

南北携手共绘万亿冰雪经济新版图

新华社记者 何磊静 王锐宇 王君宝



2月16日,游客在商量岗滑雪场滑雪前接受教练培训。

当日,不少游客来到位于浙江省宁波市奉化区溪口镇的商量岗滑雪场游玩,体验冰雪运动的乐趣。

新华社记者 黄宗治 摄

人次,创历史新高,全国滑雪场内相关消费超350亿元。

政策“暖风”,让南北共享“冰雪+”红利

冰雪经济蓬勃发展,离不开政策大力支持。2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》;去年年底举行的中央经济工作会议提出,积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济;

今年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”;今年《提振消费专项方案》提出,推动冰雪消费。

国家体育总局局长高志丹表示,要持续拓展冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势,稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘,力争到2030年达到1.5万亿元的目标。

一系列助推冰雪经济发展的政策如暖风拂面,生产雪板、雪服等冰雪装备的企业持续增多,与冰雪旅游相关的餐饮、民宿、交通等行业发展趋势迅猛。

各地纷纷以“冰雪+”为抓手,创新消费场景,拓宽冰雪产业的发展空间。

比如,北京发放冰雪消费券,推出冰雪灯会、亲子挑战赛等特色活动;新疆阿勒泰让游客沉浸式体验参观,挖掘滑雪起源地历史文化。南方多地也投身其中,深圳引进高水平冰雪赛事;江苏开展冰雪节、冰雪研学等多种形式的冰雪活动;四川凭借“暖雪”等独特自然及人文优势,打造冰雪旅游新场景。

无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平认为,做强“冰雪+”产业,要实现“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡,加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等业态的融合发展。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示,冰雪经济商业模式正得到重塑,由观赏型简单消费模式向深度体验式、社交式消费模式转变。

冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点,对拉动内需、促进就业等具有积极作用。

南北协同,合力构建冰雪经济共同体

新华社南京3月18日电

专家表示,面对万亿冰雪经济市场,“冰雪+”产品将更注重场景营造、情绪价值满足和科技赋能,南北方各有发展优势,可携手做大做强冰雪产业。

从收集滑雪过程数据并分析的智能滑雪鞋垫,到能供热5小时的发热雪地运动鞋、让人足不出户体验滑雪的VR模拟滑雪机……目前我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系,其中离不开南北方资源互补的贡献。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海说,东北冰雪装备制造产业起步较早,有一定历史积淀,但伴随冰雪运动在南方逐渐普及,很多南方企业顺势而为,踊跃投身冰雪装备制造领域。“目前东北在轻工产业上和南方部分地区出现了一定差距,对于冰雪产业,我们可以做有东北特色的大型装备以及智能型装备。”

税收数据显示,2024年滑雪装备销量增速前十名的省市中有8个来自南方地区,其中福建、安徽等省份去年滑雪装备销量增速超100%。“冰雪运动创造新的经济增长点,部分南方省份完善的产业链和强大的生产能力,可以推动运动流行与产业热度相互促进。”吴国平说。

张贵海表示,得益于自然禀赋,北方能发展成体系的旅游、赛事、培训等服务;南方很多企业则在研发制造上有优势,可以专注某个赛道深耕,形成互补。“通过南方生产满足北方需求,南北相得益彰,也是‘内循环’一个很好的模式。”

专家指出,为实现冰雪经济“南北共赢”,可构建南北冰雪经济共同体。一方面推动技术共享,另一方面互通客源。北方主打冬季户外滑雪旅游,南方聚焦四季室内体验,可以联合推出“冬北夏南”主题线路。

“譬如哈尔滨冰雪大世界等园区可与南方室内场馆联动,推出跨区域冰雪旅游套餐,形成季节性互补。还可探索冰雪旅游联名IP产品、主题周边、赛事合作等。”吴国平说,冰雪产业能否开发成功,关键在于能否打造无法被轻易替代的优势。

(新华社南京3月18日电)



忙碌在希望的田野上

3月19日,在浙江省湖州市德清县舞阳街道上柏村油菜种植基地,无人机在进行植保作业(无人机照片)。

春分节气将至,各地农民抢抓农时开展农事活动,田间地头一片忙碌。

新华社发(谢尚国 摄)

