

“社保接续”展现政策温情

迎接产业转移浪潮 打造优先承接门户

李琪琦

倾力打造产业转移优先承接门户，是市委“一城两区三门户”目标和思路的重要组成部分，也是市委五届八次全体会议暨市委经济工作会议上强调的解决当前主要问题的重要发力点，既符合中央经济工作会议和省委十二届九次全体会议暨省委经济工作会议的部署要求，也是扎实推进运城高质量发展、不断深化全方位转型的关键一步。

产业转移在当今时代具有极其重要的意义。它不仅可以促进区域经济平衡发展、推动产业升级与技术创新、增加就业机会与提高就业质量，还可以促进资源优化配置与环境保护，加强区域合作与协同发展。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“完善产业在国内梯度有序转移的协作机制，推动转出地和承接地利益共享”。这一要求的提出，对于促进国内产业的合理布局和协同发展，以及推动经济高质量发展具有重要意义。

运城是山西的“南大门”，地处晋陕豫黄河“金三角”地区，具有独特地理位置、丰富物质资源和良好产业基础。随着国内外产业结构调整的加速，产业转移的浪潮正在席卷全国，这为运城承接高端产业、优化产业结构、提升经济竞争力带来了绝佳机遇。运城应顺势而为，充分利用好自身的区位优势和资源优势，主动

迎接产业转移大潮。

发挥自身特色与优势，吸引产业入驻。从地理位置来看，运城是连接华北、西北、中原的重要枢纽，具有承接东部地区产业转移得天独厚的先天优势，这一区位优势为运城与周边地区的经济合作提供了便利条件。运城可以积极与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等先进地区开展区域合作，通过政府间协议、企业间合作等方式，推动产业转移和项目落地。从工业基础来看，近年来，运城经济发展势头良好，已经形成了以煤电铝材、煤焦化、金属镁等为主导的产业集群，具备承接产业转移的工业基础，解决企业在生产经营中遇到的问题。三要营造良好创新环境。加强科技创新，鼓励企业加大研发投入，推动产学研合作，促进科技成果转化；加强人才培养和引进，提高劳动力素质和技能水平，满足企业对人才的需求；鼓励创新创业，搭建创新创业平台，提供创业指导、融资支持等服务，激发全社会的创新创业活力。

完善交通网络，提升公路、铁路、航空等交通设施的等级和覆盖面，确保物流畅通无阻；优化能源供应，加强电力、燃气、热力等能源设施的建设和改造，确保稳定供应和节能减排；加强信息网络设施建设，提高宽带普及率和网络速度，提升企业的信息化水平，促进产业升级和创新发展。二要优化营商环境。优化审批流程，提高审批效率，降低企业设立和运营成本；加强政策扶持，制定具有针对性的产业政策，提供税收减免、资金扶持等优惠政策，支持企业发展和创新；完善服务体系，提供“一站式”服务，解决企业在生产经营中遇到的问题。三要营造良好创新环境。加强科技创新，鼓励企业加大研发投入，推动产学研合作，促进科技成果转化；加强人才培养和引进，提高劳动力素质和技能水平，满足企业对人才的需求；鼓励创新创业，搭建创新创业平台，提供创业指导、融资支持等服务，激发全社会的创新创业活力。

促进产业融合与创新，实现可持续发展。在承接产业转移的过程中，不能仅仅满足于“接”这个动作，而是必须全力以赴做好后续的深化和完善工作，增强区域产业与承接产业的匹配度和协同性。这就需要重点抓好传统产业改造提升和新兴产业培育壮大这两个方面。在传统产业改造提升方面，要做到“三个创新”。一是技术创新，积极引入自动化生产线等先进

设备，提高生产效率和产品质量，同时，利用云计算、大数据、人工智能等信息技术，优化业务生产流程，实现数字化转型；二是产品与服务创新，根据市场需求，研发具有高技术含量和高附加值的新产品，提升企业的市场竞争力和盈利能力，同时，提升服务质量，从单纯的产品销售转向提供整体解决方案，提升客户的满意度和忠诚度；三是商业模式创新，建立或加入电商平台，拓宽销售渠道，降低交易成本，同时，利用共享经济模式，降低企业运营成本。在新兴产业培育壮大方面，要落实两个举措。一是要根据市场需求，明确新兴产业的发展方向，并制定针对性的产业政策，提供税收减免、资金扶持等优惠政策，支持新兴产业发展；二是要注重创新平台建设和优秀人才培养，建设一批重点实验室、创新中心等平台，为新兴产业发展提供技术支持和创新服务，同时，与高校和科研机构合作，培养并引进一批具备专业技能和创新精神的人才，为培育壮大新兴产业提供智力支持。

承接产业转移不仅是国家战略布局的重要组成部分，也是运城经济实现高质量发展的必然要求。运城正坚定不移地走在承接产业转移的前列，通过精准定位、科学规划，吸引更多优质的产业和项目落地生根，为经济持续健康发展注入强劲动力。（作者单位：市委党校）

