

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

运城关公故里文化旅游景区

文化为魂，内外兼修创建5A级景区

本报记者 王新欣



“关公文化”IP，核心优势

走在运城关公故里文化旅游景区，古柏苍郁、殿宇巍峨、墙垣斑驳的解州关帝祖庙，让人恍惚间以为穿越了时光。

“春秋楼建筑外檐的悬梁吊柱，真是令人惊叹，多么精美的古建，让人一眼万年，我在这里感受到了河东大地浓厚的历史文化底蕴。”一名来自河南的游客说。

河北来的王女士和家人一边参观，一边感慨道：“我们一行7个人，已经去了鹳雀楼和普救寺，想着运城是关公故里嘛，今天又来到了这里。这儿的建筑、古木、牌匾，都能让我体会到历史文化的魅力，真心希望更多的人能来这里感受关公文化。”

解州关帝祖庙被誉为“关庙之祖”，采用中轴对称式布局，“前朝后寝”，形制完备。端门、雉门、午门、御书楼、崇宁殿、春秋楼鳞次栉比，宏伟壮观。它不仅是世界上现存规模最大、档次最高、保存最完整的关公文化建筑群，还是关公文化的发源地。庙内保存的历代碑刻、楹联、壁画，记录着关公从“汉寿亭侯”到“关圣帝君”的神化历程，也见证了中国传统忠义精神的核心。

以解州关帝祖庙为核心的运城关公故里文化旅游景区占地3.03平方公里，由关公文化体验区和五龙峪河、女盐池生态休闲区两部分组成，是全国重点文物保护单位、国家AAAA级旅游景区、国家级文明旅游示范单位、国家级非遗旅游景区、海峡两岸交流基地和中国华侨国际文化交流基地。

“解州关帝祖庙每年都会吸引大量海内外信众和游客前来瞻仰朝拜、寻根问祖。这里承载着中华民族的传统价值观，是中华优秀传统文化的重要物质载体。关公文化历经千年传承，忠义仁勇的精神内涵深入人心。可以说，关公文化这个IP就是我们创建国家5A级景区的核心所在。”运城关公故里文化旅游景区宣传科副科长毛丽婷说。

据介绍，解州关帝祖庙形制完备，集彩塑、砖雕、石雕、木雕、铁艺、琉璃、楹联、牌匾、碑刻、壁画等珍贵资源于一体。其中，春秋楼采用的“倒悬藻井”和“悬梁吊柱”营造工艺属全国孤例；崇宁殿26根“蟠龙石柱”，数量为全国之最，此“三绝”犹如璀璨的明珠，充分展示了古代工匠的超凡智慧和精湛技艺。

关公文化是运城关公故里文化旅游景区天然拥有的优势，那在5A级景区创建中如何突出关公文化的独特性，景区对“文化IP产业化”又有何规划呢？

“在5A级景区创建中，我们始终贯穿关公文化内涵，例如，在景区内打造了‘关公文化博物馆’，集中展示与关公文化相关的文物展品、图文史料；在景区演艺活动中，编排了以关公故事为蓝本的实景剧，通过专业演员的精彩演绎，展现关公的忠义仁勇精神。”毛丽婷说。

在文化IP产业化规划方面，景区进一步与专业设计团队合作，开发了一系列具有创意和实用性的文创产品。同时，计划建设演出剧场，打造常态化实景剧。

下一步，景区还计划开发更多互动性文化体验项目，如设置“神勇武圣体验区”，让游客通过学习传统武术、射箭等非遗项目，增强传统文化的普及传承。

作为“关庙之祖”“武庙之冠”，解州关帝祖庙在海内外享有极高的知名度和美誉度。为不断扩大影响力，近年来，景区通过连续举办关帝巡城、关帝诞辰、关公文化旅游节等文旅交流活动，已成为代表运城乃至山西的一张文化金字招牌，“关公文化”这一IP的影响力也越发深远。

内外兼修，有“里”有“面”

“您用手机扫这个码，就可以听景区的语音讲解了，还是金牌讲解呢，包含了45个讲解点，讲得非常细致。”在景区一指示牌前，游客张先生在给旁边

的大爷讲解如何用手机享受景区的语言讲解服务。

不仅在景区内，记者发现，在景区入口旁的游客服务中心，也有自助讲解器租赁、充电宝租赁等设备，甚至连关公文创产品也可以在自助售卖机上购买，非常方便。

除不断塑造“关公文化”IP外，运城关公故里文化旅游景区还在硬件设施和软件服务上进行了针对性提升，以求为游客带来更加优质的旅行体验。

在硬件设施方面，景区新建了生态智慧停车场，增加近2200个大小车位；设置新能源车辆专属区域，安装充电桩；采用智能停车管理系统，实现快速便捷的停车引导、收费结算功能，有效缓解了节假日停车难问题。完善了标识导览系统，增加了标牌数量，优化了点位布局，确保游客在景区内能够清晰准确地找到游览路线和景点。同时，提供多语言智能导览设备租赁服务，满足游客快速高效获取各景点信息的需求。