山西小麦进入返青期 春管工作有序进行

新华社太原3月19日电(记者马晓洁)记者从山西省农业农村厅获悉,山西省全省小麦产区都已进入返青期,苗情较好,农资供应充足,春管工作有序进行。

当前,运城市、临汾市小麦已全部返青,晋城市、晋中市、长治市、吕梁市开始大面积返青。全省麦区一二类苗占比为85%,苗情较好,预计小麦返青拔节期病虫害整体偏轻发生。

山西省农业农村厅组建由厅领导任市级网格长、有关处室和13个科技小分队包县服务的小麦网格化推进机制,在全省开展“奋战100天夺夏粮丰收”行动。分类施策加强小麦田间管理,针对苗情较弱的田块,及早进行深耕划锄,提升地温,加强水肥管理,促弱转壮。

春分,是地球的专利吗?

新华社天津3月19日电(记者周润健)3月20日将迎来二十四节气中的春分,标志着地球北半球春季的开始。你知道吗,除了地球,火星和土星也有春分。对于这两颗行星来说,春分又意味着什么呢?

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,按照我们对地球春分的定义,所有围绕太阳公转,并且具有球体外形,以及稳定自转轴的星球都可以拥有春分。但实际上,太阳系的八大行星中,只有火星和土星与地球一样拥有明显的四季变化,自然也就有了春分、夏至、秋分和冬至,而另外的五大行星,或是因自转轴倾角小,或是因距离太阳过远,均没有明显的四季变化。

对于火星来说,春分起,火星北半球进入春季,南半球进入秋季,蔓延火星全球的沙尘暴季节宣告结束。随着初春的到来,一个全新的周期开始了,因此,春分对于火星来说就是新年。

“跟地球上的日历同理,我们一样为火星活动制定了一个记事日历,那就是火星历,其中规定每一个火星新年都始于春分。自地球时间1955年4月11日作为第一个火星新年的开始,



春茶开采

近日多地气温回升,春茶进入采摘期,各地组织茶农抢抓早春茶供应市场。

新华社发(杨 韶 摄)

遗失声明

●不慎将万荣县解店镇人民政府土地管理专用章丢失,声明作废。

●不慎将张效祥、高春龙坐落于山西河津市承丰和小区10号楼1单元202室房产证(证号:140882202005GB00001F00090012)丢失,声明作废。

●不慎将田淑云残疾证(证号:14270319351117002224)丢失,声明作废。

●不慎将薛小兰残疾证(证号:14273019520907252662)丢失,声明作废。

●不慎将孙爱芳残疾证(证号:14270319620813272144)丢失,声明作废。

●不慎将曲清贤残疾证(证号:14272819630417032X61)丢失,声明作废。

影视IP为中国冰雪热“添把火”

新华社记者 许仕豪 李 丽

仲春时节,全国各地的“冰雪热”依旧不减。短道速滑世锦赛正在北京进行得如火如荼,而不少滑雪爱好者仍在北部和西北部的冰天雪地之上尽情驰骋,还有新玩家整装待发,希望抓住雪季的尾巴“入坑”。

在社交平台上,“滑雪入门”“滑雪教程”等话题的热度依然居高不下。一名网名为“AppleTTT”的网友表示,自己近期看了电视剧《嘘,国王在冬眠》后,对滑雪产生了兴趣,她已经开始搜索合适的滑雪场,争取尽快上雪体验。

这是一部正在优酷热播、并已上线网飞的滑雪题材电视剧,主演虞书欣、林一是一时下炙手可热的青年演员,还有冬奥冠军武大靖加盟客串,更凸

显了冰雪运动元素。相关话题下,不少网友表示“看完我也想去学滑雪了”,还有网友为南方“萌新”贴心推荐各地室内滑雪场,影视IP和明星效应对冰雪运动的推广作用不可小觑。

近年来,日渐升温的冰雪经济与其他产业发生了“化学反应”。不断上新的冰雪题材影视IP既能展现运动正逐渐成为当代中国人的生活方式,又符合时下“悦己消费”“社交消费”的新趋势。“冰雪热”为影视作品的推陈出新提供了更多选择和参考素材,而优秀的影视IP又反过来为“冰雪热”再添一把火,进而进一步带动冰雪经济发展,双方的互相促进似乎正在成为一个良性循环。

