

推动文旅产业向“人气、特色、高端”迈进

刘 颖

丨倾力打造文商融合旅游热点门户丨

习近平总书记指出,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。去年以来,市委深刻把握文旅产业发展规律,紧扣运城发展实际,鲜明提出解决好“人气、特色、高端”问题,打造文商融合旅游热点门户。当前,要从各地文旅百舸争流的态势中突围,必须坚持以文引流、以旅聚势、以商增值,发挥文化资源优势,提升景区建设品质,着力推动文商旅相互促进、协同共生、向高附加值演进。

向“广”覆盖,让人气更旺

人气是文旅发展的基础支撑,是经济收益的保障,是旅游业兴旺最直观的外在表现。去年以来,好运之城魅力四射、热度爆表,“小众旅游”“古建打卡”等新标签为我市俘获了巨大流量,但对比周边旅游热点城市,我市目前仍属于小众旅游目的地行列。解决好人气问题,要以主题概念增强推介效果,抓取游客注意力。在社交平台,“关公故里”“盐运之城”已成为运城极具辨识度的文化标签。要持续加强与七彩盐湖、《黑神话:悟空》等IP的跨界联动,充分利用文学、音乐、影视等艺术形式,扩

大城市品牌影响力,努力在竞争日益激烈的文旅赛道上“爆火出圈”。要以创新运营凝聚传播合力。完善传播资源统筹整合和对内对外传播联动机制,实施主流媒体营销、新媒体营销、OTA营销和创意营销等行动,着力构建全媒体传播矩阵,不断提升文旅营销覆盖面、精准性。深化与顶流营销团队合作,鼓励支持专业团队、自媒体及公众参与文旅内容创作传播,推出更多具有时代性、市场性、时尚性的宣介作品,形成多元化生产传播体系,聚力讲好运城故事。要以区域联动拓宽客源市场。利用区位优势,构建旅游客源引流机制,紧盯“晋陕豫黄河金三角”“山河四省”客源市场,深化与周边城市的互利合作,共享客源市场,共推旅游线路、共建服务平台,实现景区互联、游客互送、文化互通、资源互享、政策互惠,不断扩大新客群,引来回头客。

向“活”创新,让特色更特

特色是旅游业的灵魂,也是旅游业的核心竞争力。习近平总书记在贵州考察时强调:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”“人无我有”就是

要提炼在地文化的唯一性,打造特色魅力,塑造核心差异。这是新阶段打破“千城一面、千景一面”困境、破解同质化竞争的有效途径,最终的落脚点是要让游客有独特的立体式体验,真正做到来了不想走、走了还想来。要深刻挖掘文化内涵。运城作为中华文明重要发祥地之一,文明历史久远、文化遗产众多、旅游资源丰富。要从运城“文化富矿”中提炼出最具代表性、吸引力的核心故事,不断拓展故事维度,通过创新表达、跨界融合与全域联动,打造知名度高、辨识性强的文旅IP,将其从“静态遗产”转化为“活态体验”,让面向游客的产品内容不再是简单的历史复刻,而是通过当代审美对文化记忆进行重构,使文明基因得以在新时代语境中重新表达。要着力打造特色亮点。积极适应旅游市场新特征,与国内高端智库深度合作,挖掘特色资源,巧施“妙手”、精准找“魂”,推出一批衍生链条长、消费者喜闻乐见的文旅产品和热门项目,推动文旅、文博、文创、文艺联动发展,充分彰显我市自然风光、历史遗迹、地方民俗、传统村落等资源特色,培育更具竞争力和吸引力的特色旅游。要持续丰富业态产品。大力发展房车露营、低空飞行等新兴业态,推广利用元宇宙、人工智能等技术,支持“演出+旅游”“赛事+旅游”等复合业态发展,打造更多吸睛点、兴奋点、消费点,形成“一业兴、百业旺”的乘法效应。