在景区主要通道、出入口、卫生间等区域设置了无障碍通道和设施，如无障碍坡道、扶手、低位服务台等，方便银发游客及残障人士游览。

不仅如此，在软件服务方面，景区会定期组织员工进行服务礼仪、岗位技能、消防演练、应急处理等方面的培训，邀请行业专家授课，提升员工的专业素养和服务意识。

此外，还运用景区“一体化管控平台”，打通票务、监控、调度等12个子系统数据壁垒，对多个子系统进行统一管理和调度，实现应急响应效率提升40%。同时，利用平台的功能数据，为资源调配和服务升级提供更科学的支撑。

除硬件设施和软件服务提升外，利用现代化手段提升游客体验也是运城



关公故里文化旅游景区十分关注的一点。

“比如，我们即将上线的‘运城关公故里文化旅游景区’微信小程序，在提供门票预订、电子导览、线上讲解服务的基础上，还将涵盖景区的餐饮、住宿、小交通、文创产品购买等要素，满足游客多样化旅游需求。”毛丽婷说。

据了解，目前景区的5A创建工作已经进入冲刺阶段，关键节点包括：完成景区基础设施的全面提升改造，完成服务质量管理系统的提升培训，开展全面的自查自纠和模拟验收工作，正式向相关部门提交5A景区申报材料并接受验收。

创建过程中最大的挑战是文物保护与开发的平衡。解州关帝祖庙作为国家级重点文物保护单位，文物保护责任重大。在开发建设过程中，既要满足景区升级的需求，如建设新的游客服务设施、优化游览线路等，又要确保不对文物本体及周边环境造成破坏。这就需要在规划设计、施工建设等各个环节进行严格的评估和监管，确保在保护好文物

的基础上合理开发利用。

除此之外，地方政府为5A创建工作提供了多方面的政策支持。例如，提供了专项创建资金用于景区硬件设施和软件服务的提升；在土地审批方面，简化了审批流程，加快了景区建设进度；在宣传资源方面，通过官方媒体、旅游推介会等平台，大力宣传解州关帝祖庙及关公文化，提升景区的知名度和影响力。同时，还整合周边旅游资源，打造运城旅游精品线路，将关帝祖庙纳入重点推荐景区。

有望全面提升城市吸引力

“之前去其他地方的关帝庙，感觉解州关帝祖庙更为特别，首先是它位于运城——关公故里，其次是这里的建筑、牌匾更为精美、丰富，感觉这里关公文化的氛围更浓一些。”来自西安、今年56岁的游客郑女士说。

的确，全国关帝庙不计其数，当前

国内5A级景区创建竞争又很激烈，运城关公故里文化旅游景区应如何避免同质化，打造差异化吸引力？

在毛丽婷看来，景区主要是在以下三个方面打造差异化吸引力。

一是深入挖掘关公文化内涵，将忠义仁勇的精神与现代价值观相结合，打造具有独特文化魅力的旅游产品和服务。例如，开展以关公文化为主题的研学旅行活动，让学生在学习中感受传统文化的魅力，培养他们的品德修养和社会责任感。

二是继续积极打造特色节庆活动。除了现有的四大文化活动外，策划举办“天下云长——关公文化展”巡展活动；参与关公文化国际论坛、关公忠义文化研讨会等高端文化交流活动，提升景区的文化品位和国际影响力。

三是注重游客差异化体验。从游客的需求出发，提供个性化的服务，如为亲子游家庭定制“关公文化亲子游”线路和体验活动，为商务游客提供高端的文化体验和休闲服务，满足不同游客群体的需求。

不光如此，下一步，运城关公故里文化旅游景区还将在以下几个方面着重发力。首先是提升国际游客接待能力，加强景区员工的外语培训，提高服务员的外语水平，完善景区内的多语言标识系统，增加国际通用的导览设备和资料，为国际游客提供更优质的服务。其次是关注研学旅游产品设计，进一步丰富研学旅游产品体系，开发针对不同年龄段、不同学习需求的研学课程，如针对小学生的“趣味关公文化之旅”，针对中学生的“关公文化与历史探究”等课程。与学校、教育机构建立长期合作关系，推广研学旅游产品，打造具有影响力的研学旅游基地。最后是补足其他短板，加强景区与周边景区的联动合作，整合旅游资源，打造更丰富的旅游线路和产品组合。同时，注重旅游生态环境的保护和提升，加强景区绿化和生态景观建设，为游客营造更加舒适宜人的游览环境。

当提及5A级景区如果创建成功将带来的影响，毛丽婷认为，在就业方面，将会吸纳运营管理、服务接待、旅游演艺、文创开发等多个领域的专业人才，带动我市高校毕业生就业率。在税收方面，随着景区游客数量的增加和旅游产业的发展，餐饮、住宿、购物等相关行业将更加繁荣，企业营业收入增加，从而带动税收增长。在产业链方面，餐饮行业将根据游客需求推出特色美食和餐饮服务；住宿业将增加中高端酒店、民宿等接待设施，提升服务品质；交通领域将优化景区周边交通线路，增加旅游专线、直通车等服务，促进运城旅游产业链的完善和发展。

