

上市公司年度「红包」创新高
常态化分红机制逐渐形成

新华社记者 姚均芳 潘清 刘羽佳

近期,A股上市公司2024年年报披露收官。在新“国九条”等政策推动下,上市公司分红积极性显著提升,呈现史上最丰厚的年度“红包”,一年多次分红等成为新趋势,常态化分红机制逐渐形成。

分红金额创新高 大市值公司争当分红“优等生”

分红是实现投资回报的重要形式,也是尊重和保护投资者权益的重要体现。在2023年度现金分红创新高的基础上,2024年度上市公司继续为投资者奉上丰厚“红包”。

数据显示,在5400多家披露2024年年报的上市公司中,近七成公司2024年度宣布分红,合计分红金额近2.39万亿元,同比增长超7%,再创历史新高。

拉长时间线看,近年来A股分红总额和分红家数逐年增长。与2018年度相比,2024年度上市公司累计现金分红总额几乎翻番,分红公司家数增长近五成。

从行业看,银行依旧是分红主力军。42家上市银行累计分红超6300亿元,占净利润的比例超30%。其中工商银行以全年分红1097.73亿元拔得头筹。股份制银行中,招商银行以504.4亿元的分红规模居首位。

石油石化、食品饮料、通信等行业也是“红包”大户。以中国石化为例,2024年度,公司分红规模达347.48亿元。中国石化副总裁黄文生说,2024年,公司制定并发布了未来三年股东分红回报规划,承诺2024年至2026年每年现金分红比例不低于65%。

A股公司中,国有企业继续发挥分红主力军作用,近千家国企2024年度合计分红1.5万亿元,占全市场分红总额的超六成。

从各板块看,大市值公司争当分红“优等生”。沪市方面,沪宁高速已连续24年进行高水平现金分红,累计派发股利突破400亿元。华能水电已连续8年现金分红比例逐年提高,上市以来年均分红比率50%,累计现金分红金额达224亿元……

深市方面,创业板市值百亿元以上公司中近85%的公司实施年度现金分红,年均分红总额6亿元,同比增长10%。

新上市公司积极性突出 一年多次分红成新趋势

“在大市值公司、行业龙头等引领大手笔分红的同时,A股分红呈现新上市公司出手不凡,新兴产业公司研发与回报并重、一年多次分红等新趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

上交所相关负责人介绍,科创板公司在兼顾研发投入、可持续发展的同时,增加投资者回报的意识显著提高。超六成公司推出2024年现金分红方案,合计分红总额达386.82亿元。

深市创业板中,超八成注册制公司实施2024年度现金分红。其中,新上市公司积极性更为突出,近两年上市的51家公司中,超九成公司通过现金分红方式回报投资者。北交所265家上市公司中,高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业、先进制造业占比近八成。2024年年报披露期间,超九成北交所盈利公司披露分红预案。

上市公司分红积极变化的背后,除了上市公司自身更加注重市值管理、投资价值提升和投资者回报,相关政策也起到了引导作用。

去年4月印发的新“国九条”强化上市公司现金分红监管,提出加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性的政策导向,推动一年多次分红、预分红、春节前分红等成为新趋势。证监会也修订了有关上市公司现金分红的监管指引。

政策带动下,不少上市公司在连续年度分红基础上,加大分红频次、提高分红比例。大秦铁路相关负责人说:“大秦铁路在上市后连续18年不间断进行高比例现金分红基础上,2024年首次实施中期分红,分红金额23.6亿元。未来将兼顾股东利益和长远发展,优化分红节奏,不断增强投资者的获得感。”

从A股分红数据看,也体现了政策的引导带动作用——

2024年,沪深市场共985家上市公司宣布中期分红,金额合计6994.7亿元,公司家数、分红金额分别为2023年的4.3倍、2.7倍;沪深300股息率3.59%,再创历史新高;沪市主板公司春节前派息金额超2800亿元;北交所分红的公司中,超三成公司分红占当期净利润的比例超过50%,32家公司一年多次分红。

注重提升投资价值 A股分红稳定性持续性提升

近年来,分红、市值管理、并购重组等相关政策不断出台,推动上市公司更加聚焦长期分红稳定性、长期发展趋势等,积极提质增效,不断夯实高质量发展基础。

为激发上市公司自觉承担提升公司质量与投资价值的主体责任,上交所和深交所积极开展“提质增效重回报”和“质量回报双提升”专项行动。

据统计,2024年以来,沪市主板已有946家公司披露“提质增效重回报”行动方案,占比近六成。深市方面,452家深市公司制定并发布“质量回报双提升”行动方案,覆盖57%的深证成指公司、86%的创业板指公司。

