

# 让高水平人才『稳稳长出来』

我国青年科技人才培养探索推进

新华社记者 刘 赓 温竞华 张 泉

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。今年的政府工作报告提出:“坚持创新引领发展,一体推进教育发展、科技创新、人才培养”。

如今,越来越多的青年人才在科技创新的舞台上挑大梁、当主角。怎样才能更好地帮助青年人才成长?如何进一步激发青年人才的创新活力?日前,记者走进部分高校和科研院所,聆听青年人才对创新发展的期盼诉求。

## 推行同行评议,客观公正专业地考量人才

“我是在国际‘小同行’评价机制支持下,成长起来的。”山东高等技术研究院研究员吴小虎最想感谢的是那些从未谋面的同行。

从事辐射换热、太阳能综合利用、微纳光学等领域的研究,这位“90后”科研工作者的成果引起国际学界关注。其中,率先观测到双曲材料中的非对称吸收,入选美国光学学会年度全球30项光学进展。

“我的研究虽然相对小众,但是得益于国际‘小同行’评价,我在入职聘用、申请高级职称、申报人才计划等各环节都获得了研究院的支持,申请到充足的科研经费和学术交流机会。”吴小虎说。

2022年9月,科技部等八部门出台《关于开展科技人才评价改革试点的工作方案》,在6个地方和21家高校院所开展试点工作。作为地方试点机构之一,山东高等技术研究院建立并完善了国际“小同行”评价机制,聚焦申请人的细分研究领域,组建不少于15人的同行专家评审团,其中海外专家不少于二分之一。

“不论论文、不唯奖项,客观、公正、专业地去考量申请人的科研水平、创新能力和实际贡献。”山东高等技术研究院人事处副部长张冲介绍,目前,研究院已吸纳300多名具有鲜明学科特色的专家。

“科研成果不能一蹴而就,需要经过无数次失败和调整。科研人员更不是一夜之间就能成才,必须尊重科研规律和人才成长规律,让高水平人才‘稳稳长出来’。”科技部人才中心研究员林芬芬说,针对基础研究类人才推行以同行评价为主的方式,有利于鼓励科研人员投身高风险、长周期的原创性研究,激发他们的创新创造活力。

## 设立长周期考核,让研究者安坐“冷板凳”

“拉长考核周期,能让大家沉下心来研究真正有意义的问题,而不是为了交差做一些短平快的研究。”作为长周期考核的受益者,四川大学数学学院教授吕琦潜心研究随机分布参数系统控制理论,解决了一些长期未决的挑战性问题,受邀在国际数学家大会作45分钟报告。

针对数学学科研究周期长、成果产出慢的特点,四川大学在数学学院设立“人才特区”,对新进人才实行长周期考核,首聘期期满后经学校审批同意可适当延长聘期年限,最长不超过8年。

基础学科研究是在“无人区”探险,必须安坐“冷板凳”,才能发现“新大陆”。随着科技人才评价改革深入推进,各级试点单位按照学科特点和任务性质,确定更加科学的评价周期——

华中农业大学实施“狮山硕彦计划”,建立了成熟型人才“5年+5年”和成长型人才“3年+3年”的长周期考核评价机制;北京大学结合基础学科特点,注重学术积累和过程培育,新体制教师预聘期可根据学科情况延长为8年;中国科学院物理研究所新入所的研究人员,6年内不需要考核,工资为年薪制……目前,90%以上的中央级试点单位对基础研究人才或青年科技人才实行5至10年期的考核评价。

青年科研人员是科技创新的主力军、生力军,也是科技创新政策的受益者。建立符合学科规律和特色的人才评价机制,才能让真正爱科研的人出真成果。

“未来,我会在研究领域内探索,争取做出更多‘从0到1’的创新成果。”吕琦说。

## 回应成长诉求,为青年英才开辟减负赋能的沃土

“我的每一步成长都离不开学校的支持。”山东大学集成电路学院教授徐明升庆幸自己赶上了“好时候”——入职时他被聘为“预聘制副研究员”,以往预聘制留校需要竞争名额,但2019年学校人事制度改革后,不再有名额限制,只要成果业绩特别优秀就可以获得聘任。

“我不再为竞争焦虑,而是将更多精力用在科研上。”徐明升说,2020年,他获聘副教授后,承担了多项国家重点任务,授权专利20余项,仅用3年不到的时间就晋升了教授。

山东大学人事部部长、人才办主任刘健说,过去晋升不仅看文章,更要满年限、论资历。现在学校全面推广代表性成果评价,更加关注创新质量、社会贡献和国际国内影响力,对服务国家区域战略作出特殊贡献的青年学者,学校予以重点支持。

