

『新顶流』！
一年十四点九亿人次打卡博物馆

新华社记者 杨湛菲

以玫红色和铜绿色为主色调的展厅中,甲骨文字高悬于空,将人们带入久远文明的遐思;青铜重器、各地博物馆镇馆之宝悉数亮相,勾勒出殷商文明全景图……

5月18日是第49个国际博物馆日。“‘中华文明起源’系列展之:看·见殷商”展览在北京大运河博物馆开展。国家文物局发布数据:截止到2024年底,我国备案博物馆7046家,较上一年增加213家;全年全国博物馆接待观众14.9亿人次。

自1905年我国第一座公共博物馆——南通博物院创办至今,中国博物馆事业已走过120年历程。如今,类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建成。7000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。

今年国际博物馆日的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。博物馆如何在快速变化中找准自身定位?

以不变应万变。

党的十八大以来,我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放,实现每20万人拥有一家博物馆,免费开放率91.46%,促进公共文化服务均等化、便捷化。

一座座乡村博物馆扎根中华大地,一队队“文博轻骑兵”深入社区群众,一场场热门大展走进中小博物馆……在科技飞速发展、信息更迭频繁的时代,博物馆始终坚持公益属性,传承历史文化、赓续历史文脉的使命不变,服务公众、服务社会的宗旨不变。

国家文物局博物馆与社会文物司有关负责人表示,将着力构建与经济社会发展、人民美好生活需要相适应的博物馆“生活圈”,打通文化供给“最后一公里”。

于变局中开新局。

“博物馆热”持续升温。2024年,全国博物馆举办陈列展览4万余个,教育活动51万余场,重磅大展、研学活动、精品文创等层出不穷,日益成为满足人民精神文化生活需求的重要保障。

逛博物馆成为一种生活方式,不少人“为一馆,奔赴一座城”。

博物馆里,历史从未远去,只是换了一种更新的表达诉说过去、现在与未来:湖南博物院马王堆“生命艺术”大展,用AR“复活”汉代瑰宝;成都博物馆与当地学校合作推出社教活动,以跨学科视角重构历史课堂;国家博物馆文创再“上新”,金灿灿“嵌珍珠宝石项链”冰箱贴,萌萌呼毛绒玩具“鹤条儿”预订下一个“爆款顶流”……

越来越多的博物馆,通过各种巧思,从简单陈列展品,转变为让观众产生兴趣,走进其中,真正了解历史。越来越精美的文创,更满足了观众“把文物带回家”的心愿。

“准确识变、科学应变,采取扩大供给、优化服务的措施,满足人民群众日益增长的精神文化需求,为经济社会发展赋能,为推动可持续社会进步提供精神动力。”国家文物局有关负责人说。

一馆藏千秋,一眼越万年。

博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁。今天,博物馆正以更创新的表达,沟通古今中外;正以更开放的姿态,为美好生活添彩。

(新华社北京5月18日电)

“参与式”打卡博物馆,在文物的静默中寻找共鸣

新华社记者 吴思思 陈露缘



5月18日,观众在北京大运河博物馆观看“中华文明起源系列展:看·见殷商”展览中的“亚醜”铜觥。

新华社记者 陈钟昊 摄

被发现,与当代年轻人产生情感共鸣。

在江西景德镇中国陶瓷博物馆,“沉思罗汉”前挤满了拍照打卡的人。只见它眼角微垂,嘴角抿起,勾勒出一丝无奈的弧度,这份神态被网友精准捕捉,冠以“无语菩萨”的网名,制作成系列表情包爆火网络。文创系列产品也随之跟上,手机壳、耳机盒,“无语菩萨”成为文创界的一大IP。

用表情包的方式打开古文物,年轻人逛博物馆有了新的乐趣,沉默的文物不知不觉“活”了过来。古今之间的情感互通,激发出了磅礴想象力,也让年轻人

的情绪抒发了有了新的载体。

梳着同样的双髻,脸上点缀着腮红,在洛阳博物馆,这对仅有17厘米、来自北魏时期的彩绘陶牵手女俑原本在林立的人俑文物中并不突出。就在今年,这对牵手千年的陶俑被“闺蜜”感情连接到了现代,一下子成为博物馆最热门的打卡点位之一。短视频平台上,“和千年闺蜜拍同款”等话题播放量破亿,评论区既有学者讲解服饰演变,也有不少人晒出自己的闺蜜照。

文化的传播由展内延伸到展外,静态文物有了不一样的“活化”方式。

博物馆正以可亲可近替代“高冷范儿”

新华社记者 王亚宏

与凡尔赛宫的联动反映十七八世纪的中法交往、敦煌主题特展将千年大漠传奇搬到现代都市人面前……各类鲜活的策展,使博物馆进入寻常生活。

不断创新的博物馆文创频频出圈,让观众“把文物带回家”。博物馆不仅是展示历史的平台和城市文旅流量的入口,也成为文化创意的源泉。近年来,博物馆开发的风冠、藻井冰箱贴等出圈、破

博物馆记录过去,更映照未来,通过展览和活动阐释历史文化、呈现社会变迁、凝聚精神共识。社会快速变化,面对文化身份的守护、创新和重构等新任务,博物馆要坚定地守正创新,与时代同频共振,在积极改革中让历史文脉融入现代生活,为每个普通人提供丰沛的文明滋养。

(新华社北京5月17日电)

新华时评
NEWS中国移动
China Mobile移 起 AI
中国移动「三大回馈计划」真情上线全球通升级计划
全球通尊享每一刻移动爱家计划
爱家让家更有AI网龄成长计划
网龄成长不设限

扫码了解更多

