中共中央办公厅国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见

（2025年3月13日）

为进一步理清食品安全监管责任，建立健全协同监管机制，强化全链条监管合力，坚决守牢食品安全底线，切实保障人民群众身体健康和生命安全，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、完善食用农产品协同监管

（一）严格落实食用农产品质量安全监管职责。生态环境部门负责推进农用地土壤重金属污染溯源和整治。农业农村部门负责履行食用农产品从种植养殖到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监管职责；市场监管部门负责履行食用农产品进入批发、零售市场或生产加工企业后的质量安全监管职责。县级以上地方政府要认真落实食用农产品质量安全属地管理责任，加强监管能力建设，研究解决本级食用农产品质量安全监管中的职能交叉和监管空白问题，避免出现监管漏洞和盲区。乡镇政府要落实食用农产品质量安全监管责任。

（二）加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。农业农村部门和市场监管部门要加强协调配合，切实发挥承诺达标合格证在食用农产品产地准出与市场准入中的衔接作用。农业农村部门要做好承诺达标合格证开具、使用相关工作的指导服务和监督检查，对未按规定开具承诺达标合格证的依法予以查处，加强食用农产品上市前禁限用药物和易超标常规药物残留速测把关。市场监管部门要督促食品生产经营者强化进货查验，指导食用农产品批发市场依法开展入场查验和抽样检验，加大禁限用药物和易超标常规药物残留速测力度。鼓励食品生产经营者优先采购附具承诺达标合格证的食用农产品。建立承诺达标合格证问题通报协查机制，完善不合格产品闭环处置流程。

（三）强化肉类产品检验检疫出证查验。农业农村部门要强化肉类产品检验检疫出证管理，建立完善屠宰检疫出证信息化系统，推进肉类产品品质检验无纸化出证，明确检验检疫证明公开查验途径。完善禁止对牲畜、禽类注水或注入其他物质的相关规定。市场监管部门要督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为肉类产品进货查验的基础凭证；积极探索应用信息化手段，加强与农业农村部门的信息共享和互联互通。

（四）加快建立食用农产品质量安全追溯协作和执法合作机制。农业农村部要会同市场监管总局等部门制定食用农产品质量安全追溯管理办法，建立健全食用农产品质量安全追溯目录。农业农村、市场监管部门要建立食用农产品质量安全监管信息共享及反馈机制，加强食用农产品质量安全风险防范，强化舆情监测和应急处置协调联动；密切食用农产品质量安全行政执法协调协作，对突出问题进行专项治理整顿。

二、强化食品生产经营许可审查

（五）规范食品生产经营市场准入。食品生产经营许可部门应严格落实许可审查要求，严禁擅自改变许可条件或未经审查即予许可，省级以上市场监管部门要对食品生产经营许可实施情况进行督导检查。地方政府指定市场监管部门以外的部门实施许可的，应符合法律授权规定，明确申请受理、材料审查、现场核查、许可决定责任分工，完善许可和监管工作衔接机制。加强传统特色食品加工制作工艺保护，与现代检测技术有机衔接，确保食品特色和质量安全。

（六）完善特殊食品注册许可制度。省级以上市场监管部门依职责严格开展特殊食品注册、备案、生产许可审查，对符合条件的重点品种实施优先审评审批。市场监管总局和国家卫生健康委要加强协作，开展特殊食品技术联动、专家联审；统筹完善食品健康声称和保健食品功能声称相关工作。

（七）完善食品安全检查员制度。市场监管部门要加强食品安全检查履职能力建设，进一步完善食品安全检查员制度，做好许可审查、监督检查、注册核查等专业检查工作。强化培训考核和统一调配使用，提升专业检查能力和水平。

三、加快建立食品贮存监管机制

（八）加强食品贮存安全监管。农业农村、海关、市场监管、粮食和储备等部门依职责建立健全食品贮存监管制度，明确监管要求。加强对从事食用农产品、食品、食品添加剂及食品原料等贮存主体的监督检查，规范贮存经营行为。

（九）落实食品贮存主体责任。食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度，保证必备的食品贮存条件，实施食品贮存全过程记录，严格风险管控。食品贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核，并监督受托方按照保证食品安全的要求进行贮存。食品贮存委托方和受托方应当明确入库出库交付查验要求，严格交付衔接和入库出库管理。

（十）强化食品贮存属地管理责任。县级以上地方政府应明确食品贮存的部门监管和行业管理责任，督促属地食品贮存主体落实食品安全责任。非食品生产经营者从事对温度、湿度等有特殊要求食品贮存业务的，应纳入食品安全监管范围。

