

新顶流

一年十四点九亿人次打卡博物馆

以玫红色和铜绿色为主色调的展厅中，甲骨文高悬于空，将人们带入久远文明的遐思；青铜重器、各地博物馆镇馆之宝悉数亮相，勾勒出殷商文明全景图……

5月18日是第49个国际博物馆日。“‘中华文明起源’系列展之：看·见殷商”展览在北京大运河博物馆开展。国家文物局发布数据：截止到2024年底，我国备案博物馆7046家，较上一年增加213家；全年全国博物馆接待观众14.9亿人次。

自1905年我国第一座公共博物馆——南通博物苑创办至今，中国博物馆事业已走过120年历程。如今，类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建成。7000多家博物馆，如同一个个片段与区块，拼出泱泱华夏的时空版图，展现文化独特魅力。

今年国际博物馆日的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。博物馆如何在快速变化中找准自身定位？

以不变应万变。

党的十八大以来，我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放，实现每20万人拥有一家博物馆，免费开放率91.46%，促进公共文化服务均等化、便捷化。

一座座乡村博物馆扎根中华大地，一队队“文博轻骑兵”深入社区群众，一场场热门大展走进中小博物馆……在科技飞速发展、信息更迭频繁的时代，博物馆始终坚持公益属性，传承历史文化、赓续历史文脉的使命不变，服务公众、服务社会的宗旨不变。

国家文物局博物馆与社会文物司有关负责人表示，将着力构建与经济社会发展、人民美好生活需要相适应的博物馆“生活圈”，打通文化供给“最后一公里”。

于变局中开新局。

“博物馆热”持续升温。2024年，全国博物馆举办陈列展览4万余个，教育活动51万余场，重磅大展、研学活动、精品文创等层出不穷，日益成为满足人民精神文化生活需求的重要保障。

逛博物馆成为一种生活方式，不少人“为一馆，奔赴一座城”。

博物馆里，历史从未远去，只是换了一种更新的表达诉说过去、现在与未来：湖南博物院马王堆“生命艺术”大展，用AR“复活”汉代瑰宝；成都博物馆与当地学校合作推出社教活动，以跨学科视角重构历史课堂；国家博物馆文创再“上新”，金灿灿“嵌珍珠宝石金项链”冰箱贴、萌呼呼毛绒玩具“鹤条儿”预订下一个“爆款顶流”……

越来越多的博物馆，通过各种巧思，从简单陈列展品，转变为让观众产生兴趣，走进其中，真正了解历史。越来越精美的文创，更满足了观众“把文物带回家”的心愿。

“准确识变、科学应变，采取扩大供给、优化服务的措施，满足人民群众日益增长的精神文化需求，为经济社会发展赋能，为推动可持续社会进步提供精神动力。”国家文物局有关负责人说。

一馆藏千秋，一眼越万年。

博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁。今天，博物馆正以更创新的表达，沟通古今中外；正以更开放的姿态，为美好生活添彩。

（新华社北京5月18日电）

新华社记者
杨湛菲

“参与式”打卡博物馆，在文物的静默中寻找共鸣

新华社记者 吴思思 陈露缘



5月18日，观众在北京大运河博物馆观看“中华文明起源系列展：看·见殷商”展览中的“亚醜”铜钺。
新华社记者 陈钟昊 摄

的情绪抒发有了新的载体。

梳着同样的双髻，脸上点缀着腮红，在洛阳博物馆，“沉思罗汉”前挤满了拍照打卡的人。只见它眼角微垂，嘴角抿起，勾勒出一丝无奈的弧度，这份神态被网友精准捕捉，冠以“无语菩萨”的网名，制作成系列表情包火爆网络。文创系列产品也随之跟上，手机壳、耳机盒，“无语菩萨”成为文创界的一大IP。

用表情包的方式打开古文物，年轻人逛博物馆有了新的乐趣，沉默的文物不知不觉“活”了起来。古今之间的情感互通，激发出了磅礴想象力，也让年轻人

文化的传播由展内延伸到展外，静态文物有了不一样的“活化”方式。

文物提供“情绪价值”，与之而来的则是消费潮流的跟进。早期的博物馆文创产品中，爆款产品还需要以知名度高的国宝文物为载体；如今的文创产业则尝试以受众“情绪共鸣”为引导创造新的“流量密码”，让承载的文物有了更广延伸。

陕西历史博物馆推出了“仕女日常”盲盒，仕女们以各种造型演绎着一幅幅唐朝仕女的“现代生活图鉴”；另一边，三星堆的青铜小人围坐一桌打麻将，充分展现了巴蜀地区的“松弛感”。

从沉浸式逛展到“情绪文创”产品出圈，博物馆的参与式浪潮正在不断创新。新的尝试来到了博物馆以外的空间，快闪、夜游活动、文创市集甚至剧本杀，通过社交场景结合文旅经济的同时，博物馆的社会角色也愈发深厚。

“有商船到！”嘹亮的呼声打破夜色，也瞬间将人拉回到2000年前的合浦港口。广西壮族自治区北海市合浦县曾是古代海上丝绸之路的重要港口，如今，在合浦县的海丝首港景区，舟楫往来、商贾云集的盛世画卷得到重现。合浦汉代文化博物馆副馆长林娟说，景区充分利用博物馆的文物信息和资源，联动搭建了旅游线路，对海丝文化做了演绎式还原。

四川大学历史文化学院院长吕红亮说，年轻人“参与式”打卡博物馆，是很好的一个宣传、理解文物的手段，“但是如何让这种大众化的参与不仅停留在表层拍照打卡，而是转变为切实的文化传播，这或许将是今后博物馆火热背后的持久课题。”

（新华社南宁5月18日电）

博物馆正以可亲可近替代“高冷范儿”

新华社记者 王亚宏

博物馆记录过去，更映照未来，通过展览和活动阐释历史文化、呈现社会变迁、凝聚精神共识。社会快速变化，面对文化身份的守护、创新和重构等新任务，博物馆要坚定地守正创新，与时代同频共振，在积极改革中让历史文脉融入现代生活，为每个普通人提供丰沛的文明滋养。

博物馆记录过去，更映照未来，通过展览和活动阐释历史文化、呈现社会变迁、凝聚精神共识。社会快速变化，面对文化身份的守护、创新和重构等新任务，博物馆要坚定地守正创新，与时代同频共振，在积极改革中让历史文脉融入现代生活，为每个普通人提供丰沛的文明滋养。

（新华社北京5月17日电）

N 新华时评
NEWS

移起AI

中国移动「三大回馈计划」真情上线

中国移动「三大回馈计划」真情上线



全球通升级计划
全球通尊享每一刻

移动爱家计划
爱家让家更有AI

网龄成长计划
网龄成长不设限



扫码了解更多