

吃在新绛



住在新绛



新绛：奋力推动文商旅深度融合发展取得新突破

吃在新绛

2月11日，市委书记储祥好到新绛县调研时强调，要高起点谋划、大手笔推进绛州古城保护修复与活化利用工作，借鉴外地先进经验，加强建筑风貌管控，抓好街巷整治、民居改造、消费业态植入，推动居民向商户转型，让古城焕发新生机；要在文商旅融合上走在前，坚持以文引流，以旅聚势、以商增值，引进专业运营团队，解决好“人气、特色、高端”等问题，努力把文旅产业培育成战略性支柱产业和民生产业、幸福产业。

新绛作为“文旅赋能试点县”，关键在“文旅”，核心在“赋能”。去年以来，新绛县坚持以文引流、以旅聚势、以商增值，以打造特色古城为牵引，以优化旅游业态为切入点，以发展全域旅游为重点，积极探索文物保护利用、非遗与旅游深度融合等新模式，全面提升综合配套服务，加快推进文商旅深度融合发展，为全市打造文商融合旅游热点门户注入新动能。

古城提质焕新 创新活化利用

“我们像修复古瓷片般对待每处建筑。”在新绛县绛州古城保护修复和活化利用施工现场，匠人们正用传统工艺对安子巷的砖雕门窗进行保护修复。项目负责人介绍，正在对14条传统街巷进行“微创手术”、对11处公有历史建筑实施“一屋一策”修缮。

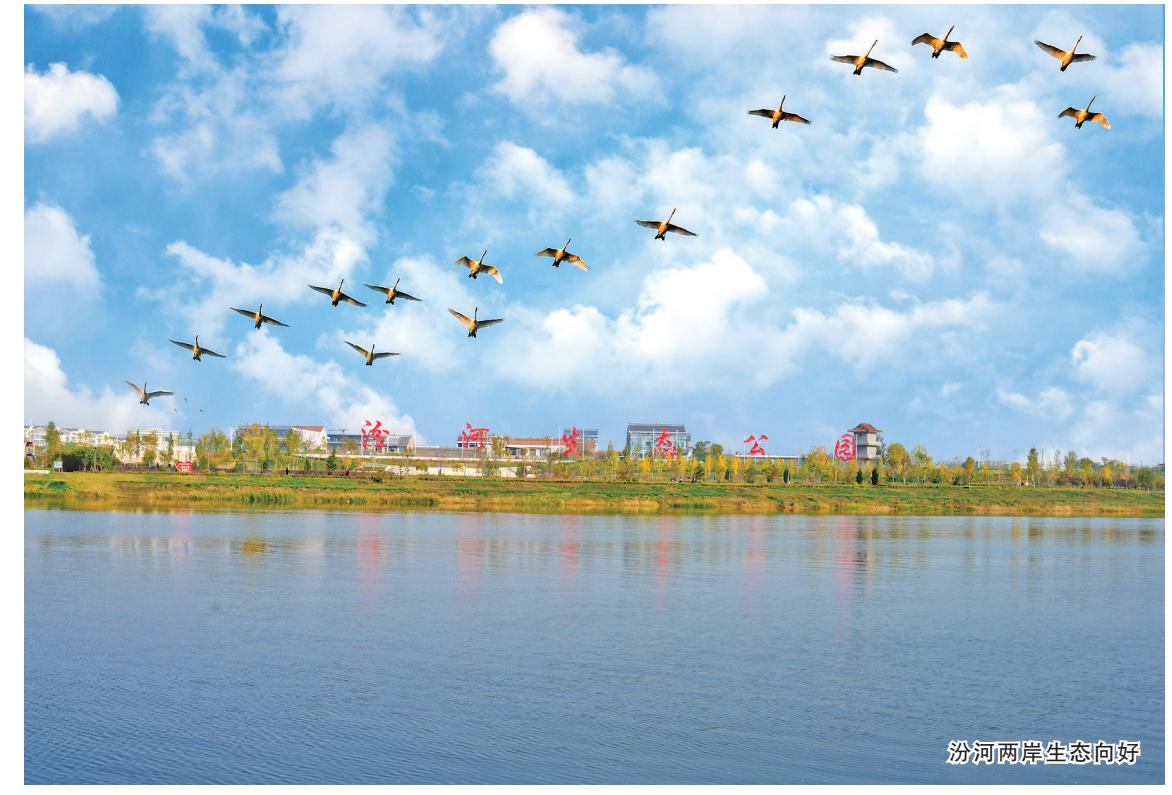
古城提质焕新行动是新绛县推动绛州古城保护修复与活化利用的核心任务，旨在重塑古城历史风貌，充分彰显其独特魅力，为文化旅游深度融合发展筑牢坚实根基。

