



运城文旅

【数据领跑+暖心宠客】的全域跃升

本报记者 赵卓青

火出圈——文旅市场持续火爆

在刚刚过去的“五一”假期，运城盐湖景区湖心岛迷你音乐会、非遗火龙表演、水上飞人特技轮番上演，新冠肺炎社会集聚效应，解放南路延长线日夜客流不息，传统技艺与现代演艺交融，彰显了文旅深度融合的活力。

各项数据令人振奋。据统计，今年5月1日至5日，全市开放的51家A

级景区、岚山根·运城印象及旅游度假区累计接待游客233.47万人次，同比增长32.62%；累计门票收入1814.36万元，同比增长30.37%；累计经营收入3847.49万元，同比增长39.26%。其中，神潭大峡谷景区、运城关公故里文化旅游景区、李家大院景区、岚山根·运城印象、永乐宫景区、普救寺景区、

鹤壁楼景区、黄河大梯子崖景区8个重点监测景区，累计接待游客达91.77万人次，同比增长23.12%；累计门票收入1176.2万元，同比增长23.27%；累计经营收入2341.58万元，同比增长25.28%。

1月至4月，全市52家A级景区和岚山根·运城印象累计接待游客

标志性元素的基础上，融入了现代审美。来自陕西的游客刘先生一家特意趁着假期前来参观，孩子们兴奋地围着“英雄们”转圈，他感慨道：“本来是想带孩子感受关公文化的厚重历史，没想到还能看到这么有趣的互动表演，既保留了传统文化的精髓，又融入了现代元素，孩子们都特别喜欢！”

“五一”假期，运城关公故里文化旅游景区的演艺活动有“武圣关刀”表演、戏剧表演、“桃园结义”情景剧、“过关斩将”巡游等，分时段、分场次多场次表演，为游客带来特别的沉浸式体验，吸引诸多游客驻足。

双目如电、赤面如火，“关羽”巡游

出实招——文旅宣传推陈出新

城市文化旅游公共服务体系建设，让旅游更好地服务人民的美好生活在。近年来，我市在文旅对外宣传上坚持举办聚集人气的活动，宣传推介渠道不断拓展。

4月13日、14日，我市开展了“文旅寻根·书香运城”传统文化暨全民阅读推广活动，邀请历史学者、市民生研究院相关研究员、央视《百家讲坛》前主讲人纪连海参加活动。

活动通过“走读+讲座”的形式，以文化解读一历史对话·全民共读”为主题，讲述运城故事，传播运城声音。本次活动与国内有影响力的媒体进行合作，全程网络直播。同时，联动10家至15家央媒、省级媒体、主流网站和自媒体等，进行深度报道和广泛

传播，达到宣传最大化，持续提升活动热度和社会效应。

4月16日，马来西亚文旅考察团

抵达，展开为期4天的考察交流签

约，与我市就文化旅游打造、场馆建设、政企合作模式等方面深入交流，共同促

进两地经济发展，并于4月17日下午，召

开运城市文旅招商宣传推介会暨马

来西亚企业家考察运城文旅项目接

对会。

据悉，2023年，我市文旅宣传推

介形式多样，先后成功举办“我眼

中的运城”短视频大赛，拍摄发

布抖音短视频近3万条，总播放量突

破2.9亿次，运城文旅”抖音号粉丝从

前一年的8万人增加到15.4万人，粉

丝量和粉丝增长量均排名全省第一；

市文旅局相关负责人说。

开新境——“盐梦长廊”呼之欲出

近日，随着我市对“盐梦长廊”项目推进力度的不断加大，“盐梦长廊”日新成为社会各界津津乐道的热话话题。

“盐梦长廊”这一规划项目，占地10035亩，西起解放南路，东至826县道，划分为主五主题区域——“奥林中心”“河东记忆”“城市阳台”“晋南农庄”“创意空间”。据了解，“盐梦长廊”项目位于盐湖北岸，建成后将是运城生态文旅的新一代地标。该长廊是集文化、体育、休闲、旅游、创意等多种功能于一体的综合型区域，将以“一部激动全城”的创新思维，重新定义城市与自然的对话方式。

在持续深耕产业创新培育的基础

上，我市着力激发市场主体内生动力，全

力发展乡村旅游，依托黄文化、地域特色、民俗风情、乡村记忆等元素，打

造一批宜居宜游、宜业宜养的乡村旅

游目的地，推出一系列乡村旅游精

品线路等。同时，深入以质增效，建

构多元文旅市场，积极拓展首店经

济，相关负责人称，下一步，将进一步丰富产品业态，集聚文旅产业发展支撑，加快提档升级，全力推动运

城文旅融合。

“打破景区边界，推动全链条升

级，文旅综合收入增长，激活相关产

业链，相关负责人称，下一步，将进

一步丰富产品业态，集聚文旅产业

发展支撑，加快提档升级，全力推

动运城文旅融合。

“盐梦长廊”项目，将打造运城旅

游业的一张新名片。

“盐梦长廊”项目