

让文旅“流量”变发展“增量”

新华社记者 徐 壮

5月19日,对于“旅游”来说是一个特别的日子。14年前,这个日子被冠以“中国旅游日”之名,开始见证中国旅游业的从小到大、由弱渐强。

14年过去,旅游早已成为一种人们习以为常的生活方式。文化和旅游部统计显示,今年一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%。

当“景区”的概念被“打卡点”延展,当默默无闻的县城被游客发现惊喜,当青瓦白墙的街区被越来越多人寄托乡愁……仔细观察我国日益发展壮大的旅游市场,文化的融入不断带来新鲜活力。

以文塑旅、以旅彰文,文化重塑旅游,进而影响深远。

催生旅游新场景

“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行……”戴上VR装置,“苏轼”便来到你眼前,诉说起他的跌宕人生。

5月18日,VR大空间探索体验项目《遇见东坡》在海南省博物馆开启。一群“东坡迷”早就到了博物馆,期待在虚拟世界里来一次千年穿越之旅。

景区是什么?这个问题如今变得越来越难回答。传统的名山大川之外,文化属性突出的旅游新场景正竞相涌现。一部影视剧、一场表演、一次体验,都可能创造出令人耳目一新的旅游空间。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来,文化空间可以成为旅游体验和消费的新场景,旅游空间也可以成为文化展示和传播的新舞台。

中国旅游研究院调查表明,29.2%的受访者希望在旅游过程中多安排文化体验活动,78.3%的受访者希望在旅游过程中参加文化体验活动。越多丰富的文化内容融入,越显得旅游“有料”、有深度,越容易满足不

同客群所需的“情绪价值”。

而文化所具有的强大创造力,也使得旅游场景变化无穷,始终有新鲜玩法。比如,同样是夜游项目,苏州拙政园打造的“拙政问雅”以光影科技重塑江南古典园林,带来清雅文人体验;而夜游北京首钢园则充满“蒸汽朋克”的科幻感,工业之美在夜色中尽显。

文化融入旅游不难,难的是融出新意、回应需求。只有持续创新,选择文旅融合高质量发展路径,才能确保旅游因文化的融入而更具特色,文化通过旅游得到广泛传播,从而为游客带来既有趣又有深意的体验。

打造经济新亮点

今年全国两会期间,文化和旅游部部长孙业礼分享了一组令人印象深刻的数据:去年国内旅游人次超过56亿、同比增长近15%,旅游花费超过5.7万亿元、同比增长17%;入境旅游人次1.32亿,游客花费接近千亿美元。A级旅游景区门票收入、度假区接待收入、旅行社营业收入增长幅度都在10%以上。

人财两旺的局面,同文化和旅游的深度融合密不可分。

文化为旅游带来不可替代的竞争力。想感受呼伦贝尔的草原风情,游客必须前往辽阔的东北大地;想一睹大唐不夜城的国潮国韵,只有亲身来到陕西西安;想品味地道川菜的热辣火爆,天府之国总是令人向往……越古老、越特别的文化积淀,越有可能成为旅游的强大吸引力。

文化进一步拉长旅游的产业链。买文创、穿汉服、抽盲盒、逛主题街区、住特色酒店……文化因素的叠加,提高的是旅游的附加值,产生的是更大的“乘数效应”。随着人们为“情绪价值”买单的趋势不断凸显,旅游供给也应当在满足高品质文化需求的过程中升级。

认识到文旅行业存在的巨大潜力,越来越多地方将发展旅游作为发展经济的重要抓手。《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》就提出,到2027年,全省文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%;吉林省今年的政府工作报告也明确“持续打造旅游万亿级产业”“坚持四季联动、全域发展,接待国内游客人次、出游总花费均保持两位数增长”。

