

| 凝心聚力建设“一城两区三门户” |

迎接产业转移浪潮 打造优先承接门户

李琪琦

倾力打造产业转移优先承接门户，是市委“一城两区三门户”目标和思路的重要组成部分，也是市委五届八次全体会议暨市委经济工作会议上强调的解决当前主要问题的重要发力点，既符合中央经济工作会议和省委十二届九次全体会议暨省委经济工作会议的部署要求，也是扎实推动运城高质量发展、不断深化全方位转型的关键一步。

产业转移在当今时代具有极其重要的意义。它不仅可以促进区域经济平衡发展、推动产业升级与技术创新、增加就业机会与提高就业质量，还可以促进资源优化配置与环境保护，加强区域合作与协同发展。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“完善产业在国内梯度有序转移的协作机制，推动转出地和承接地利益共享”。这一要求的提出，对于促进国内产业的合理布局和协同发展，以及推动经济高质量发展具有重要意义。

运城是山西的“南大门”，地处晋陕豫黄河“金三角”地区，具有独特地理位置、丰富物质资源和良好产业基础。随着国内外产业结构调整加速，产业转移的浪潮正在席卷全国，这为运城承接高端产业、优化产业结构、提升经济竞争力带来了绝佳机遇。运城应顺势而为，充分利用好自身的区位优势和资源优势，主动

迎接产业转移大潮。

发挥自身特色与优势，吸引产业入驻。从地理位置来看，运城是连接华北、西北、中原的重要枢纽，具有承接东部地区产业转移得天独厚的先天优势，这一区位优势为运城与周边地区的经济合作提供了便利条件。运城可以积极与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等先进地区开展区域合作，通过政府间协议、企业间合作等方式，推动产业转移和项目落地。从工业基础来看，近年来，运城经济发展势头良好，已经形成了以煤电铝材、煤焦化、金属镁等为主导的产业结构，具备承接产业转移的工业基础，可以依托煤电铝材、煤焦化等传统优势产业，吸引相关产业链上下游企业入驻，形成产业集群效应。从成本优势来看，运城市拥有相对丰富的劳动力资源，土地价格也相对较为优惠，为东部地区需要扩大规模或降低成本的企业提供了有利条件，可以由政府主导，加强职业教育和培训，提高劳动力素质和技能水平，为企业提供更优质的人力资源，并出台相关优惠政策，吸引更多企业入驻运城。

加强基础设施与服务，提升承接能力。良好的基础设施、营商环境和创新环境是稳固承接产业转移的重要支撑，这需要政府、企业和社会各方的共同努力与协作。运城要打造产业转移优先承接门户，一要加强基础设施建设。

完善交通网络，提升公路、铁路、航空等交通设施的等级和覆盖面，确保物流畅通无阻；优化能源供应，加强电力、燃气、热力等能源设施的建设和改造，确保稳定供应和节能减排；加强信息网络设施建设，提高宽带普及率和网络速度，提升企业的信息化水平，促进产业升级和创新发展。二要优化营商环境。优化审批流程，提高审批效率，降低企业设立和运营成本；加强政策支持，制定具有针对性的产业政策，提供税收减免、资金扶持等优惠政策，支持企业发展和创新；完善服务体系，提供“一站式”服务，解决企业在生产经营中遇到的问题。三要营造创新环境。加强科技创新，鼓励企业加大研发投入，推动产学研合作，促进科技成果转化；加强人才培养和引进，提高劳动力素质和技能水平，满足企业对人才的需求；鼓励创新创业，搭建创新创业平台，提供创业指导、融资支持等服务，激发全社会的创新创业活力。

促进产业融合与创新，实现可持续发展。在承接产业转移的过程中，不能仅仅满足于“接”这个动作，而是必须全力以赴做好后续的深化和完善工作，增强区域产业与承接产业的匹配度和协同性。这就需要重点抓好传统产业改造提升和新兴产业培育壮大这两个方面。在传统产业升级提升方面，要做到“三个创新”。一是技术创新，积极引入自动化生产线等先进

