

玩具产业如何“玩”出新天地？

新华社记者 张欣欣 胡林果 周 圆



5月28日,在云南省昭通市大关县翠华镇庆云小学,学生们体验益智玩具。
新华社记者 高咏薇 摄

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示,2024年,国内市场玩具(不含潮玩)零售总额为978.5亿元,比上年增长7.9%;今年3月,中国玩具(不含游戏)出口额为30亿美元,同比增长6.4%。

小小玩具何以“硬控”消费者?玩具产业呈现哪些新趋势?记者近日进行了走访。

IP赋能激活新增长极

羊角呈虾饺褶皱造型,托盘设计成蒸笼纹理,底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内,原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合,一经上市便广受欢迎。

当前,IP与玩具结合,赋予产品收藏、社交等属性,潮玩化趋势明显。走进广东森宝文化实业有限公司展厅,由积木搭建起的“创意王国”里,处处能见大热IP的身影。

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层,打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说,在IP战略的持续推动下,公司近些年营收年均增长约10%,去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木,从手办到毛绒玩具,记者走访潮玩聚集区发现,热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示,2024年,国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元,潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

AI重塑玩具产业生态

随着“AI+硬件”的深度融合,AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前,在AI玩具市场已有众多创业公

儿童青少年是祖国的未来,如何用祖国医学的智慧为他们的健康保驾护航?在国家中医药管理局3日举行的新闻发布会上,围绕“小眼镜”、“小胖墩”、儿童青少年情绪障碍等家长关心的问题,医学专家详解中医药防治方法。

减少“小眼镜”

放眼四周,“小眼镜”为数不少,长期注视电子屏幕也把眼疲劳、干眼等带到了孩子,这让广大家长颇为头疼。

“中医对近视有上千年的认识。”全国中医药儿童青少年近视防治中心主任亢泽峰说,在养成良好用眼习惯、改善用眼环境、科学验光配镜等基础上,应用眼保健操、耳穴压丸、揸针、针灸、刮痧等中医适宜技术,可以有效防控近视发生发展。

以眼保健操为例,亢泽峰介绍,这是中医理论指导下的眼周穴位按摩技术,只有做好高质量的眼保健操才能发挥放松眼睛、减少调节滞后、改善视疲劳症状、防控近视发生和发展的作用,这要求操作时全身放松,呼吸平稳,选

司涌入,FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍,通过AI赋予玩具个性化交互能力,能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具,寓教于乐的特点进一步凸显。当前,不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术,已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备,一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,以故事机产品为例,和以前提前录人故事相比,现在可以实现一定程度的“自升级”,内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技术,玩具产品创新将进一步提速,市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示,AI玩具市场的增长

速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场,也面临新挑战。

“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

受访专家表示,在儿童教育中,AI大模型如何在保证准确交互的同时提供高质量内容,需要业界深入探索,相关的标准也要尽快完善。同时,家长也要引导孩子正确、适度使用AI玩具。

产业链合力“玩”出更多花样

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,中国玩具产业具有明显的

中医药为儿童青少年健康护航

新华社记者 田晓航

穴准确,力度适中,按揉时感受到“酸、麻、胀、痛”的“得气感”,且坚持每天操作不少于2次、每次不少于5分钟。

而通过辨证应用相关中药进行眼部熏蒸,能够促进眼部血液循环,调节泪液分泌,缓解眼部不适,改善干涩、疲劳、异物感等症状。亢泽峰说,可将菊花、决明子、枸杞子、桑叶等泡水加热,利用其散发的热气熏蒸眼部,熏蒸后直接饮用茶汤。

防变“小胖墩”

专家介绍,小儿肥胖、超重一方面是先天的因素导致的,与体质禀赋的特点有关,另一方面与饮食不节、缺乏运动、情志失调等后天因素有关。

不做“小胖墩”,如何预防和调养?天津中医药大学第一附属医院副院长戎萍说,中医讲究饮食有节,儿童

青少年应注意膳食平衡,养成良好用餐习惯,规律进食;同时可采用食疗方法或中药代茶饮,如以新鲜荷叶、薏苡仁、粳米熬粥给孩子间断服用,或将荷叶、桑叶、泽泻、山楂、决明子、枸杞子用开水浸泡10分钟后,在一天内间断代茶饮。

“古籍中的养生方法提到‘和于术数’‘不妄作劳’,这也体现了要有适度的运动。”戎萍说,太极拳、八段锦、易筋经等中医导引法是较好选择,但需持之以恒;儿童还应保证充足的睡眠时间,养成良好睡眠习惯。