向“优”整合,让品质更高

流量或许能带来一时的关注,但真正能让文旅项目保持长久吸引力的,始终是对品质的执着追求。当前,在旅游市场火爆繁荣景象下,依然存在质与量不匹配的状况,在消费升级与生活方式迭代的双重驱动下,旅游业走向高端意味着要通过精细化、品质化、个性化的方式为游客创造独特的价值。一方面,要打造配套完善的服务链条。大力推进旅游景区景点标准化、智慧化建设,完善基础设施保障,推动景区实现“版本升级”。更加关注“情绪价值”供给,根据游客的年龄、性别、兴趣爱好、消费能力等因素,开发丰富多样的旅游产品。强化“吃住行游购娱”全周期服务,不断推进旅游市场秩序整治常态化、长效化,以游客的极致体验换取复游率。另一方面,要构建品质为上的供给结构。顺应现代旅游业的良性循环新趋势,围绕文旅“点”高端布局消费“链”,大力实施精品战略,一体化开发利用文商旅等各类资源,构建旅游核心吸引物体系。强化辐射带动效应,加快景区、街区、商区等城市消费载体功能深度融合,通过场景再造、业态创新有效激活景区周边二次消费增长极,不断提升旅游产品的内在价值和市场转化率,让景区成为游客可玩、可逛、愿意长时间停留的度假目的地。(作者单位:市委政研室)

以优良党风引领社风民风

作风建设永远在路上,打铁还须自身硬。在决胜“十四五”的重要节点,党中央在全党开展深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育,正当其时,意义重大。眼下,学习教育正在各地如火如荼开展中。持续加强党的作风建设,关键在领导干部,要重视并发挥“关键少数”的“关键作用”。各级领导干部要以上率下、自上而下,一级带一级,一级做给一级看,自觉起带头示范作用。党员干部也应自觉锤炼党性修养,严守党纪,以高尚品格和廉洁操守彰显共产党人的纯正本色,以严肃认真的党内政治生活培育优良党风,当好引领社会风尚的标杆。

近年来,《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》等文件相继出台,把党风建设与正风肃纪反腐相贯通,立明规则,破潜规则,助力弘扬党的优良传统、培树新风正气,为实现干部清正、政府清廉、政治清明、社会清明提供了重要牵引与保障。党员干部要密切联系群众,围绕人民群众的殷切期盼谋篇布局、开展工作,主动接受群众的监督评价。各级党组织也须不断完善一线考察识别干部机制,引导党员干部牢固树立正确的权力观、政绩观、事业观。

以优良党风引领社风民风,要久久为功、化风成俗。作风问题具有反复性和顽固性,不可能一蹴而就。优良的党风是改进社风民风的强大动力和前提,优化社风民风的新任务新挑战则对党风建设提出了新目标新要求。我们应继续发扬钉钉子精神,一锤接着一锤敲,筑牢全面从严治党制度的堤坝,涵养风清气正的政治生态,共同营造正气充盈的社会生态,激发干事创业的热情,为党和国家事业发展汇聚更强大合力。(摘编自《光明日报》)

改文风可多在“新小平实”上下功夫

推动文风的改进和变革,是主流媒体系统性变革的题中应有之义。在这方面,重要的是推动内容生产由以“我”为中心向以受众为中心转变,着力在“新、小、平、实”上下功夫。

“新”,就是多一些新表达、新呈现,在“新质化”“年轻态”上做文章。首先,标题制作要出新,能“抓人”。其次,内容表达要出新,少讲老话,多说新话,有意思的话。还有,作品的呈现形式也要新鲜,能够适应全媒体传播的需要。

“小”,就是找准小切口,关注小人物,讲好小故事,小中有大、以小见大,实现“轻量化”“软性化”传播。宣传报道中,既要有立足全局的宏大叙事,也要有普通百姓的微观视角;既要有反映整个时代的“大立意”,也要有具体到一家一户的“工笔画”。

“平”,就是视角放平,与受众平等相待,放下架子、俯下身子、降低调子,同受众“坐在一条板凳上”交流,不装、不端。语言上,做到朴实、“家常”、亲和,不故弄玄虚、故作高深。当然,“平”的另一层含义,就是着力推进专业话语的大众化、政策宣传的通俗化,通过举例、打比方等方式,把术语还给专家、把知识传给读者,做到深入浅出、通俗易懂。

“实”,就是态度实在,有一说一、实话实说,既讲成绩,也实事求是地讲困难,不回避矛盾,不淡化问题。实际上,越是坦诚实在,受众就越相信你,媒体的舆论引导功能也就越能发挥好。此外,宣传报道的内容也要实,或有发人深省的思想观点,或有鲜为人知的新闻事实,或有生动精彩的感人故事,做到不虚、不空,有干货、有看头。(摘编自《学习时报》)