支持青年人才发展,需要为他们创造潜心研究的成长环境。为此,深圳湾实验室着力构建青年科研人才引育新生态,赋予他们充分的自主权和发展空间。

“我可以自主招聘团队成员,自主选择和调整科研任务技术路线,更自由地支配科研经费、开展学科交叉合作等等。”深圳湾实验室分子生理学研究所特聘研究员张浩岳利用入职时拨付的科研启动经费,带领课题组研究染色质三维折叠的动态形成过程、形成机制以及后续应用,最新研究成果近日在国际学术期刊《自然》上发表。

拔节生长的青年英才,扎根于减负赋能的创新沃土。如今,张浩岳的课题组“95后”生力军越来越多。他说:“我们会继续耕好这块科技人才评价改革的试验田,鼓励更年轻的科研人员大胆发现、自由探索。”

(新华社北京3月19日电)

# 五部门部署加快建立绿色能源消费促进机制

新华社北京3月18日电(记者 魏玉坤)记者18日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委等五部门联合印发《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》。意见从市场供给、消费需求、交易机制、应用场景、绿证走出去等方面提出十七条可操作可落地的具体措施。

加快推进可再生能源绿色电力证书市场建设,是健全绿色低碳发展机制的重要内容,是经济社会发展全面绿色转型的内在要求。意见明确,到2027年,绿证市场交易制度基本完善,强制消费与自愿消费相结合的绿色电力消费机制更加健全,绿色电力消费核算、认证、标识等制度基本建立,绿证与其他机制衔接更加顺畅,绿证市场潜力加快释放,绿证国际应用稳步推进,实现全国范围内绿证畅通流动。到2030年,绿证市场制度体系进一步健全,全社会自主消费绿色电力需求显著提升,绿证市场高效有序运行,绿证国际应用有效实现,绿色电

力环境价值合理体现,有力支撑可再生能源高质量发展,助力经济社会发展全面绿色转型。

意见明确,加快可再生能源发电项目建档立卡,原则上当月完成上个月并网项目建档立卡。推动绿证在全国范围内合理流通,各地区不得以任何方式限制绿证交易区域。健全绿证价格形成机制,加强绿证价格监测,研究建立绿证价格指数,引导绿证价格在合理水平运行。

意见从灵活满足用户多样化绿色电力消费需求角度出发,提出了完善绿证交易和绿色电力交易机制的具体举措,包括健全绿证市场价格机制、优化绿证交易机制、完善绿色电力交易机制等。

国家能源局有关负责人表示,意见的印发,有助于充分激发绿色电力消费需求,释放绿证市场活力,对以更大力度推动可再生能源高质量发展,更好助力经济社会发展全面绿色转型意义重大。

# 财政政策“工具箱”如何护航经济持续回升向好?

新华社记者 申 铖

财政政策是宏观调控的重要手段。面对复杂的国内外形势、发展中的风险挑战,今年的财政政策“工具箱”如何护航经济持续回升向好?

读懂今年财政政策“工具箱”的效能,需要从力度和效率两方面来理解。——在力度上,多项政策工具“加码”,支撑经济行稳。

今年我国首次实施“更加积极的财政政策”,这是党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署。政策取向调整后,具体有哪些变化?

政策工具更加丰富。赤字、超长期特别国债、特别国债、地方政府专项债券、转移支付……在今年的财政政策“工具箱”里,可以看到,在存量政策不断完善的基础上,也加入新的增量政策,新旧部署紧密衔接,打出政策“组合拳”,成为加强宏观调控的重要发力点。

政策力度更加积极。赤字水平和赤字规模均为近年最高,赤字率按4%

左右安排,赤字规模达到5.66万亿元;财政支出进一步扩张,全国一般公共预算支出29.7万亿元,比去年增长4.4%;政府债券安排更加给力,发行超长期特别国债1.3万亿元、新增地方政府专项债务限额4.4万亿元;增强地方自主财力,中央对地方转移支付安排10.34万亿元,同口径增长8.4%……在今年的政府工作报告和预算报告中,多项安排彰显“加”“提”“增”。

财政政策相机抉择、因势而动。当前,外部环境更趋复杂严峻,国内经济回升向好基础还不稳固,实现发展主要预期目标必须付出艰苦努力。根据形势变化和经济情景变化,从去年四季度出台的一揽子财政政策,到今年多项新的增量政策,政策“工具箱”积极调整、前后贯通、接续发力,体现了宏观调控的针对性和前瞻性,将为护航经济行稳致远提供有力支撑。