运城关公故里文化旅游景区的5A级景区创建，不仅会让景区成为我市文商旅融合发展的新标杆，更有望全面提升城市的影响力。在这里，千年文脉与现代科技对话，忠义精神与产业发展交融。当关公文化从庙堂走向世界，运城正以文化自信为笔，书写中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的时代答卷。

禹都公园：拓展“公园+”新业态

本报记者 王新欣

每天清晨，当第一缕阳光穿透薄雾洒向大地，禹都公园的跑道上已出现不少晨练者。他们步履轻盈，穿梭于层叠的绿荫之间，与枝头的鸟鸣、湖面的涟漪共同构成一幅生动的城市生态画卷。

漫步禹都公园，目之所及，是绿色的枝条，是路边金黄的花瓣，是宽阔平静的湖面，是展翅欲飞的白鹭，这一切在蓝天下显得格外生机勃勃，浪漫诗意图又蕴含希望和力量，这样的美丽景色，让游人

沉醉，不少人拿起手机开始拍照记录。

“我和孩子从今年春天开始，基本上每周都会来禹都公园，春天这里有油菜花、海棠花、杏花等等，现在夏天，下午没事了和孩子在这里跑跑步，非常惬意。”来自盐湖区的任女士眼含笑意地说。

记者看到，禹都公园的智能化改造也颇具匠心。沿湖步道设置的体测亭，市民刷脸即可获取心率、步频等实时数据。这些科技元素的融入，让传统健身方式焕发新生，也让市民的健身体验变得更好。

禹都公园不仅是我市生态公园的一个典范，更是成为运城人健身休闲的“后花园”。在这里，自然与人文、运动与静谧达成了一种奇妙的平衡。

“目前，在健身方面，禹都公园有健身器材80余组，园内建有一个标准足球场、2个篮球场、5个羽毛球场以及以‘船运’元素为主题的无动力游乐设施、秋千王国、活力地球、青少年拓展区等等；在生态方面，禹都公园利用水系良好的自然生态环境，以地域适生的乡土植物为主，共有植物100余种，构成错落有致的植被群落。今年春季，公园推出油菜花海、月季花墙等等，吸引了不少游客前来

参观。”禹都公园相关工作人员说。

远远望去，跑步的青年、拍照的阿姨、嬉笑的孩子，各色人群穿梭其间。公园的主路上，一辆色彩鲜艳的小火车载着一车的家长和孩子缓缓驶去，宽阔的湖面上，还有不少市民、游客在湖中央乘船游玩，构成一幅动态的城市风情画。

“公园+体育”“公园+生态”，近年来，禹都公园不断满足民众亲近自然、休闲游憩、运动健身等多元化需求，精心打造了一系列可看可玩的沉浸式公园新场景。今年，禹都公园又增设了小火车和游船项目，为市民和游客精心打造沉浸式、体验式消费新场景的同时，也为公园带来了一定的经济收入。

“我是从抖音上刷到禹都公园的小火车以后来的，可以带着孩子一起乘坐小火车，路上的风景很漂亮，体验感很好。”前来游玩的市民李女士说。

据悉，为了更好地满足市民游玩需求，禹都公园积极探索“公园+”、绿地共享，正在推出商业融合项目，增加便民服务点、摄影基地、露营基地等服务设施。

当夕阳染红天际线，禹都公园也迎来了全天最热闹的时刻。公园的跑道上，骑车、跑步的人时不时从身边划过；小广场上，银发老人随着古琴韵律缓缓起舞；篮球场上跳跃的身影彰显着青年人的活力；小火车上，不绝于耳的欢笑声交织成活力交响曲……这里不只是城市绿洲，更是城市人的身心栖息地，而禹都公园对于新业态的不断拓展，也为我市增添了新的生机。

河津市汽车配件重点项目试生产

本报讯（记者 余果 通讯员 赵阳飞）近日，作为河津市铝精深加工产业链延链、补链、强链的重点牵引性项目，山西恒嵘新材料科技有限公司年产200万件汽车配件生产线项目顺利完成调试，正式进入试生产阶段。

走进年产200万件汽车配件生产线项目现场，全自动智能保温炉吞吐着赤红铝锭，热浪翻涌；智能制造生产线上，机械臂灵活运转，精准完成抓取、塑形等工序，将液态铝水快速转化为精密配件，自动化作业流程高效流畅。模具加热炉、喷砂机、X射线探伤机、光谱成分检测仪等先进设备协同配合，构建起覆盖生产、检测、加工的全链条体系。

据了解，该项目总投资1.3亿元，位于河津经济技术开发区，建有7840平方米现代化厂房，配备全自动智能保温炉、智能制造生产线等设备，以及空气压缩机及干燥系统、配电室等公辅设施，形成完整的生产运营体系。项目全面达产后，预计年销售额可达5亿元，实现利润3000万元，同时提供106个就业岗位，成为带动产业升级与民生改善的双重引擎。

