

# 山西博物院：“一天也逛不完”的文化宝藏

新华社记者 王学涛

## 【博物馆故事】

百年老馆、山西第一家博物馆、山西最大的文物收藏展示中心、首批国家一级博物馆……这些耀眼的光环，讲述的都是山西博物院的光荣历史。如今，这座积淀深厚的博物馆以充满创新性的活力，吸引大量年轻观众，每到节假日一票难求。

2024年，山西博物院接待参观者达324万人次，比2023年增长37.4%，单日最高预约人数达2万余人，成为人们了解山西历史文化的首选。

山西博物院的前身为1919年创建的山西教育图书博物馆，新馆已在太原市汾河畔矗立了约20年。主体建筑外形方正，如斗似鼎，逐层外挑，体现了中国传统建筑“如鸟斯革，如翬斯飞”的审美情趣。这一将传统与现代融合的建筑杰作，曾获得中国建设工程鲁班奖。

百余年深厚积累，使这里成为游客盛赞的“一天也逛不完”的文化宝藏。

山西博物院现有馆藏文物65万余件(组)，其中珍贵文物4万余件(组)。基本陈列以“晋魂”为主题，由文明摇篮、夏商踪迹、晋国霸业、民族熔炉等7个历史文化专题和土木华章、玉锡华夏、翰墨丹青等5个艺术专题构成。

晋侯鸟尊、商代鸂鶒、商代龙形觥、

西汉雁鱼铜灯、北魏漆面屏风板等文物，或因可爱外观，或因深厚底蕴，或因精美工艺，或因古人智慧，成为游客争相打卡的明星文物。通过动画形式，文物集体“复活”，杂技俑鼓掌叫好、雁回首鱼照明、鸂鶒跳起了绳……网友们纷纷点赞，表示“笑不活了”。根据北魏杂技俑、北齐胡人舞俑等文物制作的表情包，在社交平台上广为流传。

已在文博领域工作20余年的山西博物院副院长张慧国，日前接受了新华社记者的采访。

## 【对话馆长】

记者：山西博物院藏品的特色看点有哪些？

张慧国：山西博物院的馆藏文物整体上来说，文物脉络完整，从旧石器时代一直延续到近现代，种类丰富；馆藏特色明显，以青铜器、墓葬壁画、古籍为代表；精品文物多，目前通过国家备案的馆藏一级文物已达1650件(组)；民族融合文物丰富，山西作为中原与北方草原地区的连接带、农耕与游牧文明的交汇处，曾是活跃的民族“大熔炉”。

记者：山西博物院陈列展览有哪些亮点？

张慧国：山西博物院的基本陈列叫“晋魂”，做得非常用心、丰富和细致，曾

两次荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖。主要的亮点有这么几个：

第一，它打破了常规按照时间线索“教科书”式的布展方式，而是根据山西历史文化的特点和优势“串珠成线”，同时丰满叙事体系，实现了从专业性强到故事性强的转变。

第二，结合最新的考古发现和学术研究成果，丰富展览内涵。2020年至2022年，我们曾对展览进行全面提升改造，升级后1238件(组)文物首次与观众见面，讲好山西文物的中国故事。

第三，展览形式上注重“实物呈现+辅陈解读+数字化延伸”的多层次展示形式，打造重点文物的“展中展”展示方式，实现主次分明，重要文物重点解读。

第四，将不可移动文物“移”到展厅集中展示，通过实物、模型、投影、数字化等多种手段营造氛围，让观众沉浸在硕大的建筑构件模型、精致的壁画沥粉贴金工艺、栩栩如生的彩塑等艺术中，感受中国传统建筑的魅力，激发观众到实地参观的兴趣。

记者：你会向观众推荐哪些文创产品？

张慧国：首先，以山西博物院的鸟尊、鸂鶒、龙形觥等明星文物为原型制作的“显眼包”毛绒玩具，使厚重的青铜文物有了“温度”，原本庄严古老的形象变

得卡通可爱，受到年轻游客喜爱。

其次，我们推出了“新晋修复师——山西博物院喊你修文物”系列文物修复套盒产品，寓教于乐。观众可以通过动手修复瓷器、壁画、青铜器等，了解文物修复师行业，感受文物修复的魅力。