——在效率上,大力优化支出结构,推动发展“质升”。

在财政收支矛盾仍然突出的情况下,今年的财政政策“工具箱”更加注重精准发力,大力优化支出结构,为重点保障加温。

“强化宏观政策民生导向”,是今年制定宏观政策、加强宏观调控上的重要创新。全国教育支出、社会保障和就业支出均接近4.5万亿元,分别增长6.1%和5.9%;科学技术支出超1.2万亿元,增长8.3%;卫生健康、住房保障等领域支出保持较高增幅……今年,更多“真金白银”将“投资于”,彰显财政政策的民生温度。

加大对消费者的直接补贴力度,加力扩围实施消费品以旧换新;加大对地方的奖补力度,引导地方提升消费环境;加大财政与金融政策联动力度,新增实施两项贷款贴息政策……今年,更多有“含金量”的财政政策将精准发力,以消费提振畅通经济循环,以消费升级引领产业升级,在保障和改善民生中打造新的经济增长点。

与此同时,今年财政政策“工具箱”还将着力于科技攻关、乡村振兴、绿色低碳等领域,加快发展新质生产力,护航经济高质量发展。

约1000亿元超长期特别国债项目清单提前下达;中央财政预拨消费品以旧换新资金810亿元;更多“真金白银”将支持提振消费专项行动……一季度以来,财政政策新动向不断,政策效能将持续向企业、百姓传递。

坚持前瞻谋划、引导预期。为应对内外部可能出现的不确定因素,中央财政还预留了充足的储备工具和政策空间。财政部门还将协同推进财政政策实施和预期引导,注重倾听市场声音,积极回应舆论关切,提升政策引导力、影响力。

可以期待,不断完善、持续丰富、更加给力的财政政策“工具箱”,将释放强劲信号、发挥更大效用,为经济运行持续回升向好与高质量发展提供坚实支撑。

(新华社北京3月19日电)

## 第五届中国跨境电商交易会在福州开幕

3月18日拍摄的第五届中国跨境电商交易会现场。

当日,第五届中国跨境电商交易会在福建福州开幕,来自中、美、法等国家和地区的近1800多家货源供应链及服务企业参展。

本届展会同期举办2025中国跨境电商大会,围绕跨境电商产业生态升级,共谋中国企业出海破局之道。

新华社记者 林善传 摄

# 乡村新店见证乡村发展新活力

新华社记者 熊家林 姚子云

记者近日在江西的一些乡村走访发现,有的村里开起农业植保无人机“4S店”,有的杂货店依托体育赛事热度卖起了体育用品,还有的山村发展出上千家网店。走进这些“乡村新店”,乡村发展的蓬勃活力扑面而来。

## 无人机“4S店”:1年培训上千人次农村“飞手”

【乡村故事】“眼看正是油菜管护的关键时候,偏偏无人机坏了,咱‘4S店’修好最快要多久?”一大早,江西省高安市石脑镇农民周建成带着菜叶损坏的无人机匆匆赶来。

周建成口中的无人机“4S店”,是石脑镇一家无人机销售维修店。近年来,伴随规模化和机械化种植的趋势,农业植保无人机逐渐成为常见农具。为满足农民无人机保养维修、技术培训等方面需求,一批扎根农村的无人机“4S店”应运而生。

无人机“4S店”店主张子强和工作人员一个多小时就修好了无人机。张子强说,如今农民不仅要靠经验种田,还要懂技术、会经营。他每年都会组织技术人员为有意愿的农民进行无人机技术培训、讲解保养知识,已累计培训上千人次。

【背景扫描】数据显示,2024年,全国植保无人机的保有量达到25.1万

架,作业面积达26.7亿亩次,同比增长近25%。第六届全国农民教育培训发展论坛发布的《2024年全国高素质农民发展报告》显示,获得农民技术人员职称、国家职业资格证书的占比,较上年分别提高5.5个百分点、2.4个百分点。

【记者观察】近年来,农业无人机发展迅猛,应用场景不断拓展,同时催生出一批相关技术人才。“无人机装调检修工”成为新职业。发展农业新质生产力,科技要打头阵。随着人工智能、数据、低空等技术应用场景进一步开拓,智慧农业前景可期。

## 村杂货店:1年卖出300多支匹克球拍

【乡村故事】在赣州市上犹县陡水镇月仔村,村民曾七凤的杂货店里售卖起了新鲜玩意——匹克球和球拍。这让记者很纳闷,村里杂货店的体育用品,卖给谁?