在行动方案或年报披露中,上市公司纷纷对提质增效和投资者回报等作出规划和承诺——

中国银行表示,中行上市以来已累计现金分红超过9000亿元,未来将不断提升经营效率和价值创造能力。在投资者回报方面,将优先采用现金分红的利润分配方式,提高分红的稳定性、及时性和可预期性。宇通客车表示,未来公司将坚守“与股东共成长”的理念,在现金流充裕、没有大额资本开支情况下,坚持以现金分红为主的利润分配政策积极回报股东,继续增强股东获得感。宇瞳光学表示,公司未来将聚焦主业,提升核心竞争力,统筹考虑公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,增强投资者的获得感……

业内人士认为,在政策推动和重视市值、分红等实践下,上市公司管理层将更加注重经营业绩和现金流管理,促使股票价格更能反映公司内在价值,相对稳定且可靠的分红也有助于长期资金流入,增加市场活跃度和流动性。

“A股上市公司正从‘规模扩张’转向注重质量和回报双提升。”田利辉说,“战略性新兴产业和高新技术企业市值占比不断提高,现金分红常态化推动投资者回报机制优化,回购和增持显著增长带来市场‘共建共担共享’的新生态,这将为资本市场行稳致远、健康发展持续注入动能。”

(新华社北京5月8日电)



5月8日,在湖南省衡阳市雁峰区一家输变电企业,工人在装配车间作业(无人机照片)。

新华社记者 陈泽国 摄

“两轮”驶向绿色、创新、开放新赛道

——来自2025中国国际自行车展览会上的观察

新华社记者 叶昊鸣

一只手便能轻松提起的碳纤维自行车,上坡时可根据坡度自动降档的变速轮毂电机,按照外界光线强弱调整镜片亮度的骑行眼镜……初夏的上海新国际博览中心内,以技术创新和开放合作为纽带,吸引了国内外1500余家企业参展的2025中国国际自行车展览会正在举行。不少游客也慕名而来,参与这场“两轮”盛宴。

“以前觉得骑自行车是绿色低碳的,没想到现在连生产自行车的过程也是绿色低碳的。”听了展馆内唐山金亨通车料有限公司工作人员介绍的“回收铝”“回收铁”生产技术后,第一次逛展的上海市民刘先生颇为惊讶。

“通过进行分拣、分类、重熔、精炼、均质等过程,我们可以将生活废铝和已经报废了的自行车金属材料进行再生生产循环应用。与传统的电解铝生产方式相比,大大降低了二氧化碳气体的产生和排放。”公司ESG负责人吴家辉说,公司通过重熔精炼新技术的应用,2024年碳排放量同比下降30%。

使用光伏太阳能发电覆盖生产流程、低能耗设备投入、应用低温粉末为自行车进行涂装……越来越环保的生产流程,让越来越多的自行车生产公司更好践行绿色发展理念。产业链上实现绿色低碳转型是当前自行车行业发展的一大趋势,供应链的绿色追踪也是其中重要的一环。

“通过数据智能导航,我们对供应链载重货车的重量和距离进行量化并形成管控系数,通过这个系数对供应商的碳排放数据进行打分和管控,进而完善我们整个供应链绿色低碳的过程。”苏州万佳电器有限公司负责人黄俊宁说。

黄俊宁介绍,在与国外一些厂商打交道时,他们会按照当地标准严格把控产品的环保程度。“及早转变生产模式,将绿色低碳化做到极致,这样我们的产品在国际市场上将更具竞争力。”

与“绿色”相对应,“创新”也是今年展览会的关键词。

表面乌黑、质地坚硬,但是重量却极轻。在创新示范展中,由浙江洛克兄弟体育用品集团有限公司开发的自行车专用碳陶刹车盘,吸引了不少人的注意。

“自行车在高速状态下刹车时,传统的金属盘会因为摩擦生热发生形变,进而可能导致自行车制动力不足,也就是我们常说的‘刹不住闸’。”此次展览会组委会创新示范展现场活动负责人张宇介绍,这款以陶瓷基复合材料制成的刹车盘以其优异的热性能、摩擦性能和物理稳定性能,

成为不少公路和比赛自行车生产公司眼中的“香饽饽”。

不少人在骑行的过程中,都曾遇到链条断裂的情况。今年展览会上,由苏州桂盟科恩斯工贸有限公司带来的“SuperDURO”链条,将有效解决这一问题。

“与传统链条相比,这款链条在滚轮内部加入了额外衬套,结合特殊的半连杆结构,不仅耐用性提高了30%,重量上也更轻了,更加适合当前以轻量化为发展方向的自行车行业。”张宇说。

