

聚焦

稷山县民乐社区探索“60助90”养老服务新模式——

“银龄互助”绘就夕阳红

文/本报记者 王月文 实习生 贾昕怡 图/本报记者 陈方斌

稷山县民乐社区地处稷山县县城西北角，辖区面积1.68平方公里，管辖26个小区2442户8550口人，60岁以上老年人1062人，占辖区总人口的14%。

近年来，稷山县民乐社区探索实施“60助90”养老服务新模式，整合多方资源，组建“乐活银龄”志愿服务队，让60岁以上“低龄”健康老年人（统称“60”）与高龄、独居、低收入老年人（统称“90”）结对，采取“一对多”的模式，定期走访服务“90”群体，开展志愿服务活动，提供互助养老服务，探索“政府引导、群众自治”的养老模式，真正做到让全体老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所为、老有所安。

搭建桥梁
爱满社区家园

2月18日，稷山县康宁花园小区的广场上，阳光明媚，暖意融融。一群身着红色马甲的志愿者们穿梭其中，或陪伴老人聊天解闷，或为老人义务理发，欢声笑语交织成一幅温馨的画面。他们来自“乐活银龄”志愿服务队，用实际行动为社区高龄老人送去关爱与温暖，成为社区里一道亮丽的风景线。

“乐活银龄”志愿服务队的组建，源于民乐社区对高龄老人生活状况的深切关注。稷山县民乐社区党支部书记薛瑞红说：“2020年，我们在日常走访中发现，社区里有不少独居或行动不便的高龄老人，他们的生活需要更多的关注和帮助。”社区工作人员在与老人及其家属交流后，意识到必须采取行动，为这些老人提供更贴心的服务。

据了解，起初，“乐活银龄”志愿服务队成员仅有十几位热心居民，他们利用业余时间协助社区开展简单的助老活动，如打扫卫生、代购生活用品等。然而，随着对老人需求的深入了解，薛瑞红意识到，仅凭这些简单的服务远远不能满足老人的实际需求。老人们渴望的不仅是物质上的帮助，更需要精神上的陪伴与关怀。

因此，社区决定组建一支更加专业、更加完善的助老志愿服务队，并开始探索“60助90”养老服务新模式。在这一行动中，50至65周岁的中老年人群成为重点招募对象。为了广泛动员社区居民参与，社区采取了多种有效措施。通过宣传推介，让更多人了解“乐活银龄”志愿服务队的意义和目的，鼓励社区居民主动报名加入。同时，社区居委会工作人员挨家挨户走访，研判适龄中老年人群的情况，耐心讲解志愿服务的重要性和价值，鼓励他们加入服务队。此外，社区还与驻区单位紧密合作，动员退休适龄干部加入，发挥他们的专业优势和组织能力。

在社区的精心组织和广泛动员下，“乐活银龄”志愿服务队逐渐壮大。62岁的高槐兴是其中的一员。退休前，高槐兴是稷山县一机关单位的工作人员，经常参与社区的各项公益活动。2023年退休后，社区工作人员主动找到他，希望他能加入“乐活银龄”志愿服务队，为社区的高龄老人提供帮助。面对社区的动员，高槐兴毫不犹豫地答应了。他说：“我退休了，时间充裕，能为高龄老人做点力所能及的事情，我觉得很有意义。”

如今，“乐活银龄”志愿服务队已经成为民乐社区不可或缺的一部分。薛瑞红感慨地说：“现在，我们全社区已经有90名志愿者，服务对象达到171人。”

精准服务
助老更有温度

“精准问需、精细分类”是民乐社区构建助老志愿服务体系的核心思路。为了深入了解80周岁以上有志愿服务需求的高龄老人情况，该社区工作人员和网格员开展了地毯式的人户走访。他们细致入微地摸排，将老人们的需求与现状一一梳理，最终将高龄老人们分为4类：小康型、独居型、失能型和贫困型。每一种类型都对应着不同的服务重点，旨在让每一位老人都能得到最适合自己的关怀。其中，小康型高龄老人，以丰富其精神生活为重点，突出“老有所学”；独居型高龄老人，以倾听和陪伴为重点，突出“老有所乐”；失能型高龄老人，以日常生活照料为重点，突出“老有所养”；贫困型高龄老人，以定



期走访慰问、解决实际困难为重点，突出“老有所依”。

89岁的李英花老人便是独居型高龄老人中的一员。她的生活，因“乐活银龄”志愿服务队志愿者高秀珍的出现，而变得更加温暖。

近日，在民乐社区的一栋居民楼里，一段温暖的故事正在悄然上演。

“姨，您在家吗？”6楼的楼道里，传来一声轻柔又熟悉的声音。“在呢，来啦！”李英花老人应道，她迈着缓慢的步伐，缓缓打开家门。

一看到高秀珍，老人脸上立刻绽放出笑容，迫不及待地拉住她的手：“这两天我一直睡不着，儿子带我去医院看了，医生给开了些安神的药。”

