

新场景·新体验·新举措

——五一假期旅游消费市场活力十足

新华社记者 徐 壮

5月4日,夜幕降临,江苏无锡拈花湾景区地标A1塔亮起华灯。1500架无人机以塔为轴,在夜空中执笔;拈花一指缓缓触达塔尖,巨大的蓝莲花焰火瞬间触发,蓝色焰火如星河般倾泻而下。“科技+自然+文化”多维融合带来的沉浸式体验,引来游客阵阵叫好。

“五一”假期期间,各地推出丰富多彩旅游产品供给,加强文旅融合和科技赋能,提升管理水平和服务品质,带动旅游消费欣欣向荣。

多地晒出旅游实时“成绩单”。数据显示旅游消费市场稳步增长,旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎。假期前三天,黑龙江省共接待游客921.5万人次,同比增长13.8%。湖北省A级旅游景区共接待游客1217.03万人次,

同比增长24.15%。甘肃省乡村旅游接待游客334.6万人次、游客花费11.54亿元,同比分别增长18.5%、29.81%。广东省纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客77.4万人次,同比增长12.2%。大城市群周边旅游度假区、休闲街区人气高涨、入市两旺。

旅游产品供给丰富,新兴场景蓬勃发展。各地旅游景区深挖文化潜力,结合自身特点,开展多种假日活动。重庆市各大景区景点结合“五一”主题推出文旅节庆活动100余场,涵盖体育、音乐、国潮等多个方面。浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动,南宋风华沉浸剧场、湖光音乐会、疗愈市集等20余项创意活动轮番上演。云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·映影江湖”主题灯会,举

办主题演艺沉浸式活动,游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、聆听街头音乐。

乡村旅游深度融合,主客共享精彩假日。贵州省榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村T”等“村”字号群众性文旅体活动持续火爆,精彩赛事搭配民族歌舞,为游客呈上一场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城举办“活力乡村 健康劳动”麻姑文化系列活动暨麻岭下“五一”乡村趣味运动会,“农耕+非遗”组合文旅活动,让优秀传统文化焕发新生。

红色旅游展演结合,丰富形式寓教于游。安徽合肥渡江战役纪念馆开展“革命军毯 战友情深”等主题活动,假期前三日累计接待2.4万人次。河南省新县举办“小小讲解员”“红色

故事大家讲”等特色活动,让红色教育更加生动鲜活。山东临沂天蒙景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演,让红色文化从“展陈陈列”变为“沉浸式体验”。

多地优化管理手段,惠民举措提升体验。多地景区结合实际情况,延长开放时间,增加夜场活动。如湖南博物院“五一”假期期间,每天延长开放时间至晚上8点,每日增加预约名额5000人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场,每天增加1.5万张门票。安徽省九华山风景区增投客运车辆110台,开放停车位1.5万个;黄山市开通免费接驳公交,文明旅游志愿者超千名。多地增强服务措施,推出优惠政策促进文旅消费,多措并举保障游客体验。

(新华社北京5月5日电)



5月5日,旅客在河北秦皇岛站准备乘坐火车。当日是“五一”假期最后一天,各地迎来返程高峰。
新华社发(曹建雄 摄)

铁路“五一”假期运输旅客发送量累计超1亿人次

新华社北京5月5日电(记者樊曦)记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月4日,全国铁路发送旅客1978.6万人次,4月29日“五一”假期运输启动以来至5月4日,全国铁路累计发送旅客1.12亿人次,同比增长10.5%,运输安全平稳有序。

5月5日,铁路返程客流继续攀升,全国铁路预计发送旅客2110万人次,计划加开旅客列车1896列。从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、西安、武汉、杭州、深圳、郑州、长沙;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙;北京往返上海、西安往返成都、沈阳至北京、北京往返呼和浩特、南宁至

广州、武汉至上海、太原至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门精心组织返程高峰期旅客运输,精准增加运力投放,加强购票、候车、乘车、中转、交通接驳等各环节服务引导,保障旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司北京南站增设16条出站闸机通道,提高旅客出站效率;国铁武汉局集团公司武汉站在进站口、站台等处铺设防滑垫,设置警示标识,引导旅客雨天安全进站乘车;国铁南昌局集团公司厦门站在服务台开设人工改签窗口,让错过列车的旅客在站内即可直接办理改签业务;国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车74列,为老幼病残孕重点旅客提供进站引导、行李搬运、优先检票等服务。

5月新规,一起来看!

新华社记者 齐 琪

民营经济促进法将于5月20日起施行;司法解释规制“卷款跑路”、“霸王条款”、收款不退等问题;新版住宅国家标准推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”……5月新规,一起来看!

