

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展,强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下,我国各地创新实践,推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承、韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色传统文化IP加速国际化……特色产业正焕发新的光彩。

一方技艺“育商机”

【2024年3月,习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出:“多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。”】

晨光熹微,黔东南,黎平县肇兴侗寨里,冒着热气的小蜡锅旁,陆勇妹和姐妹们围坐一圈,用融化的蜡在棉布上绘出“双鱼共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案,也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念,依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋,被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里,流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺,具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛染织工艺省级代表性传承人。“脱贫攻坚打响后,我和6个小伙伴一商量,利用从小耳濡目染的技艺,打造增收致富的产业。”回忆起十多年前的创业之初,陆勇妹话语间透出果敢之气,“既能实现技艺传承,还能赚钱,两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高,合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训;整件绣品的市场接受度不高,他们便拆成绣片、领花等,融入现代设计,开发出600多款产品……

如今,这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年,侗品源合作社经营收入从最初的100多万元增至超1800万元,带动123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县,共有3家像侗品源合作社这样的省级非遗工坊,还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上,我们会继续加油,不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃,鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市,巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐,正和同伴认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物,他们把特色文化元素融入产品设计中:服饰上的云朵、花鸟等纹样,胸前佩戴的拴马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱,激发出产业发展活力。当前,赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工艺产业,史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验,古老史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山,推出“园林实景演出”项目,600多岁的昆曲走出剧院;在山西阳城,以琉璃烧制技艺为基础,将艺术设计和产业相结合,琉璃制品广泛应用于建筑领域,还成为工艺品热门收藏……各地在保护中发展特色产业,有的“千般变化”打造特色产品走向市场,有的“跨界组合”推动产业多元融合发展,培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

【2025年3月,习近平总书记在云南丽江古城考察时指出:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“院落始建于150年前,‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上,老居民阿六叔坐在一处古宅中,化身讲解员,为来往游客娓娓道来,“我们家世代在这里居住,现在宅院80%以上保持着原貌……”

这座古宅如今是恒裕公民居博物馆,供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城,越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌,打造出30个文化院落。

“以前到丽江古城,主要是观光和购物,而今文化传承有了新场域,游客了解丽江也有了新视角。”导游张宇带着游客体验完文化院落中的“慢生活”,即将借徐霞客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系,让这座美丽的古城焕发新的光彩,我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来,丽江将文化资源转化为发展动力,着力构建特色文化产业生态圈。当游客穿过一处处古老院落,踏着石板路来到广场中央,同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳,本地居民与外来游客、千年古城与现代产业,都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜,昼夜精彩”文化遗产游,举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年,全市接待游客8064.33万人次,创历史新高。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级,眼下,游客平均停留时长达15天至30天,远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说,要让特色文化在丽江触手可及,让古城的烟火气激发起更旺的人气。

【新闻深一度】北京千余条胡同变身宜居宜游城市新空间,广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……古城老街承载着历史记忆,也跳动着产业脉搏,文旅、文创、文娱在这里交织,文化资源释放出发展动能。

一袭华服“起新潮”

【2022年1月,习近平总书记在山西平遥古城考察时指出,“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界”。】

“里程碑!货架上的曹县汉服,尤其是马面裙,首日便迎来抢购,工艺精湛,价格亲民,希腊民众直呼‘不可思议’!”今年2月,“遇鉴中国”锦绣服饰国际非遗店铺在希腊开业,回忆起当时情景,山东省服装设计协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台,曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先河,也成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服,承载着华夏五千年的衣冠文明,展现中华传统服饰之美。如今,马面裙等爆款单品风靡全球,让中华优秀传统文化以现代方式“破圈”,更在产业化浪潮中焕发新生。

当下,菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群,从业者近10万人。十多年来,曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请,一秒钟到账、零人工干预,金融支持到位;制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同;产品“10分钟上高速、40分钟到机场”,区域交通四通八达。2024年,曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元,几乎占据全国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间,大提花机飞速运转,五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺,还联合高校开发仿古织锦技术,纹样复原度超90%;根据海外消费者身材调整版型,把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚驰行说。

