

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

我市两项农产品价格指数在反映行业发展趋势、提供市场决策依据方面发挥重要作用——

价格指数为产业指路

本报记者 李星星

作为研究价格动态变化的工具,价格指数能够为制定、调整和检查各项经济政策提供依据。2018年11月1日,“新华·中国(运城)苹果价格指数”正式上线运行;2024年12月,“新华·稷山鸡蛋价格指数”首发……

这些以我市特色产业为基础制定的价格指数,充分反映了我市苹果、鸡蛋等农产品的产地优势,能够准确、直观地监测我市苹果、鸡蛋市场运行情况及发展趋势,从而为市场主体提供更为客观、准确的价值基准和决策依据,同时起到极大的宣传推广作用,对产业高质量发展具有重要意义。

把握市场“脉搏”

提到“新华·稷山鸡蛋价格指数”,山西晋龙养殖股份有限公司是绕不开的重点和话题。

第七代鸡舍干净明亮,单场存栏300万只蛋鸡,日产鸡蛋270万枚;两条世界上最先进的荷兰MOBA分拣线轰鸣着,内设的12道工序能够完成对鸡蛋重量和质量的分级,每小时分拣鸡蛋24万枚;东方甄选、与辉同行等电商直播及京东、拼多多等多平台齐发力,线上日销鸡蛋100万枚;一辆辆卡车在厂区内外排着长队,准备将来自全国各地的订单发出……

在山西晋龙养殖股份有限公司佛峪口蛋鸡养殖基地,鸡蛋生产、分拣、销售的全流程完美上演。在全国各地的超市、便利店,尤其是我市各大商超,消费者对晋龙鸡蛋青睐有加。

产能稳步增长,供需有效对接,最直观的反映就是鸡蛋价格。

产品销售经理张艇在晋龙养殖公司已经工作了近10年,他对鸡蛋的销售和价格变动有自己的心得。

“我家是新绛县一个村的,家里世代养鸡。大学毕业后,我也回乡搞起了蛋鸡养殖,一养就是5年。那时候,村里有收蛋的,家里的鸡蛋通过他们卖出去,但我其实并不清楚鸡蛋在市场销售的全流程是怎样的。”张艇说。

2015年,张艇来到晋龙养殖公司负责鸡蛋销售,没有经验的他转遍了国内大大小小的农贸市场,请教了很多行业内有经验的前辈,经过近10年的积累,他已经成为鸡蛋销售的行家。

“鸡蛋的销量和价格是互相作用的,如果市场上大家都抢着要鸡蛋,那就可以适当涨价,如果卖不出去,那就得降价了。总体来说,鸡蛋价格变动幅度不是很大,但变动频率很高,可能今天每斤涨价1毛,明天降价1毛,每天的价格都可能不一样。一般来说,春节前鸡蛋价格高,每公斤9元到9.4元,春节后会降到每公斤7元到7.4元。”张艇告诉记者。

鸡蛋价格变动频繁,想要准确把握市场脉搏、完善市场价格形成机制并非易事,在这方面,“新华·稷山鸡蛋价格指数”可以提供很大帮助。

据悉,该指数由中国经济信息社和稷山县人民政府共同推出,严选具有地区代表性的稷山鸡蛋为代表规格品,主要包括稷山褐壳鸡蛋、粉壳鸡蛋、白壳鸡蛋3只子指数。

据张艇介绍,制定该指数时,工作人员曾到公司调研,采集了晋龙鸡蛋销售价格、养殖户的鸡蛋价格等相关数据。“此项价格指数发布后,我们就能清晰直观地看到鸡蛋市场价格的变化情况,了解整个行业的发展趋势,对鸡



▲万荣县五福村数字农业孵化中心运城市杨爱笑电子商务有限公司仓库内,一名主播在直播销售苹果。 本报记者 陈方斌 摄

蛋销售帮助很大。”