设备，提高生产效率和产品质量，同时，利用云计算、大数据、人工智能等信息技术，优化业务生产流程，实现数字化转型；二是产品与服务创新，根据市场需求，研发具有高技术含量和高附加值的新产品，提升企业的市场竞争力和盈利能力，同时，提升服务质量，从单纯的产品销售转向提供整体解决方案，提升客户的满意度和忠诚度；三是商业模式创新，建立或加入电商平台，拓宽销售渠道，降低交易成本，同时，利用共享经济模式，降低企业运营成本。在新兴产业培育壮大方面，要落实两个举措。一是要根据市场需求，明确新兴产业的发展方向，并制定针对性的产业政策，提供税收减免、资金扶持等优惠政策，支持新兴产业发展；二是要注重创新平台建设和优秀人才培养，建设一批重点实验室、创新中心等平台，为新兴产业发展提供技术支持和创新服务，同时，与高校和科研机构合作，培养并引进一批具备专业技能和创新精神的人才，为培育壮大新兴产业提供智力支持。

承接产业转移不仅是国家战略布局的重要组成部分，也是运城经济实现高质量发展的必然要求。运城正坚定不移地走在承接产业转移的前列，通过精准定位、科学规划，吸引更多的优质产业和项目落地生根，为经济持续健康发展注入强劲动力。（作者单位：市委党校）

“社保接续”展现政策温情

长期以来，因不同地区的社保政策不一致，缴费基数、比例、待遇等方面存在差别，社保关系的跨区域转移接续相对繁琐，这不仅给劳动者带来诸多不便，也制约了人力资源的优化配置。“无论你在哪里干，社会保险接着算”的表态，不仅如春风拂面、温暖人心，也是新时代民生保障体系建设的重大突破。

完善社保关系转移接续政策，具有积极面的价值。从劳动者的角度来看，这一政策会让他们面对职业变动、地区迁移时更加从容不迫，做出更加经济理性的决定，从而提升劳动者获得感和安全感。从社会发展的角度来看，社保关系摆脱地域、户籍的限制，有利于人力资源的合理配置，更好地激发市场活力，为经济社会高质量发展作出更大贡献。

“无论你在哪里干，社会保险接着算”，这不仅是一份承诺，也是一份责任、一份共识。好政策此前未能照进现实，一方面，是地区间利益格局的掣肘，各地社保基金都是独立运行的，转移接续意味着资金的跨区域流动，必然会触动地区间利益，改革之路面临困难。另一方面，则是配套措施出台的艰难，从政策制定到系统改造，从利益协调到服务升级，每一个环节都任务繁重，关乎亿万劳动者的合法权益，都需要攻坚克难。

实现“无论你在哪里干，社会保险接着算”是社保改革的重要目标，达成这一愿景仍须继续努力。要加强顶层设计，相关部门要坚持完善政策措施，平衡好各方利益，减少不必要的材料与证明，借助信息化的工具与手段，确保程序衔接顺畅无阻。要将社保政策的推进、制度的完善、政策的落实等纳入相关领导干部的考核中，确保他们有足够的动力推进这一事项，让社保关系转移接续落到实处。（摘编自《中国组织人事报》）

为预付式消费上把安全锁

从价值几百元的理发卡、观影卡，到上万元的培训卡、美容卡，许多人对预付式消费都不陌生。消费者往往希望以储值方式享受折扣等优惠，而经营者则期望通过预付款早日回笼资金，同时更好吸引消费者，降低经营成本。然而，原本可以实现双赢的经营模式，却因一些不良商家收取预付款后跑路而备受诟病。解开这一症结，有助于恢复消费信心，维护市场秩序。

对预付款实施“公证提存”，这一新模式掐住了不法商家的“七寸”。商家如果未能提供合同约定的服务，则不能动用预付资金，自然也无需卷款跑路。即便商家因经营不善而倒闭，预付款依然不会被挪用，消费者可按比例索回部分款项。通过“公证提存”，消费者还可在线完成电子签约、付费公证提存、履约关键环节区块链存证，主管部门则可通过平台实时进行线上监督和在线调解仲裁。

实践证明，“公证提存”不仅可以有效治理预付式消费侵权乱象，净化行业风气，还可以倒逼商家诚信经营，以优质服务赢得市场竞争。而消费者信心的提升，也会给诚信经营的企业带来更多机会，进而形成供给与消费的良好循环，更好激发市场活力。

着眼消费者急难愁盼，这样的治理创新不妨多一些。相关部门应不断健全规章制度，加强技术支持，提高服务水平，积极应对消费领域出现的新问题新现象。同时，要加大宣传普及力度，引导消费者树立正确消费观念，更好识别预付式消费等业态中的潜在风险，合理安排个人支出，依法维护自身权益。