说着，老人转身从柜子里小心翼翼地拿出一盒安神补脑液递给高秀珍。高秀珍接过药盒，认真查看用药说明，随后轻声细语地仔细叮嘱：“姨，这药一天吃两次，得饭后吃，每次喝一勺，可千万别忘啦！”

据了解，高秀珍是“乐活银龄”志愿服务队的一名志愿者，和李英花老人住在同一栋单元楼。两人结成“一对一”帮扶对子后，高秀珍的生活里多了一份牵挂，李英花老人的生活里也多了一份温暖。取牛奶、买菜、闲暇时陪老人唠唠家常，这些看似不起眼的小事，如同一束束微光，照亮了老人平淡的生活。

“我这个‘女儿’可好了，过几天就来看看我，帮我手机充充电，陪我说说话。”李英花老人眼里闪烁着泪光，满是幸福地说道，“有她在，我心里踏实多了。”

这种“一对一”结对帮扶机制，正是民乐社区精心打造的助老志愿服务体系的重要支撑。社区始终以高龄老人的实际需求为导

向，遵循就近便利的原则，用心构建助老志愿服务结对机制。同时，该社区充分考量每位志愿者的特点和优势，建立起结对认亲机制，特别制作了“结对爱心卡”。卡片虽小，却承载着大大的关怀，上面清晰地印着志愿者和网格员的姓名电话。有了这张卡，老人们在遇到困难时，只需一个电话，就能迅速得到帮助。

“人人都会老！今儿个帮他们，明儿个就会有人帮我们。我就把这些老人当成自己的亲戚，多陪陪他们。”高秀珍感慨地说。

通过这样的方式，社区成功搭建起老人互助支持体系，确保每一位有需求的高龄老人都能得到志愿者的就近服务，让精准服务真正落地生根。“我们希望通过这种精准服务，让每一位高龄老人都能感受到社区的温暖。”薛瑞红说，“通过精准分类和结对帮扶，我们不仅提高了服务效率，更让志愿服务真正贴合老人的实际需求。”

形成机制
温暖触手可及

近日，在民乐社区83岁冯四旺老人的家中，暖意融融。冯四旺的女儿在厨房包着饺子，热气腾腾的面香弥漫开来；客厅里，冯四旺正和“乐活银龄”志愿服务队的志愿者王俊秀下着象棋，棋盘上棋子落定，不时传来爽朗的笑声；而冯四旺的妻子则坐在沙发上，惬意地看着电视。这一幕，正是民乐社区“60助90”养老服务新模式的真实写照。

“60助90”养老服务新模式的持久健康运行，离不开规范务实的志愿服务机制。民乐社区吸收借鉴先进经验，积极探索并运行“六个一”服务模式，让关爱融入日常生活的点滴。

“一天一问候”，志愿者们每天至少通过电话或微信问候一次，及时掌握高龄老人的身体状况和生活需求；“一周一看望”，每周至少上门

看望一次，提供上门问候、陪伴、代买代办等贴心服务；“一月一服务”，每月至少提供一次专业服务，包括理发、刮胡子、打扫卫生、健康医疗等；“一季一联盟”，每季度至少开展一次联盟活动。结合四季守护行动，以居住小区党支部或驻区单位为联盟主体，为高龄老人开展符合身心特点的集体活动；“每节一活动”，结合帮扶人员在每个节日尽量与高龄老人一起度过，开展“元宵送汤圆”“中秋送月饼”“重阳送糕点”等节日活动；“生日一慰问”，结合帮扶人员记下所服务的高龄老人生日，提前计划好节日活动，组织老人的邻居、亲人、朋友过集体生日，送上生日祝福。

“高龄老人的需求既有共性，也有个性。”薛瑞红告诉记者，“我们打破传统思维，一切以提高高龄老人生活品质为出发点，从‘三维度’多元拓展助老志愿服务。”

为此，民乐社区在“乐活银龄”志愿服务队的基础上，又组建了不老青春助老志愿服务队、时间银行助老志愿服务队、文艺助老志愿服务队。其中，不老青春助老志愿服务队的志愿者们通过“一对一、一帮一”的个性化指导，耐心教老人使用智能手机。从视频通话到线上购物，老人们在志愿者的帮助下，逐渐跟上了信息化时代的步伐，享受着数字科技带来的便利。时间银行助老志愿服务队主要由党政机关及各类企事业单位的退休人员组成，他们凭借丰富的生活经验和专业技能，为高龄老人提供探访陪聊、餐食配送、洗衣打扫、义务理发、送医送药、家政维修等全方位的生活服务，成为老人生活中不可或缺的助手。文艺助老志愿服务队活跃在辖区广场、小区、养老服务机构等，他们用精彩的文艺节目为老人带来欢乐与慰藉，吸引更多老人走出家门，锻炼身体，放松身心。

