

## 聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

# 我市围绕“烟火气”夯实文商融合新支点—— 烟火升腾中，生机盎然

本报记者 王新欣

从黄河夜市市井烟火气与新文旅打卡地的结合,到岚山根·运城印象红色文化与美食的碰撞,再到盐街文化演出与市井小吃的交相辉映,今年“五一”假期,我市多个景区、街区、夜市“热力值”拉满,再现“人从众”盛况。

文化与市井烟火交织的场景,成为撬动我市“五一”假期消费的新支点。“文旅+烟火气”,不仅激活了城市活力,更为文旅经济增长注入了一股“接地气”的动能,成为点燃我市文旅消费的新引擎。

**“翻台”次数创新高**

5月4日,随着夜幕降临,黄河夜市逐渐迎来当日客流高峰。记者看到,两侧的摊位前人来人往,即便下着小雨,也抵挡不住市民、游客的热情。

小雨淅沥,数顶推拉篷整齐排列,蒸腾的热气裹挟着孜然、辣椒的香味扑面而来。“滋滋”作响的炉子上,羊肉在特调酱汁中变换着颜色;厨师们颠勺、装盘的动作行云流水,食客们捧着刚出炉的饼子、烤串穿梭其间,一起交织成这里最鲜活的市井画卷。

“我们店里的桌子有100张,‘五一’假期每天来的客人能有400桌,翻4次台,今天天气不太好,但也有200多桌了。总的来说,今年游客量比往年多了一半以上,我们的营业额也比往年上涨了至少30%。”ABC烧烤摊老板张丽娟笑着介绍,“我认为这得益于近两年我市的文旅宣传工作做得好,外地游客至少占40%,其中陕西游客最多。菜品里面,单是小龙虾每天就能卖150份,酸辣白菜能卖到300份。”

记者看到,在黄河夜市各个商户门前的推拉棚里,有不少外地游客,一些游客就餐时还推着行李箱。“我和朋友3个人一起来运城玩,在这里已经待了两天了。一开始我们是考虑到运城离得近,没想到这里还挺好玩的,给了我们很多惊喜。今天我们就要返程了,离开前特意选择来黄河夜市再吃一顿烧烤。”来自陕西省的游客张女士说。

“今年游客比往年多,来店的游客每天在1000人左右,外地游客居多,尤其是山东、陕西、河南的游客,都对咱家的菜品赞不绝口。”红星食神烧烤摊的老板张钰满脸喜悦。

在黄河夜市负责人李爱国看来,今年“五一”假期,黄河夜市的人流量确实十分可观。“五一”假期,来我们市场的游客,每天大概能有3万人次,较去年增长了50%左右。近两年对于黄河夜市的宣传力度较大,使得这里成了运城的一个新网红“打卡”地,许多外地来的游客来运城都要抽一天晚上来黄河夜市品尝一下美食。最主要的一个表现就是各个商户店里翻台次数增多,许多做得好的大店翻台次数都能有四五次,销售额每天能达到5万元。”李爱国笑着说,“为迎接今年‘五一’假期,我们夜市提前要求每家商户都必须安装公厕,并制作公厕指示牌,为游客提供良好的就餐环境。”

夜经济是城市活力的展现,也是城市软实力的体现。今年“五一”假期,黄河夜市在烟火升腾中,迎来一种别样的生机,传统夜市升级为文旅融合的消费场景,强化城市旅游吸引力的同时,也成为我市文旅消费的新引擎。

**本报讯** 在刚刚过去的“五一”小长假,运城宾馆服务做精、菜品做特、文化做深,凭借精心策划与全体员工共同努力,交出了一份亮眼的答卷。

服务提质:以“五个凡是”编织贴心服务网,让客人从“满意”到“感动”。“凡是客人眼能所及、脚能所到的地方都必须是整洁干净有序的;凡是见到的员工都是亲切礼貌的;凡是得到的服务都是规范快捷的;凡是使用的设备设施都是安全有效的;凡是客人的满意肯定和感动我们必须竭尽全力去争取。”运城宾馆始终践行“五个凡是”服务理念,从预订到入住再到离店全流程,将贴心服务贯穿于客人入住的每一个环节,细致入微的服务,让客人感受到家的温暖,也收获了众多好评,为宾馆赢得了良好的口碑。

菜品破圈:百种河东风味俘获“吃货”的味蕾,夜市与早餐打造“舌尖上的运城名片”。运城宾馆在菜品上追求差异化竞争,让特色更特,亮点更亮。贵宾楼餐厅的自助餐成为美食的汇聚地,烩菜、羊汤、麻花、饼子、凉粉等上百种河东特色美食每日不重样。丰富的种类和精湛的烹饪技艺,让客人赞不绝口;晋南人家餐厅的夜市同样别具风味,新推出的特色烤鱼、特色小龙虾、羊排、小海鲜以及河东小炒等菜品,为游玩归来的宾客提供了美味的选择。