耕地保护一亩也不能少

近年来,在一系列强有力举措下,耕地保护和建设形势发生了喜人变化。从数量看,全国耕地总量连续3年净增加,从布局看,持续多年的耕地“南减北增”转为“南北双增”。从质量看,耕地地力下降趋势得到遏制。但是,我国人均耕地少、耕地质量总体不高,耕地后备资源不足的基本国情没有改变,考虑到一段时期内粮食需求还会持续增加,耕地保护面临的矛盾和挑战依然突出。今后要继续坚持系统观念和问题导向。

系统观念,就是要数量、质量、生态三位一体推进。耕地保护是个系统工程,涉及数量、质量、生态三个维度。继续通过规划管控、用途管制、标准控制等政策措施,严控非农建设占用耕地,强化占补平衡管理,确保占一亩补一亩,做到补足补优,坚决守住耕地红线;统筹推进高标准农田新建和改造提升,合理调入适合耕种的优质土地,有序调出不稳定耕地,进一步增加优质耕地的比例;统筹耕地保护和乡村生态治理,把耕地放在山水林田湖草沙生命共同体层面来系统治理,宜耕则耕、宜林则林、宜草则草、宜沙则沙。

问题导向,就是要完善健全耕地保护激励机制。国家要粮食,地方要发展,农民要收益。确保农民收益,是耕地保护的重要一环,要真正做到让保护耕地的地方不吃亏、让保护耕地的农民得实惠。近年来,由于人工成本和服務費用持續增長,種糧利潤空間不斷壓縮。落實良田利用,要健全種糧農民收益保障機制,調動農民種糧積極性。按照“誰保護、誰受益”原則,對處於耕種狀態的耕地進行精準補貼。加強撿荒地治理,通過代耕代種等方式,盡快恢復農業生產。在存量的問題治理時,也要充分考慮農民利益,不搞簡單“一刀切”。

(摘编自《经济日报》)

让“俭”成为作风建设的“培塑剂”

彭 勃

丨锲而不舍落实中央八项规定精神丨

在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育持续走深走实之际,党中央对《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》)作了修订,对党政机关办公办会办事诸多细节作出规定,进一步拧紧党政机关带头过紧日子、过苦行僧”式的生活,而是对“需要的”与“想要的”有明确的区分,更理性地去选择。在生活中做“减法”,减去那些想要但不必要的,才能在精神上做“加法”,在道德修养上“补”。

俭,看似是小事小节,但它浸润着修身齐家的道德基因,渗透着传承千年的治国智慧,充盈着兴衰存亡的警示箴言,更传承着“两个务必”的党性作风。可以说,道德的滋养、党性的修养、作风的培养,都从小事小节中来的。

俭以养德:锤炼作风的“精神纯度”

“俭,德之共也;侈,恶之大也。”众多先贤把“俭”视为一切道德品行的根基,因为俭能减少人的欲望。“君子寡欲,则不役于物,可以直道而行;小人寡欲,则能谨身节用,远罪丰家。”如果一个人沉溺于物质享受,便容易在安逸舒适中放松要求,难免陷入“肉食者鄙”的诟病,没了“吾日三省吾身”的空闲。长此以往,就会在不知不觉中精神懈怠,在浑然不觉中道德滑坡。

诸葛亮相用“静以修身,俭以养德”告诉我们节俭和修身的关系:一个人摆脱对物质享受的过度追求,才能腾出更多心智空间涵养道德情操,从而始终保持心性澄明。俭并不是让人过“苦行僧”式的生活,而是对“需要的”与“想要的”有明确的区分,更理性地去选择。在生活中做“减法”,减去那些想要但不必要的,才能在精神上做“加法”,在道德修养上“补”。

生活奢侈必然导致贪慕富贵、浪费无度,以至败家丧身。毛泽东同志曾指出,应该使一切政府工作人员明白,贪污和浪费是极大的犯罪。对于党员干部而言,“俭”不单是个人道德修养的问题,更是党性修养的必备课题,要时刻在“一箪食一瓢饮”中保持清醒,在“衣不求华,食不厌粗”的自我约束中净化思想境界,在严格遵守《条例》规范中坚守过紧日子的办事原则。

