



运城文旅「数据领跑+暖心宠客」的全域跃升

本报记者 赵卓菁

本版图片为本报记者 闫鑫摄



2023年,我市文旅以一组亮眼数据惊艳三省,假日旅游市场数据均位居全省第一方阵;2024年“五一”假期,我市旅游市场迎来客流高峰,在全国最受游客欢迎的20个小众旅游目的地中位列第二;2025年春节假期,全城接待游客446.7万人次,全省占比15.74%,排名全省第一;今年“五一”假期首日, 鹤鹑景区跻身

“火”出圈——文旅市场持续火爆

在刚刚过去的“五一”假期,运城盐湖景区湖心岛迷你音乐会、非遗火壶表演、水上飞人特技轮番上演,获新华社等央媒聚焦,解放南延长线日夜客流不息,传统技艺与现代演艺交织,彰显了文旅深度融合的活力。各项数据令人振奋。据统计,今年5月1日至5日,全市开放的51家A

“暖”出彩——体验与服务“并驾齐驱”

“快看!1753公”变成动漫人物啦,好热闹!7月3日,运城解州关帝庙内欢声笑语不断,一场别开生面的文旅演艺活动在火热开场。身着动漫服饰的“刘备”“关羽”“张飞”一亮相,便引来游客阵阵欢呼,不少小朋友兴奋地跑上前合影,大人则纷纷举起手机拍摄,现场气氛热烈。

出“实”招——文旅宣传推陈出新

城市文化旅游公共服务体系建设,让旅游更好地服务人民的美好生活。近年来,我市在文旅对外宣传上坚持举办聚集人气、宣传推介渠道不断拓展。

开“新”境——“盐梦长廊”呼之欲出

近日,随着我市对“盐梦长廊”项目推进力度的不断加大,“盐梦长廊”日渐成为社会各界津津乐道的热点话题。

牢记殷殷嘱托 矢志担当作为

全力打造文商融合旅游热点门户

1月至4月

累计接待游客 765.82 万人次
同比增长 13.09%
累计门票收入 5166.91 万元
同比增长 14.28%
累计经营收入 12568.95 万元
同比增长 20.21%

5月1日至5日

累计接待游客 233.47 万人次
同比增长 32.62%
累计门票收入 1814.36 万元
同比增长 30.37%
累计经营收入 3847.49 万元
同比增长 39.26%

科技赋能

从“守护文物”到“智启文物”

观众通过手机“透视”青铜器内壁的铭文,仿佛穿越千年与古人对话。运城博物馆先后推出美国基蒂猫文物数字化成果展播、闻喜西头关帝庙墓地三维互动展示、出土文物线上互动展示等特色项目。借助3D扫描、高清影像采集等技术,运城博物馆丰富了数字文物内容,为文物研究和展览提供了强大的数据支撑。展厅内的智能监控系统24小时监测湿度、光照等数据,确保文物保存环境稳定。在“文物大数据平台”上,观众只需识别二维码,就能在悠扬的背景音乐中享受专属展览时展时。上万个高清文物影像、28个虚拟展陈,让观众可以360度“遨游”展厅,身临其境感受文化魅力。

运城博物馆构建了“监测—修复—数字化保护”体系,涵盖了文物全生命周期。全息影像、3D打印等技术让博物馆变成“趣游空间”,3D扫描和沉浸式数字展示则为文物赋予了新的表现形式。线上数字博物馆更是突破了物理限制,“文心绘境”书画展的高清影像可以放大到看清每一根笔触,“织锦传神”展出的VR体验让衣衣上的蝴蝶纹饰随时映入眼帘。目前,已有100余件文物完成数字化存档,28个虚拟展陈累计吸引近百万人次“云访问”,让千年文明以数字形态触手可及。数字背后,是科技让文明真正“活”起来,让古老的河东文化在新时代焕发出新的光彩。

文明探源

守护焕新

在解州关帝祖庙的红墙金瓦下,新安装的监测设备正无声守护着每一寸土地。这批新设备主要用于琉璃监测预警、铁器及石质附属文物的细微变化、像体检仪一样,实时捕捉文物健康状况。“解州关帝庙文物保护所所长傅博文介绍,“最小干预”原则,设备收集的温湿度、形变数据等基础信息,如同为文物建立了“数字档案”,为精准守护文物“容错”提供科学依据。

无独有偶,永乐宫的守护者们正创造着另一种奇迹。他们运用前沿的生成式AI技术,训练出“元代AI画师”,在电脑端工作平台,对壁画受损缺失部分进行重新绘制,让人类无法百分百准确实现的色彩,通过AI指令稳定输出,努力还原壁画原貌。

近年来,我市相继推出《解州关帝庙保护规划》《永乐宫壁画数字化保护方案》等8份专项文件,《不断提升全民文物保护水平》,我们为5家国家级文物单位量身定制了“一宝一策”,让保护工作有章可循。“钟龙刚介绍,从出台《文物建筑消防安全管理规定》到建立276处文博单位隐患排查台账,运城正以制度保障筑牢文物保护的法治防线。

财政资金的精准投入,更让文物保护守护地拥有底气。2024年,1001万元债券资金注入低级别文物修缮,两处安防监控系统覆盖偏远古建;

文物活化

焕发时代活力

永乐宫壁画中的仙子在数字空间轻盈舞蹈,三清殿的青釉AR光影随乐升腾……1月15日,“妙妙入宫”——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展在国家图书馆(国家典籍博物馆)掀起热潮。观众佩戴VR设备,即可步入画中,实现“壁”穿墙的奇妙体验。这场融合13组一级文物与前沿数字技术的展览,为观众开启了一场跨越时空的永乐宫奇遇。

科技赋能文物“活态”传承,文物保护工作更添深远的未来稳步迈进。

2024年国庆假期,解州关帝庙景区、《黑神传记(悟空)》游戏乐园和永乐宫壁画博物馆,吸引年轻轻火竞相打卡。网红打卡点前,穿着汉服的游客和壁画里的神仙合影,相关话题在网上火了。