文化“吸粉”:开放省保+非遗面食秀,让河东文化成为引流“强磁场”。首次开放的省级文物“河东盐务稽核分所”,专业人



上图 “五一”假期最后一天,游客在盐街一家火锅店品尝河东美食。  
右图 游客在岚山根·运城印象景区乘坐小火车。

本报记者 王新欣 摄

**免费演艺引客来**

“五一”假期最后一天,岚山根·运城印象景区里依旧热闹非凡,游人如织,精彩纷呈的演艺活动吸引着大量游客驻足观赏。

“演出特别有感染力,让人仿佛回到了那个热血沸腾的年代,带着孩子一起观看很有意义。”来自盐湖区的游客刘先生一边鼓掌一边说。

“这个是我们景区推出的行进式情景剧《条山儿女》,‘五一’假期,我们每天会演出3场,平常周六日也会演出。此外,我们在景区大门口还为游客准备了《大生产》等免费的演出。”该情景剧导演潘国栋介绍。

据悉,为庆祝“五一”假期,同时为了丰富游客游览体验,该景区精心筹备了《大生产》《条山儿女》等免费演出活动。舞蹈《大生产》让观众深切感受到先辈艰苦奋斗、不屈不挠的精神;《条山儿女》给游客们带来一场震撼心灵的红色文化之旅,不仅重现了那段可歌可泣的峥嵘岁月,更让红色精神在新时代焕发出新的生命力;河东舞狮、手鼓表演、魔术表演则为游客带去不一样的文化和视觉盛宴。

除了精彩的演出外,景区的美食小吃、游乐设施同样吸引了大量游客。稷山饼子、热米皮、岐山臊子面等商铺前人来人往;小火车、旋转木马、海盗船等吸引了大量带着孩子前来游玩的游客……

“前两天人特别多,每天我们能卖出300多个稷山饼子,今天是假期最后一天,人流量虽然相对少一些,但依旧十分热闹。”稷山饼子商铺老板曹可凡这样介绍。

“孩子太小,‘五一’假期带着他在周边玩一玩,我们从家直接坐着公交车就来了。孩子在这里喂小鱼、喂鸭子,已经喂了好几包鱼食了,孩子玩得特别开心,大人也

相对轻松一些。”来自盐湖区的游客李女士说道。

“我们是从河南过来的,运城离我们比较近,好玩的景点也多,假期我就带着家人一起过来了。”游客王女士带着家人一边买着热米皮一边说。

据岚山根·运城印象景区办公室主任王鹏介绍,今年“五一”假期,该景区接待的游客数量共计20.5万人次,累计消费额486万元。“这个假期,我们景区最大的特点就是推出各种各样的免费演出活动来吸引游客,《条山儿女》《大生产》等都与红色文化有关,让游客在游玩的同时还能了解历史故事,对孩子们来说也能起到良好的教育效果。”王鹏说。传统文化与现代旅游,特色美食与娱乐的结合,不仅为游客提供了休闲娱乐的好去处,也将进一步提升景区的知名度和影响力。

**“烟火气”携手“文化味”**

“五一”假期,位于我市盐湖区的盐街烟火气爆棚,以各式各样的美食、小吃吸引八方来客,成为游客享河东文化之旅、品河东美食的打卡点。

“带着孩子来这边尝尝小吃,还能顺道游览关王庙等古建筑,挺不错的。”来自夏县的游客曹女士说道。

今年“五一”假期,大量游客涌入盐街。在这里,鲜肉混沌、新绛铜火锅、盐焗鸡等各种美食琳琅满目。一路走去,羊肉在炭火上烤得滋滋作响;地摊牛排搭配上秘制酱汁令人垂涎不已;馍夹菜口感丰富,让人回味无穷;串串香、饼子夹馍等各种特色小吃也都各有千秋。游客有的围坐在一起吃着热气腾腾的火锅,有的手拿小吃三五成群穿梭其中,有的则带着孩子在石雕前“打卡”拍照,尽享夜晚的惬意时光。

记者看到,在盐街钟楼广场的西侧,消

夏美食文化节吸引了大量游客,为街区增添了一份浓郁的烟火气息。随着夜幕降临,许多游客围坐在一起,一边吃着烧烤,一边喝着啤酒,还能看到精彩的免费电影,十分惬意。

“我很喜欢盐街,这里除了美食外,还能听到戏曲、相声,体验感非常好。”来自河南的游客刘先生对盐街赞不绝口。

据了解,盐街北口有关王庙,中段是老钟楼遗址。整条街以明清晋南建筑风格为主,把关公文化、根祖文化、德孝文化及盐文化囊括其中,游客在此不仅可以品尝美食,还能尽情感受浓厚的河东历史文化气息。