促进民营经济发展有了专门法

《中华人民共和国民营经济促进法》5月20日起施行。作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,民营经济促进法第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”“促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”写入法律,第一次明确民营经济法律地位,第一次明确规定促进民营经济持续、健康、高质量发展,是国家长期坚持的重大方针政策。

规制“卷款跑路”、“霸王条款”、收款不退等问题

《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》5月1日起施行。司法解释规定,收款不退、丢卡不补、限制转卡等“霸王条款”应依法认定无效。经营者收取预付款后终止营业,既不按照约定兑付商品或者提供服务又恶意逃避消费者申请退款,消费者请求经营者承担惩罚性赔偿责任的,人民法院依法予以支持。

进一步提高婚姻登记便捷性

修订后的《婚姻登记条例》5月10日起施行。条例规定县级以上地方人

新建住宅建筑层高不低于3米

国家标准《住宅项目规范》5月1日起施行。新规规范了新建住宅建筑层高不低于3米,4层及以上住宅设置电梯;提高了墙体和楼板隔声性能;提高了户门、卫生间门的通行净宽;要求空调室外机安装在专用平台;规定了不同气候区供暖、空调设施设置要求等。

保护个人信息权益

《个人信息保护合规审计管理办法》5月1日起施行。办法明确,履行个人信息保护职责的部门发现个人信息处理活动存在较大风险、可能侵害众多个人的权益或者发生个人信息安全事件的,可以要求个人信息处理者委托专业机构对个人信息处理活动进行合规审计。

维护农村集体经济组织及其成员的合法权益

《中华人民共和国农村集体经济组织法》5月1日起施行。法律规定,农村集体经济组织成员集体所有的财产受法律保护,任何组织和个人不得侵占、挪用、截留、哄抢、私分、破坏。妇女享有与男子平等的权利,不得以妇女未婚、结婚、离婚、丧偶、户无男性等为由,侵害妇女在农村集体经济组织中的各项权益。

(新华社北京5月1日电)

火热而有序 各地多措并举护文明安全旅游

新华社记者

今年“五一”假期,全国文旅市场呈现火热新气象。在旅游热度持续攀升的同时,各地通过精细化服务,强化旅游市场监管,确保文明安全旅游,推动“流量”变为“留量”。

细化服务,提升旅游体验——

作为“春城”昆明的一张“浪漫名片”,教场中路延绵的紫色花海每年都吸引大量游客前来打卡。为应对预计单日可达十几万人次的人流压力,昆明市五华区莲华街道提前部署多项服务保障措施,包括发放临时出入证、增设移动公厕、优化共享单车管理,还组织志愿者开展文明劝导与旅游服务。

“五一”假期以来,上海海昌海洋公园门票销量同比大幅增长,据上海海昌海洋公园副总经理姜陆介绍,为保障游客安全出行、提升游客体验,上海海昌海洋公园延长营业时间,增加

约20%的演出场次,增开餐饮服务点位。同时,园方与当地政府有关部门协同联动,开放景区周边停车场、停车库4000余个车位,有效缓解停车难题。

为提高旅游便利性,提升游客满意度,沈阳市文旅局安排专人到机场、火车站、汽车站的“文旅驿站”迎接外地游客,提供旅游资讯,送上伴手礼,使游客抵达第一时间就能享受到宾至如归的“一站式”服务。

来自北京的游客陈女士说:“我有一段时间没来沈阳了,这次假期专门来玩,沈阳无论在景点打造还是旅游服务方面,都让人耳目一新,真切感受到了当地‘宠游客’的诚意。”

强化监管,保障旅游安全——

客流高峰期下,泰山旅游秩序井然。据了解,泰山景区管理部门于4月30日启动一级响应,全员上岗迎接

客流高峰。景区还升级了中央隔离导流线,上山下山分道通行,增设夜间值班点13处,预设应急通道和应急避险场所。

为确保“五一”假期旅游市场安全有序,海南省旅文厅要求全省A级旅游景区、夜间旅游和文化消费集聚区等客流量大、易形成瞬时拥堵的经营单位,提前开展风险研判,合理设置游览线路,加强关键节点管理,完善安全提示和防护设施,增派人员巡查。

沈阳市文旅局持续加大文旅市场监管力度,组织开展旅游景区、旅行社、文化娱乐场所、星级饭店等检查,仔细排查安全隐患,严格规范市场秩序,全力保障旅游安全。

“智慧”赋能,助力景区管理——

云南西双版纳警方依托“智慧交管”平台实时分析景区及城区主干道流量,对告庄西双景、野象谷等热门区

域提前模拟预测,制定“一点一策”疏导方案,并联动文旅、交通部门增设临时停车场2000余处、公交接驳专线7条,缓解交通压力。

山东泰山景区按照“预留空间、确保安全”原则,综合利用“智慧泰山”大数据即时研判客流数据,强化疏导设施和执勤力量,引导游客安全便捷游览。泰安市还推出“泰山易停”小程序,为自驾游客规划最优导航路线和停车泊位。

上海东方明珠广播电视塔依托大数据分析游客购票及入园规律,通过智能预约系统动态调节团队与散客的分配时段。

“为应对大客流,景区首次采取动态延长闭园时间的灵活措施,通过数字化预约系统调控团队与散客比例,优化动线设计,启用大型室内场地作为团队中转空间,大幅提升了游客流动效率。”东方明珠广播电视塔总经理郭一峰介绍。

