

政务动态

我市召开抗旱工作视频调度会

本报讯(记者 余果)4月9日,市委常委、副市长孙鹏程主持召开全市抗旱工作视频调度会,贯彻落实全省抗旱工作视频调度会精神,听取全市旱情汇报,并对下一步工作作具体安排。

孙鹏程要求,要迅速进入迎战状态,高度重视旱情发展形势,紧急动员各方力量,采取有效措施,抢抓农时,抗旱保收。要最大程度保障农户灌溉用水需求,加强灌区调度、井灌调度和

水网调度,全力确保渠道完好畅通。要抓好小麦田间管理,因墒因苗因时浇水施肥,适时组织好“一喷三防”,强化技术指导服务,带动农户科学抗旱。要确保农村供水安全,动态掌握农村地区群众因旱饮水困难情况,保障群众生产生活用水需求。要做好抗旱物资装备储备,抓紧调度抗旱机具等物资储备,满足抗旱需要。要严明工作纪律,确保工作落实,为粮食安全和推动全市高质量发展提供坚实保障。

市残联第八届主席团第三次全体会议召开

本报讯 4月8日,市残联第八届主席团第三次全体会议召开。副市长张锐出席会议并讲话。

会议传达了省残联第八届主席团第二次全体会议和省残联第八届主席团第三次全体会议精神,审议通过关于调整主席团委员的决议。选举张锐担任市残联第八届主席团主席。

张锐强调,发展残疾人事业是重要的民生工作,各级党委、政府要高度重视,各部门要协同配合,全社会要共同参与。要进一步健全党委领

导、政府负责的残疾人工作领导体制,推进残疾人事业融入国民经济和社会发展规划,列入各级党委、政府的重要议事日程,促进残疾人事业与经济社会协调发展。要广泛宣传残疾人自强不息的先进事迹,弘扬扶残助残的传统美德。要引导社会组织、志愿者等积极为残疾人提供服务,营造关心关爱残疾人的浓厚氛围,形成全社会共同支持残疾人事业发展的良好局面。

(张浩)

省政府驻上海、广州办事处与我市6家省级劳务品牌加强合作

本报讯(记者 王月文 实习生 贾昕怡)4月9日,山西省人民政府驻上海办事处、广州办事处与我市6家省级劳务品牌,在市就业服务中心开展合作洽谈,并初步达成合作意向。

洽谈中,省政府驻上海办事处、广州办事处相关负责人介绍了各自的资源优势及劳务对接需求。我市6家省级劳务品牌——河东家嫂、闻喜花馍、永济面师、龙门护工、樱子好管家、晋运管家负责人分别就品牌特色、培训模式、输出规模等进行详细介绍。

示,此次洽谈为今后开展深入合作奠定了坚实基础。下一步,我市就业服务部门将持续拓展运城与长三角、珠三角地区之间的人力资源合作,不断加强劳务品牌及人力资源协作,广泛开展“点对点”大规模劳务输出,持续提升公共就业服务能力,推动就业创业服务事项“一网通办”,为长三角、珠三角地区的企业和务工人员搭建优质供需交流平台;不断夯实务工人员培训工作,让劳动者凭过硬本领在就业市场中占据优势。

芮城聚焦“三个突出” 助推新兴领域党建高质量发展

本报讯(记者 孙雄)近年来,芮城县认真贯彻落实习近平总书记关于社会工作的重要论述,主动担当、积极作为,以“三个突出”推进新兴领域党建工作提质增效。

突出理顺机制。认真学习新兴领域党建工作座谈会及中央、省委、市委社会工作会议精神等,统一思想,压实责任,协调联动;坚持管行业也要管党建,调整完善“两新”工委委员单位及职责分工,建立健全“136”工作机制;组织新兴领域党建业务骨干能力提升培训班,对行业党委委员、新兴领域党支部书记、党建指导员进行轮训。