此外，我们的文创产品还具有浓郁的地方特色，山西是古建大省，推出的琉璃瓦当、照壁等，让大家在美的享受中了解琉璃技艺和古建筑构件。

记者：山西博物院在文物保护修复上有什么“绝活儿”？

张慧国：山西出土墓葬壁画较多，我们在墓葬壁画方面走出了一条全链条的保护利用之路，涉及搬迁、修复、实体展示、数字化、教育、文创等。多年来，山西博物院抢救性修复壁画墓葬30余座，采用“复原性修复”思路，将切割搬回来的壁画块拼接复原为真实的墓葬空间结构，最大限度保持壁画墓葬的真实性和完整性，备受业界推崇。去年，我们把一座金墓搬到展厅展览，让观众沉浸式“进墓”参观，引发网友热议。

山西博物院还入选国家级古籍修复中心名单，我们通过以项目带队伍的方式，培养高精尖的文物保护修复人才。在近年的全国文物修复技能比赛中，两名工作人员获得瓷器组和金属组第一名。（新华社太原4月10日电）



## 打造一流服装“智造”产业园

（上接第一版）

据悉，际华三五三四制衣有限公司前身为中国人民解放军第三五三四工厂，现隶属于国资委直属的新兴际华集团有限公司。当前公司呈“一企三地”多元发展格局，下设闻喜、廊坊、恒森包装3个分公司。际华制衣园区由新兴际华集团投资建设，位于运城经开区，占地面积468.09亩，建成综合楼、厂房、仓库共计10.42万平方米。这一园区，就是现在运城经开区纺织服装消费品特色园区的载体。

际华三五三四的智能衬衣生产车间内明亮整洁，有序排列着门襟联动单元、里襟联动单元等12个单元，每个单元只需要一名工人操作即可。只见在门襟联动单元内，一名女工将一摞布料放置在机器上，按下按钮，设备便开始自动工作，抓取、缝制、锁眼等过程行云流水，几分钟后，一件件制作好的门襟摆放得整整齐齐，女工将其整理好，准备送往衬衣组装车间。

组装车间内，智能吊挂系统忙碌地旋转着，门襟、袖子、领子等零部件依次被女工们熟练地组装起来，经过了40余个工位，智能吊挂系统转了整整一圈，一件制作完成的衬衣便出现在记者眼前。

“你看这里有领子区、袖子区、后背区等，以前衬衣的零部件都由工人在这里制作完成。”际华三五三四的工作人员告诉记者，“智能衬衣生产线投用后，12个联动单元将衬衣零部件的生产效率大幅提升，个别工序人员数量减少了50%。现在两边合作生产衬衣零部件，每天能满足2000多件衬衣的生产需求。”

智慧大屏上，生产数据实时跳动更新；生产线上，自动化裁床、全自动锁眼机、机械臂各司其职……智能化，正在重塑衬衣的生产过程。“通过改革创新，公司发挥专业化生产优势，坚持科技创新与产业创新一起抓，聚焦智能化、信息化发展，逐步扩大升级衬衣专业化生产线，全力打造衬衣智能化专业化生产基地。除此之外，公司坚持对标一流企业，在专业化生产上勇争第一、善作为，把企业做强、做优做大，全力打造业界先进的标杆工厂。”际华三五三四相关负责人表示。

## 创新给企业“赋新能”

高速路政工作服、消防制服、中国联通工作服……很多国家机关的工作人员在工作期间都身穿制服。合体、舒适的制服不仅能够展现工作人员的良好形象

和专业素养，更能增强公众的信任感。

提到我市标志服、职业装的生产企业，就不得不提运城城市威派服饰有限公司。威派服饰成立于2008年，是一家集服装设计、生产、销售、服务于一体的现代化大型标志服、职业装生产企业。

“你看，这条生产线的工人在做消防制服，那边在做中国联通T恤，这个区域做帽子，我们4条生产线分别在生产不同产品。现在，智能化正在改变着我们企业的生产面貌。”威派服饰的一王姓负责人指着生产线向记者介绍。

的确，走进威派服饰的生产车间，自动化服装设计、生产工艺的科技感扑面而来。模板机、粘衬机、自动裁床、压胶机、智能吊挂系统打破了传统流水线的束缚，让服装生产更加高效、精益。每台机器前，仅有三两工人有条不紊地忙碌着，裁剪、面料预缩、电脑控制验布等工序都已实现自动化。

“现在我们用的厂房是租赁的，有8000多平方米，已经满足不了生产需求。不远处公司正在建设新厂房，现在主体已经建成，正在进行内部装修。投产后，新厂房将配备4条更加智能化的生产线。”王姓负责人说。

