

三大指数继续上行 经济总体保持扩张

透视三月份采购经理指数数据

新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会日前发布数据显示,3月份,企业生产经营活动加快,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.5%、50.8%和51.4%,比上月上升0.3、0.4和0.3个百分点。

“三大指数均在扩张区间继续上行,我国经济总体保持扩张。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

3月份,制造业PMI较上月上升0.3个百分点,连续2个月运行在扩张区间。从分项指数变化看,产需两端扩张加快,中小型企业景气水平不同程度回升,重点行业PMI稳中有升,新动能展现较快增长态势。

随着存量政策和增量政策的持续显效,市场需求加快释放。3月份,制造业新订单指数为51.8%,较上月上升0.7个百分点,连续2个月运行在51%以上。需求端加快增长也提振了企业生产意愿。3月份,生产指数为52.6%,较上月上升0.1个百分点,连续2个月运行在52%以上。

从企业规模看,大型企业PMI为51.2%,虽较上月下降1.3个百分点,但仍保持在扩张区间。随着各项助力中小企业政策持续发力,加上企业复工复产和众多项目开工,中小企业回稳运行。中型企业PMI为49.9%,较上月上升0.7个百分点;小型企业PMI为49.6%,较上月上升3.3个百分点。

从重点行业看,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为52%、52.3%和50%,比上月上升1.2、1.4和0.1个百分点,景气水平连续两个月回升。其中,高技术制造业的生产指数较上月上升0.9个百分点至接近54%的水平,新订单指数较上月上升4.1个百分点至接近56%的较高水平,新出口订单也保持在53%以上。

不过,受近期原油、铁矿石等部分大宗商品价格波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.8%和47.9%,比上月下降1.0个和0.6个百分点,制造业市场价格总体水平有所下降。

“基础原材料行业市场价格下行较为突出,是带动整体购进价格指数和出厂价格指数下降的主要。”中国物流信息中心分析师文韬说,基础原材料行业市场价格下降,一方面是由于市场需求偏弱但生产保持上升,另一方面,能源与化工等行业存在成本下降趋势和产品库存压力。

从制造业市场预期看,3月份,制造业生产经营活动预期指数为53.8%,虽比上月下降0.7个百分点,但仍连续6个月运行在54%左右的较好水平。“展望二季度,制造业将继续稳定向好运行,取得规模和质量的同步提升。”文韬说。

3月份,非制造业商务活动指数为50.8%,比上月上升0.4个百分点,非制造业扩张步伐有所加快。

分行业看,建筑业商务活动指数为53.4%,比上月上升0.7个百分点;服务业商务活动指数为50.3%,比上月上升0.3个百分点。其中,水上运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数均位于55%以上较高景气区间。

从非制造业企业对市场发展信心看,3月份,非制造业业务活动预期指数为57.2%,比上月上升0.6个百分点,企业预期保持乐观。其中,建筑业业务活动预期指数为55.3%,比上月上升0.6个百分点;服务业业务活动预期指数为57.5%,比上月上升0.6个百分点。

中国物流信息中心分析师武威指出,一季度非制造业商务活动指数持续运行在50%以上,且增速呈现逐月小幅加快走势。展望二季度,在季节性需求拉动和政策效果逐步释放的双重推动下,非制造业将继续呈现投资持续发力、消费逐步回暖和新动能保持活跃的多元化增长格局。

综合PMI产出指数方面,3月份,该指数为51.4%,比上月上升0.3个百分点。其中,构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.6%和50.8%。赵庆河说:“这表明我国企业生产经营活力有所增强。”

(新华社北京电)

企业生产经营活动加快 大宗商品市场景气持续回升

——透视3月份CBPI指数

新华社记者 叶昊鸣 刘玉龙

中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为113.4点,环比上涨0.7%,同比上涨1.3%。

“从指控行情情况来看,随着一揽子增量政策效果显现,以及进入传统生产建设旺季,企业生产经营活动加快,消费市场温和回暖,一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看,市场总体保持稳定。其中,有色价格指数涨幅扩大,农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大,反映与之相关的装备制造业和高技术制造业持续增长。”上海钢联研究员魏莉表示,有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季,市场需求回暖对价格上涨形成支撑;同时,受关税等因素影响,铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升,表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立晨表示,受清明小长假消费预期带动,3月部分产品终端消费小幅回暖,拉动指数上涨。其中,苹果价格环比上涨5.3%,主要是终端走货顺畅,业内客商看好后市,市场库存下降较快。

分商品看,在中国物流与采购

联合会重点监测的50种大宗商品中,3月份价格与上月相比,16种(32%)大宗商品价格上涨,34种(68%)大宗商品价格下跌。涨幅前三的大宗商品为尿素、苹果和精炼锡,月环比分别上涨5.6%、5.3%和4.5%;跌幅前三的为焦炭、丁苯橡胶和焦煤,月环比分别下跌7.9%、6.6%和5.9%。

