

倾力打造文商融合旅游热点门户县域行·稷山篇

稷山:文商融合焕新后稷文旅 诗意图景

吃在稷山



▲“稷山四宝”特色美食技艺大赛



▲“稷山四宝”——麻花、饼子、鸡蛋、板枣



▲稷店卷子

一场马拉松可以在后稷故里,穿越千年枣林,极目汾河之美,领略非遗风采,品赏稷山四宝……贯彻落实市委提出的“一城两区三门户”目标和思路,稷山县聚力打造文商融合旅游热点门户,坚持资源禀赋优势,坚持以文引流,以旅聚势,以商增值,创新打造农文旅体商融合新名片,聚焦人气、特色、高端,全面提升县域“吃住行、游购研、健康养”综合配套服务,带动区域产业提升、消费升级,加快把文旅产业打造成战略配套产业和民生幸福产业。

后稷农耕文化在传承发展中焕发新活力

“一杆风调雨顺,二杆国泰民安,三杆来年丰收……”每年农历秋分日在稷山县风光秀丽的万亩枣园中,一年一度的震安开杆仪式都会吸引各路游客来此观光参与,沉浸式体验喜庆丰收的农耕故事。

近年来,稷山县立足深厚的歷史文化底蕴和诸多“国字号”农文化遗产,以弘扬后稷农耕文化为切入点,系统梳理后稷教民稼穑历史脉络,连续成功举办五届后稷农耕文化研讨会、从史学、考古、文化联盟等多个角度切入,由中科院社会科学院编辑出版了《后稷文化论集》,建设板枣文化博物馆,制作后稷农耕文化动画片《稼教》,推出大型沉浸式情景剧《稷颂》等,把古老的历史传说、丰富的史料记载、客观的考古数据,通过各种创新创意展现在世人面前,不断对后稷教民稼穑于稷山”的文化内涵进行发掘和弘扬。

作为“后稷故里”“板枣之乡”,稷山县拥有“七大国保”“五大非遗”,文化资源非常丰富。在打造文商融合旅游热点门户中,稷山县充分发挥这一资源优势,通过深挖稷山历史、人文、风土人情中的文化价值,将文化内涵贯穿旅游产业发展的全过程,打造独特的文化IP体系,让历史文化可感、可参与,从而打开国家级非遗项目的知名度。

高跷走兽是稷山五大非遗项目之一。作为一项来自民间千年传承的表演技艺,无论线上还是线下都深深吸引了众多非遗爱好者和游客。“这是你们的表演吗?我有兴趣,方便介绍一下吗?”“这个表演太震撼了!”“表演很精彩,想现场看。”“有新的表演行程安排吗?我一定去现场看。”……在省级非遗传承人王成林的儿子王维鹏的抖音和视频号里,关于高跷走兽的表演视频关注度最高,每条视频下网友的评论都很热烈。

“年轻人对短视频的操作比较熟悉,每次父亲的团队有表演,我都会及时将演出视频上传,让更多的人了解我们、关注我们。”王维鹏的短视频,不仅让更多人认识了高跷走兽这项非遗,也让更多游客也因此爱上了稷山。一些成都、上海的演出团队还与王维鹏取得联系,邀请他们到当地演出。

“我们将不断擦亮后稷教民稼穑于稷山”的金字招牌,大力传承弘扬优秀农耕文化,积极申报省级生态保护区,推动青龙寺至马村砖雕墓AAA级旅游景区创建工作;以玉壁城遗址为核心,积极发展影视创作、研学旅游、文创衍生等业态;实施博物馆改造提升、坞堆金银细加工特色



▲稷山国家板枣公园



▲稷山汾河国家湿地公园

路、后稷农耕文化产业园绿道进行整治提升,年内可完成汾河国家湿地公园基础设施工程建设。”稷山县文化和旅游局局长夏旭瑞表示,当前,稷山正通过加强旅游资源风貌塑造,完善县域旅游标识系统,推进智慧文旅发展,推广应用“智能导览”系统,大力发展观光采摘、亲子研学、自驾露营等新业态,全面提升游客观光体验,不断提升稷山旅游知名度和美誉度。