作为国民品牌,上海永久自行车有限公司在此次展览会上带来了包括“龙”“庚辰”“苍颉”在内的一系列新品牌。

“适应时代发展,老‘国货’也要通过科技创新、改造升级焕发新活力。”公司董事长颜奕鸣介绍,通过使用更高强度的材料、应用一体成型的生产技术进行制造,加上空气动力学的辅助应用,永久发布的新产品成功打入国内国际高端自行车行列。

与同类型的自行车相比,价格仅为其四分之一,再加上酷炫的外形,永久再一次以独特魅力赢得了参观者的一致好评。

制造技术更新换代、品牌效应不断扩大,越来越多的中国自行车企业

走向国际市场。

“去年全年我们公司的出口额达4.5亿元,单月平均出口额超过3500万元,今年4月份我们的出口额预计将突破4000万元。”河北天王自行车科技有限公司副总经理高万卓说。

高万卓说,目前公司主要以欧洲、东南亚、南美洲等为主要出口地区。“公司针对这些地区的客户喜好进行生产,以更具体性价比的产品进一步打开国际市场。”

作为亚洲规模最大的自行车展览会,本届展览会吸引了德国、乌兹别克斯坦、斯洛文尼亚等20多个国家和地区的供应商参加。

来自乌兹别克斯坦的上海胶文进出口有限公司负责人安诺达是第一次参加展览会,在6日举行的贸易配对会上,仅一个上午的时间,安诺达就已经与20多个公司达成合作意向。

“中国拥有更加完备的供应链体系和更多的生产制造企业,这对于乌兹别克斯坦的企业来说具有非常大的吸引力。我们要在这次展览会中好好把握机遇,同更多中国企业加深合作,让乌兹别克斯坦人也能享受到中国制造的优秀产品。”安诺达说。

(新华社上海5月7日电)

第二十七届中国北京国际科技产业博览会开幕

5月8日,观众在第二十七届中国北京国际科技产业博览会上了解数字中医循经调理机器人。

5月8日至11日,以“科技引领 创享未来”为主题的第二十七届中国北京国际科技产业博览会(简称北京科博会)在国家会议中心举办。据了解,本届北京科博会设有信息科技、智能制造、医药健康、绿色双碳、数字经济和区域创新6个专题展区,展览总面积约5万平方米,吸引800余家中外企业和机构参展。

新华社记者 李欣 摄

卡式炉有哪些安全短板亟待补足？

新华社记者 马晓媛

近年来,随着“户外风”劲吹,卡式炉因其便携、易用等特点成为户外烧烤、露营的热门装备,被称为户外“神器”。但与卡式炉相关的安全事故也时有发生。卡式炉有哪些安全短板亟待补足?该如何安全使用?记者进行了采访调查。

小小卡式炉缘何问题多？

“五一”假期期间,北京的陈先生与邻居两家人在野外烧烤时,所用卡式炉突然爆炸,导致7人不同程度受伤,其中严重的住院治疗。据当事人描述,爆炸瞬间毫无征兆,小小气罐威力巨大,炉具刚购入一个月,仅第二次使用。

卡式炉,又称便携式丁烷气炉,是一种以灌装丁烷气为主要燃气、用火进行直接加热的非固定烹饪厨具。浙江省燃气具和厨具厨电行业协会秘书长叶静介绍:“前些年卡式炉主要应用于餐饮行业,方便对火锅、干锅等食物进行持续加热,但近年来,随着户外活动的兴起,卡式炉快速进入家庭场景,越来越多的年轻消费者购买卡式炉用于户外烧烤、煮食。”

记者登录某电商平台看到,卡式炉产品在“野餐用品热卖榜”等榜单上名列前茅,品牌主推产品普遍销量过万,最畅销的一款产品销量超过20万,不同品牌卡式炉价格从几十元到数百元不等,气罐价格在10元上下,商家多以“露营野餐必备”“烧烤火锅”“户外便携”等为卖点。

在卡式炉进入寻常百姓家的同时,相关安全事故也时有发生。今年4月6日,河北石家庄一女子在户外露营烧烤,卡式炉突然发生爆炸,

桌上食物及锅具被炸飞,所幸人员没有受伤。今年2月25日,河南一烤肠摊位所用卡式炉发生爆炸,没有人员伤亡。2024年12月10日,周黑鸭创始人周富裕发视频称,自己在户外用卡式炉烧水时,遇到爆炸被炸伤。

