

# 教育引导广大党员在推进中国式现代化中建功立业

——中央组织部负责人就《全国党员教育培训工作规划(2024—2028年)》答记者问

新华社记者

近日,中共中央办公厅印发了《全国党员教育培训工作规划(2024—2028年)》(以下简称《规划》)。日前,中央组织部负责人就《规划》制定与实施等问题,回答了记者提问。

问:请介绍一下制定《规划》的主要背景和总体考虑。

答:根据党内统计,截至2023年底,中国共产党员总数为9918.5万名,基层党组织有517.6万个,是世界第一大执政党。加强党的创新理论武装、锻造过硬党员队伍、不断增强党的创造力凝聚力战斗力,抓好党员教育培训工作意义十分重大。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视党员教育培训工作,制定实施上两轮五年规划,有力推动党员教育事业开创了新局面,取得了新成效。党的二十大和二十届三中全会都对党员教育培训工作作出部署。中央组织部在系统总结经验、深入调查研究、广泛征求意见基础上,起草了新一轮规划。2024年11月28日,中央政治局常委会会议审议批准《规划》。

《规划》分为5个部分,一是总要求;二是持续用习近平新时代中国特色社会主义思想统一全党思想意志行动;三是分级分类开展专题培训,教育引导党员在推进中国式现代化中建功立业;四是创新方法载体,充分运用信息化手段推动党员教育培训工作提质增效;五是加强组织实施。总体看,《规划》通篇突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线,坚持政治引领、分类指导、守正创新、服务大局,把党员教育培训放到整个党的建设和组织工作中来谋划,强调以增强党性、提高素质、发挥作用为重点,教育引导广大党员坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供思想政治保证和能力支撑。

问:请介绍一下《规划》提出的目标任务和指标要求。

答:《规划》统筹把握党对广大党员的新要求、世情国情党情社情的新变化、党员队伍建设的新情况,鲜明提出党的创新理论武装进一步深化,党员教育培训体系进一步完善、党员教育培训成效进一步提升等目标,要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容,在开展党内集中教育和抓好党员日常教育基础上,用5年左右时间,全面落实《中国共产党党员教育管理工作条例》规定的7个方面基本任务,分级分类对党员开展有组织的专题培训,确保全体党员应训尽训。这为做好全国党员教育培训工作明确了政策要求和前进方向。

根据上一轮规划总结评估情况和有关法规文件,在充分调研基础上,《规划》提出了集中学习培训的学时要求。集中学习培训,主要包括脱产培训,党委(党组)理论学习中心组学习和结合“三会一课”、主题党日开展的学习研讨,由组织安排的专题讲座、报告会等,以及集体组织的线上培训;其中,脱产培训主要是指经组织选调,集中到各级党校(行政学院)、各类党员教育培训基地及其他培训阵地参加读书班、研讨班、培训班等。具体指标要求,与上一轮规划基本一致,考虑与全国干部教育培训规划相衔接,把原来每年学时要求调整为5年总的要求,明确了具体天数和学时。《规划》还提出基层党组织书记每年脱产培训学时要求,强调党员干部学时要求按照全国干部教育培训规划执行,明确对年老体弱、行动不便的党员集中学习培训不作硬性要求。

问:用党的创新理论武装全党是党员教育培训的首要政治任务,《规划》对此是如何部署的?

答:当前,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,这要求广大党员既要政治过硬,也要本领高强。教育培训是增强本领的重要途径。党员分布在不同领域、不同岗位,承担着不同职责和具体任务,必须增强培训的针对性实效性。《规划》聚焦新时代新征程党的中心任务,突出学懂弄通做实党的创新理论,对农村、城市社区、机关、事业单位(包括宣传思想文化系统事业单位、教育系统、学生、科研机构、医药卫生系统)、企业(包括国有企业、金融企业)、新兴领域的党员专题培训工作,明确主要任务、重点内容、实施路径,这也是这一轮规划的突出特点。

需要说明的是,《规划》把握党员队伍分布特点和组织体系运行规律,着重明确了各类党员专题培训的责任主体,同时还强调整体联动。比如,在机关党员培训中,提出各级党委(党组)要坚持抓机关带行业系统,延伸开展普通党员专题培训。这样,行业协会学会商会等党员的培训责任主体也就清楚了。《规划》还针对流动党员特点,明确提出流出地(单位)和流入地(单位)基层党组织联动抓好教育培训。总之,这样部署开展专题培训,目的就是要围绕党员岗位职责需要精准施训,不断提高素质能力,始终干字当头、担当作为,在进一步全面深化改革、推进中国式现代化中发挥先锋模范作用。

问:《规划》在创新党员教育培训方

法载体,特别是信息化手段运用方面,提出了哪些举措?