特优农产品在品牌引领中彰显新价值

“没有成为‘稷山四宝’区域公用品牌之前,即使我们产品品质很高,但客户并不确定我们的鸡蛋有那么好,甚至还会怀疑我们的检测报告。”谈及“稷山四宝”给企业带来的变化,晋龙集团品牌事业部经理王珊说,成为“稷山四宝”品牌后,就相当有了政府的背书,消费者对晋龙鸡蛋的信任度就更高了,销量随之逐年上涨。

不光是鸡蛋,走在稷山的大街小巷,带有“稷山四宝”标识的麻花、饼子、板枣店面也都焕然一新,师傅们服装统一,让人眼前一亮;“稷山四宝”技术标准体系让土特产的生产控制有标准,质量追溯有依据;稷山农耕文化与稷山麻花的故事,也是最具有稷山特色的农产品。

麻花、饼子、鸡蛋、板枣是稷山最寻常的物品,也是最具稷山特色的农产品。面对市场竞争和发展机遇,为做强农产品地标保护,加大对农产品推介力度,让稷山四大特色产品走向更加宽广的市场,稷山县响亮提出了以稷山麻花、稷山板枣、稷山鸡蛋、稷山板枣4个区域公用品牌为核心的“稷山四宝”。

在推动文商融合旅游热点门户打造中,稷山县不断在“稷山四宝”品牌形象塑造、产品提升上下功夫,做文章,在品牌打造上赋予农耕文化的底蕴和旅游消费概念,用文化赋予商业灵魂,用商业促进产品提档升级,实现了文化与商业的“双向奔赴”“相互赋能”。

随着品牌的传播和口碑的持续提升,“稷山四宝”不断发展壮大,年产值超过50亿元,带动就业十余万人,占到全县人口总量的三分之一,成为名副其实的富民支柱产业之一。

打造农文旅体商融合新名片,稷山马拉松赛事依然成为一张闪亮名片,借体文旅农旅富游,推动城市经济高质量发展。5月11日,2025年稷山马拉松赛将再次启动,紧邻这一契机,稷山将科学规划赛事线路,完善服务保障工作,大力发展体育经济,确保成功举办。从“麦积森林”风景如画的板枣公园,到水天一色的汾河岸畔,赛道以环城生态旅游观光道为主线,串联起稷山国家板枣公园、稷山汾河国家湿地公园以及稷王庙、大佛寺等6家国保单位,让一幅幅生态美景“链”起来,一帧帧历史场景“活”起来。”在市人大常委会副主任、稷山县委书记吴宜看来,一场马拉松赛事,不仅带动了旅游、餐饮、住宿等直接消费,还通过赞助、装备制造产业链延伸,发展壮大了服务业,为城市经济注入了新的活力,成为城市形象塑造和推动农文旅体商融合的重要载体。