记者在黑猫投诉平台看到,仅2025年以来,就有多位消费者反映卡式炉安全问题,包括漏气、多次起火、瓶身变形,以及卡式炉爆炸导致家人头部手部被炸伤等。电商平台部分商品评价中,也不乏消费者反映遭遇卡式炉质量问题,有网友称产品爆炸伤人。

各环节存在安全隐患

记者采访了解到,卡式炉安全事故的发生与产品质量、使用环境、操作方式等都有关系,当前卡式炉这一产品仍然在多个方面存在安全隐患。

——产品质量把关不严。广东燃气具协会常务副会长兼秘书长欧阳健民告诉记者,卡式炉这一产品依据的标准主要是GB/T 38522—2020《户外燃气燃烧器具》,但这一标准是推荐性国标而非强制性国标,卡式炉的生产过程监管也不受3C强制认证或生产许可证制度的约束,因此产品在质量和安全性能的把关上过于宽松。

一位业内人士表示,正规厂家的正规产品相对来说安全性能更高,如一些产品会配备过热保护装置、过压保护装置,一旦气罐过热或压力过高,会自动切断供气,保障使用安全,但小厂产品、劣质产品或是没有配备安全装置,或是安全装置无法达到应有性能,关键时起不到

保护作用。

卡式炉所用气罐的质量也直接关系到使用安全。有从业者表示,卡式炉气罐要求95%以上是丁烷,但有商家为了节省成本,以次充好,在罐中混入大比例丙烷,使卡式炉能承受的气压、温度更低,更易爆炸。此外,气罐本身所用材料优劣、接缝处是否牢固等,也都会影响使用时的安全。

——部门监管存在盲区。记者了解到,对于卡式炉的监管主要归口于市场监管部门,一些地方的市场监管部门也在积极通过抽检、巡查等方式加强对卡式炉的监管,但目前市场监管部门在人员配备、检测能力等方面存在较大短板。有业内人士表示:“抽查是抽了,但检测能力不行、检测项目不全,发现不了企业的问题,难以实现对质量的有效把控。”

——公众安全意识不足。太原市消防救援支队防火监督处处长薄涛表示,相当多数量的安全事故与使用者安全意识不足、操作不当有关。如使用时未注意卡式炉周围有遮挡,容易影响散热;使用有明显变形、有漏气风险的气罐;不注意气罐使用期限;私自改装炉具;使用的锅具明显大于炉具等,都容易引发安全事故。

记者在多个电商平台看到,商家对卡式炉的展示页面中,多以“安全防护,终身质保”“安全保护”“多重防爆”等宣传语展现产品的安全性,但对具体的使用注意事项则提醒较少。

产品安全才能保护消费者安全

受访人士表示,随着卡式炉在日常生活场景中的使用日益普及,对此类产品的安全监管也亟待加强。需进一步完善技术标准体系,特别是推进强制性国标的制定和出台,推动卡式炉产品纳入3C认证或生产许可证管理范围,从源头把控好产品质量和安全性能。

“只有产品足够安全,才有消费者的安全。”叶静表示,相关部门应当加强执法检查,打击假冒伪劣、虚假宣传等违法违规行为,提升检测能力,让监管更精准、更有效。

浙江一家卡式炉生产企业负责人表示,针对产品的安全痛点,企业也在加大研发力度,不断改进卡式炉的设计和生产。“随着市场的不断扩大,企业也更愿意投入研发,做出更安全的产品。”上述负责人说。

欧阳健民提醒,卡式炉的设计和制造均按户外产品的要求进行,而家庭餐桌、餐厅等室内场所对燃具有更高的要求,如必须带有熄火保护装置等,因此卡式炉的使用场所应仅限于户外,对此也应当加大宣传,让更多公众知晓。

薄涛等受访人士提醒,消费者要从正规渠道、正规商家处购买产品,注意查看产品标识信息,要选择装有过压保护装置的产品,定期检查过压保护装置能否正常使用;使用时要仔细阅读说明书、警示信息等,检查气罐是否在有效期内,并且没有损坏或泄漏;不能将罐体倾斜、倒置,不能私自拆卸改造燃具;使用时要远离其他热源和易燃物。

“特别要注意的是,不能‘大锅小灶’。”薄涛表示,锅具的底盘如果大于炉体,会使热量通过锅具传递到气罐处,导致罐内温度上升引发爆炸。(新华社太原5月8日电)