“五一”假期,盐街的人流量基本上每天在5万人次左右,外地游客占一半以上。我们每周五、周六,都会在北口戏楼处固定推出《东方有戏》票友PK赛,5月2日至3日都进行了演出,效果非常不错。每周日我们还会邀请山西省蒲剧艺术院的演员在北口戏楼演出,此外,5月1号,鸣嘴相声也在北口戏楼进行了演出,文化味十足,吸引了很多游客。”盐街负责人董渊介绍,“在‘五一’期间,盐街举办了多场文化节目表演,让盐街成为展示城市文化的重要窗口,给游客留下了深刻的印象。”

从人潮涌动、满街飘香的夜市、街区到兼具自然与人文景观的岚山根·运城印象景区,从千年文化底蕴到街头巷尾的柴米油盐,文旅与烟火气的融合,正在重绘我市假期文旅消费经济的版图。这种融合不是简单的业态叠加,而是一场文化认同与生活美学的组合之旅,对游客来说,可以一边触摸历史温度,一边感受生活本真,从而获得全新的文旅消费体验。对运城来说,“文旅+烟火气”的组合,也让我市实现既有文旅“热度”,更有生活“温度”,迎来文旅火爆出圈的同时,也迎来了文商融合的快速发展。

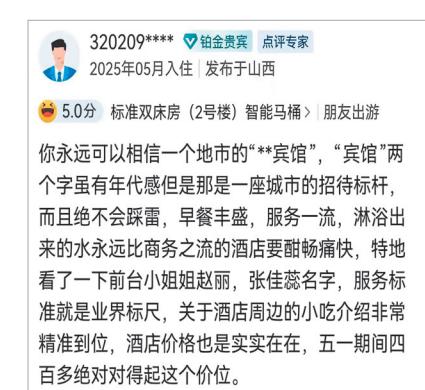
**服务做精****菜品做特****文化做深**

左图 非遗面食表演在运城宾馆精彩上演。  
梁海岩 摄

右图 运城宾馆部分线上好评截图。

员为500余位游客进行讲解,成为吸引客人的文化亮点。同时,非遗面食表演在运城宾馆精彩上演,面点师傅的高超技艺与客人热情互动,让客人沉浸其中,感受运城独特的文化魅力。

据悉,“五一”假日期间,运城宾馆营业收入合计442497元,同比增长35.66%。游



本报记者 朱 媳 校 对 李 楠 美 编 冯潇楠

**市场新观察**

在快节奏的现代生活里,等待时光总显得漫长而乏味。等位时,除了百无聊赖地刷手机,还能做些什么?

如今,在我市商场、影院、餐厅等热闹场所,抓娃娃机、共享按摩椅、共享游戏机、自助盲盒机等无人经营的娱乐设备涌现,悄然填补着人们碎片化的等待时间。商家敏锐捕捉到这一商机,将消费者的碎片时间转化为实实在在的生意,“等待经济”这一消费新空间正蓬勃兴起,规模持续扩张。

**娱乐消费重构等待场景**

5月3日,恰逢节假日,中心城区吾悦广场内人潮涌动,热闹非凡。影院旁的游戏体验区更是座无虚席。市民周女士和朋友购完票后,距离电影开场还有30分钟。周女士迅速走向一台电玩街机,熟练地扫码,沉浸在小时候常玩的超级玛丽游戏世界里。“平时工作忙得晕头转向,压力山大,等电影的这会儿时间,与其干坐着刷手机,不如玩会儿小游戏放松放松,感觉一下子回到了童年。”周女士告诉记者。

近年来,电玩街机凭借收费低廉、操作简单的优势,在商场、影院等线下场景迅速走红。因其收费便宜、操作简单,又能消除疲劳、打发时间,越来越多的年轻人愿意扫码支付体验。

在我市一些大商场,抓娃娃机成为人们打发时间的新宠。“花二三十元抓一会儿娃娃,看着娃娃被一点点抓起来,那种紧张又期待的感觉太棒了,抓到了就特别有成就感,和身边人一起分享这份喜悦,感觉特别开心。虽然直接买娃娃可能更便宜,但这种自己抓到的感觉完全不一样。”在吾悦广场,刚抓到一只可爱玩偶的小情侣满脸幸福地说道。