四、加快建立食品运输协同监管机制

（十一）建立实施散装液态食品运输准运制度。依法建立散装液态食品运输准运制度，明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准，核发食品准运证明，确保专车专用。制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录。

（十二）加强食品运输全过程监管。市场监管部门要会同交通运输、农业农村、粮食和储备等部门建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制，研究制定运输电子联单管理要求，加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理，强化从业人员教育培训，压实各方食品安全主体责任，防范污染变质风险。

五、健全食品寄递安全和配送安全管理

（十三）强化食品寄递安全管理。邮政管理部门要督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检制度，防范利用寄递渠道寄递假冒伪劣食品。邮政管理部门要与市场监管等部门加强协作，加大对寄递环节涉食品安全违法线索的核查处置力度，依法打击利用寄递渠道销售假冒伪劣食品的违法行为。

（十四）加强网络订餐配送安全管理。市场监管部门要督促网络订餐平台、餐饮经营者履行食品安全法律法规规定的义务，落实网络订餐配送环节食品安全责任。人力资源社会保障部门要将掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。网络订餐平台、餐饮经营者应根据国家职业技能标准，结合实际建立适合网络订餐配送行业劳动者的培训模式，强化食品安全法律知识培训。

六、加强网络食品销售新业态监管

（十五）压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门的食品安全管理机构或指定专职食品安全管理人员；严格审查食品生产经营者入网销售主体资质，规范主体信息、食品信息刊载公示，依法对食用农产品承诺达标合格证展示、药物残留检测等进行检查把关；加强入网销售行为过程管控，及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动，依法对其推荐的食品进行查验。广告活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计、制作、代理、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关，保持线上线下同标同质。从业主体明知或应知产品违法但未采取相关处置措施的，依法承担相应责任。

（十六）强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门明确直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态治理要求，依职责加强网络销售食品安全问题信息监测通报和协查处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，依法打击违法犯罪行为。

七、健全餐饮服务综合监管机制

（十七）加强网络订餐线上线下一体化监管。市场监管部门要会同工业和信息化、网信等部门对存在食品安全严重违法情形的平台依法处置。推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”，强化无堂食外卖监管和社会监督。

（十八）强化集中用餐单位食品安全协同管理。教育、民政、卫生健康等部门要强化对本行业集中用餐单位的食品安全教育和日常管理。市场监管部门要强化集中用餐单位食品安全监督检查及抽检监测，依法查处违法行为并通报同级行业主管部门。

（十九）完善校园食品安全协同管理机制。教育部门要会同农业农村、市场监管部门建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度。教育部门要加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导，完善学校食堂大宗食材供应商资质评审制度，建立供应商不良记录清单，推动优质安全食材进入学校食堂。推动学校食堂大宗食材集中招标采购，建立采购数字化平台，规范食材采购、供应、验收、结算等流程。教育部门要指导中小学校园膳食监督家长委员会高效规范运行，会同市场监管等部门及时办理反馈或直送的问题。市场监管部门要严格承包经营、食材供应、供餐等经营主体准入许可，依法查处涉及学校食品安全违法行为。

八、完善进口食品风险联防联控机制

（二十）强化进口食品部门监管联动。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响，或者在进口食品中发现严重食品安全问题的，海关应当及时采取风险预警或者控制措施，并向同级市场监管、卫生健康、农业农村部门通报，接到通报的部门应当及时采取相应措施，并向海关反馈。市场监管部门发现国内市场上销售的进口食品存在严重食品安全问题，或者在生产加工环节发现企业将进口的非食品原料用于食品生产加工的，应当及时采取风险防控措施，依法依规处置并向同级海关通报；海关对市场监管部门通报的问题，应及时开展风险评估，并根据评估情况依法依规处置。有关部门应依职责加强对综合保税区等海关特殊监管区域内食品生产经营的安全监管。

（二十一）完善跨境电商零售进口食品监管制度。商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单，将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。海关要根据市场监管部门需要，按规定提供跨境电商企业、平台及境内服务商等相关信息，及时开展食品安全风险信息交流。市场监管总局、商务部等部门要进一步明确跨境电商零售进口食品召回责任。市场监管部门要加大召回监管力度，督促相关责任方及时召回。

九、加强组织实施

各地区各有关部门要高度重视食品安全工作，在党中央集中统一领导下，强化组织领导，结合实际抓好本意见贯彻落实。国务院食品安全委员会及其办公室要充分发挥统筹协调指导作用，整合优化食品安全领域技术资源，提高支撑保障能力。各有关部门要各负其责、有效协同，确保食品安全全链条、各环节监管有机衔接，责任全面落实。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（新华社北京3月19日电）

