

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

春意正浓，消费场景上新

本报记者 朱 媳

眼下的河东大地，春意正浓，各种春日消费活动如火如荼，各种春日消费场景也不断上新。在市区逛面包节“醉”个“膨”友，到永济樱花园赏花吃小吃满足眼睛和胃的双重需求，在南山脚下露营烧烤解锁全新生活方式……踏青赏春正当时，我市聚焦本地特色，创新拓展多种消费新场景，更好地满足市民游客的消费需求。

政策助力下，我市“春日经济”蓬勃生长，文旅文体健多业态消费不断融合，不仅激活了乡村产业振兴的一池春水，更为扩内需、促消费注入源源不断的新动能。

“商圈+集市”布局 开启消费新创意

“太热闹了，在这里可以买到各种面包，还有拍照打卡点，还能参与游戏赢小礼品，真不错。”4月5日，市民王先生带着孩子在中心城区万达广场举办的首届面包节上度过了快乐的时光，一家人手上拎着不少面包袋子，看上去年收获满满。

在春日的温和暖阳下，万达广场迎来了一场甜蜜风暴：首届面包节。4月4日至6日，这场专属于面包爱好者的盛会上，23家面包烘焙品牌汇聚一堂，用馥郁的麦香与丰富的创意，为人们带来了一场味觉与视觉的双重盛宴。

步入现场，仿佛踏入一个充满魔力的面包王国。空气中弥漫着新鲜出炉面包的香气，甜香、麦香、奶香交织在一起，撩拨着每一位“面包脑袋”的心弦。原也、上院元舍、萌萌哒面包、面包树下、爸爸糖吐司等本地知名品牌纷纷亮相，带着各自的招牌产品与独特创意，在这场盛会中争奇斗艳。

爸爸糖吐司以其经典的手工吐司吸引了众人目光，新鲜出炉的吐司，外皮金黄酥脆，内里柔软绵密，轻轻撕开，便能感受到那丝丝缕缕的韧性，入口香甜，麦香四溢；原也带来了充

满创意的新品，将本地特色食材与面包完美融合，碰撞出独特的风味，让市民在熟悉的味道中品尝到新的惊喜；山人面包社则以天然酵母、传统工艺制作，展现着面包最本真的味道，健康又美味，备受追求品质生活人群的青睐。

除了丰富多样的面包产品，活动现场还设置了诸多趣味互动环节，为这场面包节增添了不少欢乐氛围。“面包投掷游戏”区域围满了人，参与者将面包玩偶投向指定区域，根据投中的数量赢取面包盲盒、周边面包袋、挂件、玩偶等奖品，欢笑声与欢呼声此起彼伏；在“面包烘焙体验区”，专业烘焙师现场教授，市民们亲自上手，揉面、塑形、烘焙，感受着从面粉到面包的奇妙变化，体验亲手制作美食的乐趣。

首届运城面包节的成功举办，不仅为市民们提供了一个品尝美味面包，享受休闲时光的好去处，更掀起了一股消费热潮。活动期间，万达广场内人潮涌动，市民们在品尝美食的同时，也不忘在商场内购物、休闲，带动了周边商业的繁荣。

目前，我市越来越多的商圈正加快布局集市这一新兴业态，通过创意集市留住游客脚步，挖掘消费的增长点。

露营野餐热潮 引领消费新风尚

清明小长假期间，露营野餐更是成为全新的消费场景，备受市民和游客的青睐。

春风和煦，草长莺飞。4月6日，盐湖区解州镇五龙峪公园内的草坪上热闹非凡，众多市民游客前来踏青露营，“绿地共享”政策允许游客在此露营，市民游客尽情享受大自然的美好。

在南山新境市民广场的草坪上，同样呈现出一片欢乐祥和的景象，市民们在这里乐享美好时光。帐篷错落有致地分布在草坪上，人们或在帐篷里休憩聊天，或在帐篷外享受阳光，孩子们在一旁嬉笑玩耍，好不快活。

与此同时，记者走访中心城区各大商超发现，帐篷、野餐垫、折叠椅等户外用品销量大增，不少大型超市还针对踏青零食、露营用品推出促销活动，适合露营的零食、水果、速食品等也迎来热销。

露营野餐不仅在公园、绿地等场所备受欢迎，运城的一些景区也紧跟潮流，积极推出相

关项目，将露营与景区特色相结合，打造独特的游玩体验。永济市的普救寺、蒲津渡遗址博物馆、鹳雀楼等景区在黄河一号旅游公路沿线设置了露营地，游客在欣赏黄河美景的同时，还能体验露营的乐趣，感受“诗与远方”的美妙融合。

