

中共中央办公厅国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

新华社北京3月16日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

一、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

（二）拓宽财产性收入渠道。多措并举举稳拓股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

（三）多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

（四）扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务专项行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。

（六）强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款贴息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

（七）强化养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消

灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

（八）保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

（十）促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

（十一）扩大文旅旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

（十二）发展冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

（十三）发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

（十四）稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持购合格安全的电动自行车，实施手机、平

板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

（十六）更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

（十七）延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

（十八）强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

（十九）支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

（二十）提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

（二十一）保障休息休假权益。严格落实带薪年假制度，将带薪年假休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年假休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

（二十二）营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监

管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

（二十三）完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通便利、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

（二十四）有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

（二十五）持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

（二十六）加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

（二十七）强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

（二十八）发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

（二十九）强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

（三十）完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推进提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

同时，大禹渡灌区推行水价形成“一机制”，由前几年全部执行0.25元/立方米，到今年经济作物执行成本水价0.57元/立方米，科学合理提高利润，做到运维有收益。

为了推进节水，大禹渡灌区还实行节水奖励“一盘棋”，由芮城县财政局、水利局联合制定《农业水价综合改革精准补贴和节水奖励办法（试行）》，以奖代补，对节水行为给予奖励。

截至目前，大禹渡灌区今年春季累计提水664万立方米，浇灌小麦7.5万亩，为灌区粮食丰产丰收提供了坚强的水利保障。下一步，大禹渡灌区将按照全省农业灌溉发展和农业水价综合改革部署，持续完善和深化灌区管理模式，全力打造以灌区为龙头、整县推进现代化灌区建设的全国样板，全面提升芮城县这个全国产粮大县的底气。

（上接第一版）

运城管理中心把握信贷增长已由供给约束转化为需求约束的新趋势，适应融资需求的新特点，探索粮食“体系授信”，升级乡村“整村授信”，拓展区域“社会授信”，形成金融资源辐射带动经济社会协调融通发展新格局，将金融工作的政治性、人民性转化为河东大地可感可及的鲜活实践。

聚焦关键，牢牢把握“战略三期”重大机遇

实体经济是金融的根基，金融必须回归本源。运城管理中心牢牢把握战略窗口期，战略转型期和战略跃迁期，主动为实体经济“输血”“造血”，着力构建金融和实体经济共生共荣的良性循环。

聚焦产业转型，在“转”字上做文章，确保产业转型的步伐不停。绿色产业，时代之兴；绿色金融，时代之需。万荣农商银行聚焦绿色金融，大力支持环保、节能、清洁能源等绿色产业，助推绿色低碳发展。

“果渣变宝”，是汇华万家科技有限公司的“独门秘籍”。在万荣农商银行的支持下，汇华万源与万荣汇源果汁一拍即合，不仅把汇源的果渣“吃干榨净”，产品还供不应求。

随着生态文明建设的深入推进，环卫设备市场日益火爆。在万荣裴庄、南张一带，聚集着一批生产制造环卫设备的企业。不论是老牌企业，还是初创公司，万荣农商银行均因地制宜、因企施策，通过集中授信、上门服务等方式，支持他们做大做强。

“农商银行为我们资金兜底。”新永浩公司负责人张永安笑着说，“我们则把产品做好，为更多垃圾兜底！”

点“绿”成“金”，运城管理中心在绿色产业发展中积极贡献“农商力量”。

聚焦客户关键，在“服”字上下苦功，确保稳健发展的方向不偏。

企业要发展，客户是根本。运城管理中心创新以客户为中心的服务理念，提升服务高度和温度，构建“成长共同体”。

平陆农商银行结合当地农业人口多、乡村布局散的实际，积极发展“耐心金融”。对65岁以上老年人，该行推出“社会+”服务，耐心地帮助老年人解决生活中遇到的各种难题；对65岁以下群众，着重开展“金融+”服务，帮助村民发展山区特色产业。

山区农业具有信息相对封闭、风险高回报低的特点。这要求在金融服务中约束资本的任性，不能急功近利，要讲究保本微利，讲究社会效益，发展“耐心金融”。

平陆农商银行推出“兴虞快贷”产品，涉及四大系列20余种，夯实了“耐心金融”的产品基座；引入“信贷工厂”机制，设立区域办贷中心及专营机构，提升“耐心金融”的服务质效。