以前,抓娃娃机大多零散地分布在电玩城、商场、影城的一角。如今,抓娃娃行业逐渐呈现新的运营模式,开始以运营门店的方式开拓市场,“娃娃机开店”似乎成为许多商家的财富密码。一段时间以来,苏宁广场、吾悦广场等商圈陆续出现了抓娃娃店。这些抓娃娃店不仅在娃娃的种类和品质上进行了升级,还精心打造了店内的装修风格和氛围,为消费者营造出一种充满童趣和梦幻的空间。店内摆放着各种造型可爱、风格各异的娃娃,从经典的动漫形象到时尚的潮流玩偶,满足了不同消费者的喜好。

拆盲盒等体验式娱乐项目在我市也日渐兴起。近日,在位于东星时代广场的电影院门前放置的盲盒机器前,不时有人驻足、挑选。一位正在挑选盲盒的中学生说:“我特别喜欢盲盒,每次打开之前都不知道里面是什么,那种神秘感太吸引我了。”盲盒的神秘感吸引着众多消费者前来一探究竟。消费者在购买盲盒之前,并不知道里面具体是什么款式,这种未知的惊喜激发了他们的好奇心和探索欲。

与共享游戏机、抓娃娃机等一起在商场“跑马圈地”的还有共享按摩椅。在市区各大商场的中庭、走廊、电梯口等处,经常可以看到放置的共享按摩椅,愿意付费体验的市民也越来越多。在苏宁广场,整齐放置的多台共享按摩椅正在运行,一消费者告诉记者:“今天陪妻子孩子逛街,我来这里等待她们,按摩一下,感觉浑身都轻松了。”

**“等待经济”何以遍地开花**

近日,记者在中心城区苏宁广场发现抓娃娃机、共享按摩椅等多种碎片化消费设施散落在商场各楼层,悄然编织起一张“等待经济”的大网。

商场相关负责人透露,此类项目经营模式灵活,多数是商家向商场租用场地,像抓娃娃机、共享按摩椅等,有些商场、超市、影院也会自主购买设备运营。“运营成本低是这个行当最显著的特点。”他介绍,单个共享按摩椅占地仅两平方米左右,能轻松安置在商场及公共场所,平常无人值守,除场地租金、电费和基本维护费用外,几乎无其他成本支出。

共享按摩椅项目从业者孙望也深有同感。他表示,功能齐全的共享按摩椅一台成本约5000元,运营费用仅涵盖场租和机具维修费,只要规模达到一定程度,盈利前景十分可观。对于商场管理者而言,这类娱乐设施不仅能为商家招徕生意,更是留住顾客的“秘密武器”。商场内经营西餐厅的陈先生坦言,扩展休闲空间和服务是常见的留客手段,就如海底捞通过为顾客提供美甲、擦鞋等服务,缓解了消费者排队等位的焦虑,提升了消费体验。商场为抓娃娃机提供场地,能吸引儿童、家长、年轻人等消费人群,充分利用商场边角空间,既提升了商场效益,又带来了可观的人流量,真正实现了碎片消费为商场圈粉引流。

消费者在等待过程中,通过抓娃娃、使用共享按摩椅等方式,不仅能打发时间,还能获得愉悦的体验。这种碎片化的消费模式满足了消费者在快节奏生活中的娱乐需求,让他们在短暂的等待时间里也能享受到乐趣。

事实上,消费者的零碎时间一直存在,此前也有一些项目可供消费者打发时间,但如今的项目种类、数量和受喜爱程度显然高于以往。其中,手机支付的普及是推动“等待经济”兴起并壮大的最重要原因。不论是共享按摩椅还是其他碎片消费项目,每一例都得益于移动支付的便捷。

在业内人士看来,移动支付让碎片消费项目的体验过程变得异常方便。消费者只需扫码支付,就能迅速开启娱乐体验,无须繁琐的现金交易或找零过程。这种便捷的支付方式极大地降低了消费者的消费门槛,使得碎片消费更加普及和受欢迎。

随着消费者特别是年轻群体消费能力的逐步提升,以及移动支付等现代技术手段的日益普及,针对消费者零碎时间、不断细分且具有消费升级体验的商业模式还将不断涌现,消费者也将拥有更多选择。

“不要小看这种碎片化的消费,‘小消费’却蕴含着大商机。”业内人士指出,利用碎片化空闲时间已经成为现代开发新项目的社会常态,个性化场景和碎片化市场需求,让传统消费模式受到了极大挑战,批量式供给、排量式消费的时代已经过去。未来,“等待经济”有望在满足消费者多样化需求的过程中,持续释放出巨大的市场潜力,成为消费领域的一股重要力量。

本报记者 李岩

**「等待经济」升温:精准填补碎片时光**