

## 聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

自去年“五一”假期“出圈”以来,盐湖区东湖农贸市场持续爆火,且看——

## “长红”一年间

本报记者 李星星 余 果



上图、右图 今年“五一”假期,东湖农贸市场火爆依旧,各地游客络绎不绝、产品供不应求、商户销售额翻倍。

本报记者 茹雅 摄



左图 “五一”假期,关宇胡辣汤的店员忙得一刻不得闲。

本报记者 茹雅 摄

## 消费群体更“新”

许多运城人的早晨,是从东湖农贸市场的一碗胡辣汤开始的。

“五一”假期第一天,天还没亮,东湖农贸市场关宇胡辣汤的店员已经开始忙碌。熬制中的牛骨汤还冒着热气,牛肉、面粉、木耳、豆腐皮、葱花等食材已经准备就绪,店主关宇开始炒制牛肉,再经过熬煮、勾芡、调味,一锅热气腾腾、香气四溢的胡辣汤就做好了。小油条、豆腐脑、水煎包等餐品也制作完成,等待顾客上门品尝。店门外,“宝藏店铺——北京大网红强推打卡”的灯牌已经点亮,十分醒目。

上午9点,居住在中心城区盐湖城小区的“00后”张先生来到店内,一如往常,他点了一碗胡辣汤和一份小油条。“热气腾腾的胡辣汤和小油条,吃着就像小时候的味道,勾起了很多童年的美好回忆。”张先生告诉记者,假期逛早市已经成为了自己生活中不可缺少的“仪式感”,这里不仅能品尝美食,更能与这座城市建立一种深度的联系。

采访中,记者看到几名游客拉着行李箱从出租车上下来,开心地走进市场,“我在郑州上大学,趁放假来运城旅游,在抖音上看到这里有家胡辣汤店很火爆,好多网红来打卡,一到运城我就赶紧过来尝尝。”一名年轻游客说着就直奔关宇胡辣汤。

平时一天能卖400多碗,从去年市场火了之后,每逢小长假营业额都能翻倍,今年“五一”假期客流量比去年还大,很多年轻人过来吃饭,本地的、外地的都有,店员忙得一刻不能停。”关宇告诉记者。

关宇胡辣汤的火爆,是今年“五一”假期东湖农贸市场再次火爆的一个缩影。

今年“五一”假期刚开始,东湖农贸市场就迎来客流高峰。记者走进市场,首先入耳的是此起彼伏的叫卖声,“临晋粽子,口味多,香甜好吃!”“刚出锅黄河大鲤鱼!”……商户们的声音充满活力。摊位上的食品琳琅满目,鲜嫩欲滴的水果西红柿、红彤彤的樱桃、色香味俱全的熟食、热气腾腾的小吃吸引着来来往来的游客上前挑选。从街头到巷尾,前来游玩、打卡、购物的游客络绎不绝,人头攒动。而其间,不乏年轻人的身影。

随着自媒体的发展和群众消费观念的转变,东湖农贸市场不再是中

## 经济模式更“轻”

早市经济是一种“轻经济”结构,其特点在于规模轻量、经营方式灵活、参与便捷。在这个“轻”经济的领域里,“小老板”们不用投入过多资金,能绕开对技术和资源的“高要

求”,快速参与到经营活动中,这为个体经济发展提供了更多可能性。

“轻”体现在商户的经营热情中。

据悉,过去一年东湖农贸市场商户数量增加了50家,现在商户共有180家,其中三分之一为餐饮类。“市场火了以后,很多商户过来咨询,有些商户想从别的市场转过来,还有很多年轻人想自己创业,咱们店面数量有限,好多商户排队等着店面空出来呢。”东湖农贸市场经理李建龙说。

“轻”体现在经营方式多变。

“五一”假期第一天的下午6点,来自武汉的一家三口慕名来到东湖农贸市场的知味道烧腊卤馆。“烧鹅、烧鸡、盐水鸭,都可以预订,做好打包带走,也能发快递。”尽管已经进入店铺备货时间,老板娘还是热情地招呼着。一家三口预订了烧鹅和椒麻鸡,明早发货,直接寄到武汉家中。

知味道在东湖农贸市场已经经营了8年,产品特色十分明显。“我们的产品在市场内是独一份的,有人想模仿我们但做不出我们的味道。”知味道工作人员表示,味道是基础,灵活的经营思路才是他们成为“网红”店铺的关键。

从小摊到店铺,到线上团购、网店,再到经营自媒体账号,知味道持续求变,且成效明显——

在抖音平台搜索“运城烧鹅”,出现的第一家店就是知味道;在“运城市快餐好评榜”上,知味道名列其中;知味道自营的抖音号有1万多名粉丝,老板娘用幽默风趣的视频内容介绍自家产品,视频数量已经达到1000多条,每条视频反响都十分热烈;知味道有自营网店,所有产品均可线上购买……

