

人气旺 市面暖 活力足

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮
二〇二五年五一假期盘点

文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示,预计5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京,带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动,各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置,增开列车、扩大编组;广东省交通集团在梨园、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端,设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成,其中60岁至80岁年龄段的旅客量同比增长四成,为便利老年人、母婴等群体,全国多地机场设置“爱心服务专区”,提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目,让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到,假期期间,各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享,强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里,麦浪翻滚、光影交错,游客既是观众,又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区,沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,加强文旅融合和科技赋能,热力不断上扬。

5天假期,不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区,吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出,为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次,同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间,记者在海底捞上海人民广场店看到,不少顾客正在门口等位就餐。“假期期间,我们门店接待客流量显著上升,其中大部分是游客,还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史峰值,酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景,丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备,在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡,在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店,以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围,‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说,开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机,推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项消费活动;长沙投入资金1000万元,面向个人消费者发放购车补贴;武汉启动2025小龙虾消费季,联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天,在天津金逸影城大悦城店,前来购票观影的观众络绎不绝。“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事,我比较感兴趣,还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画片《幽灵公主》。”天津市民陈先生说。

记者了解到,今年五一档共有十余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一”档电影保持一定的艺术质量和水准,整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作,不断以更多好作品赢得观众青睐,为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间,各地文博热持续升温,丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”,延长开馆时间并开放“夜场”时段;湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目,让国宝文物“活”起来;江西文博大集将历史元素融入日常,让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博,通过数字技术真切‘触摸’文物,更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。(新华社北京5月5日电)

“五一”假期
国内出游3.14亿人次

5月2日,游人乘坐游船游览广西昭平县黄姚古镇小珠江。

文化和旅游部5月6日公布2025年“五一”假期文化和旅游市场情况。经测

算,假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

新华社发(廖祖平 摄)

高铁环游、AI赋能、文旅爆棚

——“五一”假期长三角游出新韵味

新华社记者 杨绍功

这个“五一”小长假,环长三角的高铁车票因短途游的火爆迅速售罄, AI辅助制订的旅游攻略、提供的行程导引让出游更加省心,推陈出新的文艺演出受到游客追捧……记者采访发现,人文、经济、科技、旅游加速融合,让长三角环游成为更多游客的选择,其中既有蓬勃的发展新场景,更有活跃的文化新韵味。

高铁环游说走就走

适宜的温度、连续的假期、活跃的中短途游,让多趟长三角环形高铁车票在节前便告售罄,也让5月1日的长三角铁路旅客发送量达到历史性的426.8万人次。

“1小时高铁到丹阳,5分钟步行到眼镜城,旅游的同时还把眼镜配了。”大学生王颖假期从上海到江苏丹阳旅游,配眼镜省下的钱基本可以抵扣住高铁花费,让他感觉这趟旅行“赚到了”。

毗邻眼镜城的丹阳站带火了“配镜游”。“五一”假期,这座历史悠久的小城,主要景点接待游客28.98万人次,同比翻了一番。其中,高铁的贡献率超六成。

从安徽马鞍山来到江苏南京的游客夏冬香,40分钟没能走出南京南站。候车室里,十多家老字号品牌美食摆开小摊,盐水鸭、鸡鸣汤包、鸭血粉丝汤……游客围了好几圈。这

让她感慨:“一个高铁站竟然可以隐藏这么多美味。”

在浙江湖州,“五一”期间,每隔半个小时就有一趟满载的公交车,将旅客从南浔高铁站送到南浔古镇。免费接驳方便了来客更带火了景点,南浔古镇累计接待游客165万人,同比增长55.66%。

从南浔到盛泽,高铁14分钟、票价14元,“特种兵式驴友”王煜文解锁了古镇游新玩法。假期,他搭乘高铁打卡了长三角10个古镇,让朋友圈里的外地网友惊叹:“这样也行吗?!”