百尺竿头,更进一步。围绕晋商文化历史溯源的“山西论坛”学术研讨会在襄垣已连

文化惠民

从“文化地标”到“全民共创”

在运城博物馆,历史的厚重与生活的鲜活交织出动人的图景。越来越多的市民游客慕名而来,在文物中触摸文明脉脉,开展陈列探索与文物新篇章。正如南司机师傅傅言:“现在乘客上车常问‘去博物馆怎么走’,运城的文化名片越来越亮了。”

今年“五一”假期,运城博物馆里的烟火气格外浓郁。文创区的榫卯漆器展位前,工匠李师傅正专注地用镊子将贝壳切成薄如蝉翼的微米级薄片,在漆器上镶嵌出层层叠叠的牡丹纹样。据运城博物馆文创负责人介绍,“五一”假期,每日的客流量达8000人次,冰箱贴、钥匙扣、帆布包等文创产品销售尤其,尤其以关公、晋商等本地IP为设计元素的盲盒类产品,深受年轻人欢迎。

“为了让更多游客加深对古韵东垣的印象,我们特别推出了‘东垣晋韵(朝元图)主题文创’,七彩漆器挂件、关公玩偶等。”运城博物馆相关负责人介绍。

文创热潮,传统文化与现代生活的双向奔赴,非遗文化的热闹景象,则是另一幅民间参与的画卷。

2024年,“运城·中国”非遗市集成为

博物华夏

寻源河东

全运行126天,累计运行班次836班,共输送游客约2.4万人次;系统打造“条山驿”特色民宿品牌,制定出台《条山驿基本要求与等级划分》地方标准,评定“条山驿”精品旅游服务点9家。2024年,先后在全市20个出入省界高速路口、国道和省道接待处及机场、火车站等地,设置了全域旅游导览图和旅游交通标识,为广大游客出行提供旅游信息引导和咨询服务。4月18日,面向社会发布了《运城市旅行社接待奖励办法》,充分调动我市旅行社和导游队伍的积极性,达到“引客入运”的目的;实施“城景通游”免费直通车项目,5月至10月的双休日,法定节假日以及7月、8月暑期开通“城景通”免费直通车,共运行5条线路,覆盖8个县(市、区)和26个景区景点,进一步提升了游客公共交通服务,满足游客出行需求。

文物景点;6月12日,“与辉同行”走进运城,先后前往永乐宫、鹤鹑楼,开启“好运之旅”,带领直播团10多网友一起探寻运城璀璨的历史文化。9月,举办运城2024年“黄河一号旅游公路”自驾游活动,充分展示和宣传了我市沿黄精品线路;举办“运城之夜”文旅宣传推介会和重要客商进运城社旅踩线旅行活动,在河南洛阳、陕西西安等地开展推介会,发布了运城“四大名楼”和“十大名楼”,持续扩大运城文旅影响力。

“多样化的宣传手段构建起立体传播矩阵,既突破传统图文推介的受众圈层壁垒,让文化触达全年龄段人群,又以年轻化表达激活文旅的受众圈层,推动历史底蕴在当代语境中‘破圈’生长。重塑文旅资源数字化为感知、可参与的沉浸式场景,既延长游客驻留时间与消费黏性,更以创新叙事打造城市文化记忆点。”市文旅局相关负责人表示。

科技赋能

从“守护文物”到“智启文物”

观众通过手机“透视”青铜器内壁的铭文,仿佛穿越千年与古人对话。运城博物馆先后推出美国基蒂猫文物数字化成果展播、闻喜西头关帝庙墓地三维互动展示、出土文物线上互动展示等特色项目。借助3D扫描、高清影像采集等技术,运城博物馆丰富了数字文物内容,为文物研究和展览提供了强大的数据支撑。展厅内的智能监控系统24小时监测湿度、光照等数据,确保文物保存环境稳定。在“文物大数据平台”上,观众只需识别二维码,就能在悠扬的背景音乐中享受专属展览时展时。上万个高清文物影像、28个虚拟展陈,让观众可以360度“遨游”展厅,身临其境感受文化魅力。

运城博物馆构建了“监测—修复—数字化保护”体系,涵盖了文物全生命周期。全息影像、3D打印等技术让博物馆变成“趣游空间”,3D扫描和沉浸式数字展示则为文物赋予了新的表现形式。线上数字博物馆更是突破了物理限制,“文心绘境”书画展的高清影像可以放大到看清每一根笔触,“织锦传神”展出的VR体验让衣衣上的蝴蝶纹饰随时映入眼帘。目前,已有100余件文物完成数字化存档,28个虚拟展陈累计吸引近百万人次“云访问”,让千年文明以数字形态触手可及。数字背后,是科技让文明真正“活”起来,让古老的河东文化在新时代焕发出新的光彩。

文明探源

守护焕新

在解州关帝祖庙的红墙金瓦下,新安装的监测设备正无声守护着每一寸土地。这批新设备主要用于琉璃监测预警、铁器及石质附属文物的细微变化、像体检仪一样,实时捕捉文物健康状况。“解州关帝庙文物保护所所长傅博文介绍,“最小干预”原则,设备收集的温湿度、形变数据等基础信息,如同为文物建立了“数字档案”,为精准守护文物“容错”提供科学依据。

无独有偶,永乐宫的守护者们正创造着另一种奇迹。他们运用前沿的生成式AI技术,训练出“元代AI画师”,在电脑端工作平台,对壁画受损缺失部分进行重新绘制,让人类无法百分百准确实现的色彩,通过AI指令稳定输出,努力还原壁画原貌。

近年来,我市相继推出《解州关帝庙保护规划》《永乐宫壁画数字化保护方案》等8份专项文件,《不断提升全民文物保护水平》,我们为5家国家级文物单位量身定制了“一宝一策”,让保护工作有章可循。“钟龙刚介绍,从出台《文物建筑消防安全管理规定》到建立276处文博单位隐患排查台账,运城正以制度保障筑牢文物保护的法治防线。