除了自然风光，运城丰富的文化资源也为露营野餐增添了别样的魅力。在一些历史文化景区周边，游客在露营之余，还可以走进景区，领略悠久的历史文化，实现文化与休闲的双重享受。比如，在运城关公故里文化旅游景区附近的露营地，游客可以在户外享受野餐的惬意，还能参加景区举办的特色文化活动，深入感受关公文化的博大精深。

随着露营野餐的持续升温，相关的配套服务也在不断完善。越来越多的露营地提供烧烤设备租赁、食材配送等服务，让游客无须为繁琐的准备工作而烦恼。一些露营地还举办草地音乐会、星空电影节等活动，进一步丰富游客的露营体验。

近年来，我市不断探索“露营+”旅游模式，加快培育旅游新型消费业态，推动文旅市场健康有序发展。从最初简单的户外露营，到如今融合文化、美食、娱乐等多元元素的综合消费场景，露营野餐已成为运城文旅产业的一张新名片。

赏花游火爆 开启消费新品质

春风送暖，百花盛开，运城迎来了最美的一年中赏花季。近日，运城各地的花海竞相绽放，吸引了大批游客前来打卡，赏花游成为春日里的热门旅游项目，也开启了全新的消费场景。

盐湖区陶村镇桃花岭上，千亩桃花竞相绽放，粉白色的花朵如云似霞，将山岭装点成一片浪漫的“粉色海洋”。不少游客全家出动，漫步在花海中，享受着春日的暖阳和芬芳，还有摄影爱好者架起“长枪短炮”，捕捉每一个美好的瞬间。“这里的桃花太美了，就像走进了世外桃源，带着家人一起来，既能亲近自然，又能放松心情。”



图① 游客在平陆县张村镇太阳渡村的黄河岸畔露营。
图② 中心城区万达广场内人流如织，各类商品琳琅满目。

本报记者 金玉敏 摄

游客王女士笑着说。

在永济市的樱花园，如云似雪的樱花也正热烈绽放。微风拂过，花瓣纷纷飘落，宛如一场浪漫的花雨，吸引了众多游客前来拍照留念。园内还设置了特色小吃摊位、文创产品展示区等，游客在赏花之余，还能品尝美食、选购纪念品。“一边欣赏美丽的樱花，一边品尝美食，这种体验太棒了。”来自西安的游客李先生说。

除了桃花和樱花，运城各地的油菜花、郁金香、梨花等各类花卉相继开放，形成了一幅幅绚丽多彩的春日画卷。绛县横水镇石盆沟的2000多亩梯田油菜花层层叠叠，金黄灿烂，吸引不少游客自驾前来，置身花海，感受春日的生机与活力。盐湖区舜帝陵的郁金香也开得正艳，红的、黄的、紫的花朵争奇斗艳，吸引了许多游客前来打卡。

运城各地充分挖掘赏花游的潜力，推出了一系列特色活动，进一步丰富游客体验。平陆县宫城镇举办的桃花艺术节，已颇具规模，除了赏花，还设置了文艺表演、农产品展销、民俗体验等环节，让游客在欣赏美景的同时，深入感受当地的文化和风土人情。河津市黄河岸边的山桃花与奔腾的黄河水相互映衬，构成了独特的春日景观，当地还围绕“桃花经济”，开发了游览观光、休闲度假等多元文旅项目。

赏花游的火爆，也带动了周边消费的增长。据了解，清明假期期间，运城各大赏花景点周边的农家乐、民宿生意火爆，一房难求。餐饮、娱乐等行业也迎来了消费高峰。一些乡村旅游景点借此契机，完善基础设施，推出特色旅游产品，吸引更多游客前来。同时，花卉种植、加工等相关产业也得到了进一步发展，形成了一条较为完整的产业链。

为了更好地服务游客，运城文旅部门推出了多条赏花旅游线路，涵盖了各个赏花景点，并通过官方网站、社交媒体等渠道进行宣传推广。此外，还加强了景区周边的交通疏导和安全保障工作，确保游客能够安全、舒适地游玩。

随着赏花游的持续升温，运城将继续深挖赏花游的潜力，推动文旅融合发展，打造更多具有特色的旅游产品和消费场景，让“赏花经济”成为推动当地经济发展的新引擎，为游客带来更多的春日体验。

支持地方经济发展
金融机构“明星产品”大看台⑤

人保财险运城市分公司
科惠保 助微保

本报记者 余 果

今年3月，人保财险运城市分公司开单“科惠保”，为山西维昌新型农业开发有限公司提供科技风险保障200余万元。该单是人保财险全省系统第一单。

据悉，科惠保适用于注册资本5000万元以下的科技中小企业，保险责任涵盖了科技项目研发费用损失、科技成果转化费用损失、科技项目研发责任、关键研发设备损失、财产损失、专利被侵权等保险责任，保费最低仅3000元，是一款低门槛、保障丰富、投保便捷的产品。