化解“坏情绪”

近年来,儿童青少年心理健康问题广受关注。对这一问题,中医有着系统而独特的干预体系。

“中医认为儿童的情志问题与‘肝

产业集群化特征,形成了完整的产业链条,从原料与设备的供应采购、生产加工、检测服务到专业市场开发、出口贸易等环节一应俱全。当前,创新链、产业链合力推进,让技术创新迅速转化为产品、走进市场。

协同创新——在“玩具之都”汕头澄海,每年设计开发玩具超30万款、平均每天超1000款新产品面世,这样的更新效率离不开设计方、制造商等共同努力。

广东群宇互动科技有限公司副总经理王睦彬介绍,公司聚焦人工智能大模型应用与智能硬件创新,除了推出自有产品外,还同10家玩具企业合作,通过共享AI技术的模式,合力进行玩具研发和产品设计。

玩具企业之间共享共创,产业间跨界融合加速;与服装品牌打造联名款,把潮玩“穿”在身上;与运动品牌共享市场数据,提速“爆款”研发……一系列实践正在展开。

柔性制造——TOP TOY有关负责人介绍,在业界,“小规模预售测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外,基于消费数据可以进行柔性、个性化生产,如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件级订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍,公司建立“区域定制”模式,例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒,从设计到上架仅用90天时间。

“目前,玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,未来要继续加强原创IP的培育与保护、深化跨界合作与产业融合、提升产品质量与设计水平等,为消费者提供更多好产品,推动产业高质量发展。(新华社北京电)

常有余,脾常不足”的生理特点密切相关,通过多维度调理能有效改善情绪问题。”国家体育总局运动医学研究所运动健康医学研究中心主任梁辰举例说,对于轻中度情绪障碍,推荐将甘麦大枣粥作为基础食疗方,配合每日晨起练习八段锦,还可采用推拿和耳穴疗法;对于伴随明显症状者,中医强调辨证施治。

增强“小身板”

孩子长不高,有没有办法“拔一拔”?梁辰说,中医认为身高的增长关键在于“肾精充盈,脾胃健运”,因此,中医调理往往从补肾和健脾入手,同时配合起居、运动等方面进行综合干预。

此外,专家介绍,中医在脊柱侧弯初期可通过手法调整、功能锻炼等方法进行干预;针对孩子体质虚弱、容易感冒咳嗽的情况,肺脾气虚者可用黄芪、白术、防风等熬粥或煲汤,气阴两虚者可用沙参、麦冬、山药等熬粥或煲汤;中医在性早熟干预方面也具有独特优势,副作用相对较小。(新华社北京6月3日电)



全国爱眼日:关注小学生眼健康

6月6日,医务人员在山东枣庄市市中区文化路小学为学生讲解护眼知识。当日是第30个全国爱眼日,各地开展形式多样的活动,普及眼健康知识,构筑爱眼护眼防护网。
新华社发(孙中喆 摄)



浙江德清:大学又迎毕业季

6月6日,浙江工业大学莫干山校区应届毕业生拍摄集体照前整理妆容。毕业季来临,在位于浙江省湖州市德清县的浙江工业大学莫干山校区,即将毕业的学子在校园内留影,记录美好瞬间。
新华社发(谢尚国 摄)

临猗县国有建设用地使用权挂牌出让公告

临自然资告字〔2025〕8号

经临猗县人民政府批准,临猗县自然资源局决定以挂牌方式出让贰幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

2025-14号宗地以“标准地”方式出让,“标准地”控制性指标为:1.投资强度:≥250万元/亩;2.亩均税收:≥6万元/亩;3.能耗控制标准:能耗指标≤0.5吨标准煤/万元;4.容积率:≥1.0;5.环境控制标准:环境空气质量执行《环境空气质量标准》(GB3095-2012)二级浓度限值;地表水环境质量执行《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)Ⅴ类地表水水域标准限值;地下水环境质量执行《地下水环境质量标准》(GB/T14848-2017)Ⅲ类地下水标准值;环境噪声限值执行《声环境质量标准》(GB3096-2008)2类声环境功能区环境噪声限值;建设用地土壤环境质量执行《土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管控标准(试行)》(GB36600-2018);建设项目环境影响评价范围内的农用地土壤环境质量执行《土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准(试行)》(GB15618-2018)。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(拖欠土地出让价款、造成土地闲置的责任主体和“信用中国”网站公布的劳动保障、国内贸易流通领域失信责任主体除外),申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让