业内人士认为,3月份能源产品市场需求虽有所上升,但受全球油价下行,市场供应充足,以及国际贸易摩擦抑制钢材出口等影响,多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌,带动多数化工产品价格走低。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭认为,从指控行情情况来看,2月至3月CBPI连续两月上涨,表明企业生产经营活动加快,大宗商品市场景气水平持续回升。

中国物流与采购联合会有关负责人表示,后市随着生产投资持续改善,建筑业景气回升,以及新旧动能转换加快,经济回稳向好态势有望进一步延续。但全球不确定、不稳定因素明显增多,部分行业市场需求不足问题仍比较突出,推动经济进一步回升向好,亟需加强大宗商品领域新质生产力培育发展,促进物流降本提质增效。

(新华社北京4月6日电)

离境退税“即买即退”! 给“China Travel”添力

新华社记者 刘开雄

免签延长至240小时、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……推动“China Travel”成为国际热词,大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家外汇管理局数据显示,2024年我国旅行收支规模为2904亿美元,较2023年增长32%,与2019年基本持平。其中,旅行收入397亿美元,增长59%。

专家认为,这项服务措施推广至全国,将进一步激发境外旅客入境消费活力,放大境外旅客旅游的经济效益。

此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程和施行时间作出明确规定。公告还明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

目前,已有不少地方的税务部门组织当地商户,就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导,加快推进离境退税“即买即退”服务措施落地开花。

(新华社北京4月10日电)



山东港口

一季度吞吐量 集装箱吞吐量 双增长

4月10日,货轮驶出山东港口青岛港前湾集装箱码头(无人机照片)。

据山东省港口集团有限公司统计数据,2025年第一季度,该集团的货物吞吐量、集装箱吞吐量同比增长分别超过4%、7%,展现出强劲的发展动能和韧性。

新华社记者 李紫恒 摄

从“歇脚处”变“心归处”,民宿经济何以持续升温?

新华社记者 张格 董小红 张梦洁

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火速走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?

订单火爆,民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情,不少民宿人气暴涨,入住率持续攀升,清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区,樱花如雪、海棠垂丝,绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内,放眼望去尽是无边春色。民宿主人钟伟告诉记者,清明假期,客房入住率飙升至80%以上,比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协和乡的栖漫悦林谷民宿,距离张家界国家森林公园仅2公里。“张家界旅游的快速发展,带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房,接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温,注重细节和人性化服务的民宿,受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿,来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上,品尝着

清新的明前茶,眺望远处青山与田舍,怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示,以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿,不仅能让都市游客带来山野的新鲜感,还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验,不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍:“除了做好‘花文章’,我们还在餐饮、活动上创新,如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会,让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示,今年清明假期,城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。

不止于住,“民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了,一边涮火锅、一边赏桃花,太巴适!”在成都市龙泉山看见云山民宿的桃林露台上,李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚,花瓣随风飘落,李女士说:“这顿火锅吃出了‘仙气’!”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合,为游客带来了别开生面的消费体验。”看见云山民宿店长黄阳介绍,清明假期日均接待上

百人用餐、喝下午茶,房间几乎提前一周就订满了。

贵阳说:“春天赏花,夏天摘果,秋天露营烧烤,冬天围炉煮茶。在我们民宿,每个季节都有不同的玩法。”

在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的吴天小筑民宿,庭院里繁花似锦,村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆,吴天小筑在清明假期邀请专业摄影师,推出旅拍服务。此外,小朋友还能在花园里采摘花瓣和树叶,参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,吴天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率,其中八成以上是老客。主人陆成福说,民宿火热的秘密,在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥,做好特色文章

在河南洛阳,游人入住古风民宿

后,能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力;在北京延庆,露营风帐篷民宿让人既收获户外体验,又享有高品质住宿空间;在湖南浏阳,住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粑粑、缝制夏布香包……

“发展民宿经济,关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说,现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”,渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者,特色活动搞得得好,可以成为民宿的标签,游客们通过社交媒体分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,吴天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率,其中八成以上是老客。主人陆成福说,民宿火热的秘密,在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

民宿经济升温,引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示:“进一步提升民宿经济的活力,需要强化政策引导与制度保障,吸引多元主体参与协同发展。同时,民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能,深化服务培训,强化口碑意识,以此形成民宿的核心竞争力。”

(新华社北京4月7日电)



重庆在建

第一高楼外立面幕墙工程完工

这是4月9日拍摄的重庆陆海国际中心及周边景象(无人机照片)。当日,由中建三局三公司承建的重庆在建第一高楼——陆海国际中心外立面幕墙工程正式完工。

陆海国际中心位于重庆市渝中区化龙桥国际商务区内,塔楼总高约458米,幕墙墙面面积约10万平米,共采用18000多块玻璃板块。项目建成投用后,将完善片区城市功能,成为又一个重庆城市新地标。

新华社发(孙俊杰 摄)