财政资金的精准投入,更让文物保护守护地拥有底气。2024年,1001万元债券资金注入低级别文物修缮,两处安防监控系统覆盖偏远古建;

文物活化

焕发时代活力

永乐宫壁画中的仙子在数字空间轻盈舞蹈,三清殿的青釉AR光影随乐升腾……1月15日,“妙妙入宫”——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展在国家图书馆(国家典籍博物馆)掀起热潮。观众佩戴VR设备,即可步入画中,实现“壁”穿墙的奇妙体验。这场融合13组一级文物与前沿数字技术的展览,为观众开启了一场跨越时空的永乐宫奇遇。

科技赋能文物“活态”传承,文物保护工作更添深远的未来稳步迈进。

2024年国庆假期,解州关帝庙景区、《黑神传记(悟空)》游戏乐园和永乐宫壁画博物馆,吸引年轻轻火竞相打卡。网红打卡点前,穿着汉服的游客和壁画里的神仙合影,相关话题在网上火了。

百尺竿头,更进一步。围绕晋商文化历史溯源的“山西论坛”学术研讨会在襄垣已连

文化惠民

从“文化地标”到“全民共创”

在运城博物馆,历史的厚重与生活的鲜活交织出动人的图景。越来越多的市民游客慕名而来,在文物中触摸文明脉脉,开展陈列探索与文物新篇章。正如南司机师傅傅言:“现在乘客上车常问‘去博物馆怎么走’,运城的文化名片越来越亮了。”

今年“五一”假期,运城博物馆里的烟火气格外浓郁。文创区的榫卯漆器展位前,工匠李师傅正专注地用镊子将贝壳切成薄如蝉翼的微米级薄片,在漆器上镶嵌出层层叠叠的牡丹纹样。据运城博物馆文创负责人介绍,“五一”假期,每日的客流量达8000人次,冰箱贴、钥匙扣、帆布包等文创产品销售尤其,尤其以关公、晋商等本地IP为设计元素的盲盒类产品,深受年轻人欢迎。

“为了让更多游客加深对古韵东垣的印象,我们特别推出了‘东垣晋韵(朝元图)主题文创’,七彩漆器挂件、关公玩偶等。”运城博物馆相关负责人介绍。

文创热潮,传统文化与现代生活的双向奔赴,非遗文化的热闹景象,则是另一幅民间参与的画卷。

2024年,“运城·中国”非遗市集成为

博物华夏

寻源河东

全运行126天,累计运行班次836班,共输送游客约2.4万人次;系统打造“条山驿”特色民宿品牌,制定出台《条山驿基本要求与等级划分》地方标准,评定“条山驿”精品旅游服务点9家。2024年,先后在全市20个出入省界高速路口、国道和省道接待处及机场、火车站等地,设置了全域旅游导览图和旅游交通标识,为广大游客出行提供旅游信息引导和咨询服务。4月18日,面向社会发布了《运城市旅行社接待奖励办法》,充分调动我市旅行社和导游队伍的积极性,达到“引客入运”的目的;实施“城景通游”免费直通车项目,5月至10月的双休日,法定节假日以及7月、8月暑期开通“城景通”免费直通车,共运行5条线路,覆盖8个县(市、区)和26个景区景点,进一步提升了游客公共交通服务,满足游客出行需求。

文物景点;6月12日,“与辉同行”走进运城,先后前往永乐宫、鹤鹑楼,开启“好运之旅”,带领直播团10多网友一起探寻运城璀璨的历史文化。9月,举办运城2024年“黄河一号旅游公路”自驾游活动,充分展示和宣传了我市沿黄精品线路;举办“运城之夜”文旅宣传推介会和重要客商进运城社旅踩线旅行活动,在河南洛阳、陕西西安等地开展推介会,发布了运城“四大名楼”和“十大名楼”,持续扩大运城文旅影响力。

“多样化的宣传手段构建起立体传播矩阵,既突破传统图文推介的受众圈层壁垒,让文化触达全年龄段人群,又以年轻化表达激活文旅的受众圈层,推动历史底蕴在当代语境中‘破圈’生长。重塑文旅资源数字化为感知、可参与的沉浸式场景,既延长游客驻留时间与消费黏性,更以创新叙事打造城市文化记忆点。”市文旅局相关负责人表示。

科技赋能

从“守护文物”到“智启文物”

观众通过手机“透视”青铜器内壁的铭文,仿佛穿越千年与古人对话。运城博物馆先后推出美国基蒂猫文物数字化成果展播、闻喜西头关帝庙墓地三维互动展示、出土文物线上互动展示等特色项目。借助3D扫描、高清影像采集等技术,运城博物馆丰富了数字文物内容,为文物研究和展览提供了强大的数据支撑。展厅内的智能监控系统24小时监测湿度、光照等数据,确保文物保存环境稳定。在“文物大数据平台”上,观众只需识别二维码,就能在悠扬的背景音乐中享受专属展览时展时。上万个高清文物影像、28个虚拟展陈,让观众可以360度“遨游”展厅,身临其境感受文化魅力。

运城博物馆构建了“监测—修复—数字化保护”体系,涵盖了文物全生命周期。全息影像、3D打印等技术让博物馆变成“趣游空间”,3D扫描和沉浸式数字展示则为文物赋予了新的表现形式。线上数字博物馆更是突破了物理限制,“文心绘境”书画展的高清影像可以放大到看清每一根笔触,“织锦传神”展出的VR体验让衣衣上的蝴蝶纹饰随时映入眼帘。目前,已有100余件文物完成数字化存档,28个虚拟展陈累计吸引近百万人次“云访问”,让千年文明以数字形态触手可及。数字背后,是科技让文明真正“活”起来,让古老的河东文化在新时代焕发出新的光彩。