武大靖表示,冰雪题材的影视作品

或许能够进一步助推中国冰雪运动的普及和发展,自己愿意为此做出贡献。

全球范围内,体育题材的影视作品一直深受观众喜爱。以拳击为题材的《洛奇》是体育电影的永恒经典;印度励志电影《摔跤吧!爸爸》取得商业成绩和社会影响的双赢,也是体育题材电影的成功案例。在国内,近年来《热辣滚烫》《八角笼中》等大获成功的电影也都带有深厚的体育烙印。

支持影视游戏创作与中华优秀传统文化、特色旅游资源相结合等融合式沉浸式消费新场景发展“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”……在刚刚闭幕的全国两会上,提请审查的计划报告中写入不少提振消费的思路和举措,影视创作和冰雪经

济也被提及。

不少影视剧已经瞄上了冰雪元素。《我的阿勒泰》正是国内市场的成功范例。这部影视作品的热播,带火了新疆阿勒泰的旅游产业和冰雪经济;而《嘘,国王在冬眠》在新疆禾木吉克普林和吉林北大湖的取景地也已经在社交媒体广泛传播,甚至有人整理了相关主题的冰雪旅行线路,吸引不少网友准备进行“打卡旅行”。

专家认为,冰雪经济热潮下,以冰雪运动为主题的影视作品数量依然有限,这片蓝海大有可为。优秀的影视IP引流效应大、社会效益高,如与冰雪产业链条深度结合,将为中国冰雪经济发展多添几把火。

(新华社北京3月15日电)

从400到10万——一座滑雪场撬动的城市更新实践

新华社记者 杨 帆

行了一次调研,摸底了唐山市在固定滑雪场地长期参与滑雪的人数。“当时唐山市区没有滑雪场,很多雪友分流到了周边县以及北京、崇礼的滑雪场,统计下来总数只有400人。”韩笑说。

在城中心建一座滑雪场

正是在那年春天,路北区谋划对一片老工业区进行“城市更新”改造。

这片老工业区内分布着多家陶瓷厂、陶瓷机械厂、职业院校和居民小区。这些小区在经过40余年使用后,其建筑质量、设施配套及功能布局已逐渐暴露出严重问题。

“经过4个月的走访调查,并充分遵循城市控制规划,相关单位最终确定了约1.83平方公里的区域,相当于256个足球场的面积。”唐山市规划设计研究院负责人张杨介绍。

为更好满足群众生活需要、城市发展需求,该片区的改造围绕“资源文化、功能业态、配套设施、舒适宜居、交通便捷、安全韧性”6个领域展开。唐

“10万”人

北京冬奥会成功举办后,冰雪文化通过扣人心弦的比赛得到更广泛传播。

面对日益旺盛的冰雪消费需求,弯道山滑雪场持续开展专业滑雪教学

培训,让众多市民在家门口完成了滑雪的“第一课”。此外,路北区联合滑雪场实施“冰雪进校园”活动,为加快普及推广冰雪运动发挥积极作用。

褚琪介绍,2024—2025雪季弯道山滑雪场接待游客数量12万人次,拉动周边餐饮、住宿消费增长3000余万元。城市中心的滑雪场,成了真正惠及百姓的体育场地,促成了地方冰雪经济的“破茧成蝶”。

据统计,目前唐山市累计参与冰雪运动人数达370余万人,其中获得大众滑雪(冰)等级标准证书的达26万人,每年能够坚持长期参与冰雪运动的人群稳定在10万人以上。唐山市体育局群众体育科科长魏珠华说:

“随着基础设施的不断完善,赛事活动不断举办,近几年滑雪爱好者人数能达到年均15%左右的增长率。”

“过去场地设施匮乏让本地的冰雪运动长期停留在小众领域。”路北区委书记艾长征说,“一个滑雪场的出现,改写了这座工业城市冬季文旅产业的版图,也以冰雪为支点撬动了城市更新、产业升级、民生改善的连锁反应。”

