

打造文商融合旅游热点门户

文脉赓续 业态升级 创新发展

——闻喜县“三把钥匙”解锁文旅深度融合发展密码

丁庆辉 薛靖萍

在助力我市打造文商融合旅游热点门户征程中，闻喜县以文旅深度融合为抓手，用好文脉赓续、业态升级、创新发展“三把钥匙”，全面推动文旅产业高质量发展。

文脉赓续，解锁文旅底蕴

丰富古迹造就历史宝库。闻喜历史文化悠久、文物资源丰富，是龙的故乡、后稷故园、商王故都、晋国故土、宰相故里、风水故地。截至2024年年底，全县不可移动文物共738处，涵盖古遗址、古墓葬、古建筑等类别，其中全国重点文物保护单位3处、省级15处、市级1处。可移动文物11852件，包括一级文物23件(套)、二级112件(套)、三级251件(套)。

科学保护守护历史瑰宝。压实文物安全主体责任，扎实做好文物保护、宣传、利用，着力推进项目建设。为文保单位聘用文保员400名，配备更新消防灭火器377具，树立县级文物保护单位标志碑200余座。稳步开展第四次文物普查，以涇阳塔、文庙、姚村魁星楼等不可移动文物点为试点，全面摸排文物特征、保存现状等基本情况，完成现场复核599处，完成率达

76.4%。持续开展文物抢险加固和文物修缮保护工作，目前赵氏祠堂、孙村戏台等已完成修缮，东宋南堡门、张肃明宅院等修缮正在高效推进中。

深挖裴氏传承文化精髓。将弘扬传承裴氏优秀传统文化作为重要抓手，营造重家庭、严家教、树家风的良好氛围，为推动高质量发展注入强大精神动力。编辑出版《裴氏宰相志》《裴氏家风故事》等系列书籍，创办《裴氏研究》期刊，目前已刊发14期。连续4年开展中国(闻喜)家风家教主题文化系列活动，排演蒲剧《忠义裴度》，拍摄《千古风流话裴氏》等专题片。

业态升级，解锁文旅体验

节庆活动开启欢乐之旅。利用当地特色资源，打造系列文旅活动，提升知名度和影响力。在春节、元宵节等重要节日开展大型文化活动，累计接待游客200万人次，刺激带动消费2000余万元。举办山楂花季、月季花季等特色活动，将农业与文旅有机结合，开拓农文旅融合发展新路径。

惠民演出共享文化盛宴。引入多元文化项目，强化基层文化建设，为乡村文化注入新活力，提升群众文化获

得感和幸福感。开展群众文化和戏曲进乡村、进社区、进校园、进景区、进军营、进企业“六进”百场惠民活动，完成文化演出120场、戏曲演出140场。开展“三个一批”文化惠民演出，文艺小分队完成930场，文化带头人完成360场，乡土能人艺人完成240场。

非遗传承领略传统魅力。开展宣传推介，大力发展非遗文创产业，促进非遗技艺在新时代绽放光彩。借助官方平台和“与辉同行”等电商平台，带动闻喜煮饼、花馍、陶瓷等产品全年累计销售1.5亿元。闻喜花馍两次登上央视专题节目，赴美国犹他州参加文化交流展览，与东方航空、网易签订宣传合作协议。省级非物质文化遗产闻喜布艺推陈出新，闻喜“蛇元素”文创产品被央视二套《第一时间》报道。

创新发展，解锁文旅活力

重点项目打造文旅新引擎。依托项目建设，推动文旅产业升级，提升文旅产业核心竞争力。投资7800万元的商汤文化博物馆项目于2024年5月开工建设，目前项目主体已完工；投资720万元的中共太岳三地委陈家庄旧址陈列布展工程正稳步推