从只有几十人的小厂到如今几百人的老牌服装生产企业，支撑威派服饰一路走来的除了更加智能化的设备，还有产品创新。

“别看公司生产的大多为制服，但不同行业的制服要求完全不一样，这里面的讲究可不少。不同行业制服所需的面料不同，设计和裁剪方式也不同，我们有专门的技术人员对各个行业的制服进行系统研究和工序拆解，这样在投标的时候目标更明确。公司曾经成功研发了河北高速收费员2009式新式服装，这是最能代表我们创新能力的产品之一。”王姓负责人说。

对很多服装生产企业来说，相比于多款式的小批量订单，单一款式的大批量订单的成本损耗和机器损耗上更小，生产效率和经济效益也更高。但市场需求往往是复杂多变的，服装生产企业必须在激烈的市场竞争中逐步塑造自身优势。王姓负责人告诉记者：“公司有员工几百人，从人员数量上来说我们不算大厂，但公司的优势在于对市场动态反应灵敏。现在在大订单有，小订单也不少，从几十套到上千套的订单都有，生产更灵活、调度更快才能适应市场需求，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。”

生产能力要不断提升，产品质量也不能落下。研发更加舒适、合体的制服

一直是威派服饰的目标，除此之外，威派服饰也在研发符合当下潮流趋势的时装产品。

## 合作让企业“再升级”

纸箱轻便、易折叠、价格稳定，原材料可回收、可降解，还能在运输过程中避免服装受到潮湿、灰尘和虫害损伤，因此是纺织服装企业包装时的第一选择。

恒森包装运城分公司因位于运城经开区纺织服装消费品特色园区，交通运输十分便利，因此与园区内纺织服装企业建立了稳定的合作关系。

走进恒森包装，车间清洁化的程度颠覆了记者对传统纸箱厂的印象，只见车间地面光洁明亮，生产设备光亮如新，纸板摆放得整整齐齐，工人们有条不紊地忙碌着。

5层瓦楞纸板生产线上，大型的机器设备轰鸣着，重复着装纸、涂胶、烘干、分切等多道工序；产品展示区，印有各种字样的纸箱摆放得整整齐齐；物流配送区，去往绵阳、南京、武汉、兰州等地的货车整装待发……

2012年，公司从闻喜搬迁到运城经开区。由于交通便利，来自各行各业的订单多了起来。多年来，公司始终坚持做中高端产品，以稳定的质量占领市场。目前，我们与服装、食品、玻璃等行业的企业都有合作，不同行业对纸箱的需求不同，产品的物理指标自然也要变化，只有深挖客户需求，才能保证产品质量的稳定性。现在，我们与园区内的多家纺织服装企业都有稳定合作，未来随着更多纺织服装企业入驻，双方的合作还将继续深入。”恒森包装相关负责人表示。

据该负责人介绍，去年公司产值近亿元，目前产能还在释放。公司的智能化程度一直在提高，设备也在不断升级，有再多订单也完全可以生产出来。

包装企业其实是纺织服装产业的下游配套企业。细数起来除了包装，纺织服装产业还有服装研发、设计、制造以及电商直播等相关配套企业。

“在做强纺织服装产业的同时，我们要积极引进上下游配套企业，逐步完善产业链条，不断吸引、增加科技人才，促进就业，招引更多配套企业入驻园区。同时，要加快产业转型升级，不断提升企业智能化生产水平，提高研发和创新能力，力促企业进行产品创新，提升核心竞争力，从而打造更先进、更完善的纺织服装特色消费园区。”运城经开区相关负责人表示。

## 春日劳作忙

▲4月8日，农民在山东省临沂市平邑县卞桥镇南安靖村丹参种植基地劳作。

春日里，各地春耕春管工作有序进行，呈现一派生机勃勃的农忙景象。

新华社发(武纪全 摄)

（上接第一版）如有一项达标就可称为医用温泉，而咱们景区温泉四项达到医用温泉标准，通过水循环、水刺激对身体各个部位进行按摩和滋养，能够促进新陈代谢。”牛美娥说。

在项目提质升级的同时，景区的核心服务设施也有了质的飞跃。医用温泉水疗区，分为中、低、高三个温度区域，满足不同游客对水温的需求，池边设置了舒适的躺椅和小茶几；盐水漂浮天花板上安装了巨大的LED屏，游客漂浮时能欣赏精彩的影视作品，前方还搭建了小舞台，不定期会有音乐表演；盐雾清肺区通过高压作用将河东北盐雾化5微米至8微米的盐微粒，呼吸之间感受消炎杀菌的舒适；矿盐理疗区选用来自盐湖中心腹地的河东北盐，将原本大颗粒的盐研磨成细盐，铺设在特制的理疗床上；黑泥养生区贴心配备了专业的清洁设施和护理用品。