诚然,在线下便民店、果蔬超市和线上电商平台、社区团购竞争激烈的当下,迎难而上、适时转型才是破局之法。

“轻”体现在带动作用强。

经营11年的马氏面食加工部平日有工作人员5名,每逢节假日都要增加人手,“五一”假期店铺工作人员增加至10人,日营业额是平时的3倍;

经营9年的豆先生石磨坊平日有工作人员2名,“五一”假期工作人员增至6人,日营业额比平时也增加不少;

“五一”假期,东湖农贸市场内的

流动摊贩数量也是平日的数倍;

……

可以说,东湖农贸市场的经济体量虽“轻”,却能以小见大,有力印证社会各界对“经济持续向好”的预期和信心。

## 管理方式更“严”

优化服务、提升效率的同时减少问题、降低成本,这种“加减法”思维适用于东湖农贸市场的管理。事实上,市场管理方也是这么做的。

如果说,市场去年“五一”假期的爆火是“意料之外的惊喜”,那今年“五一”假期之前的种种努力都是为了延续这种良好态势。在这个过程中,有“加法”——

人员要“加”。一年间,市场的安保人员由11人增加到17人,并分成多个安保小组,在市场内不定期巡查,有效预防、解决纠纷。每逢节假日,交通、市场监管等部门的值班人员与市场安保人员同时在岗,共同守护。

安全要“加”。市场内水电路、煤气管道是重点检查对象,硬件安全绝不能出问题。其次,市场管理方定期给商户开展培训,要求其文明待客,不能与顾客发生冲突,否则将面临严肃处理。

公平要“加”。市场内设置复称台,并在一年间升级换代电子秤80台。“从水产到果蔬再到熟食,在盐湖区市场监管局的监督下我们将电子秤一批批更新,一个个更换,坚决不允许任何一个商户出现缺斤少两、欺客宰客的问题。一年来我们一次关于称重问题的投诉都没有,可见效果不错。”李建龙说。

暖心要“加”。据了解,市场计划在现有基础上完善饮水点和便民休息点,方便老年人、孕妇、孩子等群体使用。同时,对创业大学生、老年人、家庭困难群众所设的流动摊位不收取任何费用。

在这个过程中,还要做“减法”——

首先是降低成本。尽管已经入驻和有人驻意向的商户越来越多,但市场管理方并未借机提高租金,反而采取了多项租金优惠政策,降低商户运营成本。“市场规定在今年1月10日之前缴纳租金可以减免1000元,我交了租金后立即给我减了。我在这经营了多年,这项举措真是令人很感动。”豆先生石磨坊经营者秦丰收说。

其次要清理违规乱象。如今行走市场,只见地面洁净无污水,通道宽敞无杂物,瓜果、蔬菜、杂粮码得整整齐齐,餐饮类商户工作人员身穿统一制服并佩戴口罩、帽子,熟食摊位明亮整洁,市场内严格执行垃圾分类制度,再不见垃圾乱丢乱放现象……严管与自治让市场脱离了嘈杂,充满了鲜活灵动的烟火气息。

一年间,东湖农贸市场变得更“新”、更“轻”、更“严”,其本质是从传统农贸市场模式向现代化、人性化发展模式转型的过程。在这个过程中,市场环境、消费体验、商户收益实现多方共赢,也让市场成为兼具烟火气、时尚感、品质感、文化感的经济新载体、民生新空间。

本报讯(记者 王新欣)

侘寂风的装修风格、满目苍翠的周边环境,5月8日,“五一”假期刚过,位于绛县磨里镇炭元河村的小北山“自然与你”度假民宿依旧迎来不少游客。该民宿于今年“五一”正式开始营业,以环境优美、格调高雅迎来了不少游客住宿体验。

“5月1号至5号,我们民宿共接待住客316人,开业即火。”民宿负责人徐大超说,“我们是通过招商引资落地绛县的,民宿对面就是4A级景区绛北大峡谷。当时考虑到这边生态条件非常好,又一直缺乏住宿设施,所以去年8月,我们在原来村民的宅基地上重新修建了现在的房子。目前,民宿共有10个院子,一个窑洞酒吧,还有一个咖啡厅。”

据介绍,小北山“自然与你”度假民宿利用气候优势,深挖当地文化资源,整合山水、林、村资源环境,以农旅、文旅、旅旅融合发展的理念,承接都市人群亲近自然、回归田园生活的梦想,打造集农业休闲、亲子度假、艺术乡创、疗愈养生等功能于一体的乡村微度假目的地。

除住宿外,该民宿还与炭元河村进行合作,在民宿售卖村里的农特产品,如蜂蜜、木耳、牛肉、羊肉等,回馈村集体进行分红。此外,还有13名村民就地入职,不出远门便可获得收入。

