

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

# 点“石”成金 一路生花

——文商融合助推绛县金钱石雕成为我省对外交流亮丽名片

本报记者 王新欣



绛县金钱石雕工艺美术展览馆内，展品琳琅满目。

以簪为笔，以石为纸。

今年40岁的韩瑞来是省级非物质文化遗产代表性项目“金钱石雕刻”代表性传承人，多年来，韩瑞来一直致力于绛县传统石雕工艺的传承与创新，并以金钱石为媒，形成了具有鲜明特色的“瑞来金钱石雕”工艺技术，其作品连续十多年获得省级以上大奖。

近年来，为更努力地做好绛县金钱石雕工艺的发掘、保护、传承和创新工作，韩瑞来打造了绛县金钱石雕工艺美术展览馆，成立了瑞来金钱石雕大师工作室，为当地历史文化的传承、文旅产业的发展及新时代工艺美术人才的培养起到了引领带头作用。

## 传承

让沉寂亿年的石头再现华光

“看见这石头上面一个个小球了吗，中间有个小海藻，它在生长过程中通过分泌黏液，黏结了杂质等，滚成了这种圆形，又经过亿万年的地质活动，形成了这种石头，因石上呈现有古币状纹理，故名金钱石，又叫百子石。这些自带纹理的石头，花斑丰富，大概可以分为青色和黄色两种。”韩瑞来拿着一块金钱石原石介绍说。

作为当地石雕世家的第五代传人，在家人的熏陶下，韩瑞来从小耳濡目染，喜欢古老的石雕技艺，在学习先辈技艺的同时，寻找创作的灵感，专注于金钱石雕工艺品的设计与创作。

“绛县的古迹很多，比如南樊石牌坊等，非常有特色，我设计的一个作品——《禄祥四方》，灵感就源于这个石牌坊祥云纹的纹理，把它写意成梅花鹿角的形象，既兼顾了美，又很结实，既有鹿的灵动矫健，又有吉祥喜庆的美好寓意。”韩瑞来徐徐道来。

一件作品，首先需要选材，在石材上界定出清晰的轮廓，再根据石头的软硬质地等来调整锤子的力度和凿子的走向，将石头雕琢出大致轮廓，随后再用水钻细细打磨，让棱角分明的石材有了大概模样，再经过细致的精修和微调后，即可由工匠进行打磨和抛光。



## 创新

工艺美术领域的高科技“狠活”

▲打磨师杨俊燕对金钱石雕作品进行粗磨。



▲韩瑞来在操控3D打印机。  
本报记者 陈方斌 摄

节后旅游市场迎来“价格洼地”

# 春日错峰游成新亮点

本报记者 李 岩

随着元宵节的落幕，我市旅游市场也悄然迎来了一波新的变革。不同于春节期间的火爆与喧嚣，此时的旅游市场呈现出一种别样的宁静与实惠。记者从多家出行平台及旅游机构了解到，我市前往多地的机票价格出现了显著下调，酒店和旅行社跟团游价格也随之大幅调整，旅游市场的各个环节呈现出“价格洼地”的态势，吸引了众多游客的目光。

## 机票价格“跳水” 出行成本大幅降低

元宵节刚过，我市机票价格像坐上滑梯，一路下滑。据携程、去哪儿等多家出行平台的数据显示，无论短途还是长途，我市直飞多个热门城市的航班价格大都出现了不同程度的下降。运城直飞武汉270元、运城直飞成都230元、运城直飞上海378元……部分航班的最低裸票价甚至跌破200元，让许多原计划节后出游的游客喜出望外。

市民王伟原本要和家人在春节期间去上海旅行，发现经济舱单程机票价格最低也要1000

多元。“那时候机票太贵了，实在不划算。”王伟说，最近他发现运城往返南京、上海等多个城市的价格也就一千出头，三个人的往返机票能省两三千。节后不仅机票便宜，住宿也实惠，节省下来的钱可以更好地提升这次旅行的品质。