文明探源

守护焕新

在解州关帝祖庙的红墙金瓦下,新安装的监测设备正无声守护着每一寸土地。这批新设备主要用于琉璃监测预警、铁器及石质附属文物的细微变化、像体检仪一样,实时捕捉文物健康状况。“解州关帝庙文物保护所所长傅博文介绍,“最小干预”原则,设备收集的温湿度、形变数据等基础信息,如同为文物建立了“数字档案”,为精准守护文物“容错”提供科学依据。

无独有偶,永乐宫的守护者们正创造着另一种奇迹。他们运用前沿的生成式AI技术,训练出“元代AI画师”,在电脑端工作平台,对壁画受损缺失部分进行重新绘制,让人类无法百分百准确实现的色彩,通过AI指令稳定输出,努力还原壁画原貌。

近年来,我市相继推出《解州关帝庙保护规划》《永乐宫壁画数字化保护方案》等8份专项文件,《不断提升全民文物保护水平》,我们为5家国家级文物单位量身定制了“一宝一策”,让保护工作有章可循。“钟龙刚介绍,从出台《文物建筑消防安全管理规定》到建立276处文博单位隐患排查台账,运城正以制度保障筑牢文物保护的法治防线。

财政资金的精准投入,更让文物保护守护地拥有底气。2024年,1001万元债券资金注入低级别文物修缮,两处安防监控系统覆盖偏远古建;

文物活化

焕发时代活力

永乐宫壁画中的仙子在数字空间轻盈舞蹈,三清殿的青釉AR光影随乐升腾……1月15日,“妙妙入宫”——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展在国家图书馆(国家典籍博物馆)掀起热潮。观众佩戴VR设备,即可步入画中,实现“壁”穿墙的奇妙体验。这场融合13组一级文物与前沿数字技术的展览,为观众开启了一场跨越时空的永乐宫奇遇。

科技赋能文物“活态”传承,文物保护工作更添深远的未来稳步迈进。

2024年国庆假期,解州关帝庙景区、《黑神传记(悟空)》游戏乐园和永乐宫壁画博物馆,吸引年轻轻火竞相打卡。网红打卡点前,穿着汉服的游客和壁画里的神仙合影,相关话题在网上火了。

百尺竿头,更进一步。围绕晋商文化历史溯源的“山西论坛”学术研讨会在襄垣已连

文化惠民

从“文化地标”到“全民共创”

在运城博物馆,历史的厚重与生活的鲜活交织出动人的图景。越来越多的市民游客慕名而来,在文物中触摸文明脉脉,开展陈列探索与文物新篇章。正如南司机师傅傅言:“现在乘客上车常问‘去博物馆怎么走’,运城的文化名片越来越亮了。”

今年“五一”假期,运城博物馆里的烟火气格外浓郁。文创区的榫卯漆器展位前,工匠李师傅正专注地用镊子将贝壳切成薄如蝉翼的微米级薄片,在漆器上镶嵌出层层叠叠的牡丹纹样。据运城博物馆文创负责人介绍,“五一”假期,每日的客流量达8000人次,冰箱贴、钥匙扣、帆布包等文创产品销售尤其,尤其以关公、晋商等本地IP为设计元素的盲盒类产品,深受年轻人欢迎。

“为了让更多游客加深对古韵东垣的印象,我们特别推出了‘东垣晋韵(朝元图)主题文创’,七彩漆器挂件、关公玩偶等。”运城博物馆相关负责人介绍。

文创热潮,传统文化与现代生活的双向奔赴,非遗文化的热闹景象,则是另一幅民间参与的画卷。

2024年,“运城·中国”非遗市集成为

博物华夏

寻源河东

全运行126天,累计运行班次836班,共输送游客约2.4万人次;系统打造“条山驿”特色民宿品牌,制定出台《条山驿基本要求与等级划分》地方标准,评定“条山驿”精品旅游服务点9家。2024年,先后在全市20个出入省界高速路口、国道和省道接待处及机场、火车站等地,设置了全域旅游导览图和旅游交通标识,为广大游客出行提供旅游信息引导和咨询服务。4月18日,面向社会发布了《运城市旅行社接待奖励办法》,充分调动我市旅行社和导游队伍的积极性,达到“引客入运”的目的;实施“城景通游”免费直通车项目,5月至10月的双休日,法定节假日以及7月、8月暑期开通“城景通”免费直通车,共运行5条线路,覆盖8个县(市、区)和26个景区景点,进一步提升了游客公共交通服务,满足游客出行需求。

文物景点;6月12日,“与辉同行”走进运城,先后前往永乐宫、鹤鹑楼,开启“好运之旅”,带领直播团10多网友一起探寻运城璀璨的历史文化。9月,举办运城2024年“黄河一号旅游公路”自驾游活动,充分展示和宣传了我市沿黄精品线路;举办“运城之夜”文旅宣传推介会和重要客商进运城社旅踩线旅行活动,在河南洛阳、陕西西安等地开展推介会,发布了运城“四大名楼”和“十大名楼”,持续扩大运城文旅影响力。

“多样化的宣传手段构建起立体传播矩阵,既突破传统图文推介的受众圈层壁垒,让文化触达全年龄段人群,又以年轻化表达激活文旅的受众圈层,推动历史底蕴在当代语境中‘破圈’生长。重塑文旅资源数字化为感知、可参与的沉浸式场景,既延长游客驻留时间与消费黏性,更以创新叙事打造城市文化记忆点。”市文旅局相关负责人表示。

科技赋能

从“守护文物”到“智启文物”

观众通过手机“透视”青铜器内壁的铭文,仿佛穿越千年与古人对话。运城博物馆先后推出美国基蒂猫文物数字化成果展播、闻喜西头关帝庙墓地三维互动展示、出土文物线上互动展示等特色项目。借助3D扫描、高清影像采集等技术,运城博物馆丰富了数字文物内容,为文物研究和展览提供了强大的数据支撑。展厅内的智能监控系统24小时监测湿度、光照等数据,确保文物保存环境稳定。在“文物大数据平台”上,观众只需识别二维码,就能在悠扬的背景音乐中享受专属展览时展时。上万个高清文物影像、28个虚拟展陈,让观众可以360度“遨游”展厅,身临其境感受文化魅力。

