

聚焦

我市扎实推进知识产权强市建设——

守好创新发展的“源头活水”

本报记者 王月文 实习生 贾昕怡

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。当闻喜玻璃器皿产业联盟筑起专利保护屏障，当山西星印象食品有限公司以“维之王”商标质押获得1500万元贷款，当稷山某鞋铺的侵权商品被及时下架，一幅“知产”变“资产”、“保护”促“发展”的生动图景正在徐徐展开。4月26日是第25个世界知识产权日。4月20日至26日是第25个全国知识产权宣传周，主题是“知识产权与人工智能”。

去年以来，市市场监督管理局(知识产权局)坚持运用与保护协同推进、规划与服务双轮驱动，通过加强顶层设计完善制度框架、积极探索知识产权质押融资破解企业“融资难”，构建高效联动机制依法打击侵权行为，扎实推进知识产权强市建设，守护好我市创新发展的“源头活水”。

加强顶层设计  
赋能创新保护

玻璃器皿产业是闻喜县传统优势产业，闻喜玻璃器皿也被列入我省重点打造的92个特色专业镇之一。在各企业革新技术、蓬勃发展同时，晶莹剔透的玻璃器皿背后曾暗藏隐忧——当某玻璃制品公司业务经理小赵(化名)在合作加工厂发现疑似抄袭自家“手捧花”专利花瓶的那一刻，一场关于知识产权保护的创新实践，正悄然改写这个传统产业的发展逻辑。

“除了大小，连花瓣纹路都一模一样！”2024年，小赵在某加工厂角落的惊人发现，揭开了一起外观专利侵权纠纷的序幕。作为2021年获批外观专利的原创企业，面对合作方的侵权行为，小赵所在企业的负责人向闻喜县市场监督管理局提出处理请求，要求这家玻璃器皿加工厂停止侵权行为，并作出赔偿。考虑到该类知识产权纠纷案件侵权人和被侵权人之间常有合作关系，单纯靠执法来解决，会影响企业间相处，闻喜县市场监督管理局知识产权商标广告监督管理股、知识产权维权援助中心闻喜工作站等，通过行政调解方式快速查清事实，化解争端。

在个案调解之外，市市场监督管理局(知识产权局)联合多部门开出“药方”，即筹建闻喜县玻璃器皿产业知识产权保护联盟，探索玻璃器皿行业“创造、运用、保护、管理、服务全链条”健康发展新模式。

该联盟是由闻喜县2家制造企业、1家销售企业发起，构建生产制造、线上线下销售的玻璃器皿产业为主体的知识产权保护联盟，市市场监督管理局(知识产权局)联合多个相关部门作为联盟指导单位，签署《行政与司法全链条保护合作协议》，建立健全产业保护机制，形成打击侵权行为的工作合力，全力维护专业镇密集型产业的合法权益。同时，为杜绝专利产品抄袭模仿现象，该联盟建立包含43项现有专利的“专利池”，聚焦行业内抄袭高发领域，定期组织联盟内部交流会，积极引导企业采用“专利共享、授权生产、合作共赢”模式，推动形成合作共赢的产业新生态，从根本上扭转专利侵权的行业现状，为玻璃器皿产业转型升级筑牢知识产权保护屏障。



▲市市场监督管理局(知识产权局)向青年创业者宣传知识产权领域创新创业激励政策。(资料图片)



▲市市场监督管理局(知识产权局)举办知识产权质押融资政银企对接活动。(资料图片)

除了推动闻喜县玻璃器皿产业知识产权保护联盟落地，市市场监督管理局(知识产权局)深入推进知识产权强市试点城市建设，出台《运城市国家知识产权强市建设试点城市工作方案》；持续推进专利侵权纠纷行政裁决规范化试点建设，创新提出“1471”工作法；深入推进“万荣苹果”国家地理标志产品保护示范区建设，开展“万荣苹果”地理标志保护专项行动……不断加强顶层设计，构建全方位知识产权保护体系。

