

打个“飞的”到机场、乘坐“空中出租车”跨长江、在长城边喝一杯无人机送来的咖啡……低空经济不断上“新”，逐渐走进人们生活。

2024年，“低空经济”写入政府工作报告，凸显其在国家经济发展中的重要地位。一年来，政策端、产业端同频共振，全国多地积极行动，发展低空经济的新赛道日渐开阔。

有机构预测，2025年我国低空经济整体市场规模将达到8591.7亿元。千米之下，正机遇无限。

### 低空“起飞”，城市竞速迎“风”而上

1月27日，来自安徽的吴女士带着孩子，在上海浦东的星野直升机飞行基地，搭乘直升机，将上海迪士尼乐园的绚烂烟花尽收眼底。酷炫的体验让吴女士直呼：“太激动了，从没有过这样的视角！”

这是低空经济火热发展的一个缩影。

去年至今，“低空经济”快速走进大众视野。从中央到地方，支持政策密集出台：

党的二十届三中全会对发展低空经济提出了明确要求；工业和信息化部等四部门印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》，建设现代化通用航空先进制造业集群；中国民航局、国家发展改革委等多个部门分别在机场建设、城市数字化等领域推出相关举措。

多地争相布局，加快探索天空的“边界”：

不久前，吉林省长白山脚下，天空之城飞行体验公司董事长廉宁说，目前已推出3条特色飞行航线，为游客提供独具特色的游玩体验。

“中移凌云”低空运营平台各类数据实时刷新，武汉、十堰等地的低空飞行物航行状态一目了然，加快构建低空智能“信息网”，让湖北低空产业“蓄势而飞”。

从浙江常态化低空载人航线首航试飞，到海南首次无人机配送离岛免税品，一年来，“天空之城”的梦想不断走近。

据不完全统计，去年至今，约30个省份将发展低空经济写入当地政府工作报告或出台相关政策。不久前的地方两会上，“低空经济”再度成为高频词，“向天空要生产力”的路径更加明晰。

2024年2月27日，峰飞航空2吨级eVTOL完成首次跨城跨海演示飞行。目前，该公司自主研发的2吨级货运航空器已获颁型号合格证和生产许可证。峰飞航空品牌总监钟瑞花很感慨：“来自政府部门、合作伙伴等支持，极大提振行业发展信心。”

“一年来，最明显的感受就是认知廓清了，行业发展更趋理性了。”空地一体新航行系统全国重点实验室副主任张学军说，低空经济的顶层设计不断完善，从技术路线到商业模式得到进一步梳理论证，新的产业生态逐步形成。

### 技术向“新”，产业发展走深走实

新春假期刚过，在中国航空发动机集团北京航空材料研究院，石墨烯航空电池研制中试生产线已开工。这里制造的石墨烯航空电池将用于混合动力无人机，相比传统电池，能量密度能提升50%以上。

风口之上，资源要素进一步向低空经济领域聚集，创新正多点开花。

电池，低空飞行器实现长距离、安全稳定飞行的关键。

“我们解决了电控、电机和操控等飞艇电动化技术关键难点，为飞艇应用高能量密度电池、燃料电池等新能源技术，向着更环保、舒适、易操控发展奠定基础。”“祥云”AS700载人飞艇设计总师周雷说。

亿航智能完成eVTOL固态电池飞行试验；宁德时代战略投资峰飞航空，通过合作提升电池性能……向着长续航、轻量化方向，电池领域研发提速。

航空器，整个低空产业链的“枢纽”。

初春，北京延庆。无人机试验场上，北京清航紫荆装备科技有限公司董事长李京阳正示意飞手操控无人直升机。

清航装备创新性提出交叉双旋翼方向，并在去年珠海航展上首发JZ-1200交叉双旋翼无人直升机，将有效载重升至600公斤。李京阳说，企业正聚焦智能化无人化方向，不断提升产品性能。

从沃飞长空推出AE200纯电动有人驾驶载人eVTOL，到沈阳航空航天大学辽宁通用航空研究院自主研制的RX4E锐翔四座电动飞机获颁型号合格证，一年来，技术、产品上“新”，让人们看到产业发展的广阔前景。

从先进的飞控系统、高精度传感器，到碳纤维复合材料，产业链上下游协同发力。我国积极推动5G+A技术验证和应用试点，探索建立通感一体的低空经济网络设施，不断夯实数字“底座”。