运城博物馆构建了“监测—修复—数字化保护”体系,涵盖了文物全生命周期。全息影像、3D打印等技术让博物馆变成“趣游空间”,3D扫描和沉浸式数字展示则为文物赋予了新的表现形式。线上数字博物馆更是突破了物理限制,“文心绘境”书画展的高清影像可以放大到看清每一根笔触,“织锦传神”展出的VR体验让衣衣上的蝴蝶纹饰随时映入眼帘。目前,已有100余件文物完成数字化存档,28个虚拟展陈累计吸引近百万人次“云访问”,让千年文明以数字形态触手可及。数字背后,是科技让文明真正“活”起来,让古老的河东文化在新时代焕发出新的光彩。

文明探源

守护焕新

在解州关帝祖庙的红墙金瓦下,新安装的监测设备正无声守护着每一寸土地。这批新设备主要用于琉璃监测预警、铁器及石质附属文物的细微变化、像体检仪一样,实时捕捉文物健康状况。“解州关帝庙文物保护所所长傅博文介绍,“最小干预”原则,设备收集的温湿度、形变数据等基础信息,如同为文物建立了“数字档案”,为精准守护文物“容错”提供科学依据。

无独有偶,永乐宫的守护者们正创造着另一种奇迹。他们运用前沿的生成式AI技术,训练出“元代AI画师”,在电脑端工作平台,对壁画受损缺失部分进行重新绘制,让人类无法百分百准确实现的色彩,通过AI指令稳定输出,努力还原壁画原貌。

近年来,我市相继推出《解州关帝庙保护规划》《永乐宫壁画数字化保护方案》等8份专项文件,《不断提升全民文物保护水平》,我们为5家国家级文物单位量身定制了“一宝一策”,让保护工作有章可循。“钟龙刚介绍,从出台《文物建筑消防安全管理规定》到建立276处文博单位隐患排查台账,运城正以制度保障筑牢文物保护的法治防线。

财政资金的精准投入,更让文物保护守护地拥有底气。2024年,1001万元债券资金注入低级别文物修缮,两处安防监控系统覆盖偏远古建;

文物活化

焕发时代活力

永乐宫壁画中的仙子在数字空间轻盈舞蹈,三清殿的青釉AR光影随乐升腾……1月15日,“妙妙入宫”——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展在国家图书馆(国家典籍博物馆)掀起热潮。观众佩戴VR设备,即可步入画中,实现“壁”穿墙的奇妙体验。这场融合13组一级文物与前沿数字技术的展览,为观众开启了一场跨越时空的永乐宫奇遇。

科技赋能文物“活态”传承,文物保护工作更添深远的未来稳步迈进。

2024年国庆假期,解州关帝庙景区、《黑神传记(悟空)》游戏乐园和永乐宫壁画博物馆,吸引年轻轻火竞相打卡。网红打卡点前,穿着汉服的游客和壁画里的神仙合影,相关话题在网上火了。

百尺竿头,更进一步。围绕晋商文化历史溯源的“山西论坛”学术研讨会在襄垣已连

文化惠民

从“文化地标”到“全民共创”

在运城博物馆,历史的厚重与生活的鲜活交织出动人的图景。越来越多的市民游客慕名而来,在文物中触摸文明脉脉,开展陈列探索与文物新篇章。正如南司机师傅傅言:“现在乘客上车常问‘去博物馆怎么走’,运城的文化名片越来越亮了。”

今年“五一”假期,运城博物馆里的烟火气格外浓郁。文创区的榫卯漆器展位前,工匠李师傅正专注地用镊子将贝壳切成薄如蝉翼的微米级薄片,在漆器上镶嵌出层层叠叠的牡丹纹样。据运城博物馆文创负责人介绍,“五一”假期,每日的客流量达8000人次,冰箱贴、钥匙扣、帆布包等文创产品销售尤其,尤其以关公、晋商等本地IP为设计元素的盲盒类产品,深受年轻人欢迎。

“为了让更多游客加深对古韵东垣的印象,我们特别推出了‘东垣晋韵(朝元图)主题文创’,七彩漆器挂件、关公玩偶等。”运城博物馆相关负责人介绍。

文创热潮,传统文化与现代生活的双向奔赴,非遗文化的热闹景象,则是另一幅民间参与的画卷。

2024年,“运城·中国”非遗市集成为

博物华夏

寻源河东

全运行126天,累计运行班次836班,共输送游客约2.4万人次;系统打造“条山驿”特色民宿品牌,制定出台《条山驿基本要求与等级划分》地方标准,评定“条山驿”精品旅游服务点9家。2024年,先后在全市20个出入省界高速路口、国道和省道接待处及机场、火车站等地,设置了全域旅游导览图和旅游交通标识,为广大游客出行提供旅游信息引导和咨询服务。4月18日,面向社会发布了《运城市旅行社接待奖励办法》,充分调动我市旅行社和导游队伍的积极性,达到“引客入运”的目的;实施“城景通游”免费直通车项目,5月至10月的双休日,法定节假日以及7月、8月暑期开通“城景通”免费直通车,共运行5条线路,覆盖8个县(市、区)和26个景区景点,进一步提升了游客公共交通服务,满足游客出行需求。

文物景点;6月12日,“与辉同行”走进运城,先后前往永乐宫、鹤鹑楼,开启“好运之旅”,带领直播团10多网友一起探寻运城璀璨的历史文化。9月,举办运城2024年“黄河一号旅游公路”自驾游活动,充分展示和宣传了我市沿黄精品线路;举办“运城之夜”文旅宣传推介会和重要客商进运城社旅踩线旅行活动,在河南洛阳、陕西西安等地开展推介会,发布了运城“四大名楼”和“十大名楼”,持续扩大运城文旅影响力。