激励保障
凝聚志愿力量

“乐活银龄”志愿服务队自成立以来，已成为社区助老服务的坚实力量。然而，对于社区而言，志愿队伍的组建只是起点，如何凝聚人心、激发活力，让这份温暖持续升温，成为民乐社区不断探索的重要课题。

“我们不仅要让志愿者们有能力服务，更要让他们有动力服务。”薛瑞红深知，志愿者的积极性是推动助老服务持续发展的关键。为此，该社区精心策划了一系列活动，以“活动”为桥梁，搭建起志愿者与志愿者、志愿者与高龄老人之间的情感纽带。

近年来，民乐社区利用传统节假日组织开展“‘粽’享60助90·浓情端午·乐在社区”主题活动、“九九重阳节·银龄展风采”趣味运动会等活动，邀请志愿者与高龄老人共同参与。在这些活动中，志愿者们与老人们一起动手包粽子、话家常、参与趣味比赛，不仅让老人们感受到了节日的温馨与欢乐，也让志愿者们在互动中加深了彼此的了解，增进了信任。这种“以活动聚人心”的方式，不仅拉近了志愿者与老人之间的距离，更让整个志愿服务团队在团结与和谐中焕发出更强的凝聚力。

为了持续提高志愿者的积极性，民乐社区还建立了“激发活力、双重奖励”的助老志愿服务激励机制。在物质奖励方面，社区每季度依据志愿者的服务表现进行积分，这些积分能在社区新时代文明实践站兑换实用的生活用品，让志愿者们的付出得到实实在在的回馈。而在精神奖励上，社区积极推动“乐活银龄”志愿服务队参加各级志愿者活动评比，并通过社区微信公众号等平台进行广泛宣传，激励更多人投身助老服务。

1月20日，稷山县社区服务中心2024年总结表彰暨2025年工作部署会议上，民乐社区推荐申报的“乐活银龄”志愿服务队荣获优秀志愿者队伍。这份荣誉虽小，却如同一剂强心针，让志愿者们充满力量。

“我们做的都是些小事，陪老人聊聊天、帮着买点东西、教老人用手机，没想到能得到这么大的认可。”“乐活银龄”志愿服务队志愿者张冬梅激动地说，“这份荣誉是大家对我们志愿服务队的认可，我们有信心，也有干劲，不断为社区的助老服务贡献力量。”

互助养老有温度，为老服务有热度。下一步，民乐社区将进一步挖掘高龄老人需求和志愿服务资源，培育支持更多志愿服务组织，常态化开展各类助老养老服务，形成务实管用、特色鲜明的志愿服务品牌，推动社区助老志愿服务常态化、规范化发展。

资讯

市行政审批局
组织政务服务培训

本报讯（记者 乔 植）为进一步提升我市政务服务能力，优化政务服务环境，推动政务服务高质量发展，近日，市行政审批服务管理局召开全市政务服务能力提升培训会。

培训邀请北京一窗研究院院长进行政务服务大厅“四化”建设专题授课。授课人以深厚的专业积淀和前瞻视野，为与会人员呈现了一场理论与实践深度融合的知识盛宴。课程内容兼具战略高度与实操深度，通过首创的“颗粒度标准化梳理”“智能引导系统”等创新模型，生动诠释了政务服务从“能办”到“好办”的演进路径，其提出的“标准化、数字化、智能化、增值化”四大核心目标，和打造“规范统一、智慧高效、数据互通、生态多元”的政务服务综合体，为政务服务创新提升提供了极具参考价值的范式。

参训人员表示，讲座内容丰富、观点鲜明，既有理论高度，又有实践深度，为今后政务服务改革工作提供了重要指导和启发。并表示将以此次培训为契机，认真学习借鉴全国先进地区的改革经验，结合本地实际，以政务服务大厅“四化”建设为范式，努力打造优质“政务服务综合体”，为优化营商环境、提升群众满意度作出更大贡献。

市妇联
举办家庭教育讲座

本报讯 近日，市妇联在包联的中心城区吉祥社区，以“良好沟通伴成长 和谐家庭育未来”为主题，开展《亲子嘉年华·快乐嗨翻天》家庭教育指导讲座，为社区家长与孩子们及时送上了一份“新年教育礼包”。

活动中，50余名家长和儿童，在山西诺金教育的家庭教育专家带动下，通过趣味互动，探索亲子沟通的“幸福密码”。互动环节里，“桃花朵朵开”游戏掀起高潮，大家嬉笑奔跑，快速组队，现场满是欢声笑语。家长与孩子热烈交流，分享着彼此收获感悟，共同探寻更融洽的亲子沟通之道。这场活动不仅拉近了居民家庭中的亲子关系，更在孩子心里播撒下爱与理解的种子，让温暖与和谐在社区里生根发芽。