（摘编自《人民日报》）

“青年驿站”彰显城市温度

“青年驿站”是城市递给人才的第一张名片，青年“有地住”，才能“扎下根”。当青年学子走出校门携梦想而来，陌生的城市、激烈的竞争以及高昂的住宿成本是摆在眼前的现实困难。据统计，全国有类似措施的“青年驿站”目前已有1800多个。多地推出的相关举措将个体花费转化为公共服务，不仅能为求职者解决后顾之忧，使其无心旁骛地投入到求职之中，而且可以使他们有更多时间和精力了解企业、熟悉城市，融入社会。

就业是民生之本，一头连着经济大局，一头连着民生冷暖。细致入微的就业服务过程，也是培养人才对一座城市认同感和归属感的过程。精准服务破解求职“落脚难”是个好的开始，各地还需要拿出更多实际有效的暖心措施，想人才之所想、急人才之所急，从公共服务、职业发展、心理咨询、技能培训等方面推出举措为人才提供便利。当城市政策真正解决了年轻人扎根发展的急难愁盼问题，满满的招聘诚意才能实现从“吸引人”到“用好人”再到“留住人”的转变。

青年，为城市注入活力。城市，为青年搭建舞台。尽管各地政策各有不同，但目的都是为了激发人才创新活力、吸引人才落户扎根。随着大量人才汇聚城市充分发挥才智，同样也会反哺城市、回报社会，由此产生良性循环，实现个人成长和城市发展的双向奔赴。城市筑巢引凤的善长，持续送出的温暖，终会化为创新发展更多的可能。（摘编自《中国纪检监察报》）

大力培育和发展产业链“链主”企业

关战兵

3月5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出：“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。”抓好科技创新和产业创新，要搭建平台、健全体制机制、强化企业创新主体地位，让创新链和产业链无缝对接。今年，山西省《政府工作报告》指出，加强企业主导的产学研深度融合，支持“链主”企业牵头组建创新联合体。目前，盐湖区产业链的“链主”企业仍存在“科技含量低、产业链条短、集聚能力弱、规模体量小”的突出问题和制约瓶颈。大力培育发展和巩固壮大产业链的“链主”企业，是实现市委提出的“一城两区三门户”目标和思路、加快构建具有区域特色的现代化产业体系，以及推动城市全方位转型、高质量发展的必答题、常修课题和永恒主题。

一、放眼全球，科学决策

稳定牢靠、充满活力的产业链、供应链是一个地区、一个国家经济安全的重要基石。“链主”企业在促进新动能快速增长、增强产业循环内生动力及服务国家和区域产业链、供应链安全中发挥着引领支撑作用。培育发展和巩固壮大“链主”企业，是引领产业链实现自主可控的“领头羊”、安全稳定的“压舱石”、循环畅通的“架构者”、持续攀升的“加速器”。因此，在新一轮科技革命和产业变革的浪潮中，面对纷繁复杂的经济形势，应当放眼全球、把握机遇、精准遴选、科学决策。大力培育发展和巩固壮大产业链“链主”企业，根据产业结构、规模体量、科技水平、市场份额的比较优势，结合全国行业发展变化动态趋势，按照关联性强、契合度高、协作性紧等遴选标准，聚焦盐湖区6条重点产业链，确定中磁科技、石药银湖、宏明空调、天海泵业、安运风机、黄河新型化工六大产业链“链主”企业。作为产业链的“链主”企业，

应充分发挥“链主”企业作用，在建链、延链、补链、强链方面打头阵、当先锋、作砥柱、挑大梁。“链主”企业的企业家要以中磁科技为榜样，大力弘扬新时代企业家精神，坚持科技兴企、产业报国。同时，“链主”企业的企业家要与时俱进、放眼未来，与时代、国家同频共振，与行业、市场同命共运，与企业、团队同舟共济，建立产业链体系之间的理念共同体、利益共同体、发展共同体、命运共同体。

二、“四链”融合，激发动能

大力培育发展和巩固壮大产业链“链主”企业，加快推动解决“科技含量低、产业链条短、集聚能力弱、规模体量小”的突出问题，根本在于创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合、有机统一。