2021年至今,中国铁路上海局集团有限公司已设计开行6.5对环形高铁列车产品,不断串起长三角核心城市、旅游热门目的地,促成了如今可以说走就走的“高铁环游记”。

AI赋能便捷精彩

打开途牛的“AI助手小牛”,规划3天江浙沪之旅, AI不仅列出了推荐行程,还细心提供了订火车票和酒店的链接。这让南京市市民李婧觉得“很惊艳”,“假期有限、没时间做攻略,跟AI聊几句,问题就解决了”。

“随时能出攻略,随时能订票,随时能退订……需求越来越个性化,旅游规划需要更加智慧。”途牛旅游网研发负责人说,“五一”假期,预订和出游碎片化趋势显著,坐飞机、高铁

抵达再租车自驾,或跟团或半跟团半自由行,各种组合式玩法成为旅游新潮流。

旅游不只是奔波在酒店和景区之间,这个假期,南京尝试用AI消除游客融入城市的壁垒。依托4000万条历史文化语料,整合800多个演出展览、乡村游、城市夜游等场景和资源,南京文旅推出人工智能文旅指南平台“AI南京”。游客只需扫码互动,城市小众精品打卡点、长江绝美日落观景台等推荐就会迅速生成。

城市吸引游客的“旅游红包”,发放方式也更有科技感。在合肥,淮河路步行街让数字消费与AI文旅互动,游客用手机碰一下街边的城市IP玩偶,就能领取街区专属消费券、享受支付优惠,新奇有趣、福利实在。

年初掀起的人工智能热,在“五一”化成了旅游热。众多游客涌入杭州文三未来科技体验中心,听乐聚夸父四代人形机器人作展览讲解;上海举行的“2025深空AI智能机器人互动体验展”上,小游客的眼睛里洋溢着对未来科技的好奇与热情。

文旅爆棚游有所得

苏式园林、粉墙金砖,古琴声和着昆腔余韵,杜丽娘柳梦梅翩然起舞……在苏州文化艺术中心大剧场上演的舞剧《牡丹亭》,游客持续不断

的掌声让演员们一次次谢幕。

苏州文投集团董事长陈华说,舞剧《牡丹亭》首演开票后30秒就售罄,5月1日、2日也都满座,5月3日下午还加演了一场。后台数据显示,外地观众占比超过60%,“为一出好剧奔赴一座城”成为“五一”文化消费市场的新增亮点。

“五一”假期,文旅热度持续攀升。江苏智慧文旅平台监测显示,5月1日至5月5日16时,江苏纳入监测的A级旅游景区、省级以上乡村旅游重点村、夜间文旅消费集聚区和博物馆,共接待游客3533.02万人次,同比增长15.62%。

在宣城的宣纸文化博物馆了解文房四宝的前世今生,在南京博物院探秘金陵文脉,在嘉兴南湖的红船旁感受伟大历程的启航,在黄浦江边追寻近代中国历史变迁……途牛网数据显示,上海、南京、杭州、苏州、合肥等城市,凭借深厚的历史文化底蕴、丰富的旅游资源及完善的旅游配套服务,成为“五一”期间热门的旅游目的地。

南京财经大学红山学院副院长王晓庆认为,基础设施、新兴科技和历史文化的创新成果,迅速而深入地融入人们的生活,为人们的衣食住行开辟更多新场景、新空间,这不仅带来长三角旅游的新韵味,更体现出区域发展的高质量。

(新华社南京5月6日电)

“五一”假期
三峡通航
保障水上安全
便捷出行

5月5日,船舶有序通过三峡双线五级船闸(无人机照片)。据长江三峡通航管理局统计数据显示,5月1日至5月5日,三峡通航共保障33.02万人次水上安全便捷出行,同比增长18.06%。同时,三峡枢纽累计通过量达227.32万吨,通过船舶599艘次,保障60.21万吨民生物资便捷过坝。

新华社发(郑家裕 摄)