进；投资5000万元的山西省考古实训基地建设项目已完成土地划拨转让。

新业态注入产业新活力。深挖特色，精准布局新业态，为文旅产业注入全新活力，推动产业多元化发展。礼元镇裴柏村获评2024年“山西省乡村旅游重点村镇”，中华宰相村完成3A级旅游景区创建，接待游客10万余人次，带动收入130万元。涑水小镇文旅消费聚集区正式对外开放，已成为闻喜县重要网红打卡地，接待游客100万人次，营业收入达4000余万元。打造闻喜博物馆、陈家庄红色革命教育基地、裴氏家风家教馆等旅游研学线路，2024年以来接待游客、研学团体达5万余人次。

宣传推广提升闻喜知名度。统筹整合广电及网络新媒体资源，建立全媒体传播矩阵，构建协同联动宣传机制，全面宣传推介文旅资源，有效扩大客源市场，助推闻喜文旅产业高质量发展。策划“在闻喜遇见你”文旅系列视频，制作发布《千年喜城 大运闻喜》《琉璃之间 璀璨闻喜》等专题宣传片。山西卫楼食品有限公司登上《人民日报》，寺底村的“中国楹联”故事登上《人民日报》(海外版)。

河津市做实三方面工作 推动集体经济与基层治理互融共进

本报讯(记者 付炎 通讯员 史甜甜)今年，河津市明确把发展壮大集体经济作为新时代党建引领基层治理示范区创建的重点任务，组建工作专班，部署推进三方面工作，做活新型农村集体经济，提升基层治理水平，全力争当创建新时代党建引领基层治理示范区的“排头兵”。

多措并举，打好村级增收“组合拳”。积极盘活现有资源，整合闲置资产，通过租赁、入股、合作开发等方式转化为收益，鼓励各村根据优势资源和实际情况，选择适合自身特点的村级集体经济发展模式，发展特色产业，培育支柱产业。

创新模式，探索集体经济新动

能。发展好“党支部+合作社+农户”模式，由村集体牵头成立专业合作社，组织农户入股，统一技术、销售和品牌；“抱团合作”谋发展，探索多种类型的集体经济跨村合作模式，克服单村发展局限，通过村村联合，形成优势互补、共享共赢的新格局。同时，鼓励尝试村企合作，通过整合村集体资源与企业合作，实现互利共赢。

全面赋能，培育集体经济领头羊。坚持“请进来、走出去”，聚焦农村集体产权制度改革与集体经济发展、产业政策、农村“三资”管理等方面，举办村级集体经济组织带头人专题培训班，全面提高村干部的综合素质和创新能力。

稷山县疾病预防控制中心 被确定为山西省疫苗临床科研基地

本报讯 近日从稷山县疾病预防控制中心获悉，该中心被省疾病预防控制中心确定为山西省疫苗临床科研基地，将与项目申办方联合承接《评价四价流感病毒裂解疫苗在3周岁及以上人群中免疫原性和安全性的随机、盲法、阳性对照Ⅲ期临床试验》项目。

3月上旬，稷山县疾病预防控制中心召开吉诺卫流感疫苗Ⅲ期临床试验稷山现场考察评估会。会上，项目负责人介绍了稷山县吉诺卫四家流感疫苗临床试验项目筹备情况，涵盖稷山县概况、县疾病预防控

制中心概况、研究现场建设、物资设备准备等；吉诺卫临床负责人介绍了公司和产品情况。随后，稷山县疾病预防控制中心相关负责人与各位专家赴临床试验现场进行考察与评估，针对现场设置的合理性、团队建设、受试者招募、不良事件处置等问题进行了交流讨论。

稷山县疾病预防控制中心负责人表示，将根据考察评估反馈，按要求作出一系列整改，高质量、高标准完成此次临床试验，为保障公众健康福祉作出不懈努力。

(宁美琴)

托起一片艳阳天

——临猗县曹家营村探索农机社会化服务助农增收

本报记者 付炎 通讯员 闫豪杰



春回大地，农事渐忙。小麦返青期，临猗县崞阳镇曹家营村的一处麦田里，农机手正操作自走式农药喷雾机给麦苗喷洒农药，为小麦丰产丰收打基础。

这是该村以农机社会化服务助力春耕生产的一个生动场景。近年来，曹家营村坚持党建引领，依托土地资源优势，主攻农机托管服务，探索“集体办、集体干、集体管、集体花”模式，逐步实现了农业生产经营规模化、集约化、机械化、专业化，有效促进了集体创收和村民增收。