“多样化的宣传手段构建起立体传播矩阵,既突破传统图文推介的受众圈层壁垒,让文化触达全年龄段人群,又以年轻化表达激活文旅的受众圈层,推动历史底蕴在当代语境中‘破圈’生长。重塑文旅资源数字化为感知、可参与的沉浸式场景,既延长游客驻留时间与消费黏性,更以创新叙事打造城市文化记忆点。”市文旅局相关负责人表示。

科技赋能

从“守护文物”到“智启文物”

观众通过手机“透视”青铜器内壁的铭文,仿佛穿越千年与古人对话。运城博物馆先后推出美国基蒂猫文物数字化成果展播、闻喜西头关帝庙墓地三维互动展示、出土文物线上互动展示等特色项目。借助3D扫描、高清影像采集等技术,运城博物馆丰富了数字文物内容,为文物研究和展览提供了强大的数据支撑。展厅内的智能监控系统24小时监测湿度、光照等数据,确保文物保存环境稳定。在“文物大数据平台”上,观众只需识别二维码,就能在悠扬的背景音乐中享受专属展览时展时。上万个高清文物影像、28个虚拟展陈,让观众可以360度“遨游”展厅,身临其境感受文化魅力。

运城博物馆构建了“监测—修复—数字化保护”体系,涵盖了文物全生命周期。全息影像、3D打印等技术让博物馆变成“趣游空间”,3D扫描和沉浸式数字展示则为文物赋予了新的表现形式。线上数字博物馆更是突破了物理限制,“文心绘境”书画展的高清影像可以放大到看清每一根笔触,“织锦传神”展出的VR体验让衣衣上的蝴蝶纹饰随时映入眼帘。目前,已有100余件文物完成数字化存档,28个虚拟展陈累计吸引近百万人次“云访问”,让千年文明以数字形态触手可及。数字背后,是科技让文明真正“活”起来,让古老的河东文化在新时代焕发出新的光彩。

文明探源

守护焕新

在解州关帝祖庙的红墙金瓦下,新安装的监测设备正无声守护着每一寸土地。这批新设备主要用于琉璃监测预警、铁器及石质附属文物的细微变化、像体检仪一样,实时捕捉文物健康状况。“解州关帝庙文物保护所所长傅博文介绍,“最小干预”原则,设备收集的温湿度、形变数据等基础信息,如同为文物建立了“数字档案”,为精准守护文物“容错”提供科学依据。

无独有偶,永乐宫的守护者们正创造着另一种奇迹。他们运用前沿的生成式AI技术,训练出“元代AI画师”,在电脑端工作平台,对壁画受损缺失部分进行重新绘制,让人类无法百分百准确实现的色彩,通过AI指令稳定输出,努力还原壁画原貌。

近年来,我市相继推出《解州关帝庙保护规划》《永乐宫壁画数字化保护方案》等8份专项文件,《不断提升全民文物保护水平》,我们为5家国家级文物单位量身定制了“一宝一策”,让保护工作有章可循。“钟龙刚介绍,从出台《文物建筑消防安全管理规定》到建立276处文博单位隐患排查台账,运城正以制度保障筑牢文物保护的法治防线。

财政资金的精准投入,更让文物保护守护地拥有底气。2024年,1001万元债券资金注入低级别文物修缮,两处安防监控系统覆盖偏远古建;

文物活化

焕发时代活力

永乐宫壁画中的仙子在数字空间轻盈舞蹈,三清殿的青釉AR光影随乐升腾……1月15日,“妙妙入宫”——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展在国家图书馆(国家典籍博物馆)掀起热潮。观众佩戴VR设备,即可步入画中,实现“壁”穿墙的奇妙体验。这场融合13组一级文物与前沿数字技术的展览,为观众开启了一场跨越时空的永乐宫奇遇。

科技赋能文物“活态”传承,文物保护工作更添深远的未来稳步迈进。

2024年国庆假期,解州关帝庙景区、《黑神传记(悟空)》游戏乐园和永乐宫壁画博物馆,吸引年轻轻火竞相打卡。网红打卡点前,穿着汉服的游客和壁画里的神仙合影,相关话题在网上火了。

百尺竿头,更进一步。围绕晋商文化历史溯源的“山西论坛”学术研讨会在襄垣已连

文化惠民

从“文化地标”到“全民共创”

在运城博物馆,历史的厚重与生活的鲜活交织出动人的图景。越来越多的市民游客慕名而来,在文物中触摸文明脉脉,开展陈列探索与文物新篇章。正如南司机师傅傅言:“现在乘客上车常问‘去博物馆怎么走’,运城的文化名片越来越亮了。”

今年“五一”假期,运城博物馆里的烟火气格外浓郁。文创区的榫卯漆器展位前,工匠李师傅正专注地用镊子将贝壳切成薄如蝉翼的微米级薄片,在漆器上镶嵌出层层叠叠的牡丹纹样。据运城博物馆文创负责人介绍,“五一”假期,每日的客流量达8000人次,冰箱贴、钥匙扣、帆布包等文创产品销售尤其,尤其以关公、晋商等本地IP为设计元素的盲盒类产品,深受年轻人欢迎。

“为了让更多游客加深对古韵东垣的印象,我们特别推出了‘东垣晋韵(朝元图)主题文创’,七彩漆器挂件、关公玩偶等。”运城博物馆相关负责人介绍。

文创热潮,传统文化与现代生活的双向奔赴,非遗文化的热闹景象,则是另一幅民间参与的画卷。

2024年,“运城·中国”非遗市集成为

博物华夏

寻源河东

全运行126天,累计运行班次836班,共输送游客约2.4万人次;系统打造“条山驿”特色民宿品牌,制定出台《条山驿基本要求与等级划分》地方标准,评定“条山驿”精品旅游服务点9家。2024年,先后在全市20个出入省界高速路口、国道和省道接待处及机场、火车站等地,设置了全域旅游导览图和旅游交通标识,为广大游客出行提供旅游信息引导和咨询服务。4月18日,面向社会发布了《运城市旅行社接待奖励办法》,充分调动我市旅行社和导游队伍的积极性,达到“引客入运”的目的;实施“城景通游”免费直通车项目,5月至10月的双休日,法定节假日以及7月、8月暑期开通“城景通”免费直通车,共运行5条线路,覆盖8个县(市、区)和26个景区景点,进一步提升了游客公共交通服务,满足游客出行需求。