住在稷山



▲星空民宿



▲莲花主题民宿



▲圣王山庄溶洞宾馆



▲稷王庙



▲马村碑雕



▲青龙寺壁画

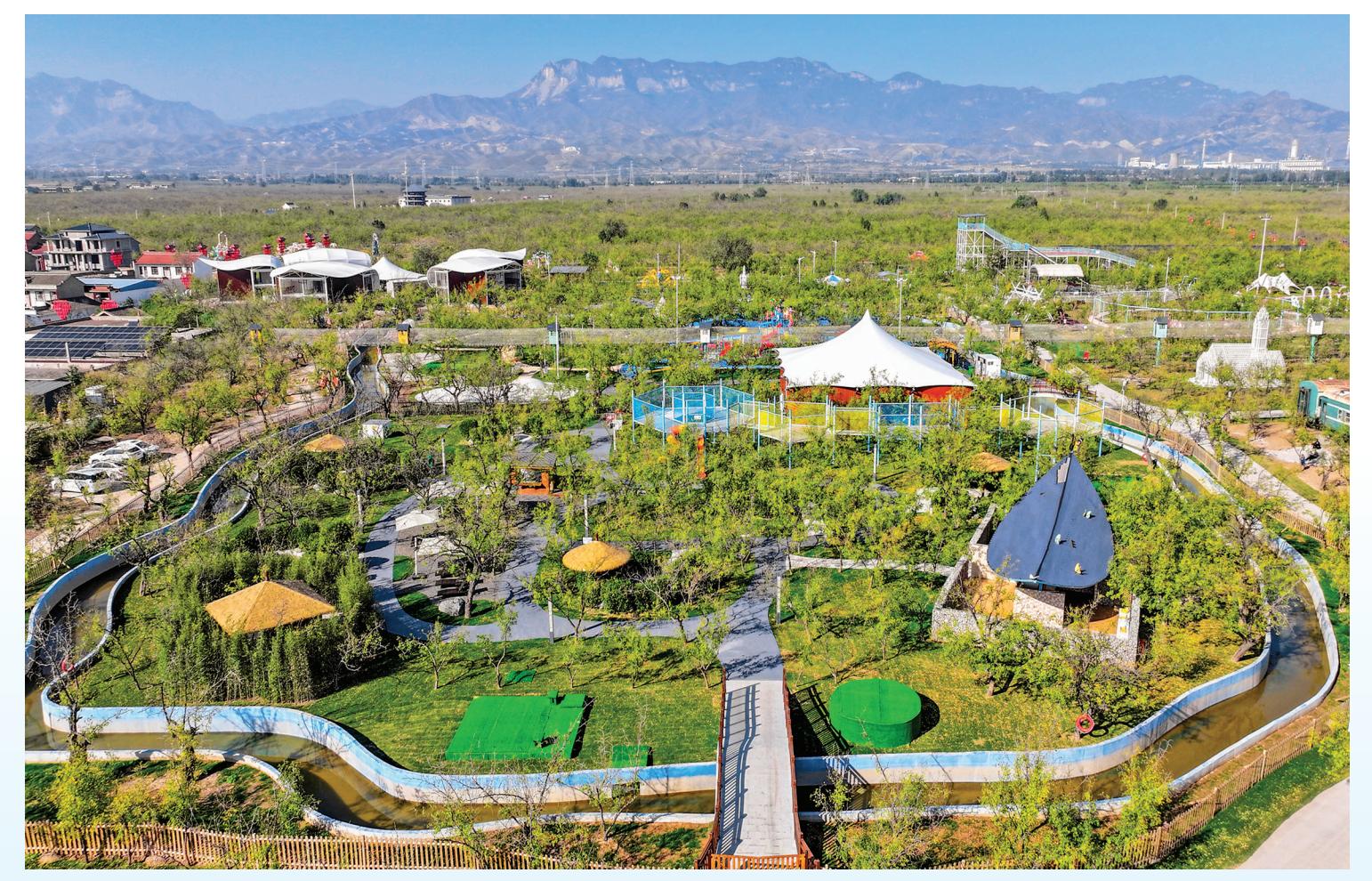


▲大佛寺文化园夜景



▲汾河大桥

游在稷山



▲板枣公园业态丰富



▲灵河环城旅游路

行在稷山



▲稷山汽车站

购在稷山



▲乡村e镇电商直播带货



▲稷山四宝展示店

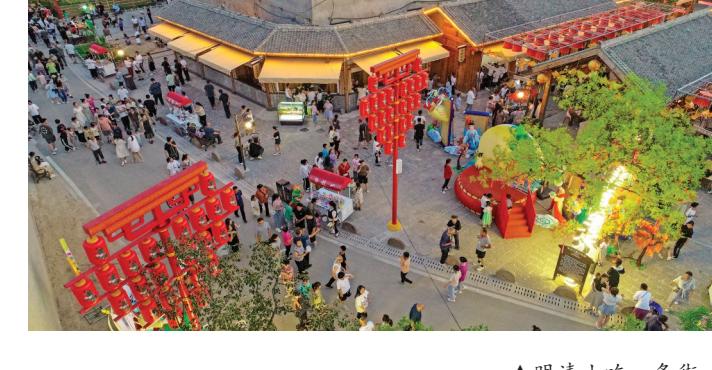


▲稷山金银细工产品

娱在稷山



▲农家乐音乐营地



▲明清小吃一条街



▲圣王庄温泉康养



▲主题情景剧《稷颂》