

# 锚定“四新”发力 共建“戎耀喜城”

袁 莉

## 聚焦

近年来，闻喜县深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作重要论述，大胆探索、主动作为，广泛开展军民共建，推动形成全社会重视、支持、参与双拥工作的浓厚氛围，以实际行动奋力谱写新时代闻喜双拥共建新篇章。2015年、2019年、2023年，闻喜县被授予“山西省双拥模范县”荣誉称号。

### 一、强化组织引领，铸就思想政治“新灯塔”

践行双拥初心。闻喜县委、县政府坚持把双拥工作摆在维护国家长治久安、社会稳定、经济发展的重要位置，不断健全完善职能部门各司其职、行业单位积极参与的双拥工作整体格局。严格落实双拥工作优先议定、双拥经费优先保障、涉军问题优先解决、军队发展优先支持、军人事务优先办理的工作要求，全力为部队基础设施建设、战备训练、后装保障等给予政策倾斜和大力支持，助力广大退役军人投身闻喜经济社会发展、建功新时代。

凝聚双拥力量。一方面，扛牢使命担当，成功举办历年庆“八一”晚会，持续开展“最美退役军人”“爱国拥军模范单位”等评选活动，在全社会营造学习先进、崇尚先进、争当先进的浓厚氛围。另一方面，宣传榜样力量，成立老兵宣讲团、小小讲解员、老兵艺术团等“五支队伍”，以进机关、进企业、进社区等方式，累计组织开展国防教育、抢险救灾、文明实践等内容的宣讲活动70场次，参与人数3.5万余人次，持续宣传双拥先进典型、讲好崇军故事。

赓续红色血脉。一是依托闻喜丰富的红色教育资源，大力宣传柴泽民等老一辈革命家先进事迹，编辑出版《闻喜县革命遗址简录》等系列书籍，全力打造具有闻喜特色、拥有持久影响力的红色文化品牌。二是在陈家庄等爱国主

义教育基地，开展清明祭英烈和“9·30”烈士纪念日活动，组织社会各界人士深切缅怀革命先烈，教育引导广大党员干部不忘初心、涵养家国情怀。三是组织军休和自主择业干部在陕西延安、河北西柏坡等地开展“听党话 感党恩跟党走”系列活动，引导党员干部和广大退役军人在党创造历史的地方重温历史、在革命教育的圣地接受教育。

### 二、完善服务体系，奏响双拥创建“新乐章”

不断健全服务机制。按照“有机构、有编制、有人员、有经费、有保障”的“五有”标准，高质量完成全县基层退役军人服务站和1个企业“老兵之家”的规范化创建工作，全面构建“横向到边、纵向到底、五级贯通”的服务体系。郭家庄镇陈家庄村退役军人服务站被山西省退役军人事务厅授予红色精品“退役军人之家”。

大力推进实事拥军。一是在重要传统节日期间，县四大班子成员带头分组走访慰问驻闻部队官兵、退役军人代表、烈士家属代表等，将党和政府的关怀与温暖切实送到他们身边。二是征集拓展拥军组织名录，与50余家企业、商户签订拥军优抚合作协议，为合作企业商户发放“拥军企业”“拥军门店”牌匾。联合拥军企业、医疗机构等开展拥军优属活动30余场，让退役军人感受到切实的优惠。三是每年组织“三属”、在乡老复员军人、参战参试人员、带病回乡退伍军人、伤残军人进行免费健康体检，并组织相关专家为优抚对象开展检后健康讲座，帮助优抚对象尽早发现健康隐患。

持续深化双拥优待。帮扶援助困难退役军人483名，为荣立二等功5人、三等功186人、“四有优秀士兵”238人现役军人家庭送喜报，发放奖励金。开展“送政策进军营”“送慰问进军营”等系列活动，为驻闻部队送去空调、健身器材等物资，全力支持部队建设。

### 三、推动同向发力，书写就业安置“新画卷”

高效率提供暖心服务。每年退役士兵返乡报到时，在高铁站、火车站设置接站点，为退役士兵披绶带、佩红花。按照高效办好服务退役军人“一件事”工作要求，组建服务专班，为退役士兵提供规范高效的“一站式”服务，累计为680名退役士兵完成退伍报到服务。

高质量开展就业培训。紧贴退役士兵需求和当前就业创业形势，累计开展适应性培训8场和技能培训10次，帮助680名退役军人尽快适应社会生活、促进就业创业。2023年度和2024年度闻喜县退役士兵就业培训工作获退役军人事务部发文表扬。