稷山县农业综合服务中心相关负责人表示,“新华·稷山鸡蛋价格指数”以数字化工具为全县蛋鸡产业发展赋能,通过信息化手段刻画市场价格变化情况,反映行业发展趋势,引导产销准确对路,提高市场流通效率,扩大产业影响力,打造品牌效应,提升稷山蛋鸡产业数字化决策治理能力,助力产业高质量发展。

反映供求形势

“目前,运城产区春节备货逐步进入中后期,果农销售意愿较高,客商数量略有增多,包装自存货源发往市场占比下降,实际成交以质论价,纸加膜富士苹果成交仍保持较高占比,行情持续上涨。”

“截至1月15日,纸加膜80及85规格富士苹果均价为2.41元/斤,纸袋80及85规格富士苹果均价为3.33元/斤。”

……

春节前,运城宇龙果品批发市场的苹果销售户王艳霞看了看果农群里发布的苹果价格指数相关信息,陷入了沉思。“最近行情不错,苹果价格也高,我再多进点货。”王艳霞说。

从2018年“新华·中国(运城)苹果价格指数”发布至今,在多方共同努力下,价格指数稳定发挥了市场运行“晴雨表”和“信号灯”的重要功能,帮助果农和采购商第一时间掌握价格的变动趋势,形成双方认可的交易价格。

为增强苹果价格指数的实用性,每周的苹果价格指数周报都会在全市苹果主产区的20个果农微信群及时发送,帮助果农第一时间了解行情、预测市场。与此同时,在黄河金三角出口联盟群、山西运城果业公众号、中国山西(运城)果业出口信息网、运城市人民政府门户网站等多个平台都可以看到相关信息。

“我卖苹果十几年了,以前我们根本不看苹果价格指数,市场里别人卖多少钱,我们也要卖多少钱。面对散客还好,但有时候批发商过来,要么是库存不够,要么是价格谈不拢。两年前,我开始关注微信群里发布的苹果价格指数信息,发现它对我市苹果产业整体运行情况分析得很全面,对全国苹果的供销情况也作了说明,这给我做生意提供了一个很好的参考作用。现在,每周看看苹果价格指数已经成了我的一种习惯。”王艳霞说。

反映供求形势,为果农和采购商提供决策依据,只是苹果价格指数的作用之一。增强运城苹果产业影响力、促进我市数字农业的发展,才是苹果价格指数的深层次功能。

据悉,依托中国经济信息社全媒体传播渠道,苹果价格指数及相关信息产品被多平台转发,起到了大力宣传运城果业的效果,为我市苹果产业数字化、信息化发展注入了全新动力。目前,苹果价格指数的发布平台包含新华社客户端、新华网、中国金融信息网专题页面、新华社乡村振兴刊物、山西日报等。

市果业发展中心相关负责人表示,多年来在多方努力下,我市苹果产区整体销售顺畅,没有出现价格大幅变动和惜售压货现象,确保了果农增收和市场运行平稳。苹果指数广泛的传播不仅提升了运城苹果的影响力,让更多的人了解运城苹果及苹果价格,也为打造区域公用品牌、发展数字农业提供了很大帮助。



▲山西晋龙集团临猗八百万只蛋鸡养殖项目车间内工人正热火朝天拣装鸡蛋。 本报记者 陈方斌 摄

平陆县坪坡村:就业帮扶车间“织”就增收新图景

本报记者 范 娜



平陆县坪坡村就业帮扶车间内,村民在为气相防锈袋封口。 本报记者 陈方斌 摄

为推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,进一步有效带动劳动力就业,发展壮大集体经济,平陆县圣人涧镇坪坡村通过建设就业帮扶车间,为全村富余劳动力提供就业岗位,使其成为引领群众增收致富、加快乡村振兴的“新引擎”。

走进坪坡村就业帮扶车间,20名工人各自坐在一台像缝纫机似的机器前,熟练地操控着机器,她们的身边堆放着一摞摞蓝色塑料薄膜。只见她们把两张膜边对齐后,小心地放在机器下,随着双脚踩下机器下方的按键,两张膜边就黏合在了一起。