大力培育和发展产业链“链主”企业

关战兵

3月5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出：“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。”抓好科技创新和产业创新，要搭建平台、健全体制机制、强化企业创新主体地位，让创新链和产业链无缝对接。今年，山西省《政府工作报告》指出，加强企业主导的产学研深度融合，支持“链主”企业牵头组建创新联合体。目前，盐湖区产业链的“链主”企业仍存在“科技含量低、产业链条短、集聚能力弱、规模体量小”的突出问题和制约瓶颈。大力培育发展和巩固壮大产业链的“链主”企业，是实现市委提出的“一城两区三门户”目标和思路、加快构建具有区域特色的现代化产业体系，以及推动城市全方位转型、高质量发展的必答题、常修课题和永恒主题。

一、放眼全球，科学决策

稳定牢靠、充满活力的产业链、供应链是一个地区、一个国家经济安全的重要基石。“链主”企业在促进新动能快速增长、增强产业链内生动力及服务国家和区域产业链、供应链安全中发挥着引领支撑作用。培育发展和巩固壮大“链主”企业，是引领产业链实现自主可控的“领头羊”，安全稳定的“压舱石”，循环畅通的“架构者”，持续攀升的“加速器”。因此，在新一轮科技革命和产业变革的浪潮中，面对纷繁复杂的经济形势，应当放眼全球、把握机遇、精准遴选、科学决策。大力培育发展和巩固壮大产业链“链主”企业，根据产业结构、规模体量、科技水平、市场份额的比较优势，结合全国行业发展变化动态趋势，按照关联性强、契合性高、协作性紧等遴选标准，聚焦盐湖区6条重点产业链，确定中磁科技、石药银湖、宏明空调、天海泵业、安运风机、黄河新型化工六大产业链“链主”企业。作为产业链的“链主”企业，

二、“四链”融合，激发动能

大力培育发展和巩固壮大产业链“链主”企业，加快推动解决“科技含量低、产业链条短、集聚能力弱、规模体量小”的突出问题，根本在于创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合、有机统一。

创新链是核心，产业链是基石，资金链是关键，人才链是根本，要正确把握“四链”之间的内在联系和底层逻辑。一是用好平台体制机制和产业政策优势，强化企业创新的主体地位。加速构建“政产学研研”一体化协同创新模式，以高强度的科技研发和强力度的成果转化，增强产业链“链主”企业的科技竞争能力，提升产业发展能级，加快培育和发展新质生产力。以中磁科技等为代表的六大“链主”企业，应加大技术研发力度，充分利用运城转型升级示范区和“晋创谷·运城”的产业政策优势，主动“走出去”“请进来”，加强与周边科技创新平台及高校的合作，建立互利共赢合作机制，强化技术研发和成果转化，提升产业链和“链主”企业的创新力、集聚力、引领力和影响力。二是产业链“链主”企业要精准研判和把握全国国际产业链发展变化态势，发挥产业链“链主”企业的主导集聚能力和龙头牵引作用。坚持强化需求引领供给和突出供给创造需求相结合，以深厚的科技含量、卓越的产品质量，引领产业链和“链主”企业做大做强。二是要以中磁科技等为代表的六大“链主”企业，应加大技术研发力度，充分利用运城转型升级示范区和“晋创谷·运城”的产业政策优势，主动“走出去”“请进来”，加强与周边科技创新平台及高校的合作，建立互利共赢合作机制，强化技术研发和成果转化，提升产业链和“链主”企业的创新力、集聚力、引领力和影响力。三是产业链“链主”企业要精准研判和把握全国国际产业链发展变化态势，发挥产业链“链主”企业的主导集聚能力和龙头牵引作用。坚持强化需求引领供给和突出供给创造需求相结合，以深厚的科技含量、卓越的产品质量，引领产业链和“链主”企业做大做强。

三是打造一流的营商环境是培育发展和巩固壮大产业链“链主”企业的重要保障。政府职能部门应坚持把产业链“链主”企业满意不满意作为政务服务优化的重要标准，建立“无事不扰，有求必应”“企业吹哨，部门报到”的服务机制，在税费服务、社会保障等方面为“链主”企业办实事、解难题；应积极落实利企惠企政策，构建全链条、全天候、全过程服务新生态，加快推动产业链的“链主”企业、链属企业做优、做强，为推动盐湖区全方位转型、实现高质量发展贡献力量。（作者系盐湖区政协委员）

《哪吒2》背后的中国文化自信

刘湘

2019年，《哪吒之魔童降世》以颠覆性改编点燃市场。2025年，其续作《哪吒之魔童闹海》（下文简称《哪吒2》）面世。截至3月15日，《哪吒2》以全球累计票房（含预售及海外）超150.19亿元的壮举冲入全球影史票房榜前五，成为中国电影的又一部现象级作品。《哪吒2》的成功，不仅是中国电影工业的突破，更是中国文化自信的具象化表达。

