



新闻客户端



微信公众号

2024年全国产权市场交易规模增至25.42万亿元

新华社北京5月8日电(记者王希)记者日前从中国企业国有产权交易机构协会了解到,2024年全国产权市场累计完成各类交易项目逾1.13亿宗,成交额总额达到25.42万亿元,同比增长0.16%。

产权市场是现代产权制度的重要一环,也是要素市场化配置的重要平台。“在国内外环境复杂性、不确定性明显增加的背景下,产权市场彰显了活力与韧性,不仅交易规模稳中有进,更在服务国资国企改革、数字中国建设、乡村振兴战略等方面发挥了积极作用。”中国产权协

会有关负责人表示。

数据显示,过去一年,产权市场在服务国资国企改革和国有资本优化配置中发挥了重要作用:2024年产权市场共完成涉国资国企产权转让、企业增资、资产转让三大类交易业务11.66万宗,成交额近1.46万亿元。

2024年,产权市场逐步完善数据要素价值评估体系,全年共完成数据要素类业务2万余宗,成交额112.45亿元。同时,产权市场数智化水平持续提升,全国产权行业信息化综合服务平台加快建设,目前已与64家交易

机构实时对接,累计披露项目信息超101万宗,实现项目披露、过程监测和结果公示“一张网”。

据了解,2024年各地产权交易机构共促成涉农交易6.2万余宗,成交金额508.16亿元,产权市场已成为盘活农村资产、服务乡村振兴的重要平台。

中国产权协会有关负责人表示,2025年是“十四五”规划收官之年,随着要素市场化改革深入推进和全国统一大市场加快建设,产权市场将在更广领域释放更大潜能,为经济社会高质量发展和国家战略实施持续贡献力量。

储祥好在“五一”假期文旅工作专题总结会议上强调

强短板 补弱项 抓常态 促长效
倾力打造文商融合旅游热点门户

本报讯(记者张越)5月8日,市委书记储祥好主持召开“五一”假期文旅工作专题总结会议,全面复盘假日文旅工作,总结经验、查缺补短、巩固成果,乘势而上推动文旅产业高质量发展。市委副书记、市长姚逊提出具体要求。市领导刁海鹏、孙鹏程、何伟、张锐、宋胜澜参加。

会议听取了市直相关部门关于“五一”假期文旅及服务保障情况汇报。今年“五一”假期,我市及早部署、精心组织,全市旅游景区和旅游度假区接待游客233.47万人次,同比增长

32.62%;门票收入1814.36万元,同比增长30.37%,旅游市场呈现供需两旺、祥和安全、繁荣有序的良好态势。

会议指出,各地各部门要聚焦市场供需、客流特点、游客诉求、统筹联动等方面,全面复盘回顾,持续总结好经验、固化好做法。要紧盯薄弱环节,列出问题责任清单,精准整改提升,持续擦亮运城文旅名片,真正从“爆红出圈”到“持续长红”。

会议强调,要筑牢安全防线,严格落实安全生产责任制,聚焦道路交通、消防燃气、建筑施工、商超饭店等重点领域场

所,排查整治风险隐患,构建“人防+技防+制度防”三维防护体系,确保责任全链条压实、措施全过程覆盖,让安全成为文旅发展的“压舱石”。要提升服务品质,加快停车场、旅游厕所等配套设施升级改造,推进“城景通”旅游专线覆盖更多重点景区,开展售票员、导游等旅游从业人员“大练兵”活动,推进“放心餐饮、舒心住宿、省心出行、安心游览、贴心导览”标准化建设,塑造“微笑运城”服务品牌。要深耕文旅融合,围绕“吃住行游购娱”全链条,推广叫响“四菜一汤一饼”美食名片,加快高端酒店、特色民宿建设,加

快创建5A级景区,推出地方特色演艺精品,创新发展夜游经济,开发关公、盐文化等特色IP,让文旅消费“旺”起来。要规范市场秩序,健全旅游市场联合执法机制,严厉打击“黑车”“黑导”“价格欺诈”等违法违规行为,以闻过则喜的心态吸纳游客意见建议,第一时间解决并反馈。要强化宣传营销,整合线上线下宣传资源,面向西安、郑州等重点客源地精准投放广告,培育更多网红打卡点,邀请网络达人、游客分享美景美食攻略信息,全方位、多角度宣传运城文旅资源,倾力打造文商融合旅游热点门户。



5月7日,黄河一号旅游公路万荣县裴庄段两旁,千亩现代化葡萄大棚整齐排列,呈现出一幅现代农业新图景。 特约摄影 张怀心 摄

我市全面启动非煤矿山
整治整合 全力促高质量发展

30万吨/年、铝土矿30万吨/年、磷矿50万吨/年,资源储量服务年限不少于5年(不含基建期)。

此次整治整合工作坚持“政府引导、市场运作、扶优汰劣、分类处置”原则,按照“先整治后整合”步骤,通过统筹推进“关闭取缔一批、引导退出一批、整合重组一批、升级改造一批”,推动全市非煤矿山产业转型升级和绿色发展。整治整合工作分摸底调查、方案编制、审核批复、全面实施4个阶段推进,由市规划和自然资源局、市应急管理局、市生态环境局等12个部门协同监管。各县(市、区)政府作为此次非煤矿山整治整合责任主体,负责推进属地非煤矿山企业整治整合工作。