“这叫封口机,我们生产的是气相防锈袋。”车间负责人闫根锁介绍,气相防锈袋是金属防锈领域的新型产品,将需防锈的金属密封保存于气相防锈袋中时,防锈袋中的防锈粒子气化成气体,在被保护金属的表面上形成保护膜,切断金属离子与水、氧气接触的可能性,从而达到防锈的效果。

坪坡村就业帮扶车间由本村在外创业人员黄红军所建,去年11月正式建成投产,目前已有一名工人,都是本村村民。

多年来,黄红军在河北从事包装、新材料技术研发和技术推广服务工作,所生产的气相防锈膜、气相防锈袋深受国内外市场青睐,去年3月,被平陆县委、县政府招商引资回乡建企。

作为坪坡村人,为增加村集体经济收入、带动村民共同致富,黄红军与村“两委”商议后,通过盘活村集体闲置资源,对村里原有老旧厂房进行改造升级,打造了500余平方米的就业帮扶

车间。

就业帮扶车间创建后,吸引了不少村民前来务工,雷红香便是其中一名。

雷红香一边忙着手中的活,一边向记者介绍:“以前没有帮扶车间,我就在周边四处找活,像剪果枝、疏果花这类。现在在家门口就能务工,特别方便。一般从早上7点干到晚上7点,一开始一天能赚七八十元,等工龄长些,就能挣到100元了。我觉得这份工作挺适合我们的,不用外出打工,在自家门口就能干,也不怎么费劲,既轻松又能兼顾家庭。”

就业帮扶车间经过几个月的试运行,如今已稳定运转。闫根锁介绍,经过几个月发工资后,他发现,每名工人一个月能挣2000元—3000元不等,最多的能挣到4000多元。

坪坡村有1500多口人,常住人口却只有500多名,随着向外流动人员的增加,村里只剩下年龄稍大的留守人员,曾经的桃果等主导产业因无人经营,也相继被放弃。如今,就业帮扶车间的建立,又把在外务工人员吸引回来了。

“下一步,我们计划把村委会大院的两个库房都腾出来,扩大就业帮扶车间面积,解决50多名劳动力的就业问题。”坪坡村党支部书记郭宾超说,坪坡村将充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,采取“党支部+村办企业+技术能手+脱贫农户”模式,持续推进就业帮扶车间的建设和发展,释放村集体经济发展活力,全力推动村集体经济规模化、组织化、市场化,努力实现村集体和群众“双增收”。

运城转型综改示范区

民营企业发展正当时

本报讯 2月17日,民营企业座谈会在北京召开。位于运城转型综改示范区的民营企业——中磁科技股份有限公司负责人董清飞受邀参加此次座谈会。作为山西唯一参加此盛会的民营企业,既是企业自身发展成就的体现,更是对山西民营经济发展成果的认可,无疑为运城转型综改示范区的全体民营企业注入了一针强心剂。

中磁科技是我国生产高性能烧结钕铁硼永磁材料的国家级高新技术企业和专精特新“小巨人”企业,2022年被确定为山西省30户重点上市企业之一。

该公司注册资本1.23亿元,总资产9.4亿元,占地面积301亩,现有员工650余人,年产能1.2万吨,是全国单厂产能最大、产业链较完整的钕铁硼生产企业之一。其拥有两名钕铁硼材料学研发的工学博士,具有较强的自主研发能力,是山西省优秀企业和百强潜力企业。目前,中磁科技拥有发明专利57项、实用新型专利121项。

“我们深耕稀土永磁行业20多年,专注做的产品就是两轮车的轮毂电机磁钢,这么多年来就是专注这一项产品,所以我们现在成为2022年国家级的产品单项冠军,占到这个行业总需求量的40%。我们的信念就是把产品做精做好,做到极致,做出我们公司的特色,几十年如一日,心无旁骛,坚持始终,所以赢得了客户的高度信赖。”董清飞说。