答:《规划》就提高党员日常教育质量、规范脱产培训提出具体要求,强调注重完善基本培训,运用视频集中培训等方式,让优质课件直达一线,覆盖基层,推动基层党组织有组织地开展集中学习研讨,与落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度有机结合。在信息化建设方面,《规划》适应当前我国社会结构正在发生深刻变化等新情况,提出要建好用好管好各级各类党员教育信息化平台,强化教育培训功能,统筹推进共产党员教育平台一体化建设,开设共产党员网在线课堂,为基层党组织开展有组织的学习提供服务,为广大党员学习以及难以参加线下培训的党员提供线上培训服务,为开展党员常态化培训特别是基本培训提供支撑。《规划》对引导基层党组织和广大党员在网络空间发挥积极作用、加强平台信息安全管理等,也提出了明确要求。

问:《规划》对加强组织实施有哪些部署要求?

答:党员教育培训是一项系统工程,需要统筹各方面资源力量,形成有力有序有效的工作新格局。《规划》从明确工作责任、完善制度机制、夯实基础支撑、不断改进学风、强化督导评估等5个方面,对加强组织实施作出部署,为回应基层期盼,更好推动工作落实,《规划》提出要加强对党员教育培训工作的组织领导,优化党员教育培训工作机构职能,加强党员教育培训与发展党员、管理监督服务党员的衔接和与干部教育培训的协同,健全需求调研、党员调训、激励约束等机制,对师资培育、内容建设、阵地管理、经费保障等也作出了安排。《规划》特别强调要弘扬理论联系实际的马克思主义学风,坚决防止“低级红”、“高级黑”。

一分部署,九分落实。《规划》出台后,各级党组织要以高度责任感抓好落实,深入学习宣传,精心组织实施;主要负责同志要亲自抓,履行好第一责任人职责;组织部门要注重统筹协调,相关职能部门、行业系统主管部门要分工抓好落实;党员领导干部要带头参加教育培训,发挥好领学促学作用。各地区各部门各单位要结合实际进一步细化政策措施,确保《规划》各项工作任务高质量完成好。(新华社北京2月28日电)

(上接第一版)

文章指出,实践中,我们不断深化对经济工作的规律性认识。全党上下形成的最大共识是:党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证,在关键时刻、重要节点,党中央及时研判形势、作出决策部署,确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远。

文章指出,经济工作千头万绪,必须统筹好几对重要关系。一是必须统筹好有效市场和有为政府的关系,形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。政府要有所为、有所不为,解决好缺位、越位问题。政府行为越规范,市场作用就越有效。二是必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环。要坚持供需两侧协同发力、动态平衡,持续深化供给侧结构性改革。要加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动动力和稳定锚。三是必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力。要以技术创新为引领,大力培育壮大新兴产业和未来产业,加快推进作为经济增长和就业收入基本依托的传统产业改造升级,推动新旧发展动能平稳接续转换。四是必须统筹好做优增量和盘活存量的关系,全面提升资源配置效率。善于通过盘活存量来带动增量,统筹做优增量和盘活存量、管好资产和调整负债,拓展新的发展空间。五是必须统筹好提升质量和做大总量的关系,夯实中国式现代化的物质基础。要坚持以质取胜和发挥规模效应相统一,把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程。

## 滩涂变身“金”沃野

(上接第一版)