创新链是核心，产业链是基石，资金链是关键，人才链是根本，要正确把握“四链”之间的内在联系和底层逻辑。一是用好平台体制机制和产业政策优势，强化企业创新的主体地位。加速构建“政产学研用”一体化协同创新模式，以高强度的科技研发和强力度的成果转化，增强产业链“链主”企业的科技竞争能力，提升产业发展能级，加快培育和发展新质生产力。以中磁科技等为代表的六大“链主”企业，应加大技术研发力度，充分利用运城转型综改示范区和“晋创谷·运城”的产业政策优势，主动“走出去”“请进来”，加强与周边科技创新平台及高校的合作，建立互利共赢合作机制，强化技术研发和成果转化，提升产业链和“链主”企业的创新力、集聚力、引领力和影响力。二是产业链“链主”企业要精准研判和把握国内国际产业链发展变化态势，发挥产业链“链主”企业的主导集聚能力和龙头牵引作用。坚持强化需求引领供给和突出供给创造需求相结合，以深厚的科技含量、卓越的产品质量，引领产业

链和“链主”企业做大规模体量、拓展市场容量，创造可观的经济社会效益，把盐湖区六大主导产业打造成为“有效投资、有根产业、有稳定就业、有持续税源”的稳固产业链条。三是产业链畅通循环和“链主”企业做优做强关键是资金资本。“链主”企业应当“两手抓”，坚持招商引资和项目产业并重，间接融资和直接融资持续发力，运用产业资本、金融资本经营发展壮大企业，既要充分运用股权融资、产业基金、债券发行等有效形式，又要积极大胆探索长期资本、耐心资本、战略资本的落地方式，确保产业链畅通循环和“链主”企业稳健发展。紧盯国家新兴产业政策形势和金融信贷投向领域，运用高度匹配、专业管用的金融政策工具包，抢抓重大机遇、抓早抓准抓实，通过固链、强链、延链、聚链，进一步发展战略性新兴产业、前瞻布局未来产业。同时，以先进的科技实力和雄厚的资本实力，加快推动“链主”企业数智化转型赋能，以“链主”企业的数智化转型提升产业链系统整体数智化水平，鼓励“链主”企业率先应用数智技术改造生产经营系统、拓展数智化应用场景、新智能制造模式，发展实际适用的工业互联网平台，建立产业链企业数智化转型服务“资源池”，实现数据链与产业链、创新链、资金链深度融合，赋能整体产业链朝着高端化、数智化、绿色化方向发展。四是“四链”深度融合的根本是人才。做实、做强、做优、做大大产业链和“链主”企业，最为紧迫的是面向国内国际市场，招引和聚集一大批高水平科技人才、高素质经营人才、高能量营销人才，激活引领产业链和“链主”企业发展壮大的活水源头。还可以通过技术合作、课题共创、资源共享等方式，招引和聘用各类高端技术人才，以真诚真心招引人才、留住人才、用好人才。坚持人才持续引领创新链、创新链布局产业链、产业链聚集人才链，以“四链”深度融合激发产业链整体效能和澎湃动能。要最大限度地用好人、并充分发挥其核心作用，还需要搭建平台、

集聚资源、创新机制、提高效益。

三、机制创新，营造环境

体制决定机制，机制决定效能。没有科学有效的机制保障，再好的运营管理体制也难以发挥效能作用。

一是培育发展和巩固壮大产业链“链主”企业。应当充分发挥国家和省、市支持发展壮大产业链的政策扶持优势，立足省级“链长制”工作组织体系，学习借鉴和运用落实“链长+副链长+链主链属企业+承载地协同地”的重点产业链协同推进机制，做到政策落实上下贯通、服务到位左右协同、内外循环畅通高效。

二是建立高效协同的“链主”企业运行服务机制。紧紧围绕六大重点产业链和“链主”企业，发挥有效市场和有为政府的重要作用，根据“链主”企业发展需求提供服务，推动重大技术实现创新突破；加快“链主”企业科技创新成果落地转化，推动其快速推出市场化、商业化、社会化的应用场景；政府相关职能部门可以协调各方资源，聚集各种生产要素，精准投资产业链“链主”企业，推动产业链上下游企业深度融合联动，激发产业发展的新动能、新气势，并以产业资本为纽带，建立产业链企业之间的利益联盟，共同应对并抵御各种风险挑战。