(新华社北京5月4日电)

灯光秀“出圈” 入境游“升温” “宠粉”再升级

——解码山城重庆“五一”文旅热潮

新华社记者 周思宇 李晓婷

夜幕下,传统吊脚楼在光影中缓缓“生长”,江面升起一轮弯月,倏尔又“幻化”为繁花掩映中的轨道列车。顷刻间,群鸟齐飞,长江索道、两江游轮再现“经典同框”……

“五一”假期,千百架无人机演绎的灯光秀点亮山城夜色。这座城市也再度跻身全国文旅“顶流”:线上旅行预订平台数据显示,重庆入围“十大热门目的地”榜单,假期机票订单量同比增长34%、入境游订单量同比激增193%。

在位于重庆两江新区的光环购物公园,高达42米的室内植物园“沐光森林”让国际游客连连赞叹。来自约旦的游客阿维达尔说,“沐光森林”在海外社交媒体上很“火”,这次亲眼见到这一独特景致,给他留下了美好印象。

“打卡”完经典地标,不少国际游客“入乡随俗”,探寻中华文化的独特魅力。“中国的传统汉服太美了!”一名来自印尼的游客与家人一同来到磁器口古镇观看汉服表演,还准备每人购买一套汉服或旗袍带回国。

重庆出入境边防检查总站数据显

示,5月1日至3日,重庆江北国际机场口岸入出境外籍人员近6000人次,比去年同期增长1.6倍。

山城何以引客来?入境游热度攀升,不仅因为美国网红“甲亢哥”直播带来的“流量”,更源于这座城市以开放姿态推动服务升级。

重庆江北机场海关在旅检现场配备智能查验设备,为入境旅客提供“零延时”通关服务;重庆中国三峡博物馆支持护照及外国人居留许可在线预约,馆内关键点位配备6种语言导览标识;试点离境退税“即买即退”,全市累计开设88家离境退税商店……从“进得来”到“游得好”,重庆为国际游客打造了“无障碍”旅游体验。

“免签入境太方便了!”享受240小时过境免签政策的捷克旅客马丁说,“以前得填写各种表格来申请签证,现在立刻就能入关,非常快。”

德国游客菲利普告诉记者,中国的奶茶店可以用移动支付购买饮品,便捷的支付方式让消费过程十分高效。

不断迭代的新业态、新场景,也为

山城文旅热潮“添一把火”。

在位于渝中区的十八梯传统风貌区,穿着旗袍的两名机器人“导游”引得游客纷纷驻足。只见“她们”的金属关节转动灵活,“她们”时而向游客挥手致意,时而与驻足的小游客完成“握手约定”,人群中不时发出阵阵笑声。

近年来,十八梯传统风貌区创新融合科技与文化,推出人形机器人、数字人、MR体验站等智慧文旅IP,为游客带来兼具科技感与烟火气的全新文旅体验。“情绪价值拉满!”上海游客邹先生说,“第一次遇到这么智能又有趣的机器人,能陪我们聊天,还能介绍非遗知识,简直就是完美的‘旅游搭子’。”

从无人机灯光秀辉映“赛博山城”,到各种“花式宠粉”服务,重庆正以更创新的文旅产品、更高质量的服务供给,将“网红”变“长红”,助推山城魅力扬名世界。

食堂饭菜“秒空”、卤鹅再度登上热搜,这个“五一”假期,重庆市荣昌区迎来史上最“火”小长假。荣昌区文化和旅游发展委员会统计数据显示,截至5月3日,荣昌区累计接待游客

140.63万人次,同比增长172%。

以暖心服务迎接八方来客,荣昌在交通出行、餐饮服务、景区接待等方面实施一系列服务升级举措。“五一”假期,荣昌增开4条免费旅游专线,实行公共市政停车场全免费政策,同时向游客开放政府机关食堂,提供平价正宗的卤鹅等特色美食,5月1日当天就吸引了万余名游客品尝体验。

“不少游客主要是来感受荣昌人民的热情,我们的线下旗舰店高峰期一天卖了近1000只鹅,顾客排队排了50米长。”重庆鹅嫂食品科技有限公司负责人叶鹏说,面对一只鹅带来的“泼天流量”,企业仍秉持质量为先的初心,在保障食材品质的基础上有序扩大生产规模,“我们宁愿少赚钱,也不卖不达标的鹅。”

“抓住流量带来的机遇,我们将进一步深挖本地文化内涵,加快景区及周边基础设施扩容提质,制定更精细化的服务标准,将‘一次性流量’转化为‘回头客留量’。”荣昌区文化和旅游发展委员会副主任张志秀说。

(新华社重庆5月5日电)



2025中国国际自行车展览会在上海开幕

这是5月5日拍摄的2025中国国际自行车展览会现场。

5月5日至8日,2025中国国际自

行车展览会在上海新国际博览中心举行,吸引近1600家国内外企业参展。

新华社记者 才 扬 摄