高标准安置军人就业。完善安置方式、强化政策落实，高质量圆满完成各年度移交安置任务。累计接收符合安置条件转业干部1名，退役士兵108名，其中93人安置到事业单位，16人安置到中央省属企业，安置率达100%。累计举办26场退役军人招聘会、2场退役军人专场招聘会，在“闻喜就业”服务小程序开设退役军人专栏，为有意向在本地就业的退役军人提供岗位推荐等服务，共促进610名退役军人就业，就业率高达90%以上。

高成色推动模范军创。积极引导经济效益好、发展潜力大的企业和社会组织，辐射带动退役军人就业创业。累计组织10余家优质军创企业参加省、市退役军人创新创业大赛，为接受自主就业退役士兵的企业提供税收减免。2023年，闻喜县晋鑫玻璃制品有限责任公司被授予“运城市退役军人就业创业基地”，进一步推进闻喜就业创业基地建设。

### 四、加强统筹协作，打出服务保障“新招式”

激发效能服务老兵。建立县乡退役军人志愿服务队，发动广大退役军人投身基层治理、环境整治等志愿服务活动100余次。积极开展“情系重阳 温暖老兵心”等一系列活动，打造“退役军人志愿服务队”金字品牌。通过退役军人志愿服务队、老兵协会等，开展“五个一”活动，进一步凝聚起军人军嫂和广大退役军人忠诚、奋斗、奉献的强大合力。

千里寻亲告慰英魂。以闻喜县送高平籍王根生烈士回家真实事件为原型，创作了舞台情景剧《带您回家》。将已发现的4具烈士遗骸和6具散葬在外的烈士遗骸迁入闻喜县黄花岭烈士陵园。持续开展无名烈士DNA采集活动，利用DNA比对技术为烈士寻亲，今年3月将比对成功的永济籍烈士薛随福以高规格礼仪专程护送回乡。

设施提档纪念英烈。积极向上争取支持，完成黄花岭烈士陵园等的修缮维护、6处烈士纪念设施的提档升级及全县烈士纪念设施的信息补充、图片完善等工作。340座零散烈士墓应迁尽迁工程正加快推进。

目前，闻喜县已有22名退役军人担任农村“兵支书”、162名退役军人担任村“两委”成员，政治素质过硬、对党忠诚可靠的“兵主任”“兵干部”正成为乡村振兴的“领头羊”和“主心骨”。以山西建龙实业有限公司为龙头的100余家拥军企业和山西八达镁业有限公司为龙头的700余家军创企业（含76家农民专业合作社），广泛吸纳退役军人就业创业，为退役军人提供了广阔的发展空间，也为社会经济发展注入了新活力。

下一步，闻喜县将深入学习领会习近平总书记关于退役军人工作重要论述，全面落实党中央及省委、市委各项部署要求，强化政治担当，认真履职尽责，共同推动退役军人和双拥工作提质增效，把“戎耀喜城”品牌擦得更亮、叫得更响，为建设“一城两区三门户”贡献闻喜力量。（作者系闻喜县委副书记）

# 壮大集体经济 助力乡村振兴

## ——万荣县发展农村集体经济的调查

张志斌

## 探索

近年来，万荣县坚持把发展壮大农村集体经济作为增强基层党组织凝聚力、推动乡村全面振兴、带领农民共同富裕的重要抓手，因地制宜、多措并举，发展壮大农村集体经济，成效明显。去年，全县207个行政村村集体经济收入6490.52万元，其中，经营收入5214.27万元。村集体经济收入30万元以上的村48个，占比23.19%；50万元以上的村27个，占比13.04%；100万元以上的村13个，占比6.28%。

### 一、扎实清理农村“三资”，夯实农村集体经济发展基础

根据山西省农业农村厅《关于开展农村集体“三资”监管突出问题集中专项整治行动的通知》，按照市委部署要求，万荣县组织开展了农村集体“三资”管理突出问题专项整治。该县本着“先难后易、依法依规、全面彻底”的工作思路，组织工作专班，对农村集体“三资”进行大起底、大排查，共排查农村集体资产12.69亿元、集体经济承包合同10075份、集体债权2831.23万元、集体债务3645.10万元，完善不规范合同155份、化解集体债务1733.54万元、清收债权339.86万元、新增资产收费30.51万元，发现问题134个，涉及111个村377.46万元。其中，县农经中心督导整改54个，各乡镇自行整改49个，2个问题线索移交纪委监委处理，解决群众急难愁盼问题29个。

