

CPI环比由降转涨 部分工业行业价格稳中向好

透视四月份物价数据

新华社记者 潘洁

4月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由上月下降0.4%转为上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%,高技术产业发展带动相关行业价格上涨,可穿戴智能设备制造价格同比上涨3%,飞机制造价格同比上涨1.3%……

国家统计局5月10日发布的物价数据显示,虽然国际输入性因素对部分行业价格产生一定下拉影响,但我国经济基础稳、韧性强,各项宏观政策协同发力,高质量发展扎实推进,部分领域价格呈现积极变化。

从居民消费价格指数看,4月份,受食品、出行服务价格回升带动,CPI环比由降转涨,涨幅高于季节性水平0.2个百分点。

分项来看,食品价格环比上涨0.2%。食品中,受进口量减少等因素影响,牛肉价格环比上涨3.9%;部分地区进入海洋休渔期,海水鱼价格环比上涨2.6%;新果上市初期供给季节性减少,薯类和鲜果价格分别环比上涨4.7%和2.2%。

需求回暖及假日等因素带动出行服务价格明显回升,飞机票、交通工具租赁费、宾馆住宿和旅游价格分别环比上涨13.5%、7.3%、4.5%和3.1%,涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.1个百分点。

从同比看,服务价格也呈现平稳上升态势,同比上涨0.3%,涨幅与上月相同。其中,家政服务、养老服务和教育服务价格分别同比上涨2.5%、1.4%和1.2%。

增开银发旅游列车,出台服务消费提质惠民行动2025年工作方案,发布促进家政服务消费扩容升级的若干措施……今年以来,一系列政策举措持续发力,促进服务消费潜力不断释放。“4月份服务价格无论从同比还是环比看都有积极变化,我国服务需求稳步回升。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

受国际油价下行影响,4月份CPI同比下降0.1%,降幅与上月相同。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出,能源价格同比下降4.8%,降幅比上月扩大2.2个百分点。其中汽油价格下降10.4%,影响CPI同比下降约0.38个百分点,是带动CPI同比下降的主要因素。

“由于沙特、俄罗斯等国超预期宣布石油大幅度增产计划,国际油价显著回落,受此影响,国内成品油价格整体下行。此外,煤炭价格持续走低,天然气价格微降,能源价格同比从上月下降2.6%扩大至4.8%。”中国民生银行首席经济学家温彬说,能源价格跌幅扩大,对CPI下拉影响比上月上升0.22个百分点。

4月份,扣除食品和能源价格的核心CPI环比由平转涨,上涨0.2%,同比上涨0.5%,涨幅保持稳定。

温彬表示,更能反映供求关系的核心CPI平稳上涨,体现了我国经济的内在韧性。随着一揽子存量政策和增量政策持续发力显效,供需有望进一步改善。同时,服务价格连续第二个月上涨,服务消费潜力持续显现,这些都有利于后续物价水平的温和回升。

从工业生产者出厂价格指数(PPI)看,尽管4月份PPI环比下降0.4%,同比下降2.7%,但高技术产业加快成长,部分行业需求增加,一些领域价格呈现积极变化。

科技创新和产业创新深度融合,智能制造、高端装备制造等产业发展带动相关行业价格同比上涨。4月份,可穿戴智能设备制造价格上涨3%,飞机制造价格上升1.3%,微特电机及组件制造价格上涨1.2%,服务器价格上涨1%,船舶及相关装置制造价格上涨0.8%。

随着各地基建施工的稳步推进,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格同比降幅比上月分别收窄1.4个和1个百分点。促消费和设备更新等政策继续显效,部分消费品和装备制造产品需求释放带动相关行业价格回升。其中,家用洗衣机价格同比降幅比上月收窄0.3个百分点,食品制造业、新能源乘用车价格同比降幅均收窄0.2个百分点,电工机械专用设备制造价格同比降幅收窄0.7个百分点。

此外,我国持续推进贸易多元化,市场扩大带动部分出口行业价格同比上涨或降幅收窄。集成电路封装测试系列价格同比上涨2.7%,半导体器件专用设备价格上涨1%;拖拉机制造、电子器件制造、纺织服装服饰业价格降幅比上月分别收窄1.2个、0.7个和0.3个百分点。

“提振消费需求、促进设备更新等政策效应进一步显现,一定程度上解决了相关行业供需结构问题,提振了部分消费品和装备制造行业发展速度,进而对相关行业价格起到支撑作用。”刘方说,随着更加积极有为的宏观政策落地落实,国内需求将持续扩大,为物价水平温和和上涨创造有利环境。

(新华社北京5月10日电)

汽车车门把手将迎来国家标准 释放什么信号？

新华社记者 唐诗凝

5月8日至6月7日,工业和信息化部公开征集对《汽车车门把手安全技术要求》强制性国家标准制修订计划项目的意见,拟对电动式、隐藏式车门把手的布置、标志、安全功能、结构强度等作出规定,此举引发社会关注。