除了科惠保外，该公司科技保险和服务中小微企业的明星产品还有助微保，适用于注册资本1亿元以下的中小微企业和个体工商户，是专门针对“九小场所”提供的企业财产风险保障，保费分为88元、200元、268元3个档次，并可结合企业具体需求制订专属投保方案。

目前，人保财险运城市分公司通过科惠保、惠商保、助微保等多种保险产品，为全市26万余户个体工商户、百余家企业提供了风险保障778亿元。

2024年，人保财险运城市分公司支付赔款7.31亿元，缴纳各类税费6463万元，有效发挥了经济“减震器”和社会“稳定器”功能作用。

市供销社与中国邮政
运城市分公司签订
战略合作协议

本报讯(记者 余 果)近日，市供销社与中国邮政集团有限公司运城市分公司举行战略合作签约仪式。

中国邮政运城市分公司相关负责人在致辞中指出，签署此次战略合作协议是贯彻落实国家乡村振兴战略的重要举措，也是深化双方合作、谋求发展的新起点。今后双方将在快递物流、农产品销售、金融服务、传统邮递业务等领域展开深度合作，利用各自资源优势，不断探索创新合作模式和内容，拓展合作领域，提升合作层次，共同开创更加美好的未来。

市供销社负责人表示，双方将以此次战略合作签约仪式为契机，充分发挥各自优势，深入落实品牌强农战略，持续宣介推广“三个运城”农业品牌，不断提升运城“特”“优”农产品品牌影响力和市场占有率，围绕构建覆盖全市的农资服务、农产品销售等领域，健全为农服务体系，拓宽产业融资渠道，促进农村消费升级，共同打造“社邮合作”运城样板。

河津市陈家岭村

数字赋能
基层治理提“智”增效

本报讯(记者 董战轩 通讯员 杨通情)近年来，河津市下化乡陈家岭村以数字化应用为抓手，通过创新技术应用与服务模式，构建精准、高效的智慧治理体系，推动基层党建与乡村治理深度融合，为推进乡村全面振兴注入新动能。

陈家岭村以“村级服务平台”微信小程序为载体，整合党建信息发布、党内事务参与、政策咨询等功能，推动党建从“纸质化”向“数字化”转型；通过“线上+线下”联动模式，精准对接困难群体需求，定期推送救助政策与福利信息，并组织党员志愿者开展线上培训与志愿服务，提升党组织服务能力；创新“党建+物业”模式，由退任村干部担任物业负责人，主动解决村民急难愁盼问题。

陈家岭村创新引入“积分制”管理模式，将村民参与农村人居环境整治、农村精神文明建设、志愿服务等行为量化为积分，并配套开设“积分超市”，村民可利用积分兑换生活用品，进一步激发村民自治积极性；通过“红黑榜”公示机制，进一步引导村民遵守村规民约，树立文明新风；村“两委”主干、网格员与志愿者结对帮扶特殊困难群体，定期开展健康检查、法律咨询等活动。

陈家岭村建成“数字乡村”智慧监控平台，于公共区域安装117个电子摄像头，实时监测治安与卫生状况，提升基层治理效率；打造智慧医疗室，通过自助检测设备提供血压、血糖等健康监测服务，生成个性化体检报告，逐步构建乡村健康管理服务体系。

如今，随着数字化应用日臻完善，陈家岭村已逐步形成用数据说话、用数据管理、用数据决策、用数据创新的基层治理新格局。下一步，该村将继续深化数字化应用，拓展服务场景，为基层治理现代化提供可复制、可推广的实践经验。



近年来，运城经济技术开发区充分发挥纺织服装产业的资源要素优势，逐步完善产业链条，促进产业集聚发展和转型升级，走出一条集群化、规模化、品牌化、高端化的发展路线。际华三五三四制衣有限公司和恒森包装运城分公司是开发区纺织服装消费品特色园区的代表企业，反映开发区已经具备从服装生产到产品包装的完整产业链条。

图为际华三五三四制衣有限公司的智能衬衫生产车间，自动化设备在女工的操作下重复着抓取、缝制、锁眼等工序(图①)；恒森包装运城分公司内，5层瓦楞纸生产线上的大型设备轰鸣着，生产着各种样式的纸箱(图②)。

本报记者 陈方斌 摄

本版责编 李星星 校 对 孙 勇

美 编 冯潇楠