制、落地落地保障;“七岗位”,即引导新就业群体认领民情收集员、政策宣传员、流动网格员、文明示范员、志愿服务员、食品监督员、交通安全员七大岗位,整合基层治理“微力量”。

突出抓“规”提“挡”。紧盯全县非公企业,创新实施“把主题党日开展到企业一线”党建行动,相继打造大禹生物“5+N”、同济药业“四个融合”、亚宝集团“一核三关四促进”党建品牌。推动规模以上企业党组织应建尽建,新成立山西国臣和山西弘美两家企业党支部。推动人数达20人规模的民办学校、医院、养老院等社会组织成立党支部,打造爱心志愿者协会联合党支部示范点,新成立县康养中心党支部。协同市场监管、交通运输等部门,督促企业规范算法、保障权益、构建和谐劳动关系。

稷山县纪委监委

“三个坚持”推进移风易俗

本报讯 近年来,稷山县纪委监委以践行社会主义核心价值观为根本,以培育好家风、好社风、好民风为目标,强力推进高价彩礼、大操大办、奢侈浪费等问题治理取得阶段性成果。

坚持问题导向,提升纠治精准度。针对党员干部、公职人员制定完善相关制度规定,出台《关于在党员干部、公职人员中开展高价彩礼问题治理深化移风易俗的工作方案》,明确办理婚丧喜庆事宜的“四严禁四不准”要求,下发《关于进一步规范党员干部操办婚丧喜庆事宜的通知》,采取“一单四制三监督”的方式,用党纪率先约束,督促党员干部坚决抵制讲排场、比阔气、搞攀比等不正之风。

度。依托乡村阵地,紧扣移风易俗主题,以“接地气、说土话、讲故事”寓教于乐的方式,让文明新风在欢声笑语中深入人心;通过“廉洁稷山”微信公众号、“稷山融媒”视频号等,滚动播出婚俗宣传片,重新定义彩礼作为婚俗礼物的文化价值;督促各村社明确婚嫁事宜,抵制“高价彩礼”、倡导“低彩礼”、鼓励“零彩礼”写入村规民约(居民公约),坚决杜绝不良习俗和攀比之风。

(高晓丽 冯莉)

万荣：“四四三”工作架构推进基层治理现代化

本报记者 韩维元

走一线 看亮点

“本来要打官司才能解决的事情,没想到这么快就解决了!”张某激动地说。几年前,张某借出去十多万元,几经周折对方仍未归还,打官司花了一年多时间,不仅钱没有执行回来,还搭进去4000元诉讼服务费。张某无奈之下来到万荣县社会治安综合治理中心求助,工作人员了解案情后决定分两步处理:第一步是将诉讼服务引导至调解渠道解决,第二步是将债务纠纷问题通过诉调对接方式调解处理。在万荣县市场监督管理局的共同参与下,4000元诉讼服务费全部退还给张某,并与对方就债务问题达成分期还款协议。至此,该案以一纸调解书实现“案结事了人和”。

这是万荣县综治中心按照先行调解原则,充分发挥矛盾纠纷多元调解优势解决矛盾纠纷的一个缩影。今年以来,万荣县综治中心立足政法职能,聚焦矛盾纠纷化解、社会治安防控、运行机制保障等工作任务,构建了处理矛盾纠纷四步流程,开展治安防控四个举措、保障运行三项机制的“四四三”工作架构,推动综治中心规范化建设取得阶段性成效。

聚焦矛盾纠纷化解 规范四步流程

规范登记受理,解决矛盾纠纷来源渠道的问题。在传统接待大厅受理的基础上,拓展了公调、检调、诉调、访调、政调和行业性(专业性)调解6个

对接渠道,全部由综治中心统一登记转办、跟踪督办、全程监督。

规范先行调解,解决矛盾纠纷调解的问题。依托万荣县调解协会,建立了人民调解、司法调解、行政调解、行业性(专业性)调解联动工作机制,对各渠道受理的矛盾纠纷由县调解协会先行介入调解。

