

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

自去年“五一”假期“出圈”以来，盐湖区东湖农贸市场持续火爆，且看——

“长红”一年间

本报记者 李星星 余果



上图、右图 今年“五一”假期，东湖农贸市场火爆依旧，各地游客络绎不绝，产品供不应求，商户销售额翻番。

本报记者 茹雅 摄



左图 “五一”假期，关宇胡辣汤的店员忙得一刻不得闲。

本报记者 茹雅 摄

老年人的“主战场”，越来越多的年轻人走进其中，将其视为体验慢生活、重拾传统生活方式的独特场所。

若放眼全国，“年轻人爱上农贸市场”早已不是新鲜事，杭州的大马路菜市场、南京秦淮区科巷菜场、昆明大观篆新农贸市场、青岛团岛农贸市场等都成为年轻人旅游打卡之地。

究其原因，是农贸市场除了满足日常餐饮、购物需求外，还具备社交属性和文化体验感，闲逛其中，年轻人能从快节奏的现代生活中短暂逃离，消解生活中的紧张和焦虑。对外地游客来说，比起山河湖海、历史名胜以及高楼大厦、商场超市，早市更像是“透视窗”，能更直观、快速地了解和融入一座城市。

经济模式更“轻”

早市经济是一种“轻经济”结构，其特点在于规模轻量、经营方式灵活、参与便捷。在这个“轻”经济的领域里，“小老板”们不用投入过多资金，能绕开对技术和资源的“高要

求”，快速参与到经营活动中，这为个体经济发展提供了更多可能性。

“轻”体现在商户的经营热情中。

据悉，过去一年东湖农贸市场商户数量增加了50家，现在商户共有180家，其中三分之二为餐饮类。“市场火了以后，很多商户过来咨询，有些商户想从别的市场转过来，还有很年轻的人想自己创业，咱们店面数量有限，好多商户排队等着店面空出来呢。”东湖农贸市场经理李建龙说。

“轻”体现在经营方式多变。

“五一”假期第一天的下午6点，来自武汉的一家三口慕名来到东湖农贸市场的知味道烧腊卤铺。“烧鹅、烧鸡、盐水鸭，都可以预订，做好打包带走，也能发快递。”尽管已经进入店铺备货时间，老板娘还是热情地招呼着。一家三口预订了烧鹅和椒麻鸡，明早发货，直接寄到武汉家中。

知味道在东湖农贸市场已经经营了8年，产品特色十分明显。“我们的产品在市场内是独一份的，有人想模仿我们但做不出我们的味道。”知味道工作人员表示，味道是基础，灵活的经营思路才是他们成为“网红”店铺的关键。

从小摊到店铺，到线上团购、网店，再到经营自媒体账号，知味道持续求变，且成效明显——

在抖音平台搜索“运城烧鹅”，出现的第一家店就是知味道；在“运城市快餐好评榜”上，知味道名列其中；知味道自营的抖音号有1万多名粉丝，老板娘用幽默风趣的视频内容介绍自家产品，视频数量已经达到1000多条，每条视频反响都十分热烈；知味道有自营网店，所有产品均可线上购买……

诚然，在线下便民店、果蔬超市和线上电商平台、社区团购竞争激烈的当下，迎难而上、适时转型才是破局之法。

“轻”体现在带动作用强。

经营11年的马氏面食加工部平日有工作人员5名，每逢节假日都要增加人手，“五一”假期店铺工作人员增加至10人，日营业额是平时的3倍；

经营9年的豆先生石磨坊平日有工作人员2名，“五一”假期工作人员增至6人，日营业额比平时也增加不少；

“五一”假期，东湖农贸市场内的

工行运城分行

种植e贷 商圈贷

本报记者 余果

12个月。

种植e贷是工商银行基于土地权属、种植规模等经营情况，为农业种植客户打造的专属融资产品。服务客群为农户、新型农业经营主体（含家庭农场、农民专业合作社）、涉农小微企业等种植客户。额度最高1000万元，单笔贷款期限最长5年。

商圈贷是工商银行满足城市、县域核心购物商场、大型批发市场商圈入驻的小微个人客户短期经营性资金需求，基于客户经营收入（含银行

卡、微信、支付宝）为授信依据，结合从业经验、商圈整体客流量、市场需求等可获得数据，建立客户准入模型，提供线上融资服务。最高贷款额度不超过50万元，单笔贷款期限最长12个月。

此外，工行运城分行围绕专精特新、高新技术、规上企业及个体工商户等重点客群，深度挖掘区域特色，积极探索场景金融创新，有效缓解“融资难、融资贵”问题，实现对小微企业和个体工商户的精准“滴灌”。

