

让比赛更燃、让城市更靓

——体育展示如何让赛事“出圈”

新华社记者 樊欣阳 刘扬涛

“所有人听我口令，3、2、1……”“女士们先生们，欢迎各位来到太原滨河体育中心，这里是WTT（世界乒乓球职业大联盟）常规挑战赛太原站的比赛现场……”

在近日结束的WTT太原站比赛的场馆内，音响系统精准推起的声浪、赛前酷炫的灯光秀、追光灯下渐次亮起的运动员身影、球场内同步闪现的赛事主视觉……令现场观众全情投入，呐喊声此起彼伏。

这些现场的炫酷瞬间都是由一支专业的体育展示队伍规划完成的。体展团队运用“声、光、电”技术，烘托出比赛紧张刺激的氛围，掌控全场“心跳”。在WTT太原站现场，体展团队在比赛前用大鼓唢呐演奏流行音乐，让传统“晋味”与现代艺术撞出火花。24岁的乒乓球爱好者余甲龙说：“开幕式的唢呐表演用了现代流行音乐，我一下就兴奋起来了。”

在旁人看来，体展或许是一个“配角”，但对于每个参与者来说，却是一种热血与幸福。YEP Studio工作室承担过2024年WTT中国大满贯、深圳乒乓球亚洲杯、宁波羽毛球亚锦赛等国际赛事的体育展示工作。工作室负责人吴芦昊说：“体育展示是一项系统性工

作，从策划到执行，对一站比赛完整的展示包装会长达一个月甚至更久的时间。”

吴芦昊介绍说，体育展示的工作主要分为三个阶段，前期需要对接赛事各方，参与舞美设计、舞台流线制定、体展特色方案等；中期则需要编写灯光程序、编曲音乐与制作视频；赛时更是从早8点到晚10点超长“待机”，需要对全天的比赛包括赛后的颁奖仪式进行展示呈现。

“我们有很多细节需要在赛前磨合调整，比如主办城市的设计需求、灯光排练等等。”WTT太原站的体展导演桑宇说，舞台上几分钟的表演展示，背后需要付出千百倍的时间去策划准备。

近年来，随着国内举办的体育赛事越来越多，体育展示行业也迎来了快速发展。YEP Studio工作室从2017年成立以来，从之前的每月只能承接一场小型赛事，到进入2025年以来，每月能承接2至3场各类赛事。吴芦昊表示，国内体育赛事市场的活跃，让体育比赛从单纯的“竞赛”需求，逐渐发展为“竞赛+体展”的需求。

吴芦昊说，体育展示作为体育比赛的“出口”，能助力展示城市形象、带动城市品牌建设。体育赛事作为现代城市发

展的重要引擎，已超越单纯的竞技范畴，演变为融合经济、文化、城市品牌建设的综合性载体。赛事经济、城市发展与文化展演三者之间，形成了一种相互赋能、协同共生的关系。

吴芦昊举例说，今年2月在深圳举行的乒乓球亚洲杯，体展团队用机器狗突显了深圳的“赛博朋克”科幻风格。去年的WTT中国大满贯比赛中，围绕八角形的乒乓球竞技场“八级场”，用圆形架体悬挂的比赛灯光与“八级场”形状配合，体现儒家“天圆地方”的思想；赛事抽签仪式上，更是将国粹京剧中的旌旗元素融入抽签道具中，让赛事成为中国文化的出口。

同时，体育展示让更多的年轻人加入到体育行业当中来，成为体育魅力的扩音器。YEP Studio的工作室成员大多是“90后”，这让他们更加了解和注重年轻受众对于体育比赛的需求。

“每次赛后我们都会在社交平台上看到很多年轻人对于观赛体验的反馈，他们对于观赛的审美也在逐渐提高。”吴芦昊说。

当声、光、电与热血同频，当城市符号与竞技比赛共舞，体育展示正在为体育经济添加新活力。

（新华社太原4月16日电）



用心“解民忧” 化解“登记难”