凭借独特的河东盐文化，占地约166亩、总投资约1.8亿元的七彩盐湖景区，构建起“吃住游玩购娱”全体系消费链条，努力成为盐湖旅游的“航空母舰”。

有精致玲珑的生活饰品，有巧夺天工的盐雕工艺品，有亲肤护肤的美妆用品……在景区听涛阁一楼文创售卖馆，围绕盐文化打造的各类文创产品琳琅满目。“你瞧！打开关后，盐晶块在加热过程中会释放负离子，能够起到净化空气、缓解压力、改善睡眠等作用，这是销量最好的产品。”手持彩色马赛克玻璃外壳的盐灯香薰，销售人员娓娓道来。

随着文商融合不断深化，越来越多以盐为主题的文创产品和服务涌现，丰富了人们的文旅体验，在旅游市场掀起浓浓的“盐湖风”。去年3月以来，七彩盐湖景区研发生产的以黑泥为主要原料的护肤产品，目前已形成四大系列16款产品，成为盐湖文创板块的“王牌”。

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

## 走好群众路线这条党的生命线

新华社记者 刘 硕

群众路线是党的生命线和根本工作路线。坚持党的群众路线，始终保持党同人民群众的血肉联系，是全党落实中央八项规定精神、推进作风建设的“必修课”。广大党员干部要带着热情联系群众、带着真情融入群众、带着激情服务群众，把心系群众、情系百姓体现到履职尽责全过程各方面，走好新时代党的群众路线，厚植党的执政基础。

能否保持党同人民群众的血肉联系，决定着党的事业的成败。从延安时期党提出全心全意为人民服务的根本宗旨并写入党章，到在全党深入开展党的群众路线教育实践活动，再到如今广大党员干部在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，历史和现实充分证明，群众路线始终是永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝。

水能载舟，亦能覆舟。党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。一段时间以来，一些党员干部疏远群众、脱离群众，对群众感情淡漠，对民情知之甚少，对民意不当回事，对问题推诿扯皮。长此以往，同群众搭不上话、坐不到

一条板凳上去，把群众观点丢掉了，群众立场站歪了，群众路线走偏了，这不仅寒了群众的心，更损害党的威信和形象，侵蚀党的执政根基。

得民心者得天下。把落实中央八项规定精神和加强作风建设的各项要求内化于心、外化于行，要求党员干部必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键，在作决策、抓工作、促落实等各个环节，都要贯彻党的群众路线，对群众满怀感情，与群众同甘共苦。

走好群众路线，要想群众之所想，急群众之所急。党员干部要牢固树立人民公仆意识，听民意、解民忧，多解决群众的急难愁盼问题，维护群众的根本利益。要虚心向群众学习，汇民智、聚民心，把群众的意见建议变成推动高质量发展的不竭动力。

走好群众路线，要清除思想积弊，大兴务实之风。党员干部要始终同人民群众同呼吸、共命运、心连心，凡是群众反映强烈的问题都要严肃认真对待，凡是损害群众利益的行为都要坚决纠正，以作风建设新成效汇聚起推动改革发展的正能量。

（新华社北京4月9日电）

## 聚焦构建周边命运共同体 努力开创周边工作新局面

（上接第一版）

“在我工作的蒙古国，很多人念念不忘当年总书记发出的‘搭乘中国发展快车’的邀约，津津乐道于总书记关于‘一花独放不是春，百花齐放春满园’的论述。中蒙关系是中国同周边国家同呼吸、共命运的生动写照。”中国驻蒙古国大使沈敏娟说，21世纪必定是亚洲世纪，中国周边外交必定大有可为。我们要坚持以习近平外交思想为根本遵循，稳中求进、守正创新，不断开创周边工作新局面，使亚洲持续成为稳定的板块、发展的高地，服务好中国式现代化建设和强国建设、民族复兴伟业。

中国东盟使团团长侯艳琪大使表示，中国东盟地理相邻，文化相通，建立了全面战略合作伙伴关系，连续5年互为最大贸易伙伴。中国东盟同属全球南方，都倡导亚洲价值观，尊重文明多样性。东盟认同中国发展道路和理念，认为中国是各国实现现代化不可或缺的伙伴。中国坚定支持东

盟维护地区合作架构的中心地位，并推动东盟与上合、金砖等建立紧密联系，共同践行真正的多边主义和开放的区域主义，共同维护国际公平正义和广大发展中国家利益。我们将全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，推动构建更加紧密的中国—东盟命运共同体，为全面推进中国式现代化营造更加有利的周边环境。