本版责编 陈永年 校 对 孙勇 美 编 冯潇楠

运城忻州两地携手
推进政府采购远程异地评标

本报讯（记者 余果）近日，市公共资源交易中心（运城市政府采购中心）与忻州市公共资源交易中心（忻州市政府采购中心）首次合作开展政府采购项目远程异地评标工作，顺利完成“开标在忻州、评标在运城”的跨地域协作。

此次跨区域评审实现两市数据互通、业务联动，评审过程全程保持“零接触、全透明”，标志着两地政府采购协同发展跃上新台阶。

本次评审严格遵循电子化流程，所有专家均通过山西省政府采购网采云平台系统全自动随机抽取，评审现场依托远程音视频

交互技术实现实时联动、动态监督，对评审行为实施全流程可视化监控。整个过程规范有序、全程留痕，实现“评审轨迹可追溯、结果可核查、责任可倒查”，全方位保障评审工作的公平性、公正性与高效性，进一步筑牢政府采购公信力根基。

此次合作是落实“全省一张网”建设的重要实践。市公共资源交易中心将以此为契机，持续聚焦营商环境优化，有序推进跨市域、跨省域远程异地评标规范化、常态化建设，着力打造可复制、可推广的区域协同范本，为公共资源交易服务高质量发展注入新动能。

绛县：特色民宿开业即火

河津：民俗展演好戏连台

本报讯（记者 王新欣）侘寂风的装修风格，满目翠绿的周边环境，5月8日，“五一”假期刚过，位于绛县磨里镇炭元河村的小北山“自然与你”度假民宿依旧迎来不少游客。该民宿于今年“五一”正式开始营业，以环境优美、格调高雅迎来了不少游客住宿体验。

“5月1号至5号，我们民宿共接待住客316人，开业即火。”民宿负责人徐大超说，“我们是通过招商引资落地绛县的，民宿对面就是4A级景区绛北大峡谷。当时考虑到这边生态条件非常好，又一直缺乏住宿设施，所以去年8月，我们在原来村民的宅基地上重新修建了现在的房子。目前，民宿共有10个院子，一个窑洞酒吧，还有一个咖啡厅。”

据介绍，小北山“自然与你”度假民宿利用气候优势，深挖当地文化资源，整合山、水、林、村资源环境，以农旅、文旅、康旅融合发展的理念，承接都市人群亲近自然、回归田园生活的梦想，打造集农业休闲、亲子度假、艺术乡创、疗愈养生等功能于一体的乡村微度假目的地。

除住宿外，该民宿还与炭元河村进行合作，在民宿售卖村里的农特产品，如蜂蜜、木耳、牛肉、羊肉等，收益给村集体进行分红。此外，还有13名村民就地入职，不出远门便可获得收入。

“五一”假期我们刚开始营业，预计今年可增加村集体收入20万元，提供就业岗位十余个。”徐大超说。

本报讯（记者 余果 通讯员 赵阳飞）“五一”假期，河津市小张古堡景区化身欢乐海洋，系列活动好戏连台，吸引众多游客慕名前往，为乡村旅游发展注入新动力。

假期首日，景区内游人如织、热闹非凡，游客驻足轻抚古堡斑驳的砖墙，细细品味岁月痕迹。民俗文化中心内，老物件搭配栩栩如生的塑像，生动还原了晋南农耕场景。民俗表演现场，三迁村锣鼓队激昂鼓点如春雷乍响，点燃全场热情；南原村腰鼓队在灵动鼓点中翩然起舞，将民俗风情展现得淋漓尽致；小张村万春锣鼓队凭借明快多变的节奏，将现场氛围推向最高潮。在此起彼伏的掌声与喝彩声中，传统民间艺术魅力尽情绽放，游客们沉浸在浓郁的乡村文化氛围里，感受千年古韵与现代活力的交融。

夜幕降临，华灯初上，景区另一番精彩画卷徐徐展开。僧楼镇李家堡村的省级非物质文化遗产代表性项目“河津转花灯”在夜色中惊艳亮相，五彩斑斓的花灯缓缓转动，引得游客赞叹不已。国家级非物质文化遗产代表性项目“韩城行鼓”震撼登场，鼓手舞动鼓槌如疾风骤雨，游客跟着节奏跺脚应和。何家庄锣鼓与小张村万春锣鼓的表演，为夜晚增添热烈氛围。宏达集团的打铁花表演，铁水如金色流星般四散飞溅，火树银花的壮观景象让游客惊叹连连。随后，大家手拉手围绕篝火载歌载舞，欢声笑语响彻夜空。

“我们以千年古堡为基础，将民俗表演与特色商贸有机结合，就是要让沉睡的文化活起来、旅游火起来，把小张古堡的文化资源转化为发展优势。”小张古堡三小文化旅游有限公司副总经理贺东说，下一步，计划开发古堡研学游、非遗工坊体验等项目，联动周边村庄打造文旅产业集群，让小张古堡不仅成为河津文化的展示窗口，更成为带动村民增收的重要引擎。