靠前精准施策  
知产变现纾困

近日，阳光洒在山西星印象食品有限公司的生产线上，蜜饯果脯的香甜气息里透着一丝破局的喜悦。随着山西绛县农村商业银行股份有限公司1500万元贷款到账，这家手握“中国驰名商标”却一度为资金发愁的老字号企业，终于尝到了“知产”变“资产”的甜头。而这一切，始于市市场监督管理局(知识产权局)靠前服务的企企调研。

作为深耕蜜饯果脯领域二十余载的老字号企业，山西星印象食品有限公司的“维之王”品牌自2010年荣膺“中国驰名商标”以来，持续释放品牌效应。然而，随着企业规模化发展进程提速，资金周转难题逐渐凸显，发展脚步受到一定羁绊。

这一困境在去年底迎来转机。去年12月，市市场监督管理局(知识产权局)在入企调研中发现，该企业虽拥有“维之王”等商标资源，却未能有效激活无形资产价值。针对企业反映的融资难题，工作人员立即开展精准帮扶：一方面现场解读知识产权质押融资政策，指导企业系统梳理“维之王”

等商标权属关系并协助其开展专业评估；另一方面迅速对接山西绛县农村商业银行股份有限公司，搭建银企沟通平台。经过多轮协调，最终促成该企业以“维之王”商标专用权为质押物，成功获批贷款，有效破解了企业资金周转困难的难题。

“市场监管部门的帮扶就像一场‘及时雨’，让我们在资金困境中看到曙光，以往我们只知道埋头做产品、打品牌，却没意识到商标还能成为贷款的‘硬通货’。”山西星印象食品有限公司相关负责人感慨道，他将把此次融资获得的贷款用于产品研发、设备升级、市场拓展等方面，进一步巩固企业在行业内的领先地位，把“维之王”的品牌擦得更亮。

山西星印象食品有限公司的破局并非该局靠前精准施策的个例。去年以来，该局通过入企服务的方式，宣传质押融资贴息政策、办理条件及流程，精准服务企业。同时，市、县(区)两级市场监管人员深入全市330家专精特新企业，通过发放需求调查表、开展融资意向摸底，精准掌握企业知识产权家底；联合金融机构入企宣讲，现场促成企业和银行进行知识产权质押融资，全力帮助企业降低贷款利率，减轻企业负担。此外，为提升服务效能，该局举办四场政银企对接会，搭建起政府、银行、企业三方互动平台，促进金融机构和企业初步达成合作，提高企业运用知识产权质押融资的积极性，实现银企融资对接双赢。

这套“组合拳”成效显著：全市知识产权质押融资金额从2023年的2.9亿元提升至2024年的7.93亿元，为企业发展注入了“源头活水”。

强化高效联动  
筑牢保护屏障

2月19日，稷山县市场监督管理局

接到投诉，对稷山县某鞋铺相关负责人进行调查。经查，该鞋铺待售的带有“N”标识或与“N”近似标识的运动鞋共9个品牌12个型号计22双，均为侵犯新平衡体育运动公司注册商标专用权商品，货值金额6410元。该店铺相关负责人的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条规定。

鉴于该店铺相关负责人能够积极配合调查，主动提供进货票据(销货清单)、供货商的经营地址、联系方式，能说明进货来源，且购进商品时均以包装盒标注的品牌购进，并不知道所售商品侵犯了新平衡体育运动公司注册商标专用权。稷山县市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十条、《山西省市场监管部门轻微违法不予处罚事项目录(2023年版)》相关规定，对该店铺相关负责人依法不予行政处罚，责令其停止销售侵权商品。同时将相关违法线索，移送临汾市(供货商所属地)市场监管部门进行处置。