曹家营村位于崞阳镇最南端，耕田种地是大部分村民主要的收入来源，但土地“碎片化”、农业机械化程度不高，再加上近年来村里年轻人纷纷外出打工，务农劳动力老龄化问题加剧，种地的收益并不理想。

如何向土地要效益？曹家营村尝试过很多办法，但收效甚微。

2023年8月，经过充分调研和广泛征求村民意见，该村村“两委”结合实际情况，成立了以“党支部+合作社”为经营模式的农机托管服务合作社，帮助村民统购农资，提供农机作业服务。

合作社成立伊始，村“两委”利用

扶持资金和补贴资金，购置收割机、拖拉机等各种农具，改造农具停放仓库，并明确了服务范围、制定了服务标准、确立了工作机制，随后正式开始运营。

为推广托管服务，村“两委”干部率先在自家农田开展农机作业，带头主动缴费，全部及时入了“集体账”。此后，又通过各种方式帮助群众算好“经济账”“长远账”，让大家了解托管服务的好处。随着认可的群众越来越多，这种模式在村里逐渐推广开了。

“我们联合社的最大优势就是100%集体持股，没有个人参股，赚的每一分钱都是集体的，收费标准是本村村民每亩地35元至45元，社会收费价格是每亩地50元至70元。这种模式能够帮助农民降低成本，提高收入、抵御市场风险。同时，集体持股模式还能够确保村民在联合社中的话语权和参与度。”曹家营村党支部书记兼村委会主任陈纪民告诉记者。

“我家17亩地都托管了，收成比自己种的时候要高，春耕的种子、农药、肥料都是联合社帮我们联系的，比我去单买要便宜，后面种、收、卖都不用自己忙。”见到种植户肖玉凤时，联

合社的农机手正在为肖玉凤的麦田打药，当起“甩手掌柜”的她高兴地说：“跟以前比，农业托管给咱提供全过程服务，省心多了！”

肖玉凤的感受也是曹家营村全体村民的普遍感受。记者得知，该村及周边村越来越多的种植户相继将农田耕种交给联合社负责。

而随着托管土地的增多，联合社也面临一些“幸福的烦恼”。

“庄稼都是一起熟的，到收的时候，本村外村都得收，导致我们的收割机和农机手根本忙不过来。”联合社副理事长曹建民介绍，为了解决这个问题，村“两委”研究决定，白天给外村收割，晚上给本村收割。党员干部齐上阵，带领农机手“连轴转”，确保每一户的粮食都能及时归仓。

农机托管服务模式的不断推广和完善，还推动了附近乡镇农机资源的整合与共享。曹家营村附近12个行政村的农机手们带着几十台农机也加入联合社，希望“抱团发展”。

资源整合，让发展更有底气。曹家营村之后大力推行集中连片规模化生产，通过“小块并大块”的方式，整合村集体土地，解决村里土地闲置化、细碎化的问题。目前，联合社完成农业生产托管面积8600亩，辐射面积12000余亩，交出了“谁来种地”“怎么种地”的新答卷。

大河有水小河满。曹家营村多措并举实现了村集体和群众的双增收，还致力于建设宜居宜业和美乡村，擦

亮乡村幸福底色。

南阳村是曹家营下辖的一个自然村。眼下，该村正有条不紊推进路面硬化及管网铺设工作。看着曾经的旧村换了面貌，许多村民忍不住发出感慨：“看到环境在变好，心情也跟着好了。”

南阳村的巷道多为坑洼狭窄的土路，年久失修，村民的生产生活一定程度受到限制。因此，曹家营村村“两委”决定对南阳村实施硬化、绿化、美化工程，扮靓乡村颜值。

“工程总投资40多万元，用的全都是村集体经济赚的钱，我们通过实施街巷硬化、绿化工程，全面改善村民们的生活生产条件。”陈纪民表示。

近年来，曹家营村先后修建防渗渠道10835米，硬化田间路11公里，为农业发展打开新空间。同时，建设了小游园、健身广场、星级卫生室、文化礼堂、老年活动中心，让群众的生活更加多姿多彩。