在“耐心金融”的扶持下，村民富青海的生猪养殖场渡过了难关，优化了养殖品种；村民乔社妮又承包了15亩油桃，在脱贫致富的道路上阔步前进……

芮城农商银行深入开展“以客户为中心”的服务大提升活动，通过开展文明服务规范标准培训、服务明星评比、规范网点环境“十统一”、立体式督导检查等方式赢得客户信赖。目前，该行的新增存款和新增贷款市场份额占比均超过50%，占到全县半壁江山。

聚焦改革关键，在“立”字上出实招，确保改革的劲头不松。

改革是发展的不竭动力。运城管理中心坚持先后破，持续深化改革，聚力深度转型。

运城农商银行计划用3年时间创建全省小微金融第一品牌，全力打造高素质的小微百人团队和高质量的小微百亿规模。

为实现“双百”目标，该行聚焦品牌、机制、团队、产品、渠道、风控、服务等方面进行探索和实践。

品牌打造上，致力打造“更多、更快、更好”的服务品牌、“情义相挺”小微金融品牌和“五个全覆盖”的三农品牌；

机制创新上，致力打造“115N”小微业务架构，即“1个授信审批部+1个授信调查部+5个营销分中心+N个办贷网点”；

团队提升上，组建“坐下来能写，站起来能讲，走出去能干”的高素质“百人团队”，并建立奖惩机制，激发团队活力；

产品研发上，推出七大类24款“金融套餐”，实施“客户+产品+服务+礼品”的综合性金融服务；

渠道建设上，健全线上、线下、电话3个受理渠道，建立批量营销、全员营销、转介营销、电话营销、联动营销、网络营销6个营销渠道，通过“科技+人海”，加大对市场的渗透力度；

风险防控上，通过人防、制防和技防，“管住信贷背后的人”，有效遏制造款“一清”“人情贷”“关系贷”风险，筑牢风险防控屏障；

品质服务上，开展领导服务员工、机关服务基层、全员服务客户行动，推出“金融+”服务，实行限时办结制、标准服务制、多维评价制，提升员工幸福

感和客户满意度，努力“做运城服务最好的银行”。

闻喜农商银行将15个办贷网点整合成5个区域办贷中心，新绛农商银行实施“2+N”区域办贷模式……一场以信贷转型为核心的全方位改革，在全市农商银行如火如荼地展开。

运城管理中心以信贷深度转型倒逼机制深度转型，以机制深度转型促进服务深度转型，探索“伴随式服务、相随式成长”的服务新形态，打造涵盖产品、平台、场景、客户的服务新生态，重塑新优势、激活新动能、释放新潜力，推动服务从“满足”到“引领”，助力实现信息汇合、要素聚合、服务综合、经济撮合，使“战略机遇期”转化为“发展黄金期”。

开疆拓土，率先跻身全省“小而美”银行第一梯队

银行集群“小而美”，金融服务“大而全”。运城管理中心围绕打造“小而美”银行运城集群，不断拓展服务深度、广度、细度，奋力跻身全省“小而美”银行第一梯队。

拓宽思维边界，持续优化客户体验。

天津市小微企业数量多、类型多，对资金的需求也千差万别。对此，河津农商银行开展“集中授信”“十大倍增计划”“秋天行动”三大专项活动，为小微企业注入发展新活力。

万荣农商银行将上下游产业链客群纳入支持范围，绘制产业分布和品牌坐标，建立生产规模及生产周期台账，全面掌握全县新型农业经营主体经营情况和信用情况等，以系统思维推进服务广度。

拓宽科技边界，持续加强科技赋能。

新绛县北杜坞村是远近闻名的药材收购加工基地。去年北杜坞村许多药材购销商都明显感觉到，新绛农商银行的金融服务个个都踩在点上，非常契合他们的用款节奏和用款需求。

原来是新绛农商银行的“电子地图”在发挥作用。

该行组织客户经理全面了解辖区内商户、居民的基本信息和已办理的金融业务等，聚焦公职人员、中大型企业、小微企业、农户、商户、外出务工人员等六类客户，挖掘客户潜在业务需求，并将相关信息填写到“电子地图”小程序，从而自动生成定位点。然后借助“电子地图”画好营销“定位图”，做好营销“标识图”，绘好营销“全景图”，推进营销服务全面覆盖、精准覆盖、持续覆盖，不断提升营销质效。

拓宽服务边界，持续完善金融服务场景。

房地产行业联系着千家万户。为促进房地产行业健康平稳发展，运城管理中心成立房地产融资协调机制工作专班，督促各农商银行因地制宜支持房地产项目。

对正常开发建设、抵押物充足、资产负债合理、还款来源有保障的项目，积极满足合理融资需求；对开发建设暂时遇到困难但资金基本能够平衡的项目，不盲目抽贷、断贷、压贷，通过存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等方式，一视同仁支持房地产企业的合理融资需求。截至目前，全市农商银行共支持房地产白名单项目5个2.7亿元。

