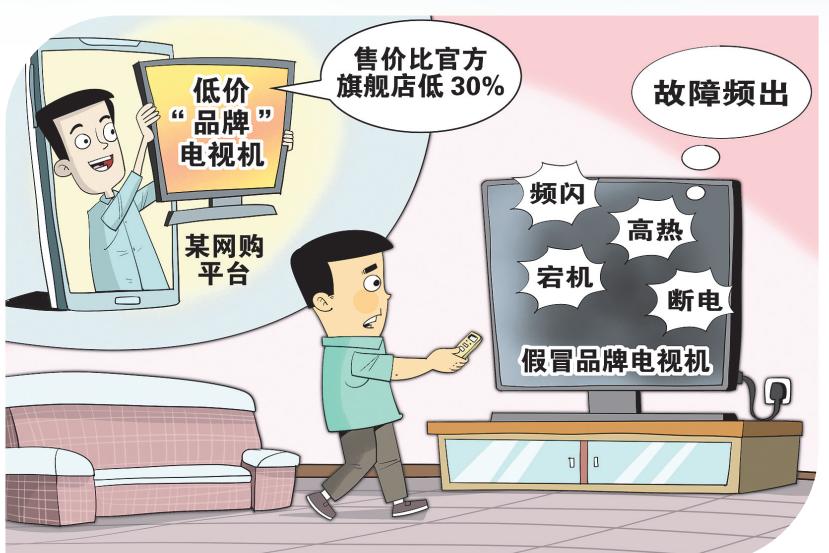


# 网购如何防“踩坑”？中消协支招牢记“三个不”

新华社记者 赵文君



上当(漫画)

新华社发 朱慧卿 作

随着网络购物的快速发展，各类新型消费陷阱时有发生。面对“限时特惠”“品牌同款”等形式，消费者如何增强风险防范意识？“3·15”国际消费者权益日即将来临，中国消费者协会4日发布消费提示，网络购物牢记“三个不”，即不轻信夸大宣传、不点击不明链接、不脱离平台交易。

**[谨慎识别促销活动真实性]**“原价999元，限时特惠99元”“限时秒杀倒计时”，很多看似优惠让利的促销活动是否真实，消费者一时难以辨别。实际上，部分商家通过虚构原价、夸大折扣等方式诱导消费。

中消协消费指导部主任吕金波表示，此类行为涉嫌违反我国价格法、消费者权益保护法中关于明码标价和禁止虚假宣传的规定。消费者可以使用正规比价工具或平台历史价格查询功能，核实商品真实价格波动情况，理性对待“限时”“限量”营销话术，避免因冲动下单造成经济损失。留存商品促销页面截图、商家承诺记录等证据，便于后续维权。

**[防范假冒伪劣风险]**“品牌同款”“正品代购”，网络平台部分商家以“低价清仓”“工厂直销”为名销售假冒品牌商品，或通过仿冒商标、模糊描述误导消费者。

中消协建议，消费者优先选择品

# “假悲情”博取“真同情”，虚假助农视频为何屡禁不绝？

新华社记者 熊丰 薛晨

身着破衣烂衫、满脸污泥的残疾果农卖水果为重病儿子筹钱；中年女果农向收购商下跪，乞求收购“滞销”芒果……这些场景来自四川省乐山市公安局沙湾区分局破获的一起“卖惨”摆拍案件。

警方调查发现，打着“助农在行动”名义的带货博主通过聘请临时演员、编造悲情剧本、虚构拍摄场景等方式，在短视频平台引流敛财，一年多时间销售水果总额达440多万元。目前，该案已移送乐山市沙湾区检察院审查起诉。

一段时间以来，各地对网络“卖惨”营销乱象进行了集中整治，但虚假助农视频依然不时出现。记者调查发现，一些博主假借助农旗号，通过“卖惨”带货；从剧本策划到流量变现已形成完整的畸形产业链。

## “卖惨”营销：悲情戏码频上演

“前面那个老板把我芒果收了没给我钱”“我儿子病犯了，着急用钱，你把我的芒果都买了吧”……2023年12月，在某短视频平台，一个名为“XX哥助农在行动”的账号频繁发布多条农村背景的视频，每条视频都挂上了芒果、车厘子等水果的销售链接。这引起了乐山市公安局网安支队的注意。

在网络巡查中，我们发现这些视频摆拍痕迹明显，情节和现实脱节，还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副队长龚懿说。

比如，同一名“演员”在不同的视频里出现，扮演截然不同的角色。

在一条视频里，一名身穿破衣烂衫、满脸污泥的中年果农，手捧芒果拦住博主的车，声称家里儿子重病急需用钱，但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后，博主掏出厚厚一叠现金交给果农，并承诺收购全部芒果。

然而，在另一条视频里，这名卑微的果农摇身一变，成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他翘着二郎腿坐在椅子上，一名中年女果农向他下跪，乞求他收购自家“滞销”



“卖惨”带货(漫画)

新华社发 徐骏 作

芒果。

更离谱的是，同一件脏破不堪的土黄色T恤，先后穿在不同的果农身上。

“除了剧情是假的，宣称的助农也不真实。”负责侦办此案的沙湾区公安局网安大队教导员李毅告诉记者，该博主在大量视频中声称，售卖的芒果是自家果园种植，车厘子为当地现摘。经调查，其销售的水果实际来源为网络平台商家，与助农毫无关系。

“在网络巡查中，我们发现这些视频摆拍痕迹明显，情节和现实脱节，还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副队长龚懿说。

比如，同一名“演员”在不同的视频里出现，扮演截然不同的角色。

在一条视频里，一名身穿破衣烂衫、满脸污泥的中年果农，手捧芒果拦住博主的车，声称家里儿子重病急需用钱，但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后，博主掏出厚厚一叠现金交给果农，并承诺收购全部芒果。

然而，在另一条视频里，这名卑微的果农摇身一变，成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他翘着二郎腿坐在椅子上，一名中年女果农向他下跪，乞求他收购自家“滞销”

芒果。

更离谱的是，同一件脏破不堪的土黄色T恤，先后穿在不同的果农身上。

“除了剧情是假的，宣称的助农也不真实。”负责侦办此案的沙湾区公安局网安大队教导员李毅告诉记者，该博主在大量视频中声称，售卖的芒果是自家果园种植，车厘子为当地现摘。经调查，其销售的水果实际来源为网络平台商家，与助农毫无关系。

“在网络巡查中，我们发现这些视频摆拍痕迹明显，情节和现实脱节，还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副队长龚懿说。

比如，同一名“演员”在不同的视频里出现，扮演截然不同的角色。

在一条视频里，一名身穿破衣烂衫、满脸污泥的中年果农，手捧芒果拦住博主的车，声称家里儿子重病急需用钱，但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后，博主掏出厚厚一叠现金交给果农，并承诺收购全部芒果。

然而，在另一条视频里，这名卑微的果农摇身一变，成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他翘着二郎腿坐在椅子上，一名中年女果农向他下跪，乞求他收购自家“滞销”