看得远、谋得准。随着文旅融合不断深化,旅游魅力充分释放,“人气”必将带来更多“财气”。

塑造城乡新形象

祖国西南,绵绵青山中,“村BA”“村超”“村晚”“村T”等活动近年来吸引全国目光,“村字号”成为贵州的一张崭新名片。

以少数民族非遗为代表的乡村文化,借助球场、T台、舞台等场景,通过旅游传向世界——这样颇具传奇色彩的故事,却是文旅融合的真实效应。

仿佛一座桥梁,旅游让游客看到不一样的他方,也给了他方传递崭新形象的机会。

对于游客来说,旅游中的所见所闻所感是最具说服力的宣传。比如,去年以来不断升温的“中国游”,便打开了世界了解中国的新窗口、新通道。中华大地上的自然风光和历史建筑、现代化都市中的便利生活和烟火日常,令越来越多入境游客真切感受到“不一样的中国”。

对于地方来说,旅游的发展也真切改变着城乡环境。以贵州榕江县的“村超”为例,“村超”火爆以来,当地新增经营主体5988户,新增签约项目32个。“村超”运营收益的51%用于壮大250个村集体经济,支持基础设施建设和基本民生事业,49%用于乡村文化体育教育发展。乡村的面貌,便是在这种反哺中一步一步向美向新而行。

“真正的旅游不是从我待腻的地方到你待腻的地方去,而是你的美好生活我来分享。”中国旅游研究院院长戴斌说,展现开放、包容、真诚、善意和温暖,才是旅游长红的密码。

构筑精神新家园

步入陕西延安的红色综合体“延安1938”,历史场景与艺术演绎交织共生。在东区小舞台,《十送红军》的悠扬的调催人泪下,革命人的生活图景在游客眼前铺展,大家仿佛穿过历史的烟云,回到那段激情燃烧的岁月。

从红色旅游令人感怀美好生活来之不易,到文博游不断激发游客爱国豪情;从“诗和远方”寄托人间理想,到“世界那么大,我想去看看”引发广泛共鸣……文化和旅游深度融合,进一步彰显了旅游活动本质上是精神文化活动,在构筑中华民族共有精神家园的过程中发挥着重要作用。

充分发挥旅游活动“深入人心”的特点,如今的旅游景区更加注重文化情境的引入:在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区,每晚的万人星空演唱会都会唱起红色歌曲;在湖南岳阳楼、四川剑门关、安徽琅琊山等景区门口,背诵古诗词的游客成为一道亮丽风景;在新疆博物馆,一件件珍贵文物讲述各民族交往交流交融的历史故事……

“今天,人们越来越重视旅游活动对人的全面发展的促进作用。”戴斌说,随着文旅深度融合发展,领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美在人们的旅游过程中必将得到统一。

让文化托举旅游前行,让文旅“流量”变发展“增量”。

度过又一个“中国旅游日”,我们见证并参与着中国旅游业的蝶变,瞩望它朝着“新兴的战略性支柱产业”和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”目标继续成长。

(新华社北京5月19日电)



游客在江苏扬州瘦西湖风景区游览(5月19日摄)。

白天,瘦西湖畔人头攒动,游客漫步岸边或乘船赏景,感受江苏扬州的古典园林韵味。作为大运河世界文化遗产重要节点,瘦西湖以精巧的湖上园林串联起隋唐至明清的运河文脉,成为扬州文旅融合的经典缩影。

2024年,扬州推出“大运扬州”古运河行进式游船演绎体验项目,游客可乘船观看水上灯光秀和实景演出,了解自吴王凿邗沟以来扬州依托古运河的历史文化演变,仿佛“穿越千年”。

扬州作为中国首批历史文化名城,近年来以“运河原点”的区位优势打造古今交融的文旅样板。这座有着2500年建城史的城市,通过科技赋能与文化解码,让千年运河文化在当代焕发新生机。

新华社记者 陈 朔 摄



天津北辰区:新人扎堆“520”领证

5月20日,在天津市北辰区民政局墅外桃源婚姻登记处,一对新人手持结婚证合影留念。

因“520”有“我爱你”的寓意,众多新人选择在5月20日这一天登记结婚。
新华社记者 李 然 摄

小满时节如何养生防病?