良好的营商环境是企业快速发展的基石,在中磁科技发展壮大的过程中,盐湖区区委区政府、运城转型综改示范区管委会始终扮演着贴心“店小二”的角色。在政策扶持方面,落实各项优惠政策,积极开展银企对接,为企业提供更加全面的金融服务,减轻企业发展负担,让企业能够将更多的资金投入到研发和生产中。

近年来,盐湖区民营经济规模和实力不断提升。截至2024年年底,入驻运城转型综改示范区的民营企业1256家,其中,规上工业企业74家,战略性新兴产业31家,高新技术企业53家,科技型中小企业68家,省级以上“专精特新”企业44家,“小巨人”3家。

当前,运城转型综改示范区内的科技型企业正展现出蓬勃多元的发展局面,覆盖了新能源、新材料、高端装备制造、信息技术等多个极具潜力的领域。下一步,运城转型综改示范区将紧紧围绕“一城两区三门户”目标和思路,进一步加大对科技型企业转型发展的支持力度,充分发挥晋创谷·运城创新平台的资源集聚与辐射带动作用,为民营企业发展更加广阔的发展空间、更加优质的创新资源和更加完善的产业链配套,为运城区域经济高质量发展贡献力量。

(王 洁)

中铝山西铝业实现首月“开门红”

本报讯(记者 余果 通讯员 赵阳飞)今年1月份,中铝山西新材料、中铝山西铝业以“开局即奔跑、起步即冲刺”的拼搏劲头,锚定发展目标,聚力攻坚突破,抢抓机遇,乘势而上,保持了良好的经营势头,两公司合计利润月度目标10.6%。其中,铝土矿供矿任务超月度计划29%,实产氧化铝超计划1161吨,铝液产量超额完成197吨,阳极炭块实现了产销两旺。

两公司充分发挥党委“把舵管”领导作用,做实做优双向融合,及时召开党建会和职业会,全面总结2024年工作经验不足,认真分析当前形势任务,明确2025年发展思路。生产系统坚持以调度为中心,以预算为引领,以节能降碳为核心,以全要素对标、工序对标和“三化一提升”为抓手,扎实开展生产组织、联系汇报、异常响应、过程监管等工作,持续抓好重点指标,保障电解工艺技术条件稳定,不断提升产品合格率。面对雨雪天气及春节期间对氧化铝汽车发运的挑战,营销系统提前筹划,紧盯计划落实,密切关注客户生产动态,每日跟踪产量与库存,协同物流调配车辆,全力保障铝液、铝镁的平稳销售。服务保障系统健全完善应急响应制度,加大重点区域、要害部位巡逻力度,为生产安全稳定运行筑牢防线。

下一步,两公司各系统将树牢“细致、极致、极致”管理理念,全要素对标降低消耗、全流程优化提升指标、全级次压紧压实责任、全链条协同发力创效,以“开局即决战”的饱满精神状态,全力提升企业竞争力。

我市召开食品流通环节企业经验交流会

本报讯(记者 余果)近日,市市场监督管理局召开全市食品流通环节企业经验交流会。各县(市、区)、经济开发区食品流通环节企业代表及食品监督员参加。

交流会上,各企业负责人积极发言,纷纷对国内市场知名企业和自身在发展过程中的品牌建设、服务质量提升、营销策略优化等方面问题,共同探讨企业发展的瓶颈与思路。

会议指出,借鉴优秀企业的先进经验对于推动本地企业发展至关重要,各企业要保持开放的心态,积极学习优秀企业的成功之道,不断创新经营理念和管理模式,加强质量管控和消费维权工作,为广大市民提供更优质的服务。

对监管局提出的涉及市场监管工作的问题,市市场监管局负责人逐一进行回应,并要求相关科室认真梳理研究,充分发挥职能优势,紧密贴合本地企业发展实际,针对企业需求做好精准帮扶,全力营造良好的营商环境,以实际行动助力企业高质量发展。