这种精细化保护理念延伸至整个古城，“三线”入地工程让蛛网式线缆消失，东天池生态环境治理还原“半亩方塘一鉴开”的诗意，一批“口袋公园”和小游园悄然嵌入街巷肌理。

“保护不是封存，而是让历史与现代对话。”新绛县住建局局长王宏伍介绍，古城将围绕“一街、二门、三关、五坊、六十二巷”建筑布局，对重点历史建筑进行修缮，统筹古城保护与民生改善，纵深推进古城提质焕新行动，让群众在古城内生活得更方便、更舒心、更美好。同时，以节会经济为动力，提档升级“绛州古城中国年”“绛州城隍庙会”等主题活动，真正以节会扩影响，引客流，促消费。

古城提质焕新行动开展以来，新绛县坚持以保护传承为根本，以活化利用为重点，以项目建设为支撑，以改善人居为保障，以节会经济为动力，坚持古城中轴线为引领，建立完善古建筑建设库，积极争取专项债、历史风貌维护、旅游业态植入、文化传承发展等活化利用全进程，为文旅产业高质量发展提供坚强支撑。

坚持保护传承为根本，深入实施文物平安工程、文明守望工程，最



数据显示，2025年春节期间，绛州古城接待旅游人数达到70.57万人次，同比增长37.77%，门票收入36.57万元，同比增长237.67%，旅游消费收入达到1443.54万元，同比增长47%……

春节期间，伴随着“绛州古城中国年”的持续火爆，新绛县打出了推动文商旅深度融合的“组合拳”，通过开展花灯展、非遗精品展等丰富多彩、形式新颖的十大春节文化活动，进一步丰富了旅游业态，初步形成了以文引流、以旅聚势、以商增值的发展态势。

既有绛州鼓乐、皮影演出、蒲剧表演、锣鼓高跷等本地非遗民俗表演，也有沉浸式情景剧、川剧变脸、特技杂耍、机甲互动等群众互动性较强的特色演出。春节期间，以绛州署景区为核心，龙兴大街为主轴线，龙兴广场为重点的各类演艺活动从上午10:30开始持续到晚上9:30，各类表演争相上演，相得益彰，赢得了游客的阵阵喝彩，成为古城旅游的亮点和焦点，推动了绛州古城人气攀升。仅正月初一，绛州古城单日接待游客量达13.85万人次，文化正成为新的流量端口。

“哇，龙兴宝塔真是太炫了！”随着夜幕降临，以龙兴街为轴线的绛州古城变成灯的海洋，灯展造型丰富多元，既有契合过年习俗、展现城市形象的传统元素，又巧妙融入花仙子、齐天大圣等现代元素，为古城增添了别样的潮流气息，特别是今年首次推出的龙兴宝塔光影秀，通过灯光与音乐的完美融合，将传统古建与现代科技有机融合，依次呈现绛州鼓乐、吉祥文字、炫彩图案等元素，给游客带来了强烈的视觉冲击与震撼的听觉体验。同时，光影秀与“飞天凤凰”无人机表演相互映衬，将古城之夜推向高潮，成为文旅融合的新亮点，新绛文旅的知名度和影响力进一步提升。

为了进一步解决好“人气、特色、高端”等问题，春节期间，新绛县将龙兴大街、贡院巷等步行街区巧妙地串联成线，为多元商业业态的创新呈现提供了广阔空间。通过公开招商，引入了50余辆形态各异的卡通售货车和定制餐车，与绛州署景区的200户特色摊位交相呼应，不仅为游客提供便捷购物体验，还提升了摊点整体品位和格调，成为游客新的打卡点。同时，新绛特色小吃也深受游客青睐，老吴炒凉粉、鸡毛醪糟等摊位前常常

古建筑活力，补齐基础设施和公共服务设施短板，进一步完善古城功能，彰显古城独特韵味。

古城提质焕新行动开展以来，新绛县坚持以保护传承为根本，以活化

利用为重点，以项目建设为支撑，以改善人居为保障，以节会经济为动力，坚持古城中轴线为引领，建立完善古建筑建设库，积极争取专项债、

历史风貌维护、旅游业态植入、文化传承发展等活化利用全进程，为文旅产业高质量发展提供坚强支撑。

坚持保护传承为根本，深入实施文物平安工程、文明守望工程，最

优化旅游业态 赋能文商融合

游在新绛



排起长队，绛州铜火锅、生炒面等一道道特色美食，以其独特魅力叫响了新绛美食品牌。

与此同时，围绕非遗产业发展，依托绛州澄泥砚、绛州剔犀、绛州鼓乐等非遗特色品牌，创新开发出一批有特色、有亮点的非遗文创产品，并借助非遗工坊，将非遗制作体验、展示展演融入古城历史文化街区，使古城旅游业态更加丰富。

古城、美食、灯光、文娱、文创，在古韵与现代的交融中，勾勒出一幅文旅完美融合的新画卷。

推进全域旅游 丰富游客体验

娱在新绛



购在新绛



行在新绛

