则,深挖银发经济、首发经济、低空经济、数字经济、冰雪经济等前瞻热点,

加强四季旅游产品开发和品牌塑造,覆盖全域、全季、全龄,做到淡季不淡、旺季更旺。要持续加大文创产品研发力度,

打造一批文创爆品,不断延伸产业链条,深挖市场潜力,增加经营收益。”运城关公文化旅游发展有限责任公司相关负责人表示。

农行运城分行金融助农再上新台阶

农户贷款余额突破五十亿元

各个商圈人气足活力旺

本报记者 李星星

全市生活必需品供应充足、价格稳定,呈现供需两旺态势。“以旧换新”补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长;旅游消费市场火热,文娱类消费热度大幅提升……刚刚过去的春节假期,我市各地商圈人气足、活力旺,消费市场总体实现平稳开局,呈现供应充足、价格稳定、销售量大的特点。

永济市举办2025年新春年货节和首届非遗集市,夏县介子推文化园举办2025年“和美夏都中国年”村晚,绛县乡村·镇举办“晋品网上行·年货送到家”网上年货节……各类促销活动更是进一步激发春节消费市场潜力、活跃市场气氛、促进消费市场繁荣。

提升消费市场信心

春节期间,我市“返乡+礼赠”需求强劲,糕点礼盒作为春节走亲访友的主要礼品之一,需求旺盛、销量良好,整体呈现较快增长。从糕点礼盒的消费情况透视我市春节假期商品消费的整体趋势,可以看出消费市场信心提升、消费需求充分释放的明显信号。

正月初四一大早,位于中心城区的福同惠公司直营店内就人头攒动,顾客们精心挑选着各类中式传统糕点。“福同惠大礼包包装精美,里面产品种类多样,我买了一份送给亲戚。”一位前来选购的顾客告诉记者。

该店负责人说:“为了满足春节期间市场需求,公司推出了福同惠大礼包、八大碗、什锦糕点等诸多新品,每天店内销量可达上千份,日营业额比平时增加30%左右,人均消费超过200元。”

不远处的运城市福同惠食品有限公司生产车间飘出了阵阵浓郁的香甜气味,女工们正在加紧制作什锦糕点。一名女工按下机器按钮后,自动和面的程序启动,接着便是擀面、切条、包馅等步骤。制作好后,自动包装机将江米条、糖豆角、小煮饼等产品装袋,等待发货。

“从去年12月进入销售旺季以来,车间就紧锣密鼓进行生产,保证春节期间市场供应。销量好的时候,每天可发出7辆货车,日销售额近60万元。从12月初至今,销售额已超过300万元,目前还在持续增加。经过春节假期,公司直营店和各大经销商的库存基本售罄,都在等着产品。我们正月初二开始工人陆续复工,加班加点赶制产品,满足订单需求。”车间主任吕红兵说。

据悉,从正月初六开始,福同惠就为元宵节作准备。“在中心城区和各县(市)的商超附近,我们共设置了15个汤圆销售点,由公司派员工驻点负责制作和销售,现做现卖。销售高峰期每天可卖出汤圆300多斤。”吕红兵说。

福同惠作为中华老字号企业,不仅要守住传统工艺,更要瞄准市场所需,不断推进产品和工艺创新。随着健康饮食理念深入人心,低糖、低脂健康食品成为中式糕点的主要发展方向,在这方面福同惠自然不能落下。

吕红兵告诉记者:“每年3月公司会进入销售淡季,届时公司就会抓紧技能培训,聚力产品研发,争取再多推几款



春节期间,运城盐湖景区每天晚上举行篝火表演,与广大群众互动。本报记者 金玉敏 摄



电影《哪吒之魔童闹海》爆火,中心城区万达影城人潮涌动。本报记者 陈方斌 摄



装扮一新的岚山根·运城印象景区,春节期间迎来大批游客。本报记者 陈方斌 摄

低糖、低脂新式糕点,让消费者吃得更安心、更健康。去年公司产值2200万元,今年的目标是至少提升10%。”

糕点礼盒并非生活必需品,其产销情况却反映出我市居民消费方式转变和消费水平提升的趋势。

释放商品消费潜力

在消费信心增强、消费方式转变、消费水平提升的共同作用下,春节期间消费市场运行有序。

生活必需品消费市场方面,全市呈现供需两旺态势,运行总体平稳有序,米、面主食涨中有落,食用油、猪肉价格总体平稳,方便面、火腿肠、矿泉水供应充足,价格稳定,蔬菜配送物流畅通,外调品种增多,本地菜量足价稳。