这是我市市场监管部门严厉打击侵害知识产权侵权行为的一个缩影。去年以来，市市场监督管理局(知识产权局)通过突出“三个协同”，织密依法打击“保护网”。在跨部门协同方面，市市场监督管理局(知识产权局)联合市中院、市检察院、市司法局等部门，出台《关于全面提升知识产权纠纷诉讼与调解对接机制建设的实施方案》等相关文件，规范知识产权纠纷调解司法确认程序，推动行政与司法衔接标准统一。在跨区域协同方面，市场监督管理局(知识产权局)与晋中市市场监督管理局(知识产权局)联合办理2起专利侵权案件，探索开展联合办案(口头审理专利纠纷案件)，提升跨区域执法效能，推动行政裁决标准统一。同时，向重庆永川、广东佛山、四川泸州等地移送专利侵权案件3起，协助企业跨区域维权，共同打击侵权行为。在海外协同方面，市市场监督管理局(知识产权局)向4家企业发出海外知识产权风险预警提示，涉及疑似被抢注商标37项，协助企业维护海外权益，提升企业海外知识产权风险防范能力。

下一步，市市场监督管理局(知识产权局)将继续锚定“十四五”收官目标，持续深化全链条改革，进一步提升知识产权治理能力和治理水平，更好发挥知识产权在激励全面创新、促进产业转型和优化营商环境等方面的积极作用，以知识产权高质量发展助推新质生产力培育，为现代化运城建设注入更强动能。

沟通时她动情地说着，“我以后会深耕于养老行业，用自己的方式为我国的养老事业贡献力量。”

任先生今年63岁，退休之后的他因为“闲不下来”选择继续成为“职场人”。任先生现在在北京的一家养老院做护工，月薪五千左右，包吃包住，“我干护理工作快四年了，去年在‘芮城家嫂’参加培训后拿了技能证书，现在找工作更容易了。”任先生说道，“现在工作对于我来说是一种乐趣，让我的生活更丰富，我要干到我干不动的时候。”

刘女士、梁女士、任先生，都是“芮城家嫂”这一劳务品牌打造过程中切切实实的受益者。4月21日，“芮城家嫂”家政培训班，2025年第9期培训正式开班。今年以来，“芮城家嫂”家政培训班已培训近300人。其中，第9期培训班培训的技能为手工钩织，此次培训技能的“另类”是“芮城家嫂”劳务品牌对未来发展的探索。“‘芮城家嫂’虽然叫‘家嫂’，但我们不会局限于‘家嫂’。除了传统的家政行业培训，以后手工钩织、无人机技术、电商直播等新兴行业也会成为我们的培训内容，只要群众有需求，我们就有班开。”芮城县人社局有关负责人说道，“在拓展培训内容的时候，我们还会入社区、入村，宣传‘芮城家嫂’家政培训班，让更多的人免费学好技术、找到好工作。”

建设富裕、文明、幸福的好运之城，富裕是基础，“芮城家嫂”劳务品牌正在用自己的力量帮助人们掌握技能、走好前路，让人们的前袋子鼓起来，生活好起来。

4月21日，我市盐湖区在外读书的大学生朱同学在西医科大第二医院完成造血干细胞捐献，为素不相识的血液病患者送去了宝贵的“生命种子”，成为我市第20例造血干细胞捐献者，也是目前运城市年龄最小的捐献者。

朱同学是山西医科大学汾阳医学院的一名大二学生，性格内敛。2023年12月9日，刚满18岁的他在无偿献血时偶然了解到造血干细胞捐献的意义。“多一个人入库，就多一分希望”，抱着这样朴素的想法，默默留下了血样，成为了中华骨髓库的志愿者。

谁也没想到，仅仅一年后，他便接到配型成功的通知——他的HLA(人类白细胞抗原)与一名16岁的血液病患儿高度吻合。面对母亲的担忧，这个一向沉默随和的少年坚定地回答：“如果我生病了，没有人为我捐献我会很难过，别人也同样如此！”

