

AI热潮中，哪类人才最紧缺？

新华社记者 姜琳 黄浩苑

2025年春招中，人工智能领域招聘需求大幅增长，算法、机器学习等方面的人才为企业高薪争抢的“香饽饽”，人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用，未来还会缺哪些方面的人才？如何捕捉到其中的就业新机遇？

企业高薪招聘AI人才

近期，“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办，现场人头攒动。5万多个招聘岗位中，电子信息、先进制造业招聘数量排名前列，特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

记者看到，比亚迪、小马智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位，吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生专程前来寻找AI方向的实习机会。从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司，正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。“招聘人数没有上限，待遇从优，比如算法工程师，可提供两室一厅免费住房外加40万元至70万元年薪。”公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思蕾专程从德国回来参加招聘会，她的专业方向是机器人认知与智能。她说，国内正在大力发展人工智能，机会多，能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会上，830家企业推出2.1万个岗位，其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了AI算法工程师、深度强化学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位，月薪最高达7万元。

“DeepSeek的爆发加速了AI在各行各业的应用渗透。由于AI人才市场需求加剧，企业纷纷提高了招聘薪资水平。”智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示，2月份，算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%；平均招聘月薪均突破2万元，分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作，数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

此外，市场对AI知识传播和人才



市场紧缺AI人才(漫画)

新华社发 勾建山 作

培养的需求也在急剧提升。据智联招聘数据，今年春节后一个月，人工智能讲师招聘职位数同比增长112.4%，平均招聘月薪为15792元。

市场短缺哪方面AI人才？

高薪之下，越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示，2月份，AI领域求职人数同比增幅高达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才？

猎聘近日发布的《2025AI技术人才供需洞察报告》显示，去年2月至今年1月间，在猎聘平台上招聘的AI职位中，约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录，目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看，人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械工程。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍，算法是人工智能的核心，涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识；深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化，从业者在掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同

时，还需具备编程技能。

多家平台数据显示，今年以来，AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用，还会缺哪些方面的人才？

除了当前市场短缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等，从全产业链看，AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口，比如高性能计算工程师、芯片架构师等，也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示，由于人工智能涉及多领域，所需人才也覆盖多种类型——既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才，也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才，还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外，AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得越来越重要。

“目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才，一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题，另一方面推动AI加速赋能各领域各行业。”王亮认为。

据麦肯锡报告预测，到2030年，中国对AI专业人才的需求预计将达到600

万人，而人才缺口可能高达400万人。

如何捕捉AI发展中的就业机遇？

面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求，普通人如何适应产业变化，提高就业的稳定性和竞争力？

教育，无疑是其中关键一环。新一轮科技浪潮下，中国高校也迎来史上最大规模专业调整。短短几年间，已有超500所高校开设人工智能专业或成立专门学院，考生的报考热度持续升高。2025年清华大学、中国人民大学等高校扩招计划里均包含人工智能专业。

“人才数量提升的同时，优化培养结构、提升质量更为关键。”王亮认为，未来不同层次和领域的AI人才需求会更加细分，高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养。

2024年，南开大学全面启动“人工智能赋能人才培养行动计划”，打造了130余门人工智能系列课程群。

“人工智能需要多学科交叉融合发展，这就要求高校超前布局、主动调整，在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设中，形成学科集群，为推动人工智能人才培养提供坚实基础。”南开大学校长陈雨露说。

为培养更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才，教育部近日印发通知，部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目。

“行业从业者也需要保持持续学习的习惯。”王亮表示，从人工智能相关专业毕业生的反馈来看，职业发展过程中，除了技术能力外，设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来，AI技能应成为未来公民必备能力，需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训，尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

“年轻人无论从事哪个专业，都可以每周花点时间，关注全球AI技术在各行各业的发展，这是未来最大的机会源泉。”宇树科技创始人王兴兴说。

(新华社北京3月26日电)



江苏无锡：鼋头渚樱花盛放引游人

游人在无锡太湖鼋头渚风景区观赏樱花(3月27日摄，无人机照片)。

近日，江苏省无锡市太湖鼋头渚

新华社记者 季春鹏 摄



广西南宁：壮乡娃娃喜迎“三月三”