### 技术赋能产业兴 从“靠经验”到“靠科学”

“蟹苗品质决定大闸蟹的产量和品质,一点都马虎不得!”村里的养殖户程彦伟坦言。在大闸蟹养殖初期,蟹苗成活率低、品质不稳定曾是困扰养殖户的一大难题。

为此,薛公村党总支双管齐下:一方面组织养殖户赴江苏阳澄湖、太湖等地考察学习,引进适应当地水土的优质蟹苗;另一方面搭建“红色纽带”,与江苏水产研究机构结对,引入智能投喂、生态防病等技术。邀请上海海洋大学教授、国家现代产业技术虾蟹体系淡水蟹生态养殖科学家成永旭教授担任技术顾问,定期为养殖户传授养殖新技术。今年,村里计划成立“临猗黄河大闸蟹研究院”,重点研发“苗种繁育”“连蟹共生”“藻类净水”等生态养殖模式。

从放蟹苗、喂饲料、观察螃蟹脱壳、调试蟹塘溶氧量,再到关注气温和降水,养殖户逐步建立起精细化管理制度。经过数年实践,薛公村大闸蟹的成活率越来越高,注册的“薛公黄河大闸蟹”“品吉鲜大闸蟹”等品牌,已经在全国市场占有一席之地。

### 村企共建强筋骨 从“单打独斗”到“共赢共富”

“要想干出效益,规模化养殖和打开外销渠道是关键,可刚开始不少乡亲心里直打鼓。”程俊怀清楚地记得,当初动员村民集中流转土地时,有人嘀咕“把地交给企业,万一赔了可咋办”。

为消除村民顾虑,薛公村党总支牵头联合山西薛公农业开发有限公司,采取“党支部+公司+农户”的集体经济发展模式,创新“50年合作分红”机制:前10年企业主导经营,村集体一次性获得491万元补偿及年分红40万元;中期村企共管,后期资产全归集体。“既保眼前收益,又谋长远发展,这才是可持续的振兴路!”临猗县委组织部相关负责人评价道。

在村企合作的推动下,薛公村大力实施荒沟平田整地、滩地水产养殖塘、路网、水电等基础建设,建成了莲

藕基地、黄河水产家禽养殖基地、水果采摘园、生态绿化林,形成了湿地风景区、荷花观赏区、游艇游玩区、田园体验区、生态农林区“五区一体”的黄河流域特色旅游乡村,完成了第一、二、三产业融合发展,实现了“村集体有收益、村民有红利、企业有盈利”三方共赢的良好局面。

### 成果共享惠民生

从“富口袋”到“暖民心”

如今,走进薛公村,错落有致的民居点缀在整洁清爽的村落间,雪白的外墙绘制着幸福生活的图景,村文化广场上村民们围坐一起,谈天说地,和谐惬意。

这份幸福的背后,是薛公村党总支“收益反哺民生”的坚定承诺——将村集体经济收入的80%用于公共服务。近年来,薛公村先后新建了日间照料中心、老年活动室、小游园、法治公园,铺设了8公里柏油路,安装了120盏太阳能路灯;每年拿出40万元分红收益,涵盖村民吃水用电补贴、文化活动经费、学前教育费用、老人生活补助等多个方面,让村民切实享受到发展红利。

在提升村民物质生活水平的同时,薛公村也注重精神文明建设。在乡风文明建设方面,党员带头成立“红白理事会”,制定村规民约,倡导文明新风尚,有效遏制大操大办、铺张浪费的现象。此外,通过建立“大事村民共商、财务村民共管、红利村民共享”的工作机制,严格落实“四议两公开”制度,充分调动村民参与村庄治理的积极性,不断增强村民的归属感和责任感。

不仅如此,薛公村还将生态环境保护落到实处。全村92名党员认领“责任田”,包干环境整治,积分与评比挂钩,村内垃圾集中投放点、排污管道、卫生文化墙绘等一应俱全。

“以前村里污水横流,蚊虫乱飞,气味难闻,现在村里的小孩都知道垃圾要分类!”老党员程彦伟指着“国家森林乡村”牌匾满脸自豪。

站在薛公滩观景台上,连片蟹塘尽收眼底,程俊怀目光坚定:“别看这蟹苗现在不起眼,它可是咱们薛公村乡亲们致富的‘金苗苗’。我呢,就想带着大家,用先进技术养殖好它,再用党的好政策,让咱‘黄河大闸蟹’的名声响当当,乡亲们的日子过得红红火火。”