在全面清理农村集体“三资”的基础上，制定出台了《万荣县农村集体“三资”管理制度》，

为进一步规范农村集体“三资”管理奠定了坚实基础。积极用好农村集体“三资”管理监测平台，做到农村资金使用、资产资源发包实时化、动态化管理。

加强业务培训。先后组织开展农村集体“三资”管理监测平台应用及规范化建设培训会4次，累计培训300余人次，进一步提升农村基层干部对集体“三资”规范化管理水平。

### 二、因地制宜、多措并举，不断壮大农村集体经济

盘活集体“三资”。盘活各种可利用的集体“三资”，通过承包、租赁等方式参与经营，推动集体资源变资产、资产变资本，以资产生财。如，裴庄镇沿汾河各村有10万亩滩涂，2022年以来，该镇抢抓清理集体“三资”机遇，规范滩涂管理，每年为村集体经济收入增加2000万元。

统筹使用资金。有效破解财政扶持资金使用“碎片化”的问题，将扶持资金有机整合、统筹使用，实现集中力量办大事。如，皇甫乡胡村等6个村整合财政扶持资金1000余万元，成立了山西华瑞农业科技有限公司，实现香菇全产业链发展。高村镇闫景村等3个村整合财政扶持资金150万元，改造原闫景小学为九号院民宿，每年为村集体经济收入增加15万元。

邻村联合经营。根据相邻村经济基础、区位优势等实际情况，通过联合发包、租赁等方式，实现经营效益最大化。裴庄镇岔门口村依托葡萄产业技术成熟等优势，联合西孙石村，统筹资金、流转土地，搭建高标准阳光玫瑰葡萄大棚100座，承包给农户经营，年产值600余万元，每

年为两个村的村集体经济收入各增加30万元。贾村乡大甲村、孙家庄村整合农机设备41台，为周边村果业生产提供托管服务，每年为村集体经济收入增加20余万元。

村企合作发展。发挥企业人才、技术、信息、资金、市场等优势，引导村集体与企业合作，发展壮大村集体经济。解店镇北解村立足域中村区位优势，利用本村闲置的校舍，与企业联建共赢，通过兴办创业基地、振兴仓储和发展夜市经济等多渠道带动周边200余名农民工就业，壮大了村集体经济，去年村集体经济收入达54万余元。王显乡范家村、万泉乡云顶村等与万荣县木之林农业发展有限公司等企业合作联营，走出了一条村企共建共赢的发展新路。

光伏产业带动。抓住时机，培育新兴产业，带动农村集体经济发展。近年来，全县共建成15座村级光伏电站，总规模达864.63kW，不仅解决了55个农民就业问题，还带动14个项目为村集体经济年均收入增加5.32万元。

入股企业分红。着眼破解村集体经济发展不平衡，部分村基础差、发展途径单一等问题，鼓励村集体入股企业、参与分红。西村乡聚善村购买中药材初加工设备，入股一航家庭农场进行分红，每年为村集体经济收入增加5万元。

### 三、激活内在发展动力，有效增强乡村振兴动能

万荣县立足当地特色农业产业，在产业链的关键环节培育发展集体经济组织，在西村、通化等8个乡镇建立樱桃、香菇等产业党支部，让1200余名党员在产业发展一线建功立业，有力

促进产业发展、村集体经济提质、农民增收。

苹果产业上，着重发展果业社会化服务，村集体牵头成立股份经济合作社，统一购买农机，统一提供开沟施肥、迷雾喷药等社会化服务，既促进果业现代化发展，又带动集体经济和果业农民增收。去年，32个村通过社会化服务增加村集体经济收入400万余元。

香菇产业上，村集体牵头建立标准化制棒车间，为菇农进行托管制棒，实现集体经济与群众口袋“鼓起来”。升级香菇大棚投资额大、受益面广的实际，采取县级统筹布局、乡村统一建管、菇农分户经营、群众零散务工等方式，由村集体经济组织统一建设大棚，群众租赁经营，推动产业提质、村集体经济壮大、菇农增收。去年，43个村通过香菇产业为村集体经济增收600万余元。

中药材产业上，村集体出资购买分级选药和切片初加工等设备，为广大中药材种植户和40余个初加工药企提供种子提纯、药材分级、切片初加工等服务，既增加了农民收入，又壮大了村集体经济。去年，21个村通过中药材产业增加村集体经济收入200万余元。

文旅融合产业上，推动李家大院和孤峰山、飞云楼、后土祠“三大片区”联动发展，把万荣苹果主题公园等8处特色景点以及万荣古月吾乡·爱琴海民宿酒店等118个乡村文化点、民宿点、采摘点串联成景，增加村集体经济收入。