为优化服务，解决群众反映的“办证慢”“办证不优”等问题，市不动产登记交易中心设置“一窗受理”综合业务窗口8个，实现不动产登记、交易、纳税“一窗办理”。同时，设置“办不成事”反映窗口和业务咨询资料预审窗口，确保群众“一次申请”“一次办结”。此外，还增设“即来即办”窗口，受理抵押注销等简易业务办理，并为老、弱、病、残、孕、军人等特殊群体和重点项目建设提供绿色通道服务。2024年，市不动产登记交易中心共受理各类不动产登记145092件，发放不动产权证书37698本，不动产登记证明20187件。

在市纪委监委相关派驻组的监督推动下，市不动产登记交易中心工作人员严格落实“首问责任制”“一次性告知制”“限时办结制”，积极开展帮办、导办服务，主动推行延时服务、双休日“不打烊”服务和对行动不便、生病住院等特殊群体的上门服务。2024年，累计开展上门

服务119次、延时服务187次。

此外，针对每年暑期“入季季”群众办理不动产业务量剧增的实际，该中心和税务部门联合延时，并在节假日和双休日提供“综合受理、审核、查询、纳税、发证”一条龙服务，确保群众“进得来、办得成、少跑腿、更便利”。

部门联动促整治

为方便企业、群众办事，我市以“互联网+不动产登记”为抓手，不断加强信息基础建设。

市不动产登记交易中心积极与相关业务部门沟通对接，全面拓展不动产登记延伸服务，通过“一窗受理”平台与公安、民政、银保监、编办、市场监管等五部门实现信息共享；通过政务网实现与法院、住房公积金管理中心、公证处业务信息的共享和核验，大大提高了工作效率，

锲而不舍落实中央八项规定精神

力戒虚功、务求实效

新华社记者 周 圆 王亚宏

深入贯彻中央八项规定精神，各级党员干部必须力戒虚功、务求实效，坚持从实际出发，防止重“形”不重“效”，把作风建设做扎实、做到位。

目前一些地方和部门仍存在务虚不务实的情况。有的以会议落实会议、以文件落实文件，热衷于造声势、出风头；有的下基层进行“作秀式”“盆景式”调研；有的面对媒体说得头头是道，汇报表态斩钉截铁，落实时却“高举轻放”……对这类装样子、打太极的行为，必须把实的要求贯穿学习教育全过程，教育引导党员干部实实在在抓好理论学习和调查研究，实实在在检视整改突出问题，实实在在办好惠民利民实事，用实干推动发展、取信于民。

戒掉“虚功夫”，要找准靶子，求得实效。作风问题表现多样、成因复杂，形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风是作风问题的集中表现，要坚持什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题。通过对准焦距、找准穴位、抓住要害，着重解决工作不实问题，着重解决在人民群众利益上不维护、不作为问题，着重克服及时行乐思想和特权现象，着重刹刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良

风气。

戒掉“虚架子”，要深入实际，让调查研究更务实。调查研究是谋事之基、成事之道，要拜人民为师、向人民学习，放下架子、扑下身子，接地气、通下情。既到工作局面好和先进的地方去总结经验，又到群众意见多、工作做得差的地方去，到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去调查研究，把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

戒掉“虚招式”，要坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一。一分部署、九分落实，一门心思务实效，不遗余力求实效，才能真正把工作落到实处。在工作中要摒弃“假大空”、不开“空头支票”，要不折不扣贯彻落实党中央决策部署，积极主动抓落实，聚合众力抓落实，以钉钉子精神抓落实，聚焦实际问题抓落实，在抓落实上取得新实效。