随着汽车电动化、智能化快速发展,“杠杆式”“电控弹出式”等隐藏式车门把手被广泛应用。其优点是与车身一体化,可减少风阻系数,从而降低燃油车油耗,增加电动汽车续航,并提升整体观感、科技感,由此得到不少用户青睐。

同时,在市场应用过程中,相关问题和安全隐患也在暴露——例如,隐蔽无标志,不少人反映不好找、不习惯;一些碰撞、起火事故容易造成车辆断电,使电动式车门外把手和车门内把手失效,增大救援难度及逃生阻碍;无明显统一标志,遇紧急情况增添操作难度……

记者了解到,当前,针对汽车车门把手,国外暂无相关标准,国内现有相关标准仅对门把手的耐久、强度、耐高温、耐振动等提出了技术要求。

此次公开征集意见的《汽车车门把手安全技术要求》强制性国家标准

制修订计划项目,规定了汽车应急式车门内把手的安装要求、隐藏式车门内把手和应急式车门内把手的标志要求、电动式车门外把手的防夹要求与试验方法、车门外把手和车门内把手的强度要求与试验方法、电动式车门把手的动态试验要求与试验方法。

工业和信息化部科技司有关负责人表示,从救援逃生角度,应强化汽车车门外把手在碰撞以及车辆起火等事故场景的安全逻辑,增加机械或者断电保护等安全冗余设计要求,保证断电、碰撞等事故中车门系统能够开启,从而进行救援及逃生活动。

这位负责人说,还要保证翻滚、坠落事故中,能够防止门把手的误作用,从而降低乘员跌落风险;规范隐藏式车门内把手、应急式车门内把手易于识别的安全标志,保证标志可见性,从而降低乘员紧急情况下的逃生难度;保证车门把手的结构强度,防止事故发生后门锁操纵机构功能丧失。

汽车车门把手标准,不仅是技术问题、设计问题,更是安全问题。规范隐藏式车门把手,为的是让安全问题不再“隐形”。

隐藏式车门把手的问题已受到业

内关注。小鹏汽车、长城汽车等多家车企负责人在不同场合谈到,隐藏式门把手存在设计不足问题。小鹏汽车表示,正在研发极端情况下更好开的门把手。

近年来,我国新能源汽车产业快速发展。随着不少新技术加快应用,在提升体验感的同时,加强对其安全风险评估、加快完善相关标准更显重要。

发布电动汽车电池新国标,要求升级为不起火、不爆炸;要求汽车企业充分开展组合驾驶辅助测试验证,且不得进行夸大和虚假宣传;拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求……一段时间以来,一系列汽车领域政策举措释放我国加力推动产业高质量发展的积极信号。

“推进汽车车门把手安全技术要求国家标准的制定,既是对新能源汽车产业发展过程中暴露出问题的及时修正,也是对我国优势产业蓬勃发展的保驾护航。”业内专家指出,给予创新必要的成长空间,同时更好统筹发展和安全,为科技发展系好“安全带”,需要各方继续携手努力。

(新华社北京5月10日电)

科技赋能 向“新”发展 ——2025世界品牌莫干山大会观察

新华社记者 魏一骏 黄筱



这是5月10日拍摄的2025世界品牌莫干山大会主论坛现场。

新华社记者 江汉 摄

“我们通过技术创新打破高端市场壁垒,以文化赋能产品内涵,持续推进品牌升级。”正在举行的2025世界品牌莫干山大会上,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司总裁吴子富说。

5月9日至11日,2025世界品牌莫干山大会在浙江湖州市德清县举办。聚焦“品牌,让世界更美好”主题,与会企业家、专家学者、机构代表等共话品牌建设高质量发展新路径。

不少企业家和专家认为,当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,正在改变品牌的发展模式和竞争格局。科技创新赋能中国制造,引领中国产品和品牌知名度、美誉度持续提升。

创业以来,哈尔斯专注做好保温杯产品,在保证质量的基础上,不断优化外观设计,带动业务持续增长。“技术创新和品牌塑造是双向赋能的。”吴子富说,技术创新是品牌塑

造和业务增长的底层密码,而品牌的塑造又是技术价值的放大器。

通过运用AI、大数据等新技术,传统的酱料可以衍生1600多个品种,并保持风味和品质的统一,在佛山市海天调味食品股份有限公司副总裁黄树亮看来,品牌是企业与消费者沟通的桥梁,科技支撑产品品质提升,进而扩大品牌影响力。

以品牌建设、产品升级为目标,我国制造业企业数字化、智能化发展成效显著。在生物医药、纺织轻工、汽车装备等多个领域,一批有影响力的品牌和产品涌现。

“一个成功的品牌需要有独一无二之处,并且有自己的经典设计。”长安汽车副总裁克劳斯·齐乔拉说,中国在新能源汽车行业取得领先地位,主机厂为消费者提供了丰富的产品,这背后离不开对创新的持续投入。