对于机票价格的下降，运城盐湖国际机场的一名工作人员介绍，机票价格主要受供需价格的影响，春节期间，游客的增加与大学生的返校情况，会使机票价格上升；春节出行高峰后游客骤降，会出现运力过剩，不少航空公司为了吸引客源，会推出不少低价机票。该工作人员建议，平时机票也最好提前一周购买，随着航班起飞时间的临近，机票价格会有显著提高。

## 酒店、跟团游价格回落 旅行性价比大幅提升

旅游高峰的过去，我市的酒店价格也开始显著回调。春节期间，由于游客量的增加，部分星级酒店出现了“一房难求”的情况。然

而，现在酒店价格已经逐渐回归理性，南风商团的酒店100元起、万达商团的酒店120元起、星级酒店恒泽大酒店346元起、建国饭店331元起……

据携程等在线旅游平台数据显示，元宵节后，运城的酒店均价相较春节假期有了30%至50%的回落。无论是高端星级酒店还是经济型酒店，价格都变得更加亲民。部分酒店甚至推出特价房，价格更是低至百元以下，同时提供多种房型，让游客能够轻松找到性价比极高的住宿选择。

机票、酒店等环节价格的下调，直接带动了旅行社跟团游价格的回落。元宵节过后，我市跟团游的平均价格下降了五六成，部分线路甚至出现了“超值价”。无论是短途的周边游还是长途的国内游，现在的价格都特别实惠。

盐湖区一旅行社负责人介绍，目前旅行团价格相较春节期间下降近5成，近期推出的山西“临汾+运城+太原”5天4晚自由行558元/人起，“享约江南”6日游1663元/人起，“成都+峨眉山”3天两晚豪华自由行1190元/人起……

“机票、酒店价格都便宜了很多，景点人也少了，性价比高，旅行体验感会好很多。”该负责人说。

现了这些科技带来的改变。从过去的上山采泥、塑泥、做模板，到如今3D设计、3D打印，这不仅仅降低了人工成本，更重要的是让一些难以成形的构思，活生生展现在人们的面前。

山西省工艺美术大师、中国青年玉石雕刻艺术家、三晋工匠……不久前，韩瑞来又被评为我省第二批省级乡村工匠名师。如今，绛县金钱石雕工艺已经成为山西省石头文化的重要组成部分以及山西省对外文化交流的一张亮丽名片。

## 发展

文商融合迎来广阔发展空间

让韩瑞来欣慰的是，每年雕凿出的作品都会在当年销售一空。

“由于图片展示出的效果有限，顾客只有亲眼看到、亲手摸到，才能感知到金钱石的触感，再加上对作品质量的要求，我们每年的产出有限，所以目前来说，我们的金钱石雕作品都是在线下进行售卖的，顾客们大都是慕名而来。”山西瑞来工艺品有限公司经理、韩瑞来妻子徐玲丽说，“我们追求的是‘小而精’，作品要挖掘文化底蕴，保障质量，在经营上不断推动文商融合，力争打造百年老店。”

金钱石雕需要精湛的雕刻技艺，需要具备对传统文化的深刻理解和热爱，而艺术品的经营，一方面需要经营者具备深厚的艺术素养，还需要敏锐的市场洞察力和创新的经营策略。

在徐玲丽看来，品牌形象的塑造更为重要。同时，传统工艺与文化、商业等进行有机结合，才能进一步推动其传承、创新与发展。

金钱石雕具有深厚的历史文化底蕴和艺术价值。正是因为它在文化和艺术上的价值，使得金钱石雕作品在市场上也具有较高的商业价值。随着艺术品市场的不断发展和人们对传统文化的重视，市场上对金钱石雕作品的需求也在不断增加。

放眼当下，文商融合是当前文化产业发展的趋势，山西瑞来工艺品有限公司以此为契机，将金钱石雕的文化价值与商业发展紧密结合。一方面，公司致力于将金钱石雕的文化元素融入产品设计，提升产品的文化内涵和市场竞争力。通过创新设计，让传统雕刻艺术与现代审美相融合，满足消费者对文化产品的需求。另一方面，积极探索文化与商业的互动模式，计划与本地旅游资源结合，开发以当地特色文化为主题的旅游纪念品，将文化资源转化为经济价值。同时，通过举办金钱石雕艺术展览、文化交流活动，提升品牌影响力，吸引更多文化爱好者和消费者。