▲3月17日，湖北省秭归县郭家坝镇邓家坡村村民用无人机转运脐橙。眼下，三峡库区湖北省宜昌市秭归县5万多亩春季红肉脐橙丰收上市。近年来，该县持续加强脐橙产业品种改良，实现一年四季都有新鲜脐橙上市。 新华社发（**郑家裕** 摄）

（上接第一版）

据介绍，在合作社“育、种、管、存、加工、销售”一条龙服务下，不少尝到甜头的种植户今年计划扩大种植规模，此前想砍树的种植户也准备“重操旧业”。作为蒲掌乡乡村振兴的重要载体，阿霞合作社目前已辐射全乡农户种植樱桃树3000余亩，实现年销售收入近3000万元。

惠农服务显担当

走进村民田刚战的樱桃园，只见他手持锋利的修剪工具，熟练地对樱桃树枝进行修剪。

三分靠栽，七分靠管。经过培训学习和具体实践，田刚战现已是行家里手。刚开始种植樱桃树，他满心信赖“靠天吃饭”的老思路。但在2018年，现实却给了他沉重一击，让他改变了这一想法。

“当时受倒春寒天气影响，我还是完全依赖自然授粉，导致坐果率低、口感不佳，损失惨重。”田刚战说，“周边加入合作社的种植户，园里的樱桃树丝毫没有受到恶劣天气影响。此后，在合作社的帮扶下，我的收入一年比一年高！”

“什么时候剪枝、什么时候打药、什么时候施肥，跟着合作社科学管护真省心。”这是不少樱桃种植户对阿霞合作社的赞许和认可。这一切，也得益于强大的技术团队。

俗话说，樱桃好吃树难栽。多年来，阿霞合作社与山西农业大学棉花研究所和泰安大樱桃协会长期合作，邀请陕西渭南和本地资深教师前来授课，并不定期安排技术人员对合作社社员及周边种植户在樱桃树修剪管理、病虫害防治、土肥水管理等技术方面进行专业培训及技术指导，助力樱桃产业蓬勃发展。

2023年6月，不少种植户反映樱桃园里来了“不速之客”——梨小食心虫。按照传统防治办法，农药使用量大，防治效果不佳。“于是，我们邀请资深教师在咱们合作社讲课，并利用微信群发布管理要点和药物使用方法。同时，他们还根据种植户需求，到田间指导。此后，就再也没有出现过这种病虫害。”张来生说，“目前，我们已成功帮助种植户解决樱桃黑绒金龟子、介壳虫和褐色斑病等难题。”

为更好满足培训学员及周边农户的种植需求，张来生一有时间就外出学习。去年6月，张来生到临猗吴王村学习如何搭建樱桃防雨棚。“我们村位于河谷地带，昼夜温差大，一遇到大雨，果园里就会出现严重裂果，直接影响种植户收益。”张来生说，“今年年初，我首先在自己承包的土地上搭建大棚，效果好再向全乡推广。”

品牌赋能销售旺

品牌是农业产业竞争力的核心标志，也是乡村振兴的关键支撑。

长期以来，因缺乏统一品牌，蒲掌乡的樱桃在市场上就像“无名之辈”，价格始终难以突破瓶颈。周边地区同样品质的樱桃，有响亮品牌的都卖出了高价，而蒲掌乡的樱桃却只能低价出售。这严重制约了产业发展，也挫伤了种植户的信心。为此，在蒲掌乡党委的大力支持下，阿霞合作社注册了“舜乡西阳红”品牌。

品牌的根基在于品质。为叫响“舜乡西阳红”品牌，阿霞合作社不断更新品种、提高品质。“一般情况下，客商来收樱桃时，都是按照品种定价，但是之前村民种植的品种杂，而且还都是老品种，根本就卖不上价。”张来生说。

因农业发展周期长、潜在风险高，如何让广大樱桃种植户摒弃老品种、接受新品种？张来生在示范基地先行先试，最大限度打消种植户顾虑、降低经营风险。“我们在实践中发现，长期种植红灯品种极易感染病虫害，导致产量低、品质差，而且畸形果多。”张来生说，“为此，我们前往山东泰安学习高接换优技术，将红灯品种换成布鲁克斯和沙弥脱，回来后选定了积极性高的17户进行高接换优并获得成功。”

思路一变天地宽。“现在我们樱桃的身价不可同日而语，新品种售价比老品种要翻一番。”张来生说，“无论是果子大小、亮度、色度还是甜度，都深受外地客商青睐。”

此外，为避免价格战，阿霞合作社在西阳片区设置4个收购点，实现统一价格收购。“种植户不用为价格竞争发愁，将更多精力放在了提高樱桃品质上。高品质带来高收益，大伙儿干劲更足了！”张来生说。

