

中共中央办公厅国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

新华社北京3月16日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收入提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

一、城乡居民增收促进行动

(一)促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还原政策，结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

(二)拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者的投资的债券相关产品品种。

(三)多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大对儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消

灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地区结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售(发)票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面签国家范围，优化完善区域入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化旅游等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平

板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费潜力。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车辆销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名牌方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休憩休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休憩休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。

(二十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化旅游等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

七、限制措施清理优化行动

(二十五)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十六)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十七)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运力、临时停车泊位等配套保障力度。

八、完善支持政策

(二十八)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十九)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等大力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(ReITs)。

(三十)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(三十一)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿付方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十二)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加大力度实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买卖分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

(三十三)各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推进提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

(上接第一版)

运城管理中心把握信贷增长已由供给约束转化为需求约束的新趋势，适应融资需求的新特点，探索粮食“体系授信”，升级乡村“整村授信”，拓展区域“社会授信”，形成金融资源辐射带动经济社会协调融通发展新格局，将金融工作的政治性、人民性转化为河东大地可感可及的鲜活实践。

聚焦关键，牢牢把握“战略三期”重大机遇

实体经济是金融的根基，金融必须回归本源。运城管理中心牢牢把握战略窗口期、战略转型期和战略跃迁期，主动为实体经济“输血”“造血”，着力构建金融和实体经济共生共荣的良性循环。

聚焦产业关键，在“转”字上做文章，确保产业转型的步伐不停。

绿色产业，时代之兴；绿色金融，时代之需。万荣农商银行聚焦绿色金融，大力支持环保、节能、清洁能源等绿色产业，助推绿色低碳发展。

“果渣变宝”，是汇万家科技有限公司的“独门秘籍”。在万荣农商银行的支持下，汇万家与万荣汇源果汁一拍即合，不仅把汇源的果渣“吃干榨净”，产品还供不应求。

随着生态文明建设的深入推进，环卫设备市场日益火爆。在万荣裴庄、南张一带，聚集着一批生产制造环卫设备的企业。不论是老牌企业，还是初创公司，万荣农商银行均因地制宜、因企施策，通过集中授信、上门服务等方式，支持他们做大做强。

“农商银行为我们资金兜底。”新永洁公司负责人张永安笑着说，“我们则把产品做好，为更多垃圾兜底！”

点“绿”成“金”，运城管理中心在绿色发展工作中积极贡献“农商力量”。

聚焦客户关键，在“服”字上下苦功，确保稳健发展的方向不偏。

企业要发展，客户是根本。运城管理中心创新以客户为中心的服务理念，提升服务高度和温度，构建“成长共同体”。

平陆农商银行结合当地农业人口多、乡村布局散的实际，积极发展“耐心金融”。对65岁以上老人，该行推出“社会+”服务，耐心地帮助老人解决生活中遇到的各种难题；对65岁以下群众，着重开展“金融+”服务，帮助村民发展山区特色农业。

山区农业具有信息相对封闭、风险高回报低的特点。这要求在金融服务中约束资本的任性，不能急功近利，要讲究保本微利，讲究社会效益，发展“耐心金融”。

平陆农商银行推出“兴虞快贷”产品，涉及四大系列20余种，夯实了“耐心金融”的产品基座；引入“信贷工厂”机制，设立区域办贷中心及专营机构，提升“耐心金融”的服务质量。

在“耐心金融”的扶持下，村民富海青的生猪养殖场渡过了难关，优化了养殖品种；村民乔社妮又承包了15亩油桃，在脱贫致富的道路上阔步前进……

芮城农商银行深入开展“以客户为中心”的服务大提升活动，通过开展文明服务规范标准培训、服务明星评比、规范网点环境“十统一”、立体式督导检查等方式赢得客户信赖。目前，该行的新增存款和新增贷款市场份额占比均超过50%，占到全县半壁江山。

聚焦改革关键，在“立”字上出实招，确保改革创新的劲头不松。

改革是发展的不竭动力。运城管理中心坚持先立后破，持续深化改革，聚力深度转型。

运城农商银行计划用3年时间创建全省小微金融第一品牌，全力打造高素质的小微百人团队和高质量的小微百亿元规模。

为实现“双百”目标，该行聚焦品牌、机制、团队、产品、渠道、风控、服务等方面进行探索和实践。

品牌打造上，致力打造“更多、更快、更好”的服务品牌、“情义相挺”小微金融品牌和“五个全覆盖”的三农品牌；

机制创新上，致力打造“115N”小微业务架构，即“1个授信审批部+1个授信调查部+5个营销分中心+N个办贷网点”；

团队提升上，组建“坐下来能写，站起来能讲，走出去能干”的高素质“百人团队”，并建立奖惩机制，激发团队活力；

产品研发上，推出七大类24款“金融套餐”，实施“客户+产品+服务+礼品”的综合性金融服务；

渠道建设上，健全线上、线下、电话3个受理渠道，建立批量营销、全员营销、转介营销、电话营销、联动营销、网格营销6个营销渠道，通过“科技+人海”，加大对市场的渗透力度；