规范分类流转,解决矛盾纠纷流转的问题。细化了调解程序,将矛盾纠纷调解分为3个关键环节。调解立案环节,明确了首次信访登记群众,适用于调解的诉讼案件、治安案件,群众反映的矛盾纠纷和各级组织排查的矛盾纠纷等全部导入县调解协会,完成调解立案环节;调解导入环节,明确了规定时限调解不成功的案件全部导入仲裁、诉讼、信访等途径进一步解决,完成调解导入环节;调解结案环节,明确了简易矛盾纠纷、一般矛盾纠纷、疑难复杂矛盾纠纷、重大疑难纠纷等4类案件,分类完成调解结案环节。

规范案结事了,解决矛盾纠纷跟踪的问题。调解立案环节完成后,由调解组织对协议执行、案件推进等情况负责跟进;调解导入环节完成后,由综治中心对案件导入新渠道进展情况负责跟进;调解结案环节完成后,由综治中心采取思想疏导、心理疏导、教育

稳控、社会救助等多种方式对矛盾化解各类问题实施跟踪。

聚焦社会治安防控 抓好四个举措

一季一摸底,配合社会治安防控体系建设工作。按季分别对农村(社区)、重点行业、社会面、机关和企业事业单位治安防控网建设情况进行摸底,摸底情况形成专题分析报告报县委政法委,为下一步社会治安防控体系建设工作方向提供参考依据。

一季一研判,推动重点群体服务管理工作。定期召集公安、检察、司法等部门召开专题研判会议,通过数据汇集、形势研判、风险预警等工作,协调、推动、配合相关职能部门落实服务管理政策举措。

一月一主题,组织群防群治队伍开展多样性工作。每月组织全县群防群治力量开展月主题专项行动,具体为特殊时段矛盾隐患专项排查行动、特定时段社会治安风险防范专项宣传行动、特定时段重点区域治安防范专项提升行动等。

一月一通报,落实网格化服务管理各项工作。落实网格事件处置、网格员绩效考核、网格员队伍素质提升、网格员责任动态评价、网格员“3211”基础

任务落实五项目常管理工作,通过落实网格员管理工作提升网格治理效能。

聚焦运行机制保障 建立三项机制

建立综治中心研判预警工作机制。通过定期对综治中心矛盾纠纷化解和社会治安防控重点工作开展全面分析研判,将矛盾纠纷化解情况、治安防控体系建设情况、重点群体管理情况、月主题工作开展情况、网格化工作开展情况作为分析重点要素,及时对相关部门发出风险预警,向党委政府报告苗头性倾向性问题。

建立综治中心协调调度工作机制。针对矛盾纠纷化解过程中发现的重大疑难纠纷、群体性事件、重点信访问题等及时掌握工作进展和处理结果,通过风险提示、跟踪督办、上报协调等手段促进问题解决;针对社会风险防控工作中发现的重点群体管理问题、群防群治工作开展问题、网格管理中上报问题等,通过工作建议、工作督办、工作转办等方式促进问题解决。

建立综治中心督办问责机制。对工作中发现的应受理未受理、应办理未办理、不依法办理等问题,及时上报县委政法委并提出责任督管和追究建议。

在推进基层治理现代化实践中,万荣县综治中心深刻领悟“壹引其纲,万目皆张”的治理智慧,通过构建“矛盾化解+治安防控+研判预警”的治理体系,推动平安建设等工作系统性提升,助力社会治理效能得到发挥。

打造文商融合旅游热点门户

踏青露营成文旅消费新风尚

本报记者 王新欣

清明小长假,露营在我市持续升温,成为不少市民闲暇时的首选。各个公园、绿地及露营地,迎来客流高峰。伴随着春日露营的火热,户外露营装备走进消费市场,释放出露营经济的消费活力。

4月6日,春风和煦,在平陆县张村太阳渡村的草坪上,不少市民游客来此踏青露营。帐篷、天幕依次错落排开,赏美景、放风筝、品美食,人们或围坐一起谈天说地,或感受微风吹拂。