按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年6月23日至2025年7月7日到临猗县政务大厅不动产登记交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2025年6月23日至2025年7月7日到临猗县政务大厅不动产登记交易中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截至时间为2025年7月7日16时00分。

经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2025年7月7日17时0分前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌活动在临猗县自然资源局6楼会议室进行。挂牌时间为:

2025年6月30日9时0分至2025年7月9日16时0分。

| 宗地编号 | 土地面积(平方米) | 土地位置 | 土地用途 | 出让年限 | 规划条件要求 | | | | 保证金(万元) | 起始价(万元) | 加价幅度(万元) |
|---------|-----------|----------------|--------|------|--------|------|------|----|---------|---------|----------|
| | | | | | 建筑系数 | 容积率 | 绿地率 | 限高 | | | |
| 2025-14 | 27370.35 | 临猗县楚侯工业园区南一街以南 | 二类工业用地 | 50年 | ≥30% | ≥1.0 | ≤20% | - | 731 | 731 | 4 |
| 2023-07 | 1607.81 | 临猗县楚侯乡楚侯村村北 | 一类工业用地 | 50年 | ≥40% | ≥0.7 | ≤20% | - | 43.5 | 43.5 | 0.5 |

七、其他需要公告的事项:

1.挂牌时间截至时,有竞买人表示愿意继续竞价的,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人;

2.受让人为外地公司的,需在临猗县境内注册全资子公司;

3.本宗地以现状出让,详细情况见挂牌须知;

4.本公告未尽事宜详见出让文件,以出让文件为准。

八、联系方式

联系地址:临猗县不动产登记交易中心

联系人:王福胜 李霞

联系电话:13099015586

15333692150

临猗县自然资源局
2025年6月7日

拍 卖 公 告

我公司受委托,定于2025年6月25日(星期三)9时在山西省运城市公共资源交易中心会议室依法公开拍卖34套不动产(住宅、商铺)和1套商铺使用权。(详见拍卖标的明细表)

北京丰台区芳古园一区住宅1套、太原泰禾尊府住宅1套(含2个车位)、西安万科东方传奇小区商铺1套、运城黄金水岸小区住宅1套(含车位)、运城金城北城南区住宅4套、运城海棠湾一期住宅1套、运城购物中心集贤楼住宅1套、运城天逸公园6号园商铺使用权、运城钟楼小区商铺2套、运城金源步行街商铺1套、运城金水湾小区商铺1套、运城百纺·汇锦苑商铺1套、运城涑水苑小区商铺3套、运城南风广场西侧新利通MALL东部二西段商铺8套、运城今日国际商场购物广场商铺1套、永济远景理想

家园住宅1套、临猗副食茶叶公司住宅1套、万荣县恒盛花园小区8号楼下商铺2套。

拍卖明细表已在中拍平台、中国商报网、运城市公共资源交易中心网发布。

有意竞买者持有效证件到我公司办理竞买登记手续并交纳信用保证金【参考价100万元以上的标的信用保证金20万元(北京丰台区芳古园一区房产信用保证金50万元除外)、参考价100万元以下的标的信用保证金10万元】到公司账户(以到账为准,不计利息)。

展示时间:2025年6月19日—20日

展示地点:标的所在地

报名地点:山西省运城市盐湖区领秀城西单元10层1002室

报名时间:2025年6月23日至24日12时止

联系电话:18535994005

13008002005

山西仁义和拍卖有限公司
2025年6月6日

遗 失 声 明

●不慎将运城市盐湖区飞杰家电特约维修售后服务中心(注册号:1427013016865)营业执照正本丢失,声明作废。

●不慎将中国共产党运城市盐湖区泓芝驿镇委员会银行开户许可证(核准号:Z1810000186901)丢失,声明作废。

●不慎将赵金龙的残疾军人证(证号:晋军M031271)丢失,声明作废。

●不慎将刘璐(身份证号:142723196211210044)注册的芮城县学张乡财政所事业单位法人证书正副本(事证第12141023692248284号)、开户许可证、公章、财务专用章,法定代表人刘璐章,开户银行:山西芮城农村商业银行股份有限公司学张支行,户名:芮城县学张乡财政所,账号:654171010300000003109,核准号:Z1813000045202丢失,声明作废!

●不慎将古冬川残疾证(证号:14273219450609001642)丢失,声明作废。