“‘五一’假期我们刚开始营业,预计今年可增加村集体收入20万元,提供就业岗位十余个。”徐大超说。

本报讯(记者 余果 通讯员 赵鹏飞)

“五一”假期,天津市小张古堡景区化身欢乐海洋,系列活动好戏连台,吸引众多游客慕名前往,为乡村旅游发展注入新动力。

假期首日,景区内游人如织、热闹非凡,游客驻足轻抚古堡斑驳的砖墙,细细品味岁月痕迹。民俗文化中心内,老物件搭配棚棚如生塑像,生动还原了晋南农耕场景。民俗表演现场,三迁村锣鼓队激昂鼓点如春雷作响,点燃全场热情;南原村腰鼓队在灵动鼓点中翩然起舞,将民俗风情展现得淋漓尽致;小张村万春锣鼓队凭借明快多变的节奏,将现场氛围推向最高潮。在此起彼伏的掌声与喝彩声中,传统民间艺术魅力尽情绽放,游客们沉浸在浓郁的乡村文化氛围里,感受千年古韵与现代活力的交融。

夜幕降临,华灯初上,景区另一番精彩画卷徐徐展开。僧楼镇李家堡村的省级非物质文化遗产代表性项目“天津转花灯”在夜色中惊艳亮相,五彩斑斓的花灯缓缓转动,引得游客赞叹不已。国家级非物质文化遗产代表性项目“韩城行鼓”震撼登场,鼓手舞动鼓槌如疾风骤雨,游客跟着节奏躁动应和。何家庄锣鼓与小张村万春锣鼓的表演,为夜晚增添热烈氛围。宏达集团的打铁花表演,铁水如金流星般四散飞溅,火树银花的壮观景象让游客惊叹连连。随后,大家手拉手围绕篝火载歌载舞,欢声笑语响彻夜空。

我们以千年古堡为基础,将民俗表演与特色商贸有机结合,就是要让沉睡的文化活起来、旅游火起来,把小张古堡的文化资源转化为发展优势。“小张古堡三小文化旅游有限公司副总经理贺东说,下一步,计划开发古堡研学游、非遗工坊体验等项目,联动周边村庄打造文旅产业集群,让小张古堡不仅成为河津文化的展示窗口,更成为带动村民增收的重要引擎。

## 绛县：特色民宿开业即火

## 河津：民俗展演好戏连台

## 支持地方经济发展

## 金融机构“明星产品”大看台⑦

## 经营快贷

## 工行运城分行

## 种植e贷

## 商圈贷

本报记者 余 果

12个月。

种植e贷是工商银行基于土地权属、种植规模等经营情况,为农业种植客户打造的专属融资产品。服务客群为农户、新型农业经营主体(含家庭农场、农民专业合作社)、涉农小微企业等种植客户。额度最高1000万元,单笔贷款期限最长5年。

商圈贷是工商银行满足城市、县域核心购物商场、大型批发市场商圈入驻的小微个人客户短期经营性资金需求,基于客户经营收入(含银行

卡、微信、支付宝)为授信依据,结合从业经验、商圈整体客流量、市场需求等可获得数据,建立客户准入模型,提供线上融资服务。最高贷款额度不超过50万元,单笔贷款期限最长12个月。

此外,工行运城分行围绕专精特新、高新技术企业、规上企业及个体工商户等重点客群,深度挖掘区域特色,积极探索场景金融创新,有效缓解“融资难、融资贵”问题,实现对小微企业和个体工商户的精准“滴灌”。

本版责编 陈永年

校 对

孙 勇

美 编

冯满楠

## 运城忻州两地携手

## 推进政府采购远程异地评标

本报讯(记者 余 果)近日,市公共资源交易中心(运城市政府采购中心)与忻州市公共资源交易中心(忻州市政府采购中心)首次合作开展政府采购项目远程异地评标工作,顺利完成“开标在忻州、评标在运城”的跨地域协作。

此次跨区域评审实现两市数据互通、业务联动,评审过程全程保持“零接触、全透明”,标志着两地政府采购协同发展跃上新台阶。

本次评审严格遵循电子化流程,所有专家均通过山西省政府采购网政采云平台系统全自动随机抽取,评审现场依托远程音视频

交互技术实现实时联动、动态监督,对评审行为实施全流程可视化监控。整个过程规范有序、全程留痕,实现“评审轨迹可追溯、结果可核查、责任可倒查”,全方位保障评审工作的公平性、公正性与高效性,进一步筑牢政府采购公信力根基。

此次合作是落实“全省一张网”建设的重要实践。市公共资源交易中心将以此次合作为起点,持续聚焦营商环境优化,有序推进跨市域、跨省域远程异地开标评标规范化、常态化建设,着力打造可复制、可推广的区域协同范本,为公共资源交易服务高质量发展注入新动能。