俭以养廉:筑牢作风的“纪律防线”

“唯俭可以助廉”,是说通过对物质欲望的

主动节制,能够从根源上削弱贪腐的动机,进而厚植廉洁的道德根基,筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线。

“廉”与“俭”如同硬币的两面,廉是行为准则,俭是实践路径。俭,是对资源的敬畏与节制,进而是对欲望的管理和控制。敬畏,让人明晰底线,知道什么该要,什么不该要,划清了公与私、廉与贪的界线。节制,是对资源的合理分配利用,倒逼党员干部从文山会海、迎来送往中解脱,从铺张浪费、任性妄为中警醒,腾出更多精力聚焦于为民服务的主责主业,腾出更多经费用于发展所需、民生所盼。

中央八项规定之所以成为改变政治生态和社会面貌的标志性举措,正在于它以“厉行勤俭节约”为切口,从“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”等看似很小的问题入手。《条例》的进一步修订,更是把节俭意识从日常浸润逐步融入制度设计,嵌入行为规范,用勤俭节约的生活习惯,涵养清正廉洁的优良作风。

俭以养志:锻造作风的“奋斗韧性”

“志从淡泊来,节在肥甘丧。”节俭的价值不仅在于节制物欲,更在于培育志存高远的精神境界。克制物欲,能坚定精神追求;克勤克俭,能磨砺坚韧意志。范仲淹“划粥断齑”而心

系天下,左宗棠“寒素家风”仍抬棺西征,彰显了俭朴生活与宏大志向的内在统一。焦裕禄用破藤椅办公、谷文昌以木麻黄治沙,这些共产党人的事迹同样证明:当一个人把物质需求压缩到最低限度,其精神追求便能释放出最大能量。

党在全国执政后,部分党员干部忘记了党的优良传统,丧失了最初的那种精神,“贪图安逸享受、不愿艰苦奋斗的人逐渐多了起来,想利用执政党的地位和威信谋求个人私利的人逐渐多了起来,高高在上、脱离实际、脱离群众的人逐渐多了起来。”这些警示发人深省。

“党和政府带头过紧日子,目的是为老百姓过好日子,这是我们党的宗旨和性质所决定的。”当前,乡村振兴、科技创新等事业仍需爬坡过坎,若党员干部沉迷于“小富即安”的舒适区,沾染“躺平”“佛系”的消极心态,必然难以肩负时代重任。唯有以“俭”砥砺奋斗之志,在过“紧日子”中涵养“闯关关”的锐气,才能始终保持“越是艰险越向前”的斗争精神。

“俭”,是个人品德的外在体现,更是培塑忠诚品格的熔炉、淬炼廉洁底色的铁砧、磨砺奋斗意志的砺石。站在中华民族伟大复兴的历史节点上,将“俭”的基因植入作风建设全过程,它必将超越物质层面的节约概念,升华为关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治品格。

(作者单位:市委宣传部)

用延安精神培育时代新人

卫 鹏 樊文辉

延安精神作为中国共产党在革命斗争中培育形成的宝贵精神财富,承载着党的初心使命与理想信念。近日,临猗县延安精神研究会走进该县牛杜中学,正式开启延安精神进校园系列活动。这不仅新时代落实立德树人根本任务、培育时代新人的创新实践,更为培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

学习延安精神,追寻红色足迹

从1935年10月19日到1948年3月23日,在这13年里,毛泽东等老一辈无产阶级革命家在延安这片古老的黄土地上,领导全国各族人民进行艰苦卓绝的斗争,培育和形成了伟大的延安精神,蕴含着4个方面的内容。

一是抗战大办学办出了正确的政治方向。中央红军刚到延安时,革命处于低谷,所以首先要坚定正确的政治方向。党中央做的第一件事便是培养干部。在这13年里,培养了30多万名学生,形成了良好学习风气,营造了浓厚学习氛围。其中,中国人民抗日军事政治大学(简称“抗大”)办了9年,培养10万名军政干部。

二是延安整风运动整出了解放思想、实事求是的思想路线。1941年5月至1945年4月,中国共产党以延安为中心,在全党范围内开展了整风运动。这既是一次马克思主义的思想