在国外,中国企业的高品质产品

和日益优化的服务,为中国品牌赢得更好的口碑。“我们看到,中国企业正在成为电动汽车、人工智能等领域的科技和创新巨头。”比亚迪汽车墨西哥经销商赫克托说。

文化是品牌的灵魂,品牌是文化的载体。品牌影响力提升,离不开与文化的紧密结合。

“在新的消费语境下,潮玩已经成为文化新表达的重要载体之一。”泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸表示,泡泡玛特希望用潮玩IP传承优秀的传统文化,并让传统文化赋予潮玩更多内涵,让更多全球消费者感受中国品牌的力量。

德国品牌应用科学大学校长单凡说,今天的中国品牌不再是“跟随者”,而是正在成为新模式、新标准的创造者和引领者。在这一过程中,中国品牌不断被赋予新的时代意义和全球价值。

(新华社杭州5月10日电)

防患未然 一图看懂灾害发生前兆

洪水发生前兆

溪水突然浑浊,流速增大,水位上升

听到由远及近如火车般轰鸣的水声

动植物出现异常反应

避险要诀 向高处跑

若河水上涨 关电闸,上高处

若房屋被淹 爬屋顶,抓浮物

若水情严重 勿游泳,可制木筏 离开危险处

若水情不明 勿涉险,在安全区域 等待救援

崩塌发生前兆

顶部不断发生掉块、坠落等现象

坡面出现新的破裂变形或小面积土石剥落

不时听到岩石的撕裂摩擦声

避险要诀 向高处跑

连续降水后 处于崩塌底部时 不要在山谷陡崖下停留 迅速向两侧逃生

处于崩塌体顶部时 向坍塌体后方或两侧逃生

泥石流发生前兆

河流突然断流或水势突然加大

深谷或沟内传来类似轰鸣声

沟谷深处突然变得昏暗,并有轻微震动感

避险要诀 两侧跑,勿折返

观察地形,立即向沟谷 两侧山坡或高地跑

不要顺沟方向跑,不要爬到树上躲避,不在陡峭山坡下和低洼地躲避

山体滑坡发生前兆

泉水流量突然异常

有四周岩体(土体)小型坍塌和松动现象

房屋墙体地坝出现裂缝

有岩石开裂或剪切挤压的声音

避险要诀 两侧跑,缓坡停

感到地面震动 快速向两侧 稳定区域逃离

无法逃离时 在坡度较缓的 开阔地停留

不要向滑坡体上方或下方跑

资料来源:应急管理部

新华社发(制图)

本版责编 冯婷婷
校对 乔植
美编 冯潇楠

2025年5月21日原煤493454.72吨 拍卖公告

我公司受委托,定于2025年5月21日(星期三)15时在运城市公共资源交易中心五楼会议室依法公开拍卖原煤493454.72吨(平陆县曹川镇曹河村朝阳坡居民组晋虞铝业L7-2原煤193873.42吨;平陆县曹川镇曹河村曹河组晋平铝业L7-1原煤55554.85吨;平陆县曹川镇马坪村矿窑居民组晋虞铝业L12原煤83828.40吨;平陆县曹川镇垣坪村电厂煤场原煤48828.15吨;平陆县曹川镇高家底村蚕坡组高家底煤场原煤21615.15吨;平陆县曹川镇寺头村寺头煤场原煤

89754.75吨)。整体拍卖。参考价:7175万元。标的以现状拍卖,竞买人办理竞买手续均被视为已了解及认可拍卖标的的现状与瑕疵。有意竞买者需交纳信用保证金人民币4000万元到指定账户(以到账为准、不计利息),持缴款凭证、有效证件办理竞买登记手续。展示时间:2025年5月19日至20日展示地点:运城市平陆县曹川镇曹河村朝阳坡居民组、曹河村曹河组、马坪村矿窑居民组、垣坪村、高家底村蚕坡组、寺头村。展示联系电话:13994872522 报名地点:山西省运城市盐湖区领秀城A2单元1002室 报名时间:2025年5月14日至20日16时止(节假日除外) 报名联系电话:13008002005 18535994005 山西仁义和拍卖有限公司 2025年5月9日

拍 卖 公 告

我公司受委托,定于2025年6月3日(星期二)上午9时在山西省运城市鑫富源大酒店会议室依法公开拍卖元明粉分公司(原盐化四厂)机器设备及部分房屋建筑物类报废资产。(详见拍卖标的明细表) 拍卖标的以现状拍卖,竞买人办理竞买手续均被视为已了解及认可拍卖标的的现状与瑕疵。有意竞买者(自然人除外)请在规定时间内交纳人民币300万

元信用保证金到我公司指定账户(以到账为准、不计利息),持缴款凭证、有效身份证件办理竞买登记手续。开户行:中国农业银行股份有限公司运城桥北支行 账号:04502301040001443 行号:103181050111 付款备注标明:盐化四厂机器设备拍卖保证金 展示时间:2025年5月12日至2025年6月2日

展示地点:山西省运城市盐湖区元明粉分公司(原盐化四厂) 展示联系电话:15535928884 报名地点:山西省运城市黄河世纪广场办公区1507室 报名时间:2025年5月12日至2025年6月2日上午12时 联系电话:13834390600 15635906790 山西顺天拍卖有限公司 2025年5月10日