一、传统内核的现代性转化：从神话原型到现代经典

中国传统文化是电影《哪吒》系列创作的根基。从《封神演义》到《西游记》，哪吒的形象承载着反抗精神与英雄主义，但《哪吒2》并未囿于传统叙事，而是通过现代视角重构角色内核。影片中，哪吒被赋予“逆天改命”的现代命题，一句“我命由我不由天”的呐喊，既激起了当代青年面对不公时的抗争意识，又保留了中华优秀传统文化中“自强不息”的精神内核。这种改编并

非简单复刻，而是通过解构与重组，将传统哲学思想融入剧情设计。同时，《哪吒2》通过技术手段活化传统文化符号。影片中的水下宫殿设计融合了三星堆青铜器元素，山河社稷图则再现了水墨美学意境。这种“传统元素+现代技术”的创作模式，既保留了优秀传统文化基因，又满足了当代观众的审美需求。

二、技术赋能下的文化创新：从被动解释到主动定义

《哪吒2》的成功离不开中国电影工业的全面提升。影片集结了138家动画公司，实现了从单一工作室到产业链协作的跨越式发展。“天元鼎决战”场景中，粒子特效与3D建模技术的结合，不仅展现了视觉冲击力，更通过技术赋能深化了影片叙事的情感张力。这种技术突破的破局，展现出中国电影从“作坊式”生产不断向工业化体系转型。文化产业的经济效应同样显著。《哪吒2》

带动了从票房到周边衍生品的全链条消费，其联名商品一度售罄。数据显示，2025年春节档票房因《哪吒2》的推动创历史新高，为中国电影市场注入超百亿规模的经济活力。这一现象表明，文化自信不仅体现在精神层面，更通过产业升级转化为现实生产力。

三、全球视野下的文化认同：从被动解释到主动定义

《哪吒2》的海外传播标志着中国文化叙事范式的转变。影片在北美预售期间“一票难求”，国际评分网站IMDb评分达8.3分，海外观众评价其“以人类共通情感跨越文化隔阂”。香港演艺学院署理校长、英国人文国端指出，片中的配乐巧妙地将中国传统音乐元素与西方交响乐相融合，这种东西方艺术的交融，不仅提升了影片的艺术表现力，也为观众带来了全新的文化体验。这种“中国故事，全球表达”的策略，打破了西方主导的叙事霸权，为世界提供了理解中国

的新视角。

值得注意的是，该影片的国际影响力并非单向输出。奥斯卡评委支持《哪吒2》角逐2026年奥斯卡奖，洛杉矶华人观众在海外首映礼高呼“票房第一”，这些反馈印证了中国文化从“被观看”到“被认同”的质变。正如导演饺子所言，文化走出去的核心在于作品本身。这种以内容为本的自信姿态，正是文化软实力提升的关键。

四、挑战与展望：文化自信的深

化路径

尽管电影《哪吒》系列取得显著成就，塑造中国文化自信的过程中仍面临挑战。如，年轻一代对传统文化的疏离、非遗保护压力等问题尚未完全解决。未来，需从三方面深化文化自信建设，一是加强教育体系中的文化浸润；二是推动文化产业数字化转型；三是构建多元传播矩阵。

哪吒IP的崛起，是中国文化自信从理论到实践的生动缩影。它证明了，传统文化并非静止的遗产，而是可以通过创造性转化与创新性发展焕发时代活力的活态基因。在技术赋能、产业升级与全球传播的三重驱动下，中国文化正以“科技+文化”的双螺旋基因重塑世界认知。随着更多“哪吒式”IP的涌现，中国文化必将以更自信的步伐，在全球文明星空中书写属于自己的传奇。

（作者单位：临猗县委党校）

“青年驿站”彰显城市温度

“青年驿站”是城市递给人才的第一张名片，青年“有地住”，才能“扎下根”。当青年学子走出校门携梦而来，陌生的城市、激烈的竞争以及高昂的住宿成本是摆在眼前的现实困难。据统计，全国有类似措施的“青年驿站”目前已有多地推出的相关举措将个体花费转化为公共服务，不仅能为求职者解决后顾之忧，使其心无旁骛地投入到求职之中，而且可以使他们有更多时间和精力了解企业、熟悉城市、融入社会。

就业是民生之本，一头连着经济大局，一头连着民生冷暖。细致入微的就业服务过程，也是培养人才对一座城市认同感和归属感的过程。精准服务破解求职“落脚难”是个好的开始，各地还需要拿出更多实际有效的暖心措施，想人才之所想、急人才之所急，从公共服务、职业发展、心理咨询、技能培训等方面推出举措为人才提供便利。当城市政策真正解决了年轻人扎根发展的急难愁盼问题，满满的招聘诚意才能实现从“吸引人”到“用好人”再到“留住人”的转变。

青年，为城市注入活力。城市，为青年搭建舞台。尽管各地政策各有不同，但目的都是为了激发人才创新活力、吸引人才落户扎根。随着大量人才汇聚城市充分发挥才智，同样也会反哺城市、回报社会，由此产生良性循环，实现个人成长和城市发展的双向奔赴。城市筑巢引凤的善意，持续送出的温暖，终会化为创新发展的更多可能。

（摘编自《中国纪检监察报》）

本版责编 曹欣怡 校 对 李静坤
美 编 冯潇楠