记者采访了解到,2025年弯道山滑雪场所在的区域将持续进行生态景观和配套设施提升,夏季运营已在规划当中,计划引入滑板、滑草、戏水乐园等项目,将进一步激活城市高质量发展新动能。

(新华社石家庄3月19日电)

从3年前全市统计仅有400名长期滑雪的爱好者,到如今超过10万市民长期参与冰雪运动,日前记者在河北省唐山市路北区走访弯道山滑雪场时,听到的这组数字令人印象深刻。

这座诞生于老工业区改造项目、位于城市中心的滑雪场,本雪季达到12万客流量,拉动周边餐饮、住宿消费增长3000余万元。雪场所处的老工业区,如今正通过冰雪产业焕发新生机。

“400”人

唐山市滑雪协会秘书长韩笑是个“专家级”滑手,老家在黑龙江省,他1988年开始学习滑雪,参加过1996年的全国锦标赛,专业队退役后落户唐山工作生活。

“早年滑雪的地方少,滑雪的人也少。有的雪友会去北京,有的会去崇礼,有的会去更远的亚布力。”韩笑说,北京成功举办冬奥会之后,在北京周边的滑雪场能遇到天南海北的雪友,感觉滑雪人群规模在扩大。

唐山市滑雪协会在2010年成立。协会不仅负责宣传冰雪运动知识、推进冰雪进校园活动,经主管部门授权,也经常协调组织各类集训和比赛活动。

2022年3月,协会通过会员登记、门票销售记录、抽样调查推算等方式进

行了一次调研,摸底了唐山市在固定滑雪场地长期参与滑雪的人数。“当时唐山市区没有滑雪场,很多雪友分流到了周边县以及北京、崇礼的滑雪场,统计下来总数只有400人。”韩笑说。

正是在那年春天,路北区谋划对

一片老工业区进行“城市更新”改造。

这片老工业区内分布着多家陶瓷厂、陶瓷机械厂、职业院校和居民小区。这些小区在经过40余年使用后,其建筑质量、设施配套及功能布局已逐渐暴露出严重问题。

“经过4个月的走访调查,并充分遵循城市控制规划,相关单位最终确定了约1.83平方公里的区域,相当于256个足球场的面积。”唐山市规划设计研究院负责人张杨介绍。

为更好满足群众生活需要、城市发展需求,该片区的改造围绕“资源文化、功能业态、配套设施、舒适宜居、交通便捷、安全韧性”6个领域展开。唐

山市滑雪协会在2010年成立。协会不仅负责宣传冰雪运动知识、推进冰雪进校园活动,经主管部门授权,也经常协调组织各类集训和比赛活动。

2022年3月,协会通过会员登记、门票销售记录、抽样调查推算等方式进

行了一次调研,摸底了唐山市在固定滑雪场地长期参与滑雪的人数。“当时唐山市区没有滑雪场,很多雪友分流到了周边县以及北京、崇礼的滑雪场,统计下来总数只有400人。”韩笑说。

正是在那年春天,路北区谋划对

一片老工业区进行“城市更新”改造。

这片老工业区内分布着多家陶瓷厂、陶瓷机械厂、职业院校和居民小区。这些小区在经过40余年使用后,其建筑质量、设施配套及功能布局已逐渐暴露出严重问题。

“经过4个月的走访调查,并充分遵循城市控制规划,相关单位最终确定了约1.83平方公里的区域,相当于256个足球场的面积。”唐山市规划设计研究院负责人张杨介绍。

为更好满足群众生活需要、城市发展需求,该片区的改造围绕“资源文化、功能业态、配套设施、舒适宜居、交通便捷、安全韧性”6个领域展开。唐

山市滑雪协会在2010年成立。协会不仅负责宣传冰雪运动知识、推进冰雪进校园活动,经主管部门授权,也经常协调组织各类集训和比赛活动。

2022年3月,协会通过会员登记、门票销售记录、抽样调查推算等方式进

行了一次调研,摸底了唐山市在固定滑雪场地长期参与滑雪的人数。“当时唐山市区没有滑雪场,很多雪友分流到了周边县以及北京、崇礼的滑雪场,统计下来总数只有400人。”