随着韩瑞来的金钱石雕刻作品被越来越多的人看到，被越来越多的媒体报道，社会关注度也随之高了起来，慕名而来的顾客非常多，也吸引了越来越多的人从事金钱石雕刻。“这对我们来说是一件好事，从业者多了，这个行业才能真正做大。”徐玲丽眼中有了光。

在注重经营发展的同时，韩瑞来夫妇也十分注重社会效益，“目前，研学涉及的范围还比较窄，绛县的非物质文化遗产资源丰富，接下来，我们计划打造一个‘非遗活态传承+文旅融合创新’复合型文化综合体。”徐玲丽介绍，“后续还计划和东荆下村合作，打造非遗体验研学中心，推动绛县传统文化走出去。”

目前，该文化综合体第一期非遗主题陈列馆已经设计完成。它包括200平方米的静态展区——“绛县非遗长廊”，集中陈列绛县文创产品。还包括50平方米的动态互动区——“绛县匠造名人墙”，用来动态展示绛县50多位非遗传承人的影像与作品。

精雕细琢，让古石焕发新生。在韩瑞来的努力下，“绛县金钱石雕”工艺品牌一步步正走出绛县、走向全国。

## 夏县德兰度假村 周末亲子游 “热”力十足

本报讯（记者 王新欣）萌宠投喂、骑马体验、科技互动……天气回暖，春意正浓，在这踏青出游的好时节，我市亲子游热度不断攀升。3月1日，在夏县德兰度假村，不少游客来此“沉浸式遛娃”，孩子们在这里不仅能与大自然和动物们亲密接触，还能尽情享受娱乐、科技带来的乐趣。

走进夏县德兰度假村，许多游客做的第一件事就是拿着胡萝卜、白菜叶投喂羊驼、骆驼和马，这种沉浸式、多感官的游玩让旅行体验大大提升。

“之前听说过这里，一直没机会过来，今天专门带着孩子来玩，没想到比想象中好玩太多了，孩子非常喜欢投喂小动物，玩得很开心。”来自盐湖区的张先生笑着说。

除了萌宠互动区可以投喂动物外，在猛兽体验区，游客还可以和小老虎在工作人员的陪同下“零距离”接触；在“大鸟笼”前，孔雀、鸭子、鸽子会在你身边觅食；在科技馆，孩子们可以走玻璃迷宫，体验地震和台风，还可以进行VR互动……

“周末每天的客流量大概是四五百人，3月份—6月份，来这里的研学团队会越来越多，许多幼儿园都会带着孩子们来这里植树、开展动物科普、进行科技体验等。下一步，我们计划再上一个猛兽咖啡项目，将其打造成为园区的标志性建筑物，外围一圈是狮子，用玻璃隔开，游客可以在中间坐着喝咖啡。现在已经进入打地基阶段，今年项目就可以完成。”德兰度假村副总李红介绍。

“一娃出动，全家陪同”，天气渐暖，亲子游和研学游正成为推动我市旅游市场升温的重要力量，和孩子一起亲近周边的美丽山水，让亲情在自然美景中发酵，正成为许多市民的周末选择。旅游业态的不断创新，旅游与农林牧、亲子活动等的相结合，也将进一步促进文旅有玩头、产业有赚头。

河津市柴家镇

## “大棚经济”推动 乡村产业兴旺

本报讯（记者 余 果 通讯员 赵阳飞）乡村振兴靠产业，产业发展靠特色。河津市柴家镇依托丰富的农业资源，持续推进农业产业结构调整，以设施农业建设为抓手，在“大棚经济”上做文章，将发展特色果蔬种植作为壮大村集体经济、推进乡村振兴的一项重要举措，逐渐形成产业有发展、集体有收入、群众有收益的多方共赢格局，绘就了乡村振兴的新图景。