“2024年，我们组织开展春节文化活动，在重阳节邀请剧团来村里唱戏，为村民发放各种福利，让大家有了更多的幸福感。今年，村里在医保缴费方面为每人补贴50元，全村900余人享受到了医保补贴红利，这就是‘村集体赚钱，全村人受益’。”

在安居康养中心，党支部和村委会做给农民看、带着农民干、帮着农民赚，干群一条心，沉睡的资源被盘活，群众的力量再凝聚，振兴的步伐更坚实。



近日，游客在夏县祁家河乡护林防火检查站登记信息。

祁家河乡地处中条山腹地，植被茂密、风景旖旎。为切实做好森林防火工作，该乡党委政府周密部署，在进入辖区的各个路口设立护林防火检查站，对每一名进入人员登记信息，严禁易燃易爆品进入森林保护区。同时，

加大宣传力度，在辖区主要街道、人口聚集地悬挂条幅、张贴标语、发放宣传册，并通过乡村喇叭、微信群、社交媒体等载体，宣传森林防火要求和措施。当地还在中小学校开展森林防火讲座，发放《致学生家长的一封信》，营造人人关注防火、参与防火的浓厚氛围。

任红星 任金龙 摄影报道

永济市人社局

“订单式”培训搭建就业“高速路”

本报讯(记者 乔植)为积极响应就业优先战略，今年以来，永济市人社局大力开展职业技能提升“订单式”培训，精准对接市场需求与群众意愿，为广大群众搭建就业“高速路”。

在安居康养中心，第一期“订单式”养老护理技能培训如火如荼地开展。培训中，专业教师深入浅出地讲解护理基础知识，学员们全神贯注，认真聆听。实践课上，学员们动手操作，模拟练习护理技能，为将来就业打好基础。

培训前期，永济市人社局积极对接康养市场用工需求，精心筹备“订单式”技能培训，为康养产业用工和重点群体基本就业提供精准服务。培训内容包括常见疾病预防、护理的基本技巧、基本技术应用等。培训结束后，成绩合格的学员即可在康养市场合适岗位上岗就业，实现技能培训与就业岗位的无缝对接，不仅能够解决群众就业难的问题，也能够为康养市场输送大批专业人才。

垣曲县应急管理局

入企帮扶“零距离” 精准服务促安全

本报讯(记者 付炎)近日，垣曲县应急管理局邀请市级专家库危化专家走进该县重点企业，开展安全隐患排查整治帮扶工作。

其间，专家和应急管理局工作人员深入五龙镇业有限公司煤气作业区、储罐区、中控室等重点区域，通过“查阅台账+现场检查+随机抽问”的方式，对安全设施运行、特种设备维护、应急物资储备、作业规范管理等进行“把脉问诊”，指导企业开展重大隐

患识别、建立整改清单，确保隐患闭环销号。

垣曲县应急管理局负责人表示，将持续用好“监管+服务”模式，以安全生产治本攻坚三年行动和重大事故灾害隐患排查整治专项行动为抓手，进一步强化工贸领域风险防控，定期邀请安全生产专家对辖区企业开展帮扶服务，从专业角度为企业排忧解难，确保冶金工贸行业安全生产形势持续稳定、企业高质量发展持续有力。



老粗布 焕发新活力

永济市开张镇东开张村的惠畅土布文化旅游产业园里，纺织艺人们坐在织布机前熟练做工(摄于3月19日)。

近年来，当地在传承古老技艺的同时不断创新。一方面，保留手纺、手织、草木染等传统工艺，确保土布天然、环保、透气的特性；另一方面，加大设计研发力度，开发了床上用品、衣物等100余种产品，并融入“西厢情缘”“关公文化”等特色元素，深受消费者青睐，产品畅销国内外，年产值突破4000万元。

特约摄影 范嘉更 摄