教育运动,也是破除党内错误倾向的解放思想运动。经过这次整风,在全党特别是党的高级领导干部中形成了以“解放思想、实事求是,批评与自我批评,坚持真理、修正错误”为主要内容的延安整风精神,其中解放思想、实事求是的思想路线是延安精神的精髓。

三是老一辈革命先烈用生命书写了全心全意为人民服务的根本宗旨。毛泽东同志的《为人民服务》,对为人民服务作了精辟论述。张思德参加过红军长征,经过三次翻雪山、四次过草地。为开好党的七大,解决好取暖问题,张思德和战士小白像往常一样去烧炭,下雨天炭窑出现滑坡,张思德把战士小白推了出去,自己却牺牲了。在张思德同志的追悼会上,毛泽东同志敬献了花篮,挽联上写着“向为人民服务的张思德同志致敬”,并为张思德写下悼词《为人民服务》。1945年4月,在党的七大上,全心全意为人民服务被鲜明地确定为中国共产党的根本宗旨。

四是大生产运动创出了自力更生、艰苦奋斗的创业精神。在抗日战争进入相持阶段,国民党反动派对延安和陕甘宁边区实施军事包围与经济封锁,再加上自然灾害,根据地面临着极大困难。1939年2月,毛泽东同志就在延安生产动员大会上发出“自己动手,丰衣足食”的号召,发动边区军民开展生产运动。中央领导人在大生产运动中以身作则、起带头作用,鼓舞了广大军民,边区机关、部队、工厂、学校

都开展了轰轰烈烈的大生产运动。

高擎精神火炬,传承红色基因

延安精神进校园就是要将延安精神融入学校教育教学全过程,要求青少年在学习和生活中传承和弘扬延安精神,让延安精神成为他们成长道路上的强大精神支柱。

一是坚定理想信念,树立远大志向。理想信念是人生的灯塔,指引着我们前进的方向。青少年要树立正确的世界观、人生观和价值观,把个人的理想追求与国家的前途命运紧密结合起来,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力学习。

二是勤奋学习,增长本领。知识是力量,是实现梦想的基石。青少年要珍惜青春时光,勤奋学习科学文化知识,努力提高自身素质和能力,为将来报效祖国打下坚实的基础。同时,要注重培养创新精神和实践能力,敢于探索、勇于创新,在学习和实践中不断提升自己。

三是培养艰苦奋斗的精神,勇于面对困难和挫折,珍惜今天来之不易的幸福生活。人生的道路不会一帆风顺,难免会遇到各种困难和挫折。在困难面前,青少年要保持乐观向上的心态,发扬艰苦奋斗的精神,勇于拼搏、敢于担当,凭借顽强的意志和毅力战胜困难,在挫折中不断成长和进步。

四是弘扬爱国主义精神,增强社会责任

感。爱国主义是中华民族优良传统,是民族精神的核心。青少年要热爱祖国、热爱人民,关心国家大事,积极参与社会实践,为社会的发展贡献力量,做一个有担当、有责任感的新时代青年。

践行润心活动,赓续红色血脉

信仰贵在坚守,精神重在传承。各个学校都要立足校情创特色,积极推进显高潮。一是红色歌曲唱起来。让红色歌曲走进课堂,唱响校园,让激昂的革命旋律激荡青春热血,在歌声中感悟延安精神的磅礴力量。二是红色故事讲起来。邀请老战士、老党员、革命后代进校园讲红色故事。发挥新媒体优势,让革命先烈、时代楷模、榜样人物的故事在新时代焕发光彩,让红色故事成为滋养心灵的精神食粮。三是红色活动搞起来。开展一次红色研学、主办一次主题活动、参加一次劳动实践、践行一次志愿服务、撰写一份成长记录的“五个一”行动,亦可举办延安精神征文活动、延安精神知识竞赛,让师生在实践中深刻感悟延安精神,让红色信仰生根发芽,助力临猗教育高质量发展。

延安精神进校园,最终要化作教师“蜡炬成灰泪始干”的育人坚守,凝结为学生“三更灯火五更鸡”的拼搏奋进。延安精神必将在临猗教育的沃土上绽放出新时代的璀璨光芒,为民族复兴培育更多栋梁之才!

(作者单位:临猗县委党校)



本版责编	南 辽	校 对	李静坤
美 编	冯潇楠		