“我们近期做了个调研，无论是eVTOL还是无人机，和新能源车产业链重叠度达到75%，低空经济既是新赛道，又对很多产业起到延链作用。”张学军说。

“我国主要的信息通信企业以及动力电池、电机等企业都参与了低空经济发展。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说，低空经济与优势产业有效结合，锻造了长板，拓展了增长极。

### 万亿产业，如何飞“稳”又飞“好”

业内人士认为，我国低空经济仍处于起步阶段，“飞”向未来还有很长一段路要走。

做好应用牵引很重要。当前，北京、上海、常州等15个城市已宣布联合共建低空经济生态圈，计划到2025年打造100个示范项目。从农林植保、电力巡检，到物流配送、空中游览，应用场景探索加快。

张学军认为，从目前看，能够快速实现大规模商业运营的是低空物流，政策支持与基础设施建设对场景的支撑很关键。他建议，各地根据自身优势，因地制宜推动特色应用落地，并在试点基础上加快场景深化拓展。

关键技术、产品性能、配套设施同样决定产业的发展。业内人士认为，低空经济关键环节存在短板制约。譬如，高性能轻量化材料、精准感知等技术尚待突破，飞行控制等部分关键零部件依赖进口。和新能源汽车不同，飞行器在空中难以通过简单增加电池方式提高续航能力，突破新的电池技术迫在眉睫。此外，也要培养更多懂技术、懂管理的复合型人才，更好服务产业发展。

安全是低空经济发展的最重要基础，安全需要政策法规和标准体系的护航。吉林省无人机产业协会会长王树武建议，强化顶层设计、政策法规建设和标准引领，形成从低空装备制造、基础设施建设与保障，到低空运行服务、空域管理等整体规划。

“培育新产业是场长跑。”张学军说，这一过程中，不仅要资本、政府部门有耐心，也要给产业界、科研人员更多时间，深耕技术、做强产业链、完善体系，稳健前行。

（新华社北京2月19日电）



在湖南常德柳叶湖低空飞行营地，游客在拍摄一台固定翼飞机起飞过程。

近日，湘西北地区首个低空飞行营地湖南省常德市柳叶湖低空飞行营地正式开门营业。营地涵盖了飞行营地建设、飞行员驾照培训、观光飞行、飞机维修等多项目。

（新华社记者 陈思汗 摄）

# 更大力度！中国稳外资20条发布

新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度，《2025年稳外资行动方案》2月19日对外发布，从4个方面提出了20条措施。

当前，外部环境不确定性增多，我国吸引外资面临多重困难和挑战，行动方案以务实举措释放出进一步扩大开放、加大力度吸引外资的明确信号。

一系列举措在外资准入限制上做“减法”。方案提出，适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点；研究制定有序扩大教育、文化领域自主开放实施方案，适时对外公布并稳步实施；便利创新药加快上市，优化药品带量采购；抓好《外商投资者对上市公司战略投资管理办法》落实……行动方案在外商关切领域明确了“任务书”。

在营商环境上做“加法”。方案提出，持续优化营商环境，切实把外企企业的国民待遇落实到位。研究

制定鼓励外资企业境内再投资政策

措施，促进外资企业在华所获利润更多用于再投资。允许外商投资性公司使用境内贷款开展股权投资，为跨国公司在华投资设立总部型机构提供便利。优化外资并购规则和并购交易程序，完善并购管理范围，降低跨境换股门槛等。

“高质量”是行动方案的关键词。一系列举措着力在利用外资上稳存量、促增量、提质量。方案明确提出，修订扩大鼓励外商投资产业目录，优化外商投资结构，促进外资服务我国制造业高质量发展，引导外资投向现代服务业，支持外资更多投向中西部和东北地区。

引资结构不断优化是当前我国吸引外资的重要特征。2025年1月，我国高技术制造业实际使用外资占全国实际使用外资的12.5%，较2024年全年提高0.8个百分点。医药制造业、科技成果转化服务实际使用外资

分别增长68.4%和23.9%。

方案还提出，鼓励外商投资养殖、饲养设备生产、饲料兽药生产等畜牧业相关领域并享受国民待遇。支持外企企业参与我国新型工业化进程，重点引进高技术领域外商投资，为外资企业提供更多市场机会和合作空间。鼓励养老服务、文化旅游、体育、医疗、职业教育、金融等服务业领域吸引利用外资，满足多层次服务消费需求。