在发展壮大农村集体经济的基础上，万荣县用集体经济成果反哺民生事业。裴庄镇对农民缴纳医保费实行集体补助，近两年补助总额达350万余元。上王信村和西孙石村统筹集体经济200多万元提升全村基础设施，助力美丽乡村建设，党组织的凝聚力和战斗力不断增强。

容生产业体系，将政策理论转化为具象化、场景化的视听语言，提升传播的针对性和亲和力。

形式创新。一是构建红色文献智慧服务平台。整合党史素材，搭建“红色记忆”数字资源库。开通线上预约系统，为读者提供革命报刊影印本查阅、根据地史料专题检索等服务。开发“文献中的红色足迹”互动地图，读者可以通过扫描古籍书标获取相关党史事件的多媒体解读，实现实体文献与数字资源的跨媒介联动。二是创设典籍里的党史课堂。开发“珍本研读工具包”，读者可以通过对比不同版本批注笔迹，探究党史发展脉络。在古籍修复室设置“书信修复体验台”，读者完成任务后，扫码即可获取该书信背后的党史故事音频及电子版修复证书。三是打造立体化红色阅读体系，基于读者借阅数据生成个性化红色经典书单。

管理创新。一是坚持政治导向。基层党建宣传要与党的方针政策保持高度一致，在大是大非面前立场鲜明，坚决抵制错误思潮。二是构建灵活机制。新媒体环境动态变化，应在基本框架内动态调整管理策略，避免制度僵化阻碍发展，还要通过风险防范与危机响应机制，提高应对舆情等突发事件的适应性。三是强化人才支撑。培育兼具政治素养与数字技能的专业团队，宣传人员要掌握新媒体传播规律，熟练运用AI分析等技术，加强培训提升队伍能力。

## 在一体推进学查改上再深化

学习研讨要求深求实。深化运用“五学联动”机制，持续深入学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》和中央八项规定及其实施细则精神，融入日常、抓在经常。将学习教育有关内容纳入全员培训，突出抓好领导干部、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学习。组织开展灵活多样、切实有效的学习活动，专题研讨、深入交流，做到学深悟透、入脑入心。

查摆问题要不遮不掩。各级纪委监委领导干

部和领导干部要带好头，对标对表党中央要求，既运用巡视巡察、审计监督、财会监督等途径，也用好申诉复查、案件质量评查等手段，系统梳理履职尽责、社会交往等情况，全面查找存在的问题。对已经解决还需巩固深化的、过去没有解决好还有短板的，以及新发生的问题，都要实事求是找出来，注重剖析透视根源，切实修身正己。深化运用典型案例做实警示教育，用身边事教育身边人，祛邪扶正，培元固本，崇廉尚洁，永葆敬畏之心。

集中整治要真刀真枪。严字当头，坚持有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就重点整治什么问题，立查立改、即知即改。针对查出的问题，逐项列出清单、制定措施，拿出切实管用的整改措施。对反复发生、普遍存在的共性问题开展专项整治，在系统整改、源头治理、力求根治上下真功夫实功，对纪检监察干部“四风”问题线索优先办理、从严处置，敢于动真碰硬，绝不“护犊子”。

开门教育要见行见效。注重群众参与，把学习教育作为密切联系群众的实际行动，用好特约监察员等制度，通过各种途径，广泛征求意见建议，接受监督评判，进一步增强学习教育的针对性、实效性。深化运用“深学习、实调研、抓落实”工作方法，深入基层、深入一线、深入群众，察实情、听真话，直击作风痛点，找准“表现在下面、根子在上面”的问题，有力有效地加以解决，让群众可感可及。（摘编自《中国纪检监察报》）

## 教育培训不能

## “穿旧鞋走老路”

拒绝“一刀切”，因地制宜谋发展。各地发展千差万别，不同地区、不同部门所面临的发展情况各有不同。倘若无视地区差异，盲目“一刀切”，培训与实际必然脱节，不仅耗费大量的人力、物力、财力，更会让培训沦为无用功，无法真正为事业发展注入实质动力。

摒弃“一锅煮”，量体裁衣助干部。干部队伍岗位职责、知识储备、能力水平各不相同，其成长需求自然也大相径庭。新入职的年轻干部，急需基础知识和工作方法的培训，帮助他们快速适应工作环境。而经验丰富的领导干部，则渴望在战略思维、创新能力等方面实现突破。若不能因材施教、缺乏针对性，只会让干部感到索然无味，难以满足实际，更无法有效提升其工作能力。唯有深入了解需求，有的放矢开展培训，才能让培训精准射中提升干部能力、推动事业发展的靶心。