3月27日，在南宁市滨湖路小学，老师和学生共同展示美食。

当日，广西南宁市滨湖路小学举办“石榴花开三月三 粽粽同心向未

来”活动，通过唱歌、跳舞、美食展示等丰富多彩的活动，迎接传统节日“三月三”的到来。

新华社记者 陆波岸 摄



云南怒江：高山峡谷 壮美风光

3月28日在云南怒江州贡山县丙中洛镇拍摄的怒江第一弯(无人机全景照片)。

近日的怒江峡谷，碧罗雪山与高

黎贡山如巨屏相峙，雪峰残白，两岸绝壁新绿初绽，古朴的村庄点缀其间，构成一幅春日里的美丽画卷。

新华社发(彭奕凯 摄)

DeepSeek“网课热”背后：消费者是如何被步步“收割”的？

新华社记者 杨淑馨



卖课套路(漫画)

新华社发 勾建山 作

随着国产AI大模型DeepSeek的火爆，近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程，更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之策”。

记者调查发现，“井喷式”的DeepSeek网课背后，存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的火爆，炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”，在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程：从入门到精通”……在平台上，与DeepSeek使用相关的课程大量涌现，售价从几元至几十元不等。

然而，这些“包装”精美的课程，不少只是拼凑公开资料，利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek高效使用技巧”的课程，接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作，而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek百分百潜能”的课程中，课程标题说的是DeepSeek，内容却是另一个AI模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外，鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”，便能吸引更多流量，利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台，一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件，累计销售额超22万元。而在某知识付费平台上，一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销榜，付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”，涉嫌虚假宣传。

揭秘套路：制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出，此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前，元宇宙、ChatGPT等概念大火时，市场也催生出大量AI网络课程，如今的DeepSeek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

AI热潮推动下，许多自媒体和

训练营课程的消费者告诉记者，所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多人做，要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销，通过营造“名额有限”的假象，催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中，讲师声称只有30个课程名额，在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后，“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出，监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

网络课程作为虚拟服务存在监管难题，使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时，网络课程一经售出就难以回溯，机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费，首先应当加强对行业的监管和引导，完善相关法律法规。马亮建议，有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范，进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时，郑子殷建议，建立处罚机制，对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度，依法查处存在欺诈行为的培训机构，提高违法成本，以起到震慑作用。”

受访专家表示，网络平台方也肩负着重要责任，要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定，对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行执业资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度，不要盲目跟风购买网课，警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题，要及时向平台或相关部门投诉，积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

(新华社广州电)

清明假期火车票发售已超2100万张

新华社北京3月28日电(记者樊曦)记者28日从铁路12306科创中心获悉，自3月20日发售清明假期车票以来，截至3月28日9时，铁路部门已累计发售清明假期车票2189.3万张，铁路12306系统运行安全平稳。

据铁路12306科创中心负责人介绍，从目前售票情况看，热门出发城市主要有北京、上海、广州、杭州、武汉、成都、南京、深圳、长沙、郑州；热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、杭州、成都、武汉、南京、西安、郑州。广州往返南宁、西安往返成都、北京往返上海、武汉往返长沙、北京往返沈阳、北京至郑州、深圳至香港、北京至太原、北京至西安、北京至济南等热门

区间客流相对集中。

该负责人提示，清明假期部分热门方向和时段客流较为集中，车票相对紧张，广大旅客可使用铁路12306候补购票功能，最多可累计选择60个“日期+车次”的组合，临时新增的旅客列车席位，将优先配售给提交候补订单的旅客；若直达列车无票，可使用铁路12306同车接续、中转换乘、购买联程车票等方式出行。同时，铁路部门将根据铁路12306车票预售和候补购票数据，及时增加热门方向和时段运力投放，其中4月3日、4日、6日、7日，在京哈、京沪、京广、沪昆等主要高铁干线开行夜间高铁，满足旅客假日出行需求。

遗失声明

●不慎将李曙光、史冰梅坐落在山西铝厂翠溪小区23栋3门0401号房的房屋产权证(晋铝房权证翠溪小区第0862号)丢失，声明作废。

●不慎将运城市双山清商有限公司(统一社会信用代码：911408023305557032)快递业务经营许可证(编号：晋邮20160213B)正、副本丢失，声明作废。

●不慎将朱奕霖《出生医学证明》(编号：L140499137，母亲：王锦锋，出生医院：运城市中心医院)丢失，声明作废。

●不慎将绛县古绛镇柳村第二卫生室银行开户许可证(核准号：J1822000431002)丢失，声明作废。

●不慎将师青彤残疾证(证号：14088220040517002071)丢失，声明作废。