文物景点;6月12日,“与辉同行”走进运城,先后前往永乐宫、鹤鹑楼,开启“好运之旅”,带领直播团10多网友一起探寻运城璀璨的历史文化。9月,举办运城2024年“黄河一号旅游公路”自驾游活动,充分展示和宣传了我市沿黄精品线路;举办“运城之夜”文旅宣传推介会和重要客商进运城社旅踩线旅行活动,在河南洛阳、陕西西安等地开展推介会,发布了运城“四大名楼”和“十大名楼”,持续扩大运城文旅影响力。

“多样化的宣传手段构建起立体传播矩阵,既突破传统图文推介的受众圈层壁垒,让文化触达全年龄段人群,又以年轻化表达激活文旅的受众圈层,推动历史底蕴在当代语境中‘破圈’生长。重塑文旅资源数字化为感知、可参与的沉浸式场景,既延长游客驻留时间与消费黏性,更以创新叙事打造城市文化记忆点。”市文旅局相关负责人表示。

科技赋能

从“守护文物”到“智启文物”

观众通过手机“透视”青铜器内壁的铭文,仿佛穿越千年与古人对话。运城博物馆先后推出美国基蒂猫文物数字化成果展播、闻喜西头关帝庙墓地三维互动展示、出土文物线上互动展示等特色项目。借助3D扫描、高清影像采集等技术,运城博物馆丰富了数字文物内容,为文物研究和展览提供了强大的数据支撑。展厅内的智能监控系统24小时监测湿度、光照等数据,确保文物保存环境稳定。在“文物大数据平台”上,观众只需识别二维码,就能在悠扬的背景音乐中享受专属展览时展时。上万个高清文物影像、28个虚拟展陈,让观众可以360度“遨游”展厅,身临其境感受文化魅力。

运城博物馆构建了“监测—修复—数字化保护”体系,涵盖了文物全生命周期。全息影像、3D打印等技术让博物馆变成“趣游空间”,3D扫描和沉浸式数字展示则为文物赋予了新的表现形式。线上数字博物馆更是突破了物理限制,“文心绘境”书画展的高清影像可以放大到看清每一根笔触,“织锦传神”展出的VR体验让衣衣上的蝴蝶纹饰随时映入眼帘。目前,已有100余件文物完成数字化存档,28个虚拟展陈累计吸引近百万人次“云访问”,让千年文明以数字形态触手可及。数字背后,是科技让文明真正“活”起来,让古老的河东文化在新时代焕发出新的光彩。

文明探源

守护焕新

在解州关帝祖庙的红墙金瓦下,新安装的监测设备正无声守护着每一寸土地。这批新设备主要用于琉璃监测预警、铁器及石质附属文物的细微变化、像体检仪一样,实时捕捉文物健康状况。“解州关帝庙文物保护所所长傅博文介绍,“最小干预”原则,设备收集的温湿度、形变数据等基础信息,如同为文物建立了“数字档案”,为精准守护文物“容错”提供科学依据。

无独有偶,永乐宫的守护者们正创造着另一种奇迹。他们运用前沿的生成式AI技术,训练出“元代AI画师”,在电脑端工作平台,对壁画受损缺失部分进行重新绘制,让人类无法百分百准确实现的色彩,通过AI指令稳定输出,努力还原壁画原貌。

近年来,我市相继推出《解州关帝庙保护规划》《永乐宫壁画数字化保护方案》等8份专项文件,《不断提升全民文物保护水平》,我们为5家国家级文物单位量身定制了“一宝一策”,让保护工作有章可循。“钟龙刚介绍,从出台《文物建筑消防安全管理规定》到建立276处文博单位隐患排查台账,运城正以制度保障筑牢文物保护的法治防线。

财政资金的精准投入,更让文物保护守护地拥有底气。2024年,1001万元债券资金注入低级别文物修缮,两处安防监控系统覆盖偏远古建;

文物活化

焕发时代活力

永乐宫壁画中的仙子在数字空间轻盈舞蹈,三清殿的青釉AR光影随乐升腾……1月15日,“妙妙入宫”——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展在国家图书馆(国家典籍博物馆)掀起热潮。观众佩戴VR设备,即可步入画中,实现“壁”穿墙的奇妙体验。这场融合13组一级文物与前沿数字技术的展览,为观众开启了一场跨越时空的永乐宫奇遇。

科技赋能文物“活态”传承,文物保护工作更添深远的未来稳步迈进。

2024年国庆假期,解州关帝庙景区、《黑神传记(悟空)》游戏乐园和永乐宫壁画博物馆,吸引年轻轻火竞相打卡。网红打卡点前,穿着汉服的游客和壁画里的神仙合影,相关话题在网上火了。

百尺竿头,更进一步。围绕晋商文化历史溯源的“山西论坛”学术研讨会在襄垣已连

文化惠民

从“文化地标”到“全民共创”

在运城博物馆,历史的厚重与生活的鲜活交织出动人的图景。越来越多的市民游客慕名而来,在文物中触摸文明脉脉,开展陈列探索与文物新篇章。正如南司机师傅傅言:“现在乘客上车常问‘去博物馆怎么走’,运城的文化名片越来越亮了。”

今年“五一”假期,运城博物馆里的烟火气格外浓郁。文创区的榫卯漆器展位前,工匠李师傅正专注地用镊子将贝壳切成薄如蝉翼的微米级薄片,在漆器上镶嵌出层层叠叠的牡丹纹样。据运城博物馆文创负责人介绍,“五一”假期,每日的客流量达8000人次,冰箱贴、钥匙扣、帆布包等文创产品销售尤其,尤其以关公、晋商等本地IP为设计元素的盲盒类产品,深受年轻人欢迎。