近日，走进北原村的设施蔬菜产业示范基地，整齐的蔬菜大棚依次排列，草莓棚内，一垄垄油绿茂盛的草莓秧苗长势喜人，一颗颗粒大饱满的草莓在绿叶中若隐若现。得益于成熟的种植技术与良好的土壤条件，成熟的大棚草莓外观富有光泽，口感细密。游客兴致勃勃地穿梭在垄间采摘尝鲜，享受“莓”好时光。

“这里的草莓每个个头大，颜色艳，尝起来格外香甜。我们边摘边吃，体验采摘乐趣，既能吃到新鲜的草莓，又能感受农村生活氛围。”游客高燕说。

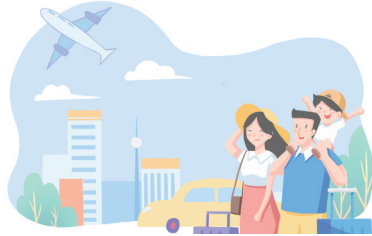
“从2015年开始承包大棚，草莓园主要以章姬、红颜等品种为主，目前，草莓已经成熟上市，草莓平均糖度可达10级，甜酸度比例出色，口感非常好，我们不仅面向市场批发，还接受游客入园采摘。”北原村大棚种植户王晓东满脸笑容地介绍。

络绎不绝的游客，颗颗鲜红的草莓，映衬着种植户的幸福生活，也成为该村产业兴旺、乡村振兴的一道亮丽风景线。王晓东告诉记者，多年来在党和政府好政策的帮扶下，他发展大棚种植的积极性越来越高，日子也过得很红火，现在他种植的大棚每年收入都在六万元以上。

产业旺，群众富，乡村振兴才能更有保障。北原村立足资源优势，不断优化农业产业结构，通过政策扶持、示范带动等方式，引导鼓励合作社、村民发展特色种植，因地制宜种植瓜果蔬菜，从大棚建设、田间管理、技术培训等方面入手，不断激发种植户的积极性，闯出了一条发展特色产业，引领村民增收致富的新路子。

同样地，在樊家峪村的设施大棚内，也是暖意融融，一派丰收景象，各类蔬菜争“鲜”上市，西红柿、黄瓜挂满了枝头，一畦畦绿油油的菠菜、香菜长势喜人，不仅为冬季市场增添了丰富的色彩与口感，更成为种植户增收致富的“聚宝棚”，“大棚经济”不仅带动了村民务工，促进农民增收，还拓宽了村集体经济的增收渠道，有效激活资金、土地、劳动力等要素。

樊家峪村党支部书记樊安庆说：“我们村主要围绕大棚做文章，目前共建设11个高标准温室大棚，种植草莓、菊花、西红柿、黄瓜、辣椒等各种蔬菜，每年能为村集体增收十余万元。下一步，我们将继续把大棚做大做强，带动更多的人发展采摘游。”



## “不挤不贵” 错峰游成新时尚

“不挤不贵”的特性，使得错峰游成为我市旅游市场的新时尚。许多时间灵活的游客开始选择在这个时段出游，既能享受到实惠的价格，又能避开人群高峰，获得更加舒适的旅游体验。家住中心城区的张阿姨和朋友们一起预订了双飞跟团去苏沪杭的旅游线路，每人仅需1634元，而且是纯玩无购物。

“如果时间灵活，节后错峰出游的价格优势非常明显，还能避开人群高峰，性价比极高。”张阿姨表示，“现在的旅游线路也更加注重品质和服务，让我们玩得更加开心、放心。”

业内人士指出，随着旅游市场的不断成熟和消费者需求的日益多样化，错峰游已成为一种新的旅游趋势。特别是对于时间相对灵活的游客来说，错峰游无疑是更加明智的选择。采访中记者注意到，为了满足错峰出行的需求，我市各旅行社正积极调整产品策略，定制更多具有人文气息、偏向休闲游的旅游线路。