个性化设计大大提升了产品竞争力。近年来,曹县汉服先后登上中国国际华服设计大赛、米兰汉服展演等多个国际舞台。2024年,曹县以马面裙为主的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等十余个国家和地区。

“太有创造力了!”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉着迷,“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服,埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说:“汉服好看,穿上它好像回到古代中国,能感受到中国文化魅力。”

“落实总书记重要指示精神,我们以汉服产业为依托,把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说,下一步,曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等,构建国际化发展路线图。

【新闻深一度】传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台,游戏《黑神话:悟空》在全球“圈粉”……从产品到产业,中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士正携起手来,共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。

(新华社北京5月22日电)

第二十一届文博会开幕 向世界展现中国文化产业澎湃动能

新华社深圳5月22日电(记者白瑜)为期5天的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会22日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设人工智能展区,重点突出博览和交易功能,不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

本届文博会共设八大展馆,包括3个综合馆和5个专业馆。其中,综合馆包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区文化产业创新展。专业馆包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

本届文博会首次设立人工智能展区,设置深圳在人工智能领域的最新产品,包括机器人、无人机、智能眼镜、智能耳机等22家企业,旨在通过实物展示和互动体验,让参观者直观感受人工智能技术的魅力和应用前景。

这场文化盛会将展出文化产品超

过12万件,4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。本届文博会共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加265家。

在本届文博会,全球65个国家和地区、305家海外展商线上线下参展,国际化占比达20%。其中,线下参展海外展商132家,线上参展海外展商173家;覆盖65个国家和地区,包括线下参展国家和地区40个,线上参展国家和地区25个。预计将有来自110个国家和地区的共3.5万余名海外专业观众线上线下参会,其中1.2万余名线下参会,2.3万余名线上参会。

文博会是国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,是获得全球展览业协会认证的综合性文化产业博览交易会,现已成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,成为助推中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

国际茶日,一片树叶写传奇!

新华社记者 古一平 胡璐

排起长龙。

在万亩茶海拍照打卡、品尝信阳毛尖冰激凌、体验非遗炒茶技艺……刚刚过去的“五一”假期,这家相当于140个足球场面积的国家4A级茶主题景区,吸引了超过16万人次游客。

文新茶村由河南信阳文新茶叶有限责任公司打造。围绕信阳毛尖这块“金字招牌”,公司成为集茶叶种植、加工、销售、研发、旅游为一体的农业产业化国家级重点龙头企业。

越来越多当地人吃上“茶叶饭”。仅文新茶村,就带动周边十多个村、4000余农户、2万多人受益,茶农户年均增收超过3万元。

广东英德构建服务英德红茶全产业链的标准化示范体系,2025年英德红茶综合产值有望突破100亿元;浙江安吉黄杜村通过种植白茶致富后,推出的“白叶1号”茶苗在贵州、四川、湖南等地茁壮生长……



茶香飘四海 品茶遇知己

——多国举办“茶和天下·雅集”活动展现文明交融魅力

茶不仅是商品,更是民心相通的桥梁。中方愿与斯方深化“一带一路”框架下合作,推动茶产业技术创新、市场互通,让锡兰红茶香飘更远,让中国茶文化惠及更多民众。

“茶和天下·雅集”活动日前在孟加拉国首都锡尔赫特和首都达卡举行,近20家中孟茶企在现场现场设置展位,展示两国丰富的茶产品和茶文化。

孟中友谊中心主席乌丁说,孟中茶文化具有相似性,茶在两国日常生活中十分重要,不仅是一种饮品,更是一种文化符号,大家品茶、爱茶,以茶会友。同时,两国也都致力于发展茶种植、探索茶衍生品,发扬茶文化。

