

三大指数均位于扩张区间回升

透视二月份采购经理指数数据

新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月1日发布数据显示,2月份,制造业采购经理指数(PMI)升至50.2%,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别升至50.4%和51.1%。

“三大指数均位于扩张区间,我国经济景气水平总体有所回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

生产经营活动加快,制造业整体向好回升——

2月份,随着春节后企业陆续复工复产,生产经营活动加快,制造业PMI为50.2%,比上月上升1.1个百分点,在上月短暂落入50%以下后重新回到扩张区间。

“2月份制造业PMI的回升是季节性因素和政策组合效果叠加影响下的结构性回升,供需两端联动增长,四大行业协同提升,多个细分指数创近年来新高,经济回升质量较好。”中国物流信息中心分析师文韬说。

数据显示,2月份,装备制造业新订单指数升至51%以上,较上月上升近1个百分点,高技术制造业和消费品制造业新订单指数分别较上月上升2.1个和2.3个百分点至51%以上;高耗能行业新订单指数较上月上升3.4个百分点至接近51%的水平,市场需求呈现总体向好运行态势。

受市场需求回升拉动,企业生产采购活动明显增长,生产指数和采购量指数分别为52.5%和52.1%,较上月上升2.7个百分点和2.9个百分点。节后用工需求回升,员工返岗复工较快完成,从业人员指数为48.6%,较上月上升0.5个百分点。

值得注意的是,大型企业景气水平明显回升,但中小型企业节后生产经营活动恢复相对滞后。2月份,大型企业PMI为52.5%,比上月上升2.6个百分点。中、小型企业PMI分别为49.2%和46.3%,比上月下降0.3和0.2个百分点。

文韬分析指出,2月份,大型企业生产指数和新订单指数均创2023年4月以来新高,大型企业对宏观经济的支撑作用稳步加强;中小型企业市场供需两端有所分化,中型企业需求承压,小型企业市场需求降势收窄,但生产端有所下行,扶持中小企业措施仍需加码发力。

非制造业商务活动指数小幅回升,企业预期延续乐观情绪——

2月份,非制造业商务活动指数为50.4%,比上月上升0.2个百分点,非制造业继续保持扩

张。其中,服务业商务活动指数为50.0%,建筑业商务活动指数为52.7%。

从行业看,航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。受节前集中采买、节后假日效应消退等因素影响,与居民消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数回落较为明显。

随着春节过后部分地区天气转暖、投资项目陆续动工、企业逐步复工复产,建筑业商务活动指数比上月上升3.4个百分点。其中土木工程建筑业商务活动指数为65.1%、升幅较大,表明节后基础设施项目建设进度加快。

从市场预期看,服务业业务活动预期指数为56.9%,比上月上升0.1个百分点,连续五个月位于较高景气区间。建筑业业务活动预期指数为54.7%。多数非制造业企业对市场预期较为乐观。

此外,2月份,综合PMI产出指数为51.1%,比上月上升1.0个百分点。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.5%和50.4%。

“综合PMI产出指数持续位于扩张区间,节后我国企业生产经营活动恢复发展加快。”赵庆河说。

(新华社北京3月1日电)



第33届华东进出口商品交易会在沪开幕

3月1日,人们在第33届华东进出口商品交易会一处家庭用品展位交流。当日,第33届华交会在上海开幕。本届华交会展览总面积达11.5万平方米。

新华社记者 方喆 摄



广西凭祥:中越边境贸易忙

这是3月1日拍摄的广西凭祥综合保税区(无人机照片)。随着中越经贸合作日益紧密,中越

双方贸易呈现出良好发展态势,主要边境口岸一派繁忙景象。

新华社记者 周华 摄

稳中求进逐新而上

——解读2024年国民经济和社会发展统计公报

新华社记者 韩佳诺 魏玉坤

经济总量首次站上130万亿元新台阶,城镇新增就业连续4年保持在1200万人以上,货物进出口总额首次突破43万亿元大关……

国家统计局28日发布的2024年国民经济和社会发展统计公报显示,2024年,我国经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,主要目标任务顺利完成,中国式现代化迈出新的坚实步伐。

攻坚克难稳定发展 综合国力跃上新台阶

“2024年,我国经济增长5%,顺利完成经济社会发展主要目标任务。”国家统计局副局长盛来运说,在外部压力加大、内部困难增多的情况下,能够实现5%的经济增长实属不易,充分体现了中国经济的韧性和潜力。

5%的增长是顶住压力、砥砺前行的结果。盛来运说,面对复杂局面,党中央因时因势加强宏观调控,果断部署一揽子增量政策,打出强有力政策组合拳,推动经济运行明显回升,社会信心有效提振。2024年四季度GDP同比增长5.4%,比三季度加快0.8个百分点,既促进了全年目标实现,也为今年发展奠定了良好基础。

5%的增长是生产需求共同发力的结果。从生产看,2024年全部工业增加值比上年增长5.7%,对经济增长贡献率为34.1%,提高12.7个百分点;服务业增加值比上年增长5%,对经济增长贡献率为56.2%。从需求看,2024年内需对经济增长贡献率为