## 错峰收储 蓄“能”待发

(上接第一版)

中核垣曲储能项目运行后可以为电网运行提供调峰、调频、黑启动、需求响应等多种服务。储能电站在用电负荷较低时消纳发电端多余的电能,在用电负荷高峰时能增加电力供应,有效实现电网削峰填谷,缓解高峰期供电压力,为电网安全稳定运行提供支撑,促进周边区域新能源消纳,有效减少弃风弃光。

“加快推动新型储能市场化、产业化、规模化发展,是提升电力系统安全可靠性和调节能力和综合效率的有效手段,是加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系,推动山西省由传统能源大省向新型能源大省转型发展的重要举措。”中核汇能(山西)能源有限公司执行董事周士林表示,作为在晋的中央企业,中核汇能(山西)能源有限公司认真落实国家和山西省新能源发展政策,坚定产业发展信心、凝聚产业发展合力,通过新能源项目建设,进一步助推了地方经济发展、生态环境提升和人民生活水平的改善。

“项目建设中,我们积极响应我国‘3060’碳达峰、碳中和目标和‘四个革命、一个合作’能源安全新战略,坚持以贯彻新发展理念为主线,以推动高质量发展为主题,以落实中核集团公

## 海上牧场 春耕忙

这是夕阳下的莆田南日岛海域海上田园综合体景色(2月27日摄)。

近日,在福建省莆田市秀屿区南日镇附近海域,渔民们驾驶着各类养殖船在海域养殖渔排间来回穿梭,加紧开展春季耕海作业。

莆田南日岛海域是福建省重要的国家级海洋牧场示范区。海水养殖面积达4566.67公顷,鲍鱼、紫菜、海带、龙须菜等优质水产品种类繁多。

新华社记者 魏培全 摄

## 保持高度警醒 压实责任链条 以高水平安全保障高质量发展

(上接第一版)三要聚焦重点领域,精准精细管控风险。按照“三管三必须”要求,紧盯煤矿、冶金工贸、道路交通、建筑施工、城镇燃气、消防等领域,强化排查整治,加大执法力

度,切实消除安全隐患;卫健、教育、农业农村等领域,结合行业安全生产特点,开展专项检查,确保行业安全。四要坚持预防在前,切实做好森林防灭火工作。加大巡查力度,强

化火源管控,坚决守住山、看住人、管住火,把问题解决在萌芽之时。同时,要统筹防治结合,加强自然灾害防范应对,深入开展地质灾害排查整治,抓好防凌防灾等工作,强化宣传引导,有效

应对“倒春寒”等极端天气。五要严格应急值守,确保社会大局和谐稳定。坚决落实安全生产责任,强化值班值守,加强信息报送,完善应急预案,深入推进矛盾纠纷排查化解,全力营造安全稳定的发展环境,以一域之平安稳定为全国、全省发展大局作贡献。

会上,各县(市、区)、运城经济技术开发区分别汇报有关情况。

会议以视频形式召开。各县(市、区)设分会场。

## 对照创建标准 细化工作任务 加快国家级旅游度假区创建步伐

(上接第一版)要标准化提升服务水平,健全运营管理、公共设施、智慧管理体系,提高整体服务质量,让游客充分享受“智慧游”“安全游”。要特色化提升形象价值,坚持线上线下相结合,拓宽营销模式,创新池盐文化周等节庆活动,丰富宣传途径,持续提升度假区美誉度、辨识度。

姚逊强调,创建盐湖国家级旅游

度假区,时间紧、任务重。要牢固树立“一盘棋”思想,加强组织领导,强化要素保障,营造创建氛围,对照

创建任务清单,自觉领题答题,狠抓工作落实,力争创建工作圆满完成,全力以赴打赢国家级旅游度假区创建这场攻坚战。

会上,盐湖区、市住建局、市盐保中心、运城关公文旅公司作表态发言。

本版责编 冯婷婷 校 对

李楠 美 编 冯潇楠