近期，美国对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税，严重侵犯各国正当权益，严重违反世界贸易组织规则，严重损害以规则为基础的多边贸易体制，严重冲击全球经济秩序稳定，引起包括中国周边各国在内的国际社会强烈反对。

与会代表表示，开放合作是历史潮流，互利共赢是人心所向。我们要坚定站在历史正确的一边、人类文明进步的一边，同周边国家一道，坚决反对“强权即公理”，共同维护国际公平正义和各国正当权益。

（新华社北京4月10日电）

本版责编 冯婷婷 校 对 杨炎玺 美 编 冯潇楠

移步至景区东侧，3.5公里长的环湖步道范围内，景区正着力对环湖步道及其周边环境展开优化提升。“我们将通过修整道路、加固堤埝、增设休憩及路灯设施，特别是精心布置盐湖文化特色的美术陈设，将这里打造成魅力独具的‘七彩生态长廊’，使其集自然景观的绝美、生态系统的多样与盐文化的厚重于一身，成为令游客流连忘返的打卡胜地。”牛美娥说。

## “聚人气”到盐湖

随着“飞人”从水上跃起，火焰也瞬间随之升腾，火壶随动作旋转升腾，时而如流星疾驶，时而似火展翅，与波光粼粼的湖面交相辉映……今年春节期间，七彩盐湖景区每晚都会上演飞天火壶表演。这一古老技艺与现代极限运动完美融合，获得央视的点赞和报道，吸引了众多游客纷至沓来。

“今年是申遗成功后的首个春节，我们景区精心筹备了一系列精彩纷呈的非遗演出活动，打铁花、无敌风火轮、火壶盛宴、烟花瀑布、喷火表演等一系列非遗火舞秀，为游客带来一场别开生面的文化盛宴。”牛美娥说：“今年春节和元宵节期间，仅仅十来天，景区就接待游客23万人次，综合收入达到400万元。”

除了精彩的表演，七彩盐湖景区还精心布置以灵蛇献瑞、财源广进、凤凰女神、浪漫玫瑰以及郁金香灯海等为造型的特色花灯展；设置10组真人NPC，全员身穿华服，与游客进行互动，游客仿佛穿越回古代，与盐工、商贾等人物对话，深入了解盐湖的历史文化；在英仙阁广场，圆形篝火舞台燃起熊熊烈火，游客们围坐在一起，共度美好时光。

在文旅深度融合的时代背景下，实景演出作为一种创新的文化业态，正逐渐成为景区吸引游客、提升品牌

影响力的重要手段。它以独特的艺术魅力和沉浸式的体验，为景区带来了新的发展机遇。

“今年，我们推出以盐为主题的实景演出，可谓场场爆满。《盐湖岁月长歌》一剧，讲述了黄帝与蚩尤打仗时，用盐湖卤水解毒的故事；《盐池圣火》表演中，舞者们身着绚丽服饰围绕火堆欢快起舞，展现出对这片土地的礼赞。”牛美娥说：“特别是《盐湖岁月长歌》在特制的水上舞台表演，不仅让游客大饱眼福，更让大家对盐文化有了更深刻的理解和感悟，成为景区一道独特的风景线。”

相比七彩盐湖景区的实景演出，河东池盐文化博览园的《宋韵·南风歌》更是可圈可点。

“相传舜帝曾于盐湖岸边手抚五弦琴，吟唱《南风歌》，歌颂盐对民生福祉的重要意义。而宋韵，迎来了盐池生产的鼎盛时期。因此，我们将实景演出取名为《宋韵·南风歌》。策划初期，策划团队深入研究河东池盐文化，翻阅大量历史资料，走访专家学者，力求精准还原北宋时期盐运的盛景与社会风貌。2023年9月29日，《宋韵·南风歌》隆重推出，深受游客喜爱，爆发出强劲的磁吸效应。在实景演出的带动下，我们景区从起初较为单一的门票和商榷收入，发展到集游园、演艺等综合多项收入于一体的综合收入，连续两年分别达到300万元和700万元。”河东池盐文化博览园办公室主任李文文告诉记者：“下一步，我们计划对节目质量进行改进提升，进一步提升思想内容、表演呈现和观众体验等方面的新鲜感、吸引力。”

好风凭借力，扬帆正当时。铺定“一城两区三门户”目标和思路，以山水城融合发展为背景，我市将进一步突出文商融合，早日做强做优盐湖旅游产业体系，努力走出一条具有运城特色、时代特征、盐湖韵味文旅发展新路子。