69.7%,继续成为经济增长的主力军;货物和服务净出口对经济增长贡献率为30.3%,比上年明显提升。

5%的增长彰显了大国的韧性和实力。5%的经济增速将我国经济总量推上130万亿元新台阶,意味着我国有更多的实力强化基础设施建设、推动科技创新、改善社会民生,不断夯实经济稳定发展的根基。

“放眼全球,我国5%的经济增速位居主要经济体前列,所创造的经济增量相当于一个中等经济体一年的经济总量,对全球经济增长贡献率预计达到30%左右。”盛来运说。

转型升级扎实推进 发展活力不断激发

“当前,我国经济发展正处于新旧动能转换破局成势的关键阶段,各方面锚定高质量发展首要任务不动摇,统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力,推动新旧动能平稳接续转换。”盛来运说。

科技创新能力不断增强,新兴产业培育壮大。2024年,我国研发经费投入强度达2.68%,比上年提高0.1个百分点,超过欧盟国家平均水平,其中基础研究经费比上年增长10.5%。企业有效发明专利产业化率达53.3%,全国技术合同成交额比上年增长11.2%。规模以上装备制造业、高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重分别升至34.6%、16.3%。

2024年,我国新能源汽车产量

达1317万辆,成为世界上首个新能源汽车年产量超千万的国家;初步测算,万元国内生产总值二氧化碳排放比上年下降3.8%;339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为87.2%,比上年提升1.7个百分点……绿色转型展现新气象,高质量发展底色更加鲜明。

改革开放是推动经济发展的根本动力,也是应对前进道路上各种风险挑战的重要法宝。

2024年,社会消费品零售总额、全社会固定资产投资分别达到48.3万亿元、52.1万亿元;全年新设经营主体2737万户,日均新设企业2.4万户;年末常住人口城镇化率达67%……我国坚持通过全面深化改革增强发展动力,全面深化改革开放蹄疾步稳。

“面对逆全球化思潮和贸易保护主义的挑战,我国坚定不移扩大对外开放,贸易伙伴遍及五大洲,已成为全球150多个国家和地区的贸易伙伴。”盛来运说,2024年货物进出口总额达43.8万亿元,规模创历史新高,连续八年保持全球货物贸易第一大国。

民生保障有力有效 安全堤坝筑稳扎牢

“就业是最大的民生,尽管结构性就业压力犹存,但得益于经济总量扩大、结构优化升级以及稳就业政策发力,就业大局总体稳定。”盛来运说,2024年,全国城镇调查失业率平

均值为5.1%,比上年下降0.1个百分点;城镇新增就业1256万人,连续4年保持在1200万人以上。

社会事业欣欣向荣,社会保障网织密织牢。2024年,九年义务教育巩固率、高中阶段毛入学率分别为95.9%、92.0%,均比上年提高0.2个百分点;年末医疗卫生机构床位、卫生技术人员数量分别为1037万张、1295万人,均比年末增加。2024年末,全国基本养老保险覆盖10.7亿人,基本医疗保险覆盖13.3亿人。

2024年,粮食总产量首次突破1.44亿斤,能源自给率保持在80%以上;2024年12月份,全国70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨的城市个数为23个,比11月份增加6个,今年1月份进一步增加至24个……粮食能源资源安全保障能力持续提升,重点领域风险化解有序有效,为我国经济顶住压力平稳运行提供了有力支撑。

“展望当前和今后一个时期,我国发展面临的内外环境仍然复杂严峻,外部环境变化带来的不利影响加深,国内经济运行面临有效需求不足等问题挑战,这是我国推进高质量发展、产业向中高端迈进过程中的阵痛,是发展中、前进中的问题。”盛来运说,总的看,我国发展面临的机遇与挑战并存,但有利条件多于不利因素,发展基础稳、优势多、韧性强、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,高质量发展的“时”与“势”依然占优。

(新华社北京2月28日电)

下车即“上岗” 北京春风送岗开启“就业直通车”

新华社记者 陈旭



2月28日,旅客和求职者经过“来京就业直通车”专场招聘会指示牌。

2月28日,北京市人力资源和社会保障局联合北京市重点站区管理委员会在北京西站地下二层旅客服务中心举办2025年春风行动“来京就业直通车”专场招聘会,近百家企业提供岗位3000余个。不少来京求职者刚下火车,又乘上“就业直通车”。

新华社记者 鞠焕宗 摄

第一站变“就业站”

下午1时,从重庆抵京的应届硕士毕业生李炜拎着行李箱刚出高铁车厢,便被站内电子大屏上的招聘信息吸引。她推着行李箱穿过人群,直奔招聘展位。“没想到火车站里就能投简历。”李炜说,正好自己来京求职,就推着行李箱面试了3家公司。

为什么把招聘会开进火车站?北京市职业介绍服务中心主任杜阳介绍,北京西站人流量大,是很多求职者来京就业的第一站,在西站举办招聘会,就是想把公共就业服务送到火车站,让广大求职者一到北京就能看到岗位,下了车就能找工作。