风险管理上，通过人防、制防和技防，“管住风险背后的人”，有效遏制贷款“一手清”“人情贷”“关系贷”风险，筑牢风险防控屏障；

品质服务上，开展领导服务员工、机关服务基层、全员服务客户行动，推出“金融+服务”，实行限时办结制、标准化服务制、多维评价制，提升员工幸福感。

感知客户满意度，努力“做运城服务最好的银行”。

闻喜农商银行将15个办贷网点整合成5个区域办贷中心，新绛农商银行实施“2+N”区域办贷模式……一场以信贷转型为核心的全方位改革，在全市农商银行如火如荼地展开。

运城管理中心以信贷深度转型倒逼机制深度转型，以机制深度转型促服务深度转型，探索“伴随式服务、相随式成长”的服务新形态，打造涵盖产品、平台、场景、客户的服务新生态，重塑新优势、激活新动能、释放新潜力，推动服务从“满足”到“引领”，助力实现信息汇合、要素聚合、服务综合、经济撮合，使“战略机遇期”转化为“发展黄金期”。

开疆拓土，率先跻身全省“小而美”银行第一梯队

银行集群“小而美”，金融服务“大而全”。运城管理中心围绕打造“小而美”银行运城集群，不断拓展服务深度、广度、细度，奋力跻身全省“小而美”银行第一梯队。

拓宽思维边界，持续优化客户体验。

河津市小微企业数量多、类型多，对资金的需求也千差万别。对此，河津农商银行开展“集中授信”“十大倍增计划”“秋天行动”三大专项活动，为小微企业注入发展新活力。

万荣农商银行将上下游产业链客户纳入支持范围，绘制产业分布和品牌坐标，建立生产规模和生产周期台账，全面掌握全县新型农业经营主体的经营情况和信用情况等，以系统思维推进服务广度。

拓宽科技边界，持续加强科技赋能。

新绛县北杜坞村是远近闻名的药材收购加工基地。去年北杜坞村许多药材购销商都明显感觉到，新绛农商银行的金融服务个个都踩在点上，非常契合他们的用款节奏和用款需求。

原来是新绛农商银行的“电子地图”在发挥作用。

该行组织客户经理全面了解辖区内商户、居民的基本信息和已办理的金融业务等，聚焦公职人员、中大型企业、小微企业、农户、商户、外出务工人员等六类客户，挖掘客户潜在业务需求，并将相关信息填写到“电子地图”小程序，从而自动生成定位点。然后借助“电子地图”画好营销“定位图”，做好营销“标识图”，绘好营销“全景图”，推进营销服务全面覆盖、精准覆盖、持续覆盖，不断提升营销质效。

拓宽服务边界，持续完善金融服务场。

房地产行业联系着千家万户。为促进房地产行业健康平稳发展，运城管理中心成立房地产融资协调机制工作专班，督促各农商银行因地制宜支持房地产项目。对正常开发建设、抵押物充足、资产负债合理、还款来源有保障的项目，积极满足合理融资需求；对开发建设暂时遇到困难但资金基本能够平衡的项目，不盲目抽贷、断贷、压贷，通过存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等方式，解决困难企业的资金需求；对开发建设项目暂时遇到困难但资金基本能够平衡的项目，不盲目抽贷、断贷、压贷，通过存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等方式，解决困难企业的资金需求。

对正常开发建设、抵押物充足、资产负债合理、还款来源有保障的项目，积极满足合理融资需求；对开发建设暂时遇到困难但资金基本能够平衡的项目，不盲目抽贷、断贷、压贷，通过存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等方式，解决困难企业的资金需求。

网格“小细胞”释放金融“大能量”。去年以来，垣曲农商银行紧跟城镇化步伐，“追农进城”，组建“金融服务网格员”，将网格内所有商户精准划分为存量客户、潜在客户、价值客户等类型，然后按需回访、跟进、培养，不断提升客户的获得感。

给小区居民免费安装智慧充电桩、设立税费服务驿站、为餐饮客户免费安装收银系统……绛县农商