网格“小细胞”释放金融“大能量”。去年以来，垣曲农商银行紧跟城镇化步伐，“追农进城”，组建“金融服务网格员”，将网格内所有商户精准划分成存量客户、潜在客户、价值客户等类型，然后按需回访、跟进、培养，不断提升客户的获得感。

给小区居民免费安装智能充电桩、设立收费服务站、为餐饮客户免费安装收银系统……绛县农商银行按照“5A景区”标准打造金融服务场景，使金融不再是一串冰冷的数字，而是链接大众的“柴米油盐”，优化百姓的“衣食住行”。

稷山农商银行计划利用3年时间，建设一座“全域e码”县城，打造10个以上场景示范点，选树100个以上示范商户，新增1000个以上“晋享e付”商户，带动1万户以上客户实现创业致富，推进“晋享e付”金融服务质效双升、全域全覆盖。

服务边界的拓宽，还体现在域外金融服务。永济农商银行成立外拓营销部，以专业人干专业事，持续打造金融机构跨省营销、服务“三农”的新机制、新场景。闻喜农商银行畅通异地金融服务渠道，专门开发信贷产品“乡情贷”，赴浙江义乌建立“外拓根据地”。

优质服务无止境。据统计，全市各农商银行立足县域实际推出400余种金融产品，仅信贷领域产品就多达242款。

锐意进取、勇于争先的运城管理中心，已然交出金融“五篇大文章”的高分答卷，正以主力军姿态争当服务地方经济发展的排头兵。

做好金融“五篇大文章”需久久为功，运城管理中心正以“干”字当头，着力打造“小而美”银行运城集群，为建设“一城三区三门户”提供更加坚强可靠的金融硬支撑。

一个产粮大县的底气

（上接第一版）还得知，工程优化了水泵结构，在进水口前增加Y型管，变双吸为单吸，消除两侧进水不平衡问题；提升水泵材质，增加水泵重量，提高水泵稳定性，设备运行噪声降低10分贝左右。水泵节电效益十分明显，单机组每小时耗电0.65度，每台机组运行24小时比原来同类型水泵平均节电1.1万度。

“改造以后，厂房和机组能耗低了，工作效率高了，工人在二级站里面办公也舒服多了。”大禹渡扬水工程服务中心党组成员、办公室主任李国杰高兴地说。

配水计量“一杆秤”

过去，大禹渡灌区内群众究竟用了多少水，量相对粗放，“跑冒滴漏”时有发生，个别相对粗放，“慷国家之慨”，肥了私人腰包。再加之大禹渡灌

区提水成本较高，灌区以粮食作物为主，粮食作物收益小，群众对价格比较敏感。

为了把水管好用好，灌区有针对性地推进了改革，配水计量“一杆秤”，做到用水有数。配水计量“一杆秤”，就是严格按照《灌区量测水手册》要求，安装统一规格的钢板式巴歇尔量水堰，统一计量设施，统一计量标准，灌区任何一个渠道给老百姓放水都是一个测流标准。

目前，灌区内计量设施的标准改造已经完成，465条支、斗渠上的244处计费计量设施都换成了新装备，实施数字化计量，并建立“阳光水费查询平台”，使老百姓用上放心水、明白水。

灌区还推行协会管理“一张网”，注册成立农民用水户协会，分8个片区，布设20个服务中心（服务点），建立336人协会村级水管员队伍，做到管护有人。

在大禹渡枢纽二级站出水口处，记者看到，黄河水从二级站引上来后，经科学分配后分成两股，一股向西流向南干片区，一股向北进入总干渠分配至剩余片区。在各个片区，来自大禹渡的黄河水被精准分开，流入干渴的农田。

水权分配“一本账”

改革以前，极个别管水员到了农作物灌溉的关键时期，优先给亲朋好友供水，不给其他村民供水，存在“近水楼台先得月”“没娘的孩子没奶吃”现象，农民群众颇有怨言。为此，大禹渡灌区实施供水改革，水权分配“一本账”，做到供水有谱。

改革以后，灌区坚持“总量控制、定额管理”的原则，以村组（斗渠）为单元，将市政府分配给大禹渡灌区的9300万立方米用水指标，科学精准地确权到片、到支斗渠，做到水权分配“一本账”。