捐献前的准备并不轻松，朱同学需要连续5天注射10针动员剂，将骨髓中的造血干细胞“动员”到外周血中，每隔一天要进行抽血以便

观测动员情况。尽管出现轻微的腰痛和乏力，朱同学也笑着回应：“捐献前已经查过相关资料，对此已有所准备，明白一周至两周后就可完全恢复，自己这一点的不舒服就能挽救一条生命，简直太值了！”

捐献当天，省红十字会社会工作服务中心、山西医科大学汾阳学院的领导来到医院对朱同学进行慰问，纷纷为这位热血青年竖起大拇指。当采集完毕，那袋承载希望的“生命种子”被送往患者所在城市，他悄悄地松了口气，心中的大石头终于落地，轻声说：“远方的陌生人，希望能帮到你恢复健康。”

朱同学用自己的实际行动证明：生命的重量，往往藏在静默的抉择中。让我们一起为朱同学的勇敢点赞！也呼吁更多健康适龄的爱心人士加入造血干细胞捐献行列，让更多“生命种子”成为血液病患者重焕新生的希望。

或许某一天，您的一次善举，就是他人的整个世界！

稷山县“银龄巧匠”集市开市——

志愿服务书写邻里温情

本报记者 王月文

4月22日，稷山县康宁花园小区热闹非凡，该县的大佛社区“巧匠便民坊”与民乐社区“60助90”乐活银龄两大志愿服务项目首次“牵手”，以“文明集市”形式打造便民志愿服务大舞台。16项涵盖生活服务、健康关怀、政策宣传的暖心服务，“巧匠手艺+银龄力量”的创新组合，让邻里温情在叮当锤音与暖心话语中流淌。

当天，在活动现场，“手艺赋能+银龄守护”的创新组合格外亮眼。在大佛社区“巧匠便民坊”的手艺人摊位前，磨刀磨剪时的砂轮飞转、配钥匙时的精准比对、缝补衣物的银针穿梭，构成充满生活气息的劳作图景，志愿者们在提供免费修配服务的同时，不忘向居民传授铁器防锈、衣物保养等实用技巧，让老手艺焕发新活力；民乐社区“60助90”的银龄志愿者们则在另一侧打造温情港湾，中医推拿师为老年居民舒缓肩颈劳损；爱心剪发“60后”志愿者为“90岁”长者设计清爽发型；社区医院义诊台前银龄医护人员细致解读体检报告；斑马救援队现场演示灭火器操作时，银龄志愿者在旁协助高龄老人参与实操。这一幕幕生动诠释着“手艺保障生活、银龄守护健康”的服务闭环。

在资源整合与理念共传上，这场集市展现出文明实践的“双向奔赴”。政策宣传区，针对高寿家庭的志愿填报咨询，活动举办方邀请教育专家“坐诊”，银龄教师与“巧匠”志愿者共同为

家长解答“职业规划与专业选择”；心理健康摊位前，“巧匠”团队的年轻志愿者负责数据录入，“60助90”的退休心理咨询师则专注一对一疏导，两代人协作完成百余份心理评估；移风易俗宣传区创新设置“银龄讲古+巧匠问答”环节，老党员讲述传统美德故事，青年“巧匠”设计“婚事简办我支持”“厚养薄葬我践行”等互动题目，让文明新风在两代人的对话中传递。

这场融合服务催生了民生温度。“您这剪刀磨得比新买的还快！”“您剪的发型让我老伴儿精神多了！”活动现场赞誉声不断。活动中，100余人次居民在双项目协同服务中收获便利，200余份融合两大项目特色的宣传手册走进千家万户。值得关注的是，现场有12位“巧匠”志愿者主动加入“60助90”结对帮扶名单，20位银龄志愿者登记成为“巧匠便民坊”技术顾问，形成服务资源的良性循环。