国家卫生健康委回应关切

新华社记者 李 恒 董瑞丰

5月21日将迎来小满节气。小满时节天气渐热,湿度增大,如何科学应对季节变化带来的健康问题?针对呼吸道感染有哪些防控建议?20日,国家卫生健康委以“时令节气与健康”为主题举行新闻发布会,就相关问题进行解答。

预防呼吸道感染 应重视疫苗接种

“近期部分国家和地区新冠疫情呈小幅上升趋势,但疾病的临床严重性没有发生显著变化。”中国疾控中心研究员安志杰建议,预防呼吸道感染,在日常生活中要保持良好个人卫生习惯,勤洗手,多通风。咳嗽或打喷嚏时,用纸巾、毛巾或手肘遮住口鼻。注意手卫生,避免用不洁净的手触摸眼、鼻、口。同时,要均衡饮食、适量运动和充足休息,养成健康生活方式,增强身体免疫力。

在疫苗接种方面,安志杰表示,低龄儿童、老人及慢性病患者等免疫力较弱人群,建议接种预防呼吸道传染病的相关疫苗。他特别提示,百日咳是由百日咳鲍特菌感染引起的急性呼吸道感染病,主要通过呼吸道飞沫传播,各年龄均可发病,没有接种疫苗的婴幼儿发病风险最高。适龄儿童要及时、全程接种百白破疫苗。

针对结核病防治,安志杰介绍,结核病是由结核分枝杆菌引起的慢性感染性疾病,可分为肺结核和肺外结核,其中肺结核占90%以上,主要通过空气传播,人群普遍易感。要尽早发现结核病患者,患者确诊后要严格遵医嘱服药,定期复查;针对新发现的肺结核患者的密切接触者,开展结核病排查;适龄儿童应尽早接种卡介苗,同时通过均衡饮食、加强营养、适量运动、充足睡眠等健康生活方式提高自身免疫力。

节气养生,可护阳气、调睡眠

小满时节,民间素有“不吃生冷”的说法。对此,中国中医科学院望京医院主任医师袁盈说,此时人体阳气属于升散状态,进食较多寒凉食物易损伤脾胃,导致脾胃运化功能失调,出现腹痛、腹泻、食欲不振等症状,特别是老人、儿童和体质虚弱者更应注意。针对平时容易上火的人群,可以

适当食用养阴润燥食材,像冬瓜、西瓜、荸荠、藕、绿豆、菊花、银耳汤等,兼具清热利湿或清热生津作用。

专家特别提示,对于脾胃虚寒的人群,要注意保护脾胃阳气,多进食薏苡仁、莲子、山药、白扁豆、茯苓等健脾益气祛湿的食物;进食海鲜等寒凉食物时,可以加一些姜末、蒜末、胡椒粉等以节制寒性,保护脾胃阳气。平时也可以喝苏叶、陈皮水,起到健脾温中化痰的作用。

睡眠问题也是小满时节的常见困扰。“中医认为,平息亢奋的阳气和滋补耗损的阴津是改善睡眠质量的重要因素。”袁盈建议,保持规律作息,每天尽量保持在同一时间就寝与起床,不要熬夜;睡眠环境尽量安静、避光等;尽量放松身心,避免睡前过饱或者过饥。

科学减重,做到吃动平衡

吃动平衡是健康体重的核心。北京协和医院主任医师于康强调,将体质指数BMI、体脂率和腰围保持在合理水平,是维护健康、降低慢病风险的基础。

于康建议公众每日规律进食,定时定量;养成每餐吃七分饱的习惯,避免暴饮暴食和情绪化进食;保证粗粮、全谷物比例;细嚼慢咽,避免进食过快;吃动平衡,如某一餐进食偏多,可增加运动或下一餐减少进食量,来维持能量平衡。此外,对于夏季水果、冷饮等含糖食物摄入增多的情况,他建议每天的新鲜水果摄入量保持在200克到350克之间,不喝或少喝含糖饮料。

对于“不吃晚饭减肥”“偶尔放纵进餐”等说法,于康表示,长期空腹易引发报复性进食,甚至出现低血糖反应;“放纵餐”可能导致本来顺畅的减重过程中断,甚至前功尽弃。

在儿童青少年体重管理方面,北京儿童医院主任医师吴迪认为,如果孩子少吃、蛋白质等各种营养素摄入不足,会影响孩子生长发育。建议摄入如鱼虾等适量优质蛋白质,大量新鲜蔬菜,适量瓜果、坚果、奶制品等。5岁到5岁学龄前儿童可以进行大量的户外体育活动,6岁到17岁儿童青少年每天至少有60分钟中等强度或高强度体育活动,幼儿园、学校和家庭要进行引导和安排。