下一步，市妇联将发挥工作优势，在包联社区持续开展“三进三送”系列活动，提升居民生活的获得感、幸福感，着力打造“好运之城幸福家”工作品牌，为全面建设富裕、文明、幸福的好运之城贡献巾帼力量。

（市 通）

永济市推动就业
社保服务深入基层

本报讯 去年以来，永济市人社局通过推行“三级五员”服务机制，实现就业社保服务向基层深度延伸，为群众提供了更加便利、高效的服务。

据悉，“三级五员”服务机制即市镇村“三级”分级负责，以及村级办员、网格认证专员、镇街联络员、人社包村干部、包片领导“五员”服务的体系。为确保这一机制有效实施，该局成立领导小组和市镇两级工作专班，制订工作方案，并与该市市委组织部联合发文，明确村级经办主体，增加资料收集员岗位，充实基层经办力量。同时，该局推行“领导包联、干部包村”的分级负责机制，实现点对点、一帮一的督导指导和答疑解惑。为确保群众清晰了解服务内容和办理流程，印制“三级五员”服务公示牌，并将公示牌进村入户张贴在村民家中。此外，该局采取业务培训常态化、领导干部“走流程”打通堵点、集中宣传等多种走访扩大影响等措施，强化经办保障。

目前，永济市227个基层服务点、217台自助设备均已验收达标并上线运行，业务经办总量达到84161件，开展上门服务1500余次。

下一步，永济市人社局将继续秉持为民初心，以更高的工作标准和效率意识，全方位多层次推动人社服务走深走实、落地落细，为人社事业高质量发展贡献永济力量。

（谢晋阳 晋兵 王妍琛）

闻喜县科协
开展科普宣传活动

本报讯 日前，闻喜县科学技术协会在该县畖底镇开展“科普赶大集”活动。

活动现场，工作人员通过深入解读新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》，发放农业种植技术手册、健康养生知识折页等科普图书和宣传品，向民众传播实用信息，以图文并茂的形式呈现科学知识，现场解答百姓关于农作物病虫害防治的疑问和疾病预防等问题。

据悉，此次活动选择在集市人流量大、人员集中且氛围轻松的场所开展，通过畖底镇政府搭台，涑水志愿者协会助力，吸引了不同年龄段和不同职业的人群参与，让大家在日常生活场景中轻松获取科学知识，提高公众的科学素养，增强民众对科学技术的理解和应用能力，对于促进知识传播、推动科技成果惠及百姓具有积极意义。

（闻 通）

掌握技能促就业

芮城县人社局持续开展“芮城家嫂”家政培训班小记

本报记者

吴 娜

“母乳喂养的物品准备，首先是一把靠背椅，一把小矮凳，一个喂奶枕或抱枕，实在没有拿个枕头也行，还有产妇专用的水盆、毛巾、热饮，给宝宝拍奶的小方巾。”

“1—2天的宝宝刚开始的奶量为7—13ml，3—6天的宝宝奶量为30—60ml，宝宝喝奶多了就会醉奶，醉奶就会睡觉，不负责任的月嫂就会给宝宝多喂奶。”

“给老年人吃的东西尽量要新鲜，去超市购买食材要买新鲜的，不要买冷冻食品。”

这是芮城县人社局开展“芮城家嫂”家政培训班时，授课老师在给参训学员讲课，当天的培训工种包括月嫂、护工、医疗护理员。

“芮城家嫂”是芮城县人社局打造的劳务品牌，依托这一劳务品牌，芮城县人社局持续开展“芮城家嫂”家政培训班，免费为想拥有家政技能的群众提供培训服务，让参

陈星辉对记者说道。为了让参加培训的学员能够顺利就业，芮城县人社局与芮城县康养中心、芮城县人民医院、芮城县妇幼保健院等县内需要家政人员的单位、企业，以及西安摩比月子中心、欧缇蔓月子中心、爱玛月家月子中心等县外单位、企业合作，让参训学员就业机会更多。在培训方面，芮城县人社局邀请给学员授课的老师均已在人社部门备案，进行培训的技校也是通过公开招标后获取培训资格，才被授权可开展“芮城家嫂”家政培训班。

今年30岁的曹芬参加了医疗护理员的培训，她说：“等培训结束，我打算在我家附近找个相关的工作，先去给别人打工积攒一些经验，以后我要开一个自己的家政公司。”陈星辉表示，接下来他们将致力于把“芮城家嫂”这一县级劳务品牌打造为市级劳务品牌，两到三年后争取将其打造为省级劳务品牌。“芮城家嫂”的持续发展，将助力更多“肖保国”实现再就业、更多“曹芬”实现开一家属于自己的家政公司的目标。

本版责编 王月文 校对 李楠

美编 冯潇楠