杜绝“走过场”，学以致用见真章。教育培训的最终落脚点，是学以致用的成果转化，可以通过“比武打擂”等方式，对培训成效进行实践检验，促进干部解决工作难题，推动事业进步。要建立有效的培训效果跟踪机制，提升干部理论联系实际能力，既为上级科学决策提供智力支撑，又能与干部的绩效考核紧密挂钩，让培训成效在工作中落地生根、开花结果。

防止“过度饱和”，科学规划促协调。干部培训的频率和时长必须科学合理，既要满足干部提升能力的迫切需求，又不能影响工作正常运转。只有找准培训与工作时间之间的平衡点，才能让“工”“学”二者相互促进、协同发展。要结合实际情况，科学制定规划，合理实施培训，准确把握基层日常工作量、工作难度、业务短板等情况，精准规划培训内容，与时间安排、确保培训与工作能够协同共进，让干部培训真正成为推动干部成长与事业发展的助推器。（摘编自《中国组织人事报》）

## 促服务消费扩容提质

我国陆续出台一系列政策措施，推动服务消费提质扩容。例如，2020年，国家发展改革委等多部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，提出文旅休闲消费提质升级，要丰富特色文旅产品，改善入境旅游与购物环境。2024年，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，围绕六大领域提出20项重点任务，明确服务消费发展的方向和路径。这些举措着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，通过激发创新，提升服务消费的内生动力，推动服务消费持续健康发展，需要行业、企业和消费者协同发力。

强化产业政策引导，优化市场环境，提升服务供给质量。加大市场监管力度，打击虚假宣传、价格欺诈等行为。针对家政、养老、幼儿托管等重点领域，完善服务质量标准。推动产业创新发展，鼓励企业加大研发投入，支持智能家政、智慧养老、专业幼儿教育等新业态发展。加强基础设施建设，加大社区养老设施、幼儿活动场所投入。

促进企业创新升级，推动服务业向专业化、品牌化发展。服务企业应加强品牌建设，健全员工培训体系，创新服务模式，如家政服务企业开发线上功能，养老服务企业开展远程医疗等。提升消费者认知，强化权益保护，培育健康消费生态。多渠道加强服务消费知识普及，引导消费理念转型。（摘编自《经济日报》）

本版责编 曹欣怡 对 李静坤

美 编 冯潇楠

# 新媒体时代图书馆党建宣传工作的创新路径

王 爽

当前，互联网已成为信息传播的主渠道和意识形态斗争的主阵地，图书馆作为全民终身教育的重要平台及公共文化服务体系的核心载体，应依托“两微一端”构建智慧党建平台，以交互性、即时性和共享性破解传统教育时空限制，通过“中央厨房”式内容生产增强基层党组织凝聚力。

### 一、新媒体传播的基本特征

一是交互性。微信、微博等平台打破了传统单向传播模式，这种去中心化传播消解了传统媒体的话语垄断，通过用户生成内容机制实现资源共享。二是即时性。依托5G与云计算技术，新媒体实现了信息的全球同步传播与实时反馈。三是融合性。新媒体整合文字、音视频等

多元载体，形成“中央厨房”式内容生产模式，具有媒体内容多样、呈现形式丰富及运营模式灵活的特点。

### 二、新媒体时代基层党建宣传工作面临的挑战

一是传统话语主导权弱化。媒介技术迭代加速使宣传渠道与受众触达路径发生结构性变化，若未能及时构建全媒体传播矩阵，易导致主流声音在信息洪流中被弱化。

二是舆论场域信息污染加剧。互联网的匿名性与裂变传播特性，使得负面舆情发酵速度加快，舆情治理成本显著增加。

三是分众化传播需求适配不足。年轻党员群体更倾向互动性强、形式新颖的内容载体，若未能建立用户画像和精准推送机制，易导致宣传效果“悬浮化”，出现传播到达率与认知转

化率不匹配的现象。

### 三、新媒体时代图书馆党建宣传工作的创新路径

内容创新。一是资源融合创新。通过整合馆藏资源与数字技术，建立红色文献专题数据库，打通微信平台与数字资源的智能链接通道，实现党史文献便捷获取。开发“党建知识地图”小程序，运用语义关联技术实现理论研究成果可视化，形成党建驱动业务发展的新格局。

二是价值传播创新。构筑正能量叙事体系，采用短视频、图文故事等形式挖掘基层党员先进事迹，结合直播平台，开展红色经典共读等线上活动，同时，建立舆情响应机制，强化正面引导与风险管控。三是话语体系创新。开发“理论盲盒”等新媒体产品，运用AI技术分析用户画像，定制个性化学习资源包，通过多模态内