三是打造一流的营商环境是培育发展和巩固壮大产业链“链主”企业的重要保障。政府职能部门应坚持把产业链“链主”企业满意不满意作为政务服务优化的重要标准，建立“无事不扰，有求必应”“企业吹哨，部门报到”的服务机制，在税费服务、社会保障等方面为“链主”企业办实事、解难题。应积极落实利企惠企政策，构建全链条、全天候、全过程服务新生态，加快推动产业链的“链主”企业、链属企业做优、做强，为推动盐湖区全方位转型、实现高质量发展贡献力量。（作者系盐湖区政协委员）

《哪吒2》背后的中国文化自信

刘 湘

2019年，《哪吒之魔童降世》以颠覆性改编点燃市场。2025年，其续作《哪吒之魔童闹海》（下文简称《哪吒2》）面世。截至3月15日，《哪吒2》以全球累计票房（含预售及海外）超150.19亿元的壮举冲入全球影史票房榜前五，成为首部冲进全球影史票房榜前五名的亚洲电影。《哪吒2》的成功，不仅是中国电影工业的突破，更是中国文化自信的具象化表达。

一、传统内核的现代性转化：从神话原型到现代经典

中国传统文化是电影《哪吒》系列创作的根基。从《封神演义》到《西游记》，哪吒的形象承载着反抗精神与英雄主义，但《哪吒2》并未囿于传统叙事，而是通过现代视角重构角色内核。影片中，哪吒被赋予“逆天改命”的现代命题，一句“我命由我不由天”的呐喊，既激起了当代青年面对不公时的抗争意识，又保留了中华优秀传统文化中“自强不息”的精神内核。这种改编并

二、技术赋能下的文化创新：从工业突围到产业辐射

《哪吒2》的成功离不开中国电影工业的全面升级。影片集结了138家动画公司，实现了从单一工作室到产业链协作的跨越式发展。“天元鼎决战”场景中，粒子特效与3D建模技术的结合，不仅展现了视觉冲击力，更通过技术赋能深化了影片叙事的情感张力。这种技术突破的背后，展现出中国电影从“作坊式”生产不断向工业化体系转型。

文化产业的经济效应同样显著。《哪吒2》

带动了从票房到周边衍生品的全链条消费，其联名商品一度售罄。数据显示，2025年春节档票房因《哪吒2》的推动创历史新高，为中国电影市场注入超百亿规模的经济活力。这一现象表明，文化自信不仅体现在精神层面，更通过产业升级转化为现实生产力。

三、全球视野下的文化认同：从被动解释到主动定义

《哪吒2》的海外传播标志着中国文化叙事范式的转变。影片在北美预售期间“一票难求”，国际评分网站IMDb评分达8.3分，海外观众评价其“以人类共通情感跨越文化隔阂”。香港演艺学院署理校长、英国人文国瑞指出，片中的配乐巧妙地将中国传统音乐元素与西方交响乐相融合，这种东西方艺术的交融，不仅提升了影片的艺术表现力，也为观众带来了全新的文化体验。这种“中国故事，全球表达”的策略，打破了西方主导的叙事霸权，为世界提供了理解中国

的新视角。

值得注意的是，该影片的国际影响力并非单向输出。奥斯卡评委支持《哪吒2》角逐2026年奥斯卡奖，洛杉矶华人观众在海外首映礼高呼“票房第一”，这些反馈印证了中国文化从“被观看”到“被认同”的质变。正如导演饺子所言，文化走出去的核心在于作品本身。这种以内容为本的自信姿态，正是文化软实力提升的关键。

四、挑战与展望：文化自信的深化路径

尽管电影《哪吒》系列取得显著成就，塑造中国文化自信的过程中仍面临挑战。如，年轻一代对传统文化的疏离、非遗保护压力等问题尚未完全解决。未来，需从三方面深化文化自信建设，一是加强教育体系中的文化浸润；二是推动文化产业数字化转型；三是构建多元传播矩阵。

哪吒IP的崛起，是中国文化自信从理论到实践的生动缩影。它证明了，传统文化并非静止的遗产，而是可以通过创造性转化与创新性发展焕发时代活力的活态基因。在技术赋能、产业升级与全球传播的三重驱动下，中国文化正以“科技+文化”的双螺旋基因重塑世界认知。随着更多“哪吒式”IP的涌现，中国文化必将以更自信的步伐，在全球文明星空中书写属于自己的传奇。

（作者单位：临猗县委党校）