

奋发有为谱写中国式现代化运城新篇章

聚焦 2025年县(市、区)两会·闻喜县



宜居宜业宜游地 幸福美好闻喜城

锚定“一城两区三门户”目标和思路

勠力同心擘画中国式现代化闻喜新蓝图



3月11日,闻喜县第十七届人民代表大会第六次会议开幕。3月10日,中国人民政治协商会议第十五届闻喜县委员会第五次会议开幕。会议期间,县人大代表与政协委员肩负全县人民重托,认真履行职责。人大代表依法行使职权,政协委员积极建言献策,围绕闻喜县的各类议题展开热烈讨论。2025年闻喜县人民政府工作报告全面系统总结了2024年工作,详细部署安排了2025年工作,号召全县上下锚定“一城两区三门户”目标和思路,用好“双链双镇四基地”工作抓手,推进“11512”产业发展目标,全力建设“宜居宜业宜游地,幸福美好闻喜城”。



2024年,闻喜县聚焦“宜居宜业宜游地,幸福美好闻喜城”奋斗目标,有效应对各种困难和挑战,全力以赴拼经济、比发展、惠民生,交出了一份份中有为、中中有成、稳中有进的答卷。全年GDP同比增长5.1%,全市排名第三,高于全国、全省、全市平均水平,各项工作都取得了新进展、新成效。

一年来,闻喜县委、县政府注重在引领产业升级上做增量、在扩大有效投资上重点突破、在释放消费需求上精准发力,在改革开放赋能上奋力攻坚、在推进乡村振兴上提质提效、在提升城乡品质上锻长补短、在促进民生福祉上用心用情,在加强自身建设上唯实唯先,全县各行各业、各条战线都取得了新进展,为闻喜经济社会发展作出了新贡献。

2025年,闻喜县委、县政府将锚定“一城两区三门户”目标和思路,聚焦“宜居宜业宜游地,幸福美好闻喜城”奋斗目标,用好“双链双镇四基地”工作抓手,推进“11512”产业发展目标,切实增强经济活力,防范化解风险,改善社会预期,巩固和增强经济回升向好态势,实现GDP同比增长6%、规上工业增加值增长7%、社会消费品零售总额增长5%、固定资产投资增长8%、居民收入与经济增长同步,各项约束指标不折不扣完成省下达任务,努力完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢坚实基础。

双链双镇四基地:“双链”即做强省级铝镁精深加工产业链,省级特钢材料产业链;“双镇”即争创省级玻璃器皿专业镇、市级山楂特色产业小镇;“四基地”即打造全省中药材生产加工基地、农副产品深加工基地,再资源综合利用基地,现代物流基地。

“11512”产业发展目标:第一个“1”是1000亿元级钢铁产业,第二个“1”是100亿元级金属产业链,“5”是50亿元级玻璃产业链,“12”是指12个乡镇的资源禀赋和产业优势打造12个产业集群,其中,桐城镇重点打造现代服务产业集群、文化旅游、住宿餐饮等生活性服务业、信息经济、商务物流等生产性服务业,东镇重点打造钢铁产业集群,河底镇重点打造绿色农畜产品产业集群,郭家庄镇重点打造农文旅融合产业集群,礼元镇重点打造再生资源综合利用产业集群,畖底镇重点打造农副深加工产业集群,阳隅镇重点打造高精玻璃器皿制造产业集群,侯村镇重点打造新兴装备制造产业集群(以风源机械、润通机械、润泰环保等企业和钢铁产业为带动),裴社镇重点打造新材料产业集群,薛店镇重点打造中药材生产加工产业集群,后官乡重点打造优质粮种产业集群,石门乡重点打造康养产业集群。

围绕上述目标,重点抓好7个方面工作:

以更实举措加快产业转型
让高质量发展底蘊“厚起来”

夯实传统产业“支撑点”。做强产业链。围绕打造千亿级钢铁产业链,加强上下游产业配套,深化对接合作,实施彩涂板、镀锌板等一批重点项目,推动钢铁产品由原料级向材料级转变、钢铁企业由制造商向综合服务商转型。围绕打造千亿级金属产业链,按照“1+4+N”的发展格局,大力实施轻型镁合金、高性能镁铝合金精深加工等项目,进一步向镁基下游先进复合材料、前沿材料拓展延伸,扩大新材料