从“看景”到“入景” 河南营造沉浸式文旅消费场景

新华社郑州电(记者 孙清清)今年“五一”假期期间,沉浸式体验、场景化消费成为河南文旅“热词”。为抢抓假日经济机遇,河南各地花样“宠客”,为游客营造沉浸式文旅消费场景。

在新乡市,八里沟景区推出“国医康养文化”公益义诊,游客可沉浸式体验“望闻问切”诊疗智慧,还可亲手调配十余味本草,缝制专属中药香囊。信阳市推出浉河游船项目,游客可在游船上

品茶观景。安阳市增加景区自助游览设备,实现智能化服务升级。通过配置微信小程序讲解服务、英语自助游览、VR眼镜等,为游客提供多语言、个性化、随时随地的讲解服务。

免费公交车、政府机关餐厅变身惠民餐厅、违规停车温馨提醒卡……暖心的服务让风景更动人。开封市在景区、夜市周边现有的33个停车场7446个泊位基础上,再增加3处免费换乘停车场5000个泊

位,给游客停车提供便利。濮阳市清丰县人民政府机关餐厅向游客开放,让游客在游玩之余,吃上一顿舒心的饭菜。

文旅热度不减,郑州铁路客流量保持高位运行。据中国铁路郑州局集团有限公司统计,4月29日至5月6日,国铁集团郑州局预计发送旅客642.5万人,日均发送旅客80.3万人,较2024年同期增长5.9%。5月5日,国铁集团郑州局迎来返程客流高峰,单日发

送旅客超100万人,较2024年五一假期期间客流最高峰日增长17万人,增长20.3%。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,今年“五一”文旅市场呈现“多点开花”态势,消费升级与理性需求并存。消费者对深度文化体验需求强烈,如非遗体验、场景化互动项目的溢价意愿显著,推动文旅产品从“观光式”向“沉浸式”迭代。

以更优服务激活假日经济

新华社记者 吉哲鹏

企事业单位内部停车场在“五一”期间免费开放,提供了近3.5万个停车位,缓解停车难。

让更多游客玩得开心,各地顺应消费者从“打卡式旅游”转向“沉浸式体验”的需求转变,通过品质服务升级,构建差异化竞争优势。在山东日照一处景区,工作人员驾驶小车沿海边滩涂抛撒蛤蜊,让游客能够轻松体验赶海的乐趣。这一“花式宠客”的贴心举措,也被网友称赞“情绪价值拉满”。

让更多游客住得安心,不少城市精心打造旅游住宿品牌。山东济南发布“今晚住济南”旅游住宿品牌,打造覆盖全面、布局合理、特色鲜明的旅游住宿接待体系;河南洛阳打造升级“洛阳宿”品牌,推动城市民宿展示地域文化,形成品牌效应。这些举措丰富了游客的住宿选择,也积极构建多维场景,激发文旅消费活力。

让更多游客吃得舒心,“机关食堂给游客提供平价美食”正从个例变成现象。在重庆市荣昌区、甘肃省敦煌市等地,政府机关食堂放假不打烊,面向社会开放,“机关灶”变成了“游客灶”,特色美食吸引不少游客前来体验。

转向“深度体验”,服务标准从“有没有”升级为“优不优”,产业竞争从“资源比拼”转向“体验决胜”。

以更优服务激活假日经济,不止于口号,更在于行动。优化服务不是简单的硬件升级,而是要求政府部门以系统性思维构建文旅服务体系,通过精准匹配供需、革新服务理念、重构产业生态,形成“体验—消费—再体验”的良性循环。

繁荣假日经济,要切实把“游客视角”融入到文旅产业发展的方方面面,以游客体验为标尺不断校准优化软硬件设施。以更优质的服务、更新颖的业态、更多元的场景来激活假日经济,让人们“心有所动、行有所至、游有所值”,才能释放更大的经济增长动能。

(新华社北京5月7日电)

N 新华时评
NEWS