“为做好假期市场保供工作,确保全市生活必需品供应充足、价格稳定,

我们提前与全市54家重点骨干供企加强工作联动,强化工作对接,形成全市生活必需品联供联保机制。指导市级重点农产品保供企业担当‘菜篮子’商品供应主力军,加大生鲜蔬菜采购力度,确保节前全市日均蔬菜上市量保持在3000吨以上,切实保障市场供应,价格稳定。”市商务局相关负责人说。

各大商场、酒店、饭店的消费数据同样喜人,春节期间,临猗百大销售额19.2万元,运城购物中心销售额104.2万元,恒泽大酒店销售额38.7万元,银河饭店销售额32万元,永辉超市销售额181.5万元……

新的一年,以旧换新“再焕新”。

家电、汽车、家居、数码产品等消费市场,得益于“以旧换新”的优惠政策,市场需求得以充分激发,整体表现亮眼。

走进中心城区苏宁易购河东街店,“国家补贴20%,苏宁补贴10%,工厂补

贴15%”的标语格外醒目。尽管刚过完春节期间,商场内依然有不少顾客在挑选家电产品。

王先生正在店内挑选一款液晶电视。“这款电视我之前就看上了,价格比较高我就没有买。新的一年‘以旧换新’补贴政策又开始了,最高可以补贴2000元,优惠力度很大,我这才准备入手。”王先生告诉记者。

除了家电,电动自行车、3C数码产品等也同样享受这一政策。在万达广场小米专卖店内,前来选购手机、平板电脑的顾客络绎不绝。“马上要开学了,我想购买一款平板电脑,今天过来看到补贴力度挺大的,操作也十分方便,马上就下单了。”一位前来选购的学生说。

从市商务局了解到,春节期间前,我市启动2025年汽车、家电、3C数码产品以旧换新工作。截至目前,家电核销金额80.59万元,带动消费421.42万元,总交易笔数1116笔。3C数码产品核销金额369.49万元,带动消费金额2875.77

万荣县企业全面复工复产

打好开工“第一枪”

本报讯(记者 李岩)近日,记者从万荣县获悉,该县众多企业目前已全面实现复工复产,以饱满的热情投入到新一年的生产中。

走进山西华康药业股份有限公司的生产车间,一片繁忙的景象映入眼帘。工人们正有条不紊地进行着药品的生产加工、烹饪、拌料、制丸、包装等各环节衔接紧密。自正月初六复工以来,该公司复工率高达99%,10条生产线全线开动,集中生产山楂丸、止嗽丸等4种热销药品。

该公司生产技术部副部长吴海波介绍,目前公司日产量可达2000件药品。春节期间结束后,公司已顺利发出3万多件药品,为市场供应提供了有力保障。

据了解,山西华康药业股份有限公司是一家集生产、营销、研发于一体的现代化纯中药制药企业。公司创建

业,在全国25个省份都设有子公司。在山西有11家,运城有6家。万荣公司规划投资18亿元,已完成投资6.19亿元,投产了8个规模养殖场、1个种猪场、1个洗消中心和年产45万吨的饲料厂。

万荣县企业能够迅速复工复产,得益于县科局的精心组织和周密安排。春节期间上班第一天,该局就发扬“抓实干、精准干、务实干、争实干”的工作作风,局领导主动靠前服务,深入企业和项目一线,详细了解企业生产经营和项目建设中存在的困难问题,积极为企业排忧解难。为推动企业安全复工复产,加快项目建设进度,该局还提前摸排企业放假情况,提前了解企业在春节期间的生产经营情况,全力做好要素保障工作,确保企业水、电、气等各项生产要素供应充足,为企业有序恢复生产提供支撑。

牧原食品股份有限公司是集科研、饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养于一体的大型养殖龙头企业

华兆控股将复工动员会开到项目工地

“百米冲刺”抢开局

于首都地铁十六号线、杭州国际博览中心、兰州中川机场等重大工程。

华兆东南绿建负责人承诺:“我们一定会珍惜来之不易的机会,整合全集



工人在项目工地作业。本报记者 陈永年 摄