提升传统产业升级。

深挖潜力促消费。稳定和扩大传统消费,落实中低收入群体增收减负、“以旧换新”等政策措施,加大实施提振消费专项活动,发挥节假日活动带动效应,持续推动家居家电换新,支持新能源汽车、商品房等大宗消费,大力发展夜间经济、集市经济。鼓励网上销售、直播零售等平台消费,充分发挥电商平台功能,培育壮大电商孵化、培训、直播中心,推动电商交易实现新突破。加强消费载体建设,发展商业街区,努力让闻喜的烟火气更浓、消费潮更旺。

擦亮特色强品牌。聚焦打造“文商融合旅游热点门户”,加快推进闻喜博物馆、文化中心智慧文旅等重点项目建设,创新“文物+文创”发展模式,全面提升文物保护利用、文化遗产保护水平。精心举办山楂花季、药材花季等特色活动,持续丰富研学游、红色游、生态游、康养游等项目,进一步向镁基下游先进复合材料、前沿材料拓展延伸,扩大新材料



提升传统产业升级。

深挖潜力促消费。稳定和扩大传统消费,落实中低收入群体增收减负、“以旧换新”等政策措施,加大实施提振消费专项活动,发挥节假日活动带动效应,持续推动家居家电换新,支持新能源汽车、商品房等大宗消费,大力发展夜间经济、集市经济。鼓励网上销售、直播零售等平台消费,充分发挥电商平台功能,培育壮大电商孵化、培训、直播中心,推动电商交易实现新突破。加强消费载体建设,发展商业街区,努力让闻喜的烟火气更浓、消费潮更旺。

擦亮特色强品牌。聚焦打造“文商融合旅游热点门户”,加快推进闻喜博物馆、文化中心智慧文旅等重点项目建设,创新“文物+文创”发展模式,全面提升文物保护利用、文化遗产保护水平。精心举办山楂花季、药材花季等特色活动,持续丰富研学游、红色游、生态游、康养游等项目,进一步向镁基下游先进复合材料、前沿材料拓展延伸,扩大新材料



提升传统产业升级。

深挖潜力促消费。稳定和扩大传统消费,落实中低收入群体增收减负、“以旧换新”等政策措施,加大实施提振消费专项活动,发挥节假日活动带动效应,持续推动家居家电换新,支持新能源汽车、商品房等大宗消费,大力发展夜间经济、集市经济。鼓励网上销售、直播零售等平台消费,充分发挥电商平台功能,培育壮大电商孵化、培训、直播中心,推动电商交易实现新突破。加强消费载体建设,发展商业街区,努力让闻喜的烟火气更浓、消费潮更旺。

擦亮特色强品牌。聚焦打造“文商融合旅游热点门户”,加快推进闻喜博物馆、文化中心智慧文旅等重点项目建设,创新“文物+文创”发展模式,全面提升文物保护利用、文化遗产保护水平。精心举办山楂花季、药材花季等特色活动,持续丰富研学游、红色游、生态游、康养游等项目,进一步向镁基下游先进复合材料、前沿材料拓展延伸,扩大新材料

提升传统产业升级。

深挖潜力促消费。稳定和扩大传统消费,落实中低收入群体增收减负、“以旧换新”等政策措施,加大实施提振消费专项活动,发挥节假日活动带动效应,持续推动家居家电换新,支持新能源汽车、商品房等大宗消费,大力发展夜间经济、集市经济。鼓励网上销售、直播零售等平台消费,充分发挥电商平台功能,培育壮大电商孵化、培训、直播中心,推动电商交易实现新突破。加强消费载体建设,发展商业街区,努力让闻喜的烟火气更浓、消费潮更旺。

擦亮特色强品牌。聚焦打造“文商融合旅游热点门户”,加快推进闻喜博物馆、文化中心智慧文旅等重点项目建设,创新“文物+文创”发展模式,全面提升文物保护利用、文化遗产保护