游客黄先生一行6人,大人忙着布置餐食,小朋友则在一旁放风筝,不时传来欢声笑语。“平时在城市里工作生活,到了周末就想到山间、田野放松一下。露营正好可以满足我们的需求,开阔的环境让人心情格外舒适。”黄先生笑着说,“这个地段依山傍水,抬眼就能远眺山川,近可观黄河之水,为我们提供了一个远离城市喧嚣、亲近自然的理想之境。”

在中心城区南山新境市民广场,一排排帐篷错落有致,来此露营的人们晒着太阳聊着天,好不惬意。“正好放假嘛,出去旅游害怕拥挤,就带孩子来这边露营,感受一下大自然。”来自盐湖区的李女士一家正忙着搭建帐篷和天幕。李女士告诉记者,她不仅购买了整套露营装备,还提前去超市里采购了肉类、水果、饮料和零食,只为让家人度过轻松愉快的一天。

当天,记者还走访了中心城区各大商超了解到,除了帐篷、野餐垫和折叠椅等户外用品外,不少大型超市还推出踏青零食、露营用品的促销活动,适合露营的零食、水果、速食品等也迎来热销。

近年来,露营作为一种新兴的旅游方式,逐渐受到广大游客的青睐,成为文旅消费的新风口。我市也在不断探索“露营+”旅游模式,加快培育旅游新型消费业态,不断丰富游客的旅游体验。



▲近日,平陆县张店镇农户用无人机对桃树实施授粉作业。 特约摄影 郝健 刘佩霞 摄



▲4月8日,在万荣县南张乡薛里村中药材生产基地,专业人员在连接滴灌输水管网,准备进行滴灌。 特约摄影 李克荣 摄

全民阅读 培育读书风尚 建设文化强国

临猗：时空对话 书写文化传承

文化脉络。“当六年级王诗雨在《我的祖父》中写道‘爷爷说清明的雨是天上亲人的问候’时,我知道文化的根已经植入了他们的心里。”临猗县教体局张武刚说。

追思。县教体局教研员李老正在整理各校报送的“清明说写课程”作品。四年级赵浩然在《清明雨》获得线上平台万次点赞;“雨滴是天空写给大地的信,每一滴都在说‘别忘记’”。这些稚嫩清新的文字,在“共读共写共生活”专栏里编织成跨越时空的对话。

长一校长一教师一学生一家长”的“五联动”阅读体系:局长范读,把握方向;校长领读,做好表率;教师研读,明晰素养;学生乐读,智慧成长;家长伴读,和谐亲子。

这不仅构建了一张覆盖教育系统的阅读网络,实现了全员参与,还打造了全面的阅读生态系统,形成了良性循环的阅读氛围。“我们希望通过阅读,让每个孩子都能在传统文化中找到情感共鸣,在经典重构中完成精神成长。”临猗县教体局党组书记、局长岐力争说道。

从晨雾中的诗墙到深夜的书吧,从课堂上的《岁时百问》到家庭里的《清明上河图》,临猗县师生们用阅读搭建起跨越时空的文化桥梁,在氤氲书香中写下属于自己的文化传承故事。

(原载4月8日《山西日报》)

4月3日,临猗县示范小学五年级的李明阳站在教室后面的“清明诗墙”前,用指尖摩挲着《清明》的石刻拓片。这是他本周第三次驻足此处。这时,杜牧的诗句在电子屏上显现,与窗外柳枝轻拂相映成趣。

家庭读写社群也在清明时节焕发新生。实验小学的“萤火虫亲子阅读站”特别推出“我们的节日”主题共读,三年级张小雨和妈妈在《清明上河图》绘本中寻找北宋汴京的清明记忆。“孩子发现画里有卖纸马的店铺,我趁机给他讲‘烧包袱’的习俗,没想到他连夜写了篇《给太奶奶的信》。”张小雨妈妈展示着孩子的习作,字里行间流淌着对先人的