农产品有了品牌加持，销售之路也越走越宽。在乡党委的支持下，各村设点建设交易市场，深化拓展“支部+电商”发展模式；到村工作大学生综合运用线上微信、抖音等“互联网+”方式，推动农产品出村进城。同时，积极与顺丰、京东等快递企业对接，争取优惠政策，建强集采摘、装运、寄售、售后于一体的网络销售体系，为樱桃产业保驾护航。

发展一个产业，带动一方经济，富裕一方百姓。如今，得益于党建引领，阿霞合作社正以蓬勃的发展态势，让蒲掌乡这片土地焕发生机和活力，朝着乡村振兴的美好未来阔步前行。

本版责编 冯婷婷
校 对 白 洁
美 编 冯潇楠

春风柔 百花开

3月19日，游客在江苏扬州瘦西湖风景区踏春赏景。春风柔，百花开。随着各地气温持续回升，各色鲜花争相开放，人们走出家门踏青、赏花，感受烂漫春光。

新华社发（**齐立广** 摄）

蛋鸡住“高层” 鸡蛋乘“电梯”

（上接第一版）充满“科技范儿”的鸡舍不仅能大幅提高养殖效率，还可有效降低人力成本，只需两名工作人员，就能够精准掌握23万只蛋鸡的生长情况。

提到“科技范儿”，鸡蛋分拣同样令人大开眼界。清洗、烘干、消毒、喷码……生产线上寥寥数人，整套操作行云流水。进入分拣包装环节，数十条全自动鸡蛋分拣线同步运行，一枚枚喷有专属标识的鸡蛋顺着传送带进入设备等待分拣。之后，一枚枚鸡蛋按照重量被“分配”到不同的生产线上，“大头朝上、小头朝下”被快速装入蛋盘并运送至工人手中，工人们熟练地给蛋盘包上保鲜膜并装箱，整套工序一气呵成。“鸡蛋分拣基本靠机器，每条生产线只需1名工人负责后期包装，12盘鸡蛋装成一箱，每天可产近9000箱，这样的生产效率放在以前可是不敢想的。”李杰秀说。

据介绍，在山西晋龙养殖股份有限公司临猗分公司，高层高效养殖模式不仅有效节省了宝贵的土地资源，还通过合理的空间布局和通风设计，最大限度保障了蛋鸡的健康成长。与此同时，有效降低了蛋鸡养殖过程中的疾病传播风险，提高了蛋鸡养殖质量。此外，这里每天产出的300多万枚鸡蛋均通过自动化传送带，从蛋槽直接进入蛋品分拣车间，在自动化分拣线经过初筛、检测、消毒等环节，最大限度保障了蛋品的清洁、无污染。

室外车辆穿梭，机械轰鸣，装载机、运输车作业有序；室内焊花飞溅，弧光闪烁，敲击声、切割声此起彼伏……将视线转至山西晋龙养殖股份有限公司临猗分公司蛋鸡养殖项目二期工程施工现场，热火朝天的繁忙景象令人振奋。“自去年10月开工以来，我们严格按照施工标准对工程进行动态管理，紧盯目标任务，抢抓时间节点，全力以赴加快项目建设。目前，二期工程土建和鸡舍主体已完工，施工重点逐步转向室内外装修、设备安装等后续工程。”山西晋龙养殖股份有限公司临猗分公司蛋鸡养殖项目二期工程施工负责人李静告诉记者，“我们将倒排工期、挂图作战，确保二期工程于今年6月交付使用。”

筑起“智慧巢”，装上“智慧脑”……在这座富有“科技范儿”的“鸡蛋工厂”里，一枚枚小鸡蛋撑起了乡村振兴大产业。蛋鸡养殖项目建成运营后，不仅促进了临猗县养殖业标准化、集约化、规模化、产业化发展，推动产业转型升级，还带动了当地村民就近就业，在家门口实现增收。“随着晋龙蛋鸡养殖项目落地北辛并逐步投产达效，每年的产值将达到15亿元，相当于全乡10万亩苹果树的产值，可让北辛全乡经济体量实现翻番。”临猗县北辛乡党委书记樊国宁告诉记者，作为龙头项目，晋龙蛋鸡养殖项目还将有效带动当地及周边餐饮、物流、电商、销售、加工等多个产业实现高质量发展，为周边村民提供500余个就业岗位，为推进乡村全面振兴提供强劲动力。

提升生产效率，降低运营成本，提高产品质量……在山西晋龙养殖股份有限公司临猗分公司，以数字化和智能化改造为牵引，生产力逐步从“量变”跃升至“质变”，产业结构持续得到优化与升级，传统的蛋鸡养殖方式正在被更新、被迭代。