“为了让更多游客加深对古韵东垣的印象,我们特别推出了‘东垣晋韵(朝元图)主题文创’,七彩漆器挂件、关公玩偶等。”运城博物馆相关负责人介绍。

文创热潮,传统文化与现代生活的双向奔赴,非遗文化的热闹景象,则是另一幅民间参与的画卷。

2024年,“运城·中国”非遗市集成为

博物华夏

寻源河东

全运行126天,累计运行班次836班,共输送游客约2.4万人次;系统打造“条山驿”特色民宿品牌,制定出台《条山驿基本要求与等级划分》地方标准,评定“条山驿”精品旅游服务点9家。2024年,先后在全市20个出入省界高速路口、国道和省道接待处及机场、火车站等地,设置了全域旅游导览图和旅游交通标识,为广大游客出行提供旅游信息引导和咨询服务。4月18日,面向社会发布了《运城市旅行社接待奖励办法》,充分调动我市旅行社和导游队伍的积极性,达到“引客入运”的目的;实施“城景通游”免费直通车项目,5月至10月的双休日,法定节假日以及7月、8月暑期开通“城景通”免费直通车,共运行5条线路,覆盖8个县(市、区)和26个景区景点,进一步提升了游客公共交通服务,满足游客出行需求。

文物景点;6月12日,“与辉同行”走进运城,先后前往永乐宫、鹤鹑楼,开启“好运之旅”,带领直播团10多网友一起探寻运城璀璨的历史文化。9月,举办运城2024年“黄河一号旅游公路”自驾游活动,充分展示和宣传了我市沿黄精品线路;举办“运城之夜”文旅宣传推介会和重要客商进运城社旅踩线旅行活动,在河南洛阳、陕西西安等地开展推介会,发布了运城“四大名楼”和“十大名楼”,持续扩大运城文旅影响力。

“多样化的宣传手段构建起立体传播矩阵,既突破传统图文推介的受众圈层壁垒,让文化触达全年龄段人群,又以年轻化表达激活文旅的受众圈层,推动历史底蕴在当代语境中‘破圈’生长。重塑文旅资源数字化为感知、可参与的沉浸式场景,既延长游客驻留时间与消费黏性,更以创新叙事打造城市文化记忆点。”市文旅局相关负责人表示。

科技赋能

从“守护文物”到“智启文物”

观众通过手机“透视”青铜器内壁的铭文,仿佛穿越千年与古人对话。运城博物馆先后推出美国基蒂猫文物数字化成果展播、闻喜西头关帝庙墓地三维互动展示、出土文物线上互动展示等特色项目。借助3D扫描、高清影像采集等技术,运城博物馆丰富了数字文物内容,为文物研究和展览提供了强大的数据支撑。展厅内的智能监控系统24小时监测湿度、光照等数据,确保文物保存环境稳定。在“文物大数据平台”上,观众只需识别二维码,就能在悠扬的背景音乐中享受专属展览时展时。上万个高清文物影像、28个虚拟展陈,让观众可以360度“遨游”展厅,身临其境感受文化魅力。

运城博物馆构建了“监测—修复—数字化保护”体系,涵盖了文物全生命周期。全息影像、3D打印等技术让博物馆变成“趣游空间”,3D扫描和沉浸式数字展示则为文物赋予了新的表现形式。线上数字博物馆更是突破了物理限制,“文心绘境”书画展的高清影像可以放大到看清每一根笔触,“织锦传神”展出的VR体验让衣衣上的蝴蝶纹饰随时映入眼帘。目前,已有100余件文物完成数字化存档,28个虚拟展陈累计吸引近百万人次“云访问”,让千年文明以数字形态触手可及。数字背后,是科技让文明真正“活”起来,让古老的河东文化在新时代焕发出新的光彩。

文明探源

守护焕新

在解州关帝祖庙的红墙金瓦下,新安装的监测设备正无声守护着每一寸土地。这批新设备主要用于琉璃监测预警、铁器及石质附属文物的细微变化、像体检仪一样,实时捕捉文物健康状况。“解州关帝庙文物保护所所长傅博文介绍,“最小干预”原则,设备收集的温湿度、形变数据等基础信息,如同为文物建立了“数字档案”,为精准守护文物“容错”提供科学依据。

无独有偶,永乐宫的守护者们正创造着另一种奇迹。他们运用前沿的生成式AI技术,训练出“元代AI画师”,在电脑端工作平台,对壁画受损缺失部分进行重新绘制,让人类无法百分百准确实现的色彩,通过AI指令稳定输出,努力还原壁画原貌。

近年来,我市相继推出《解州关帝庙保护规划》《永乐宫壁画数字化保护方案》等8份专项文件,《不断提升全民文物保护水平》,我们为5家国家级文物单位量身定制了“一宝一策”,让保护工作有章可循。“钟龙刚介绍,从出台《文物建筑消防安全管理规定》到建立276处文博单位隐患排查台账,运城正以制度保障筑牢文物保护的法治防线。

财政资金的精准投入,更让文物保护守护地拥有底气。2024年,1001万元债券资金注入低级别文物修缮,两处安防监控系统覆盖偏远古建;

文物活化

焕发时代活力

永乐宫壁画中的仙子在数字空间轻盈舞蹈,三清殿的青釉AR光影随乐升腾……1月15日,“妙妙入宫”——山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展在国家图书馆(国家典籍博物馆)掀起热潮。观众佩戴VR设备,即可步入画中,实现“壁”穿墙的奇妙体验。这场融合13组一级文物与前沿数字技术的展览,为观众开启了一场跨越时空的永乐宫奇遇。

科技赋能文物“活态”传承,文物保护工作更添深远的未来稳步迈进。

2024年国庆假期,解州关帝庙景区、《黑神传记(悟空)》游戏乐园和永乐宫壁画博物馆,吸引年轻轻火竞相打卡。网红打卡点前,穿着汉服的游客和壁画里的神仙合影,