人勤春来早。这场设在火车站的招聘会给大学生和务工者带来了便利。“我的实习经验丰富,完全能够独立胜任运营工作,请您看看我的简历。”来自邯郸的毕业生小武拿着简历在现场面试,从网上得知招聘会在北京西站举办后,她特地坐高铁前来面试。“下车就能直接参加招聘会,时间和经济成本大大减少,非常方

便。”她说。

就业服务零距离

招聘会现场,一条长约20米的“公共就业服务专区”格外醒目,职业指导专家现场为求职者开展一对一的职业指导、简历修改和职业测评。

“我原本做销售,现在想换个赛道”“我是一名‘新妈妈’,想找一个相对轻松的工作”“我今年60岁,还想再干一年”……职业指导师现场给出建议,帮助他们更好地规划职业生涯。

记者在发现,每个招聘摊位上都配有一台笔记本电脑,供企业使用。现场工作人员介绍,为提高效率,活动提前在网上发布岗位信息,求职者可以用手机筛选意向岗位,线上提交求职信息。企业可使用笔

“没带简历怎么办?”应届毕业生张烁烁的担忧在现场迎刃而解。很多“偶遇”招聘会的求职者并没有准备简历,招聘会现场设置扫码“一键生成简历”服务,扫一扫二维码填写基本信息,即可在线生成电子简历,并及时投递。“没想到科技让求职更便捷。”张烁烁说。

记者在发现,每个招聘摊位上都配有一台笔记本电脑,供企业使用。现场工作人员介绍,为提高效率,活动提前在网上发布岗位信息,求职者可以用手机筛选意向岗位,线上提交求职信息。企业可使用笔

本电脑现场查阅、筛选简历,在保证个人信息安全的同时,大大提高了招聘效率。

打通就业“最后一公里”

此次招聘会不仅是岗位对接平台,更成为观察就业市场的“显微镜”。从中午12时至下午4时,原本计划两个小时的招聘活动,延长了一倍。面对求职者的热情,企业迅速调整策略,将一些岗位补充至招聘清单。

德润鑫丰(北京)劳务派遣有限公司工作人员吴云涛介绍,原以为来应聘的人不会很多,结果却超预期,已有20多人达成就业意向。招聘会结束后,一些务工人员就将随他回到公司。

来自宁夏固原48岁的李世元就是其中之一。“一下火车就找到工作,今年的日子,真是芝麻开花节节高。”李世元笑着说。

据统计,招聘会现场共3500余人参与,用人单位收取简历1470份,初步达成就业意向517人次。

一列列火车缓缓进站,新一批追梦者带着期待涌人流。这场开在火车站的招聘会,正用“北京温度”为奋斗者照亮前程。

2025年北京市政府工作报告重点任务清单明确,出台首都就业公共服务提升三年行动计划,高标准推进国家公共就业服务区域中心(北京)建设。今年春风行动期间,北京持续加大岗位征集和招聘活动组织力度,2月至3月将组织线上线下招聘活动约550场,满足广大求职者多元化就业需求。

能找到一份理想的工作。”青年求职者李冠杰满怀憧憬地说。

为给求职者提供更加精准的就业服务,招聘会还设有大学生就业指导专区,6名职业规划师为广大青年学子提供职业测评、简历修改、AI面试辅导等服务。大连人力资源服务产业园负责人杨玉说:“我们根据学生的专业和兴趣,为他们推荐合适的企业和岗位。”

这场招聘会共吸引3.7万余人现场洽谈,与用人单位达成初步就业意向9767人次。”大连市人社局有关负责人说,就业是最大的民生,做好高校毕业生就业工作是稳就业的重中之重,当地将以“青年学子留连来连高校行”专项行动和“我爱大连·就选大连”公共就业服务进校园活动为载体,进一步拓展就业渠道,扩大岗位供给,促进高校毕业生高质量充分就业。

(新华社北京3月1日电)

寻觅春天里的新机遇

——一场春季招聘会背后的就业新活力

新华社记者 张博群

官交谈。现场招聘负责人郭女士说:

“今年初,恒力重工二期项目投产,产能大幅提升,我们打算招聘近2000人,包括船舶研发设计、造船生产管理、发动机生产管理等岗位。招聘既面向有工作经验的选手,也面向应届毕业生,为超大型油船、集装箱船、海上钻井平台等船舶和海工装备制造项目储备人才。”

岗位需求的变化,折射出产业转型升级趋势。融科储能是一家全钒液流电池储能装备制造企业。公司副总经理王世宇说:“今天带来了40多个岗位,主要招聘电化学、材料、机

械设计等专业的研发人员。随着新型储能技术研发不断深入,对研发人员的需求愈加迫切。接下来,我们还会走访各大高校,预计全年招聘100多人。”

科技赋能人力资源服务,是这场招聘会的一大亮点。主办方选择部分科技型、创新型企业,推出“招聘+展示”融合创新模式,在招聘区域同步设置产品体验与技术展示区。

“这种边展示边洽谈的招聘形式,将企业主打产品和经营项目直观地呈现在我们面前,令人耳目一新,我有针对性地投递了几份简历,希望

新华社大连3月2日电)