中国驻孟加拉国大使馆文化参赞李少鹏说,中孟茶相通、人相亲。“茶和天下·雅集”活动正是双方以茶为媒,展现文化相互交融的一次实践,未来双方可以在文化交流、产业合作、教育互访等更多领域携手前行,结伴探索,共同提升茶的国际影响力。

中国驻洛杉矶总领馆21日举办



5月22日,观众在文博会中国国家版本馆展台集章。

新华社记者 肖恩楠 摄

中国农业科学院茶叶研究所副所长王新超告诉记者,茶叶科技将从提升种业创新能力,强化茶叶高效绿色安全生产技术研发,开发多元化、便捷化茶产品等方面发力,更好赋能茶产业发展。

一缕茶香传承中国文化

行走在祖国各地,处处能感受到一缕茶香里的深厚文化底蕴:

云南普洱古茶园与茶文化系统、福州茉莉花与茶文化系统、福建安溪铁观音茶文化系统、福建福鼎白茶茶文化系统作为茶类遗产,入选全球重要农业文化遗产;

武夷岩茶、西湖龙井、黄山毛峰、太平猴魁、碧螺春、安吉白茶、恩施玉露、铁观音、富春茶点等制作技艺成为国家级非物质文化遗产代表性项目;

……

一缕茶香,也沿着茶马古道和丝绸之路,“飘”向世界。如今,全球已有60多个国家和地区产茶,超过20亿人饮茶。世界三大饮品之一的茶,逐渐成为一个世界性的文化符号。

在这个属于茶的节日里,一起品茶吧! (新华社北京5月21日电)

第七届中国国际茶叶博览会在杭州开幕

5月21日,观众在2025年浙江省龙井茶炒制技能大赛现场参观。

当日,第七届中国国际茶叶博览会在浙江杭州开幕。本届国际茶叶博览会展出了来自我国十余个茶叶主产区的各类茶叶以及茶饮、茶具,在展会期间还举行了2025年浙江省龙井茶炒制技能大赛。

新华社记者 江汉 摄

“茶和天下·洛城雅集”活动,邀请60多位来自美国各界的友人品茗赏艺,共叙友谊。

中国驻洛杉矶总领事郭少春说,茶在中美关系史上曾发挥过重要纽带作用。1785年5月,满载中国茶叶的美国商船“中国皇后号”返抵纽约,拉开中美两国通商的序幕,如今美国有许多爱茶的朋友。“茶中有知己”,中美两国国情和生活方式不同,但希望美国友人通过了解中国茶加深对中国文化和传统的了解,促进彼此理解,共同推动两国人文交流和互利合作。

中国驻奥地利大使馆21日举办“茶和天下·雅集”活动,通过茶文化讲座、茶艺分享和茶艺品鉴等环节,引领来宾走进中国茶文化世界,感知东方美学和中国传统文化的多元魅力。

中国驻奥地利大使元政在致辞中表示,汉字“茶”由三部分构成,意为人在草木间。中国茶文化彰显着中国人谦逊、礼貌、重视和谐、尊重自然的人文精神,蕴含着中国人的哲学

思想、审美情趣和生活智慧。茶通过丝绸之路和茶马古道走向世界,成为连接东西方文明的重要桥梁。

“中国蓝染技艺暨茶和天下”中国非遗文化体验活动启动仪式21日晚在科威特中国文化中心举行。本次活动由科威特中国文化中心、中外文化交流中心联合主办,百余名中外各界人士参加。嘉宾们在活动现场观看了中国传统印染“四缬”技艺的六项非物质文化遗产项目和茶文化展览,体验了云南“安宁扎染”非遗传承人现场教学,还观看了传统茶艺表演等。

中国驻科威特大使张建卫在活动现场表示,“茶和天下”体现的是以茶会友、和谐包容的理念,中国茶不仅是饮品,更是文化使者。

中国驻新加坡大使馆与新加坡中国文化中心9日共同举办“茶和天下·豫韵雅集”申时茶会,邀请来自河南信阳的团队现场表演传统茶艺,并结合豫剧演唱展现中华文化之美。

(新华社北京5月22日电)