在加大服务保障力度方面，行动方案立足保护外商投资权益，提升外企企业贸易便利化水平，让外企企业安心、放心、有信心。

行动方案明确，支持将更多外资项目纳入重大外资项目和重点外资项目清单；尽快制定出台相关文件，明确政府采购本国产品标准，确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动；加快互免签证协定商谈，继续稳妥扩大单方面

免签国家范围。

新年伊始，开放的春风温暖人心，一批外商投资项目“新”意盎然。

特斯拉上海储能超级工厂正式投产，跨国制药企业赛诺菲的生物原料药项目正在北京加快推进中、西门子医疗全新研发制造基地项目在深圳奠基……开年以来多个外资大项目落地，高端化、智能化、绿色化特点鲜明，彰显外资看好中国发展前景的坚定信心。

商务部当天发布数据显示，2025年1月，我国实际使用外资金额975.9亿元，环比增长27.5%。同期，英国、韩国、荷兰、日本实际对华投资分别增长324.4%、104.3%、76.1%、40.7%。

随着2025年各项举措落地见效，一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国，必将为世界注入更多信心和动力、带来更多合作共赢新机遇。

（新华社北京2月19日电）

# “新”意盎然，“进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷



2月9日，浙江义乌国际商贸城的商户在店铺门口张贴新春横幅。

新华社记者 黄宗治 摄

### 快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。

春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭代上新，市场总人流量达23.5万人次，为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋，苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展会”；从春节期间开启“不打烊”模式加紧跟生产赶制订单，到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工，成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来，要主

动追风”……记者调研发现，识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下，重庆美心（集团）有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来，公司仅1月份就出口门类产品约5万套，产值同比增长9%。“通过不断优化迭代，我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁蔡文说，企业将继续提高研发投入，加大定制供应，更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将为外贸稳增长提供有力支撑。

### 主动作为，拓展发展新空间

近年来，以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际贸易战脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模

式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后，一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术，让画面色彩鲜艳，但亮而不溢，能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合，我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型换新，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。

眼下，苏州贝宝信息科技有限公司总经理田黎正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力，持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示，跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合，监管与服务水平进一步提升，外贸提质增量的新空间还将不断拓展。”

口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速……我国外贸合作“朋友圈”越扩越大，合作越来越深。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度融入全球产业链供应链体系，买全球卖全球前景广阔。

从新春出发，不断向“新”求“质”，中国外贸航船将继续稳健前行，驶向未来。

（新华社北京2月19日电）

# 以“新”为帆，奋力开拓外贸新空间

新华社记者 王宇 于佳欣

新春伊始，外贸领域迅速开启“开工模式”：港口码头集装箱吞吐量大幅上升，“中欧班列”密集发运，义乌国际商贸城火爆开市，“新三样”加速扬帆出海，跨境电商势头持续向好，外贸活动呈现出满满“新”意。

中国外贸从来都是在劈波斩浪中前进。回望过去一年，虽然外部环境变化带来的不利影响加深，中外贸仍交出了一份来之不易的成绩单：首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位。含“新”量的提升，是这份成绩单的一大亮点，也是众多外贸企业应对复杂局面的主动选择。新的一年，中国外贸航船持续以“新”为帆，奋力开拓发展新空间。

以“新”为帆，在产品创新提质上再发力。我国外贸从成本和价格优势为主向竞争新优势转变，在扩大高水平对外开放中不断向“新”求进。当前，电动汽车、3D打印机、工业机器人等高科技产品正加速出海；不少企业通过技术研发实现产品迭代升级，尝到了海外订单激增的甜头。这些喜人局面，正是外贸向“新”发力的生动注脚。

以“新”为帆，在业态焕新上再进

阶。开年以来，从国家层面的全国外贸工作会议，到多个省份的“新春第一会”，拓展跨境电商等贸易新业态，成为稳外贸举措的高频词。直播带货、跨境电商等新业态新模式蓬勃发展，正推动线上线下深度融合，助力各类商品直达全球消费者。在政策和企业的双向奔赴中，中国外贸别开生面。

以“新”为帆，在市场拓新上再突破。与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口

</div