(新华社北京5月20日电)

中国平安财产保险股份有限公司运城中心支公司 关于中国平安财产保险股份有限公司绛县支公司保险许可证的公告

中国平安财产保险股份有限公司绛县支公司机构地址由“山西省运城市绛县涑水街北政府幼儿园西恒大兰庭1单元101、102号”,变更为“山西省运城市绛县涑水街北政府幼儿园西恒大兰庭1单元101号”,经向国家金融监督管理总局运城监管分局报告,更换《保险许可证》,现予以公告。

机构名称:中国平安财产保险股份有限公司绛县支公司
机构编码:000017140826
许可证流水号:00155752
业务范围:企业财产损失保险、家庭财产损失保险、短期健康保险、意外伤害保险、建筑工程保险、安装工程保

险、货物运输保险、机动车辆保险、船舶保险、能源保险、法定责任保险、一般责任保险、保证保险、信用保险、种植保险、养殖保险、代理国内外保险机构检验、理赔、追偿及其委托的其他有关事宜,经保险监督管理机构批准的其他业务。

批准成立日期:2017年1月10日

机构住所:山西省运城市绛县涑水大街北政府幼儿园西恒大兰庭1单元101号
邮政编码:044400
联系电话:0359-6389283
发证机关:国家金融监督管理总局运城监管分局
发证日期:2025年5月12日

遗失声明

●不慎将山西金阳光农业开发有限公司(统一社会信用代码:91140829595320977N)营业执照正本丢失,声明作废。

●不慎将焦都亲残疾证(证号:14270119540604752044)丢失,声明作废。

●不慎将吕麻利坐落于山西省津海市铝基地毓秀区28栋2门14号的房产证(证号:6900)丢失,声明作废。

●本人苏春国(身份证号:142727197902180331)不慎将绿地·新里程3-1-303房的装修押金条(票号:5031489,金额:2000元,日期:2024年12月2日)丢失,声明作废。

●不慎将李耀峰残疾证(证号:14272319700327383853)丢失,声明作废。

●不慎将丁思怡《出生医学证明》(编号:M140074979,母亲:郭双娥,出生医院:运城市中心医院)丢失,声明作废。

●不慎将山西美饰居装饰有限公司(统一社会信用代码:91140802MA0KYA040R)营业执照正副本丢失,声明作废。

●不慎将杨红燕残疾证(证号:14270119751012092654)丢失,声明作废。

●不慎将闻喜县安堂石料加工厂银行开户许可证(核准号:J1819000648801)丢失,声明作废。

●不慎将山西省万荣县光华乡大兴村股份经济联合社(统一社会信用代码:N2140822MF4393141M)营业执照正副本、公章(编号:1408010003352)、财务专用章(编号:1408010003353)、银行开户许可证(核准号:J1815001110401)丢失,声明作废。

运城市 市级公务用车平台取消车辆 拍卖公告

受运城市机关事务管理局委托,定于2025年5月29日上午9时在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)以网络拍卖的方式对大众、丰田、雅阁等29辆二手车按现状进行公开拍卖。凡境内的自然人、法人和其他组织均可参加竞买。

有意竞买者请登录<https://paimai.caa123.org.cn>查看相关信息与资料或到我公司索取有关资料,并于2025年5月28日17时前向指定账户交纳竞买保证金(单笔保证金为10000元,只能竞拍一个标的,通拍保证金10万元可竞买所有标的,保证金均不计息)到我公司办理竞买登记手续。车辆以现状拍卖,竞买人办理竞买手续均被

视为已了解及认可拍卖标的的现状及瑕疵,拍卖不含车牌号码。

预展时间:2025年5月26日至5月28日
报名时间:2025年5月28日17时前
预展地点:运城市委车队停车场

报名地点:“中拍平台”<https://paimai.caa123.org.cn>(网络报名)

公司地址:运城市解放北路578号都市商务中心(解三小学对面)

咨询电话:0359-2160693
13935911181

山西兴源拍卖有限公司
2025年5月20日