工作成效如何，人民群众最有发言权。广大党员干部要时刻自省，力求戒虚务实，不断推动学习教育入心入脑、作风建设走深走实，向人民群众交出满意答卷。

（新华社北京4月11日电）

▲4月16日，参加茶文化主题活动的青年在建德市新安江街道岭后大坪茶园合影。

当日，“花晨月夕·茶伴相初”钱塘江诗路（富春山水）文化传承生态保护区茶文化主题活动在浙江建德市新安江街道举行。活动以当地特色建德苞茶产业为依托，引入春日“茶文化+社交”模式，通过举办非遗戏剧演出、茶艺表演、春山寻缘、春茶采摘体验等活动，在传承非遗的同时，打造具有地方特色的文旅消费新场景。

新华社记者 徐 昱 摄

本版责编 冯婷婷
校 对 白 洁
美 编 冯满楠

五届市委第八轮巡察完成进驻

（上接第一版）提级巡察重点聚焦贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述、乡村振兴战略实施、农村集体“三资”管理、新时代党建引领基层治理示范区创建、村干部廉洁履职及作风建设等情况，紧盯群众急难愁盼问题，深入推动全面从严治党向基层延伸。

被巡察党组织主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，认真落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，提高政治站位，自觉接受监督，主动查摆反映问题，与巡察组同题共答、同向发力，以履职尽责的实际行动践行“两个维护”。

据悉，常规巡察，提级巡察将分别在被巡察单位工作3个月左右、2个月

左右，期间设有专门联系电话、巡察意见箱和专用邮政信箱。常规巡察主要受理反映被巡察党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访；提级巡察主要受理反映被巡察村“两委”班子及其成员问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及涉嫌职务违法、职务犯罪等方面的问题反映。其他不属于巡察受理范围的信访问题，将按规定由被巡察党组织和有关部门认真处理。巡察组受理电话的时间为工作日8:00—18:00，常规巡察受理信访时间截止到2025年7月5日，提级巡察受理信访时间截止到2025年6月5日。

遗失声明

●不慎将晋 M1580X（黄）道路运输证（证号：晋交运管运字 140822000965 号）丢失，声明作废。

●不慎将晋 M1580X（黄）道路运输证（证号：晋交运管运字 140822000965 号）丢失，声明作废。

●山西新达科技股份有限公司（统一社会信用代码：911408007259055364）合同专用章（编号：1408233010679）丢失，声明作废。

●不慎将王国义残疾证（证号：14273019920719253032）丢失，声明作废。

运城经济技术开发区国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

（运经开自然资告字[2025]001号）

经运城市人民政府批准，运城市规划和自然资源局运城经济技术开发区分局决定以网上挂牌方式出让以下1（幅）宗地的国有建设用地使用权，并指定运城市规划和自然资源局运城经济技术开发区分局土地利用科组织实施，现将有关事项公告如下：

一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求（见下表）

具体以规划部门出具的规划指标为准，详见《规划设计条件》。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照报价最高且不低于底价者的原则确定竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2025年4月17日9时00分至2025年5月21日17时00分登录山西省国有建设用地使用权网上交易系统，提交申请。竞买保证金到账截止时间为2025年5月21日17时00分。

温馨提示：

1. 竞买人必须将竞买保证金交入网上交易系统生成的竞买保证金子账户内。

2. 为避免因竞买保证金到账时间

延误，影响您顺利获取网上交易竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1天至2日之前交纳竞买保证金。

五、挂牌时间及网址

挂牌报价时间为：
YK11GB00170号宗地：2025-5-12 09:00:00至2025-5-26 09:00:00

挂牌网址：网上交易系统（<https://zrzyt.shanxi.gov.cn/sxjy/>）。

六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料 and 具体要求，见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和下载。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》，

序号	宗地编号	宗地位置	宗地面积	土地用途	容积率	建筑密度	绿地率	建筑限高(米)	出让年限	起始价	保证金	加价幅度
1	YK11GB00170	柳河东路以东、横三街以北	39808.96平方米	住宅用地(兼容商业用地≤20%)	FAR≤2.5	D≤30%	30%≤GAR	≤80	住宅70年、商业40年	10348万元	10348万元	20万元