创建新时代党建引领基层治理示范区

新“算法”匠造新矩阵

——夏县以“四主”实践打造“新夏都·群治理”夏县品牌

本报记者 杨红义 杨琳

用好“乘法”,引导数千个微组织向基层末梢立体多维传递正能量;

用好“减法”,以退出机制消解党员消极行为“破窗效应”,从而增强党组织向心力凝聚力;

用好“加法”,形神俱佳的党建示范点层出不穷百舸争流……

新“算法”,匠造新矩阵。今年以来,夏县县委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、省委、市委及县委党建引领基层治理部署要求,紧扣市委“一城两区三门户”目标和思路,通过开展组织主导、干部主抓、党员主力、群众主体等实践活动,以朝气蓬勃的“多元解法”,全力创建新时代党建引领基层治理示范区,努力打造“新夏都·群治理”基层治理夏县品牌。

做好“乘法”——
2200多个微组织奏响
群治共理“交响乐”

“这不‘五一’快到了嘛,下个月的直播主题就是宣传夏都文旅,

为咱们地方发展聚人气、树品牌。”4月27日上午,南大里乡党委、政府组织召开动员会,来自辛董村的“村播明星”安徽霞正在和直播圈的同仁探讨交流。

手机变身“新农具”,直播成为“新农活”。自媒体时代,圈粉较多的网红自带流量,也有一定的话语权和影响力。基于加强“直播圈”的培育引导,南大里乡于去年8月开展了首届“村播明星”评比活动,一批“懂农业、爱农村、爱农民”的本土网红达人积极响应、踊跃报名。乡党委、政府通过播放量、点赞量、直播带货量等数据进行评比,最终评选出三星8名、两星3名、一星1名,共计12名“村播明星”。在乡党委的积极引导下,各村村民还自发形成了直播圈,成为各地特色农产品销售、政策宣传的先锋队。

基层治理不是党委政府的“独角戏”,而是人人参与的“交响乐”。今年以来,夏县县委立足“群众主体”,发力“人人参与治理、治理惠及人人”的“群治共理”,建立了群众参与基层治理正负清单。对

全县2200余个微小组、微专班、微团体、微圈子、微队伍等各类微组织加强全面培育和引导,把每个车间店铺新业态、每家每户每个人物编入微组织,以群策群力推进群治理,着力打响“新夏都·群治理”夏县品牌。

“我做抖音好几年了,目前粉丝人数达到1.9万人,每场直播平均在线人数400多人。去年被评为‘村播明星’后,感觉更加光荣,也更加有责任,在直播卖货的同时还不遗余力地开展村里文化活动、养老保险政策宣传等直播,为党和政府尽力分忧。”安徽霞说:“没想到,开直播也能参与基层治理。通过直播间才艺展示,去年就带动村民销售西红柿1000多公斤。同时,还吸引不少外地游客来村现场采摘,成就感还是很强的。”

“直播圈”“骑行圈”“合唱圈”……琳琅满目的微圈子,好像灵活运转的“小齿轮”,精准嵌入基层治理的各个环节,有力地带动起村域发展的大能量。

(下转第三版)

今年一季度我市
果品出口“量”“值”双增

出口水果5.88万吨
同比增长 34.7%

实现货值7300万美元
同比增长 29%



本报讯(记者范娜)从市果业发展中心获悉,今年一季度,我市果品出口交出亮眼成绩单,出口量与货值实现双增长,以强劲势头展现出运城果业的市场竞争力与发展潜力。

数据显示,今年一季度,我市累计出口水果5.88万吨,同比增长34.7%;实现货值7300万美元,同比增长29%。其中,鲜水果出口表现突出,出口量达3.6万吨,同比增长33.5%,货值3100万美元,同比增长22.8%。一串串增长的数据背后,是我市在果品产业发展上的持续发力与创新突破。

为保障果业健康发展,市果业发展中心建立常态化监测机制,持续关注果品销售动态。通过定期收集各县(市、区)果品储藏销售数据及价格波动情况,深入分析研判市场行情,并及时为果农、果企提供专业指导,助力其把握市场机遇,实现顺价销售。得益于有效监测与科学引导,今年一季度,全市贮藏果品销售态势平稳,价格始终保持在合理区间,未出现滞销现象。(下转第三版)



5月8日,垣曲县城西小学喜欢剪纸的孩子用剪刀创作母亲形象作品。

垣曲县城西小学开展了以“浓情五月、感恩母亲”为主题的

系列活动,自制一张亲情卡、写一篇《我的母亲》作文、送母亲一份开心美,以此弘扬中华民族孝敬父母的传统美德,培养学生对家庭、对父母、对亲人的优良情感。 原亮 摄