“当老手艺遇上银龄情，便民服务就有了温度和深度。”稷山县社区服务中心相关负责人表示，此次双项目融合不仅实现“生活服务+健康守护+理念传播”的全链条覆盖，更探索出“以老助老、以技惠民”的社区治理新路径。下一步，稷山县社区服务中心将持续擦亮社区志愿服务项目品牌，通过定期举办融合集市、共建技艺传承课堂等形式，让志愿服务成为社区居民家门口的文明驿站，绘就新时代邻里相亲、老少互助的美好图景。

资讯

市行政审批服务管理局召开专题培训会

本报讯(记者 乔植)为深入贯彻落实山西省地方标准《商事登记全帮办服务规范》，进一步提升全市商事登记帮办服务标准化、规范化水平，近日，市行政审批服务管理局组织召开专题培训会，各县(市、区)登记注册科(股)室负责人参加培训。

培训会上，各业务科室重点围绕帮办服务场所设置、服务人员要求、服务流程、服务方式等内容，对《商事登记全帮办服务规范》进行系统讲解。部分县(市、区)代表交流了帮办服务

创新做法，针对基层帮办工作中遇到的疑难问题，进行了现场解答。

会议强调，各县(市、区)要高度重视商事登记帮办服务工作，严格按照《商事登记全帮办服务规范》要求，设置帮办网点，配备帮办人员，优化服务流程，提升服务质效。要加强帮办队伍建设，定期开展业务培训，打造专业化、标准化服务团队。要积极探索创新服务模式，推动“线上+线下”帮办融合，为企业、群众提供更方便、高效的登记服务。

芮城县妇联举办巾帼家政进社区培训活动

本报讯(记者 魏濛)近日，芮城县妇联举办了巾帼家政服务进社区母婴护理培训，旨在提升辖区妇女就业技能，拓宽就业渠道，推动家政服务与社区需求精准对接。

据了解，本次活动的课程设置紧密对接市场需求，特别针对社区“一老一小”照护需求，培训采取“理论+实操”相结合的模式，确保每位学员都能

掌握扎实的技能，培训结束后还为结业学员提供就业推荐服务。

下一步，芮城县妇联将多措并举开展好家政进社区活动，为妇女群众送政策、送技能、送岗位、送服务，帮助有从业意愿的妇女掌握一技之长，实现就业增收，使家政便民服务走进千家万户，让更多家庭享受优质服务，更多女性实现自我价值。

禹都花园社区开办思维鲁班锁公益小课堂

本报讯(记者 吴娜)近日，在禹都花园社区党群服务中心开办的思维鲁班锁公益小课堂正式开课，为该社区幼儿园和小学的孩子提供了一个学习成长的新平台。

据悉，此次公益小课堂专门针对幼儿园及小学阶段的儿童开设，课程内容丰富多彩，包括魔方课程、电影英语口语课程、硬笔书法课程等。

该社区有关负责人表示，开办此

次公益小课堂，是对社区教育资源的一次创新性整合。公益小课堂在丰富孩子们课余生活的同时，为他们搭建了一个多元发展的平台，让孩子们能够在兴趣的驱动下探索未知、提升自我。社区将以此次课堂为契机，持续开展更多优质的公益活动，不断丰富社区文化内涵，营造积极向上、充满活力的社区氛围，让社区真正成为居民生活的温馨家园。

技能照亮前路

——写在“芮城家嫂”升级为市级劳务品牌之际

本报记者 吴娜 文/图

从下岗的化工厂工人到月薪过万的全职月嫂；从全职家庭主妇到专业的养老护理员；从退休职工到北京的养老院护理员……拥有一技之长的他

们前路灿灿，在他们的职业生涯中，“芮城家嫂”家政培训班成了他们共同的“标签”。4月20日，“芮城家嫂”劳务品牌升级为市级劳务品牌的公示期



▲4月21日，“芮城家嫂”家政培训班第9期培训课上，手工钩织老师在给学员讲解如何用钩针打活结。