曾七凤说,来买匹克球和球拍的既有当地村民也有游客。近年来,上犹县积极探索“赛事+旅游”融合发展模式,2024年还举办了第一届中国匹克球巡回赛首站比赛。这项规则简单,融合网球、羽毛球和乒乓球的新潮运动,在当地乡村引发热潮。

如今,上犹县共建有200多个匹克

球场地,不少村民握起了匹克球拍。“年前准备的体育用品都卖完了,我打算过段时间再去进一些货。”曾七凤说,随着农村环境越来越好,基础设施愈加完善,村民们有运动热情,爱好也更广泛。她的小店一年要卖出300多支匹克球拍。

【背景扫描】2024年,中国农民体育协会举办“大地流彩”·全国“村字号”群众性文体活动,同时,指导北京、浙江、湖南、四川、宁夏等省份举办地方“村跑”“村排”“村BA”“村钓”等活动。引导地方因地制宜自主开展羽毛球、网球、游泳等现代竞技体育项目活动,进一步丰富乡村文体活动供给。全年辐射带动超百万人参与。

【记者观察】“村超”“村BA”“村跑”……越来越多的乡村体育赛事和活动,在提升乡村形象、带动相关产业发展方面发挥重要作用,助力乡村全面振兴。今年中央一号文件提出,“深入实施农村产业融合发展项目,培育乡村新产业新业态”。期待未来有更多超出想象的“乡村+”业态涌现。

## “95后”村民:1人经营11家网店

【乡村故事】剪刀干脆利落划过,犹如冰面上的舞者,将印上图案的棉麻布分割成大小不等的门帘。

“我经营着11家网店,当前正是生意旺季,每天要发出五六百件快递。”德兴市新岗山镇体泉村“95后”村民齐金土说,近年来,村里通过网店发展布艺加工行业,他网店里的产品远销海外,受到美国、新加坡、日本等国消费者喜爱。

据统计,体泉村仅700多户村民,却活跃着超过1500家网店,几乎每家每户都有布艺加工行业的从业者。县域的产业很有限,而体泉村却有个“村级产业园”,入驻了20多家布艺加工厂和配套的网店团队。

新岗山镇党委副书记董震宇说,得益于农村物流、基础设施等条件不断改善,互联网离农村不再遥远,推动“新店”提质升级,有的村民做起了“村播”。如今,体泉村年均电商销售额超过2.5亿元。

【背景扫描】农村电商蓬勃发展。商务大数据显示,2024年,全国农村网络零售额同比增长6.4%,农产品网络零售额同比增长15.8%。据《抖音2024乡村文旅数据报告》显示,2024年,抖音电商新增乡村内容数达10.9亿个,播放量近2.8万亿,吸引1990万乡村游客下单,帮助2万个乡村文旅商家增收超47亿元。

【记者观察】渠道开阔了,拓宽了农产品的销售渠道,开辟了农民增收的新途径。今年中央一号文件提出“推动农村电商高质量发展”“实施数字乡村强农惠农富农专项行动”。未来各地还应继续加大对农村地区的相关投入,加力培育既懂得现代农业知识又掌握电商技能的新型农民,为乡村振兴注入源源不断的新活力。

(新华社南昌电)

# 15倍积分 老年旅客将享更多优惠兑换火车票

新华社北京3月17日电(记者 樊曦)4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。积分可兑换火车票,助力更多老年人去追寻“诗和远方”,进一步激发养老消费市场潜能。

记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团对年满60周岁持居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人

永久居留身份证的老年常旅客会员,实施更大幅度的积分优惠。

国铁集团客运部相关负责人介绍,目前,铁路常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分,积分可为本人或指定受让人兑换火车票,兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用,兑换的车票可办理1次改签并核收积分作为改签费,不能办理退票,变更到站业务。4月1日起,年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时将获得票面金额15倍的积分,相当于普通常旅客会员

的3倍,即花费1000元乘坐火车,可获赠1.5万积分,兑换火车票时可抵150元使用。

近年来,铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节,推出了一系列适老化服务举措。

优化老年旅客购票服务。铁路12306网站、客户端(App)推出“敬老版”,已累计服务1223万人次;保留车站窗口人工售票和现金服务,铁路12306为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺;年满65周岁老年旅客使用注册时登记的手机

拨打12306客服电话时,直接转人工服务。

优化老年旅客出行服务。持续优化完善特殊重点旅客服务,年满65周岁无陪伴或行动不便的老年旅客,可通过铁路12306和车站服务台预约,铁路部门将提供专区候车、引导帮扶等服务。

优化适老化客运产品。大力开行满足老年旅客特定需求,以老年旅客为主要群体的银发旅游列车,对硬件设施进行适老化改造等,更好满足老年旅客个性化、多样化出行需求。