

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型



亚新科工业技术(运城)汽车零部件制造基地正在加紧生产汽车零部件。

今年一季度,我市进出口总值达49.1亿元人民币,同比增长5.5%,位居山西省第二 外贸“开门红”究竟红在哪?

本报记者 朱 妮

2025年一季度,运城市外贸进出口交出了一份亮眼的成绩单:进出口总值达49.1亿元人民币,同比增长5.5%,位居山西省第二,成功实现首季“开门红”。

这一成绩的取得,既然是我市积极融入国家“双循环”战略的体现,也是我市不断通过优化贸易结构、开拓多元化市场、强化产业优势等多维度发力的结果,更为我市打造内陆地区对外开放门户写下最有力量的注脚。

贸易结构优化 贸易活力进发

借助于对外贸易的商品结构、市场结构、贸易方式的不断优化,我市外贸结构更加优化,外贸活力不断进发。

市场布局多元化 新兴市场增速亮眼

我市一季度外贸进出口的另一个显著特征是市场多元化战略成效显著。一季度,运城对共建“一带一路”国家进出口40.3亿元,同比增长7.5%,占全市进出口总额的82%,成为第一大贸易伙伴。与此同时,非洲、拉美等新兴市场分别实现32.5%和5.5%的增长,显示出我市外贸抗风险能力的增强和全球布局的深化。

2025年第一季度,位于永济市的永济安德利果蔬汁有限公司在国际市场拓展中取得突破性进展,正式打开南非市场大门,实现对非洲新兴市场的战略布局。作为全球浓缩果汁行业领军企业安德利集团的核心子公司,永济安德利凭借技术优势和产品品质,一季度对南非的出口合作成为其国际化进程中的重要里程碑。

“永济安德利依托集团多年浓缩果汁加工经验,专注于苹果、梨等果蔬的深加工,今年一季度出口711.4万元,增长187.9%,主要出口产品为苹果浓缩果汁。”永济安德利财务负责人张敬芳说,“每年我们在永济及周边的临猗、万荣等地收购苹果能达到7万吨,每年苹果汁浓缩果汁可达到1万吨。目前,我们向雀

巢、可口可乐等国际知名品牌提供半成品,出口对像中南非和澳大利亚可消化我们全年产能的30%。”

南非作为非洲最大的果蔬汁消费市场,近年来受健康饮食趋势推动,对高品质果汁需求持续攀升。永济安德利抓住机遇,结合“一带一路”倡议的物流通道优势,实现产品快速通关和终端覆盖。

南非市场的开拓,是我市一季度进出口非洲市场增长的一个缩影。整体来看,非洲市场的快速增长(32.5%)得益于运城农产品出口的持续发力。以苹果、梨为代表的水果出口连续多年占山西省总量的80%以上,2024年上半年出口量达9.2万吨,同比增长38.5%,2025年一季度农产品自营出口额7046万元,同比激增57%。拉美市场的开拓则依托金属矿砂进口需求,一季度运城进口金属矿及矿砂类产品的货值,占全市进口总值的绝大部分。

新兴市场潜力的释放与我市不断深化区域合作密不可分。

为推动企业与“一带一路”国家的产业链协同,我市一方面通过组织各类业务培训、召开对外贸易企业座谈会,为企业提供专业知识和交流平台;另一方面,出台《运城市促进外经贸发展若干奖补政策》等文件,并组织外贸企业参加消博会、进博会等境内涉外展会,有效提振了企业发展信心。此外,我市商务部门多次组织企业参与国际展会,搭建跨境合作平台,进一步巩固了与共建国家的经贸纽带。

从以上数据不难看出,我市作为省内重要的制造业基地,对金属矿砂的需求持续攀升。这一数据反映我市在有色金属加工、装备制造等领域的产业集聚效应。

“从一季度的进出口数据表现来看,确实是金属矿砂进口占主导,这也从侧面体现了我市产业链条稳定,企业运行活力旺盛。”金浩说。

在亚新科国际铸造(山西)有限公司的生产车间,智能机器人有序挥动着机械手臂,将一台台铸造成型的发动机缸体通过转移腾挪,运往下一条生产线。世界一流铸造水平的生产线上火花四溅,生产出一台台高质量的发动机缸体。

与此同时,生产车间内的合箱机器人、下芯机器人、搬运机器人有序作业,智慧工厂驾驶舱显示屏上实时显示着小时产量、合格率分析、原材料库存、设备指标分析等数据,为生产的高效运行提供了精确的数据支撑。

“目前正在生产的是亚新科的新产品MY25,是一种适配皮卡车辆的发动机缸盖。”亚新科销售负责人张女士向记者介绍道。今年一季度,亚新科凭借全新产品MY25的市场突破,出口业务实现历史性跨越,出口值达到1.7亿元,增幅达到311.1%。目前亚新科的出口范围覆盖美国、墨西哥、日本等国家及地区。

“亚新科在一季度已经完成美国康明斯等国际著名企业的订单,出口产品共计1万吨,占到总销售量的30%。”张女士说,“我们凭借产品品质、极快的反应速度等优势,加上新产品的强势带动,今年一季度出口取得了亮眼成绩。预计2025年全年出口值可达到5亿元,相比去年3亿元的出口值将会实现较大增长。”

不止在亚新科,不止于机电产品出口,在纺织纱线织物及其制品、炭黑、农产品等产业领域,品牌出口都表现强劲。一季度,我市出口机电产品4亿元,出口纺织纱线织物及其制品1.7亿元,出口炭黑1亿元,出口农产品0.7亿元。



上图:山西北方铜业有限公司园区沟尾矿库智能输送工程控制室内,技术人员在监控作业流程。



左图:山西佳鑫达食品有限公司检测中心,工作人员在对抽检产品进行检测。

本组照片均由本报记者 陈方斌 摄

6月的河东大地,连片的麦田在骄阳下泛着金黄,沉甸甸的麦穗在风中轻轻摇曳。尽管干旱的气候给今年的小麦生长带来重重考验,但科技赋能下的田间地头,依然涌动着稳产保收的希望。

6月4日,市农业农村局组织专家团队走进位于盐湖区金井乡西王村的盐湖区关泽农牧家庭农场,对该农场的14.578亩旱地小麦进行实收测产。经过严格规范的测量、收割、称重、水分检测等流程,最终算定该地块平均亩产达359.23公斤,在干旱之年交出一份亮眼答卷。

作为当地粮食生产的标杆,农场成员高天社一家自2002年起投身规模种植,如今已流转1000多亩耕地从事粮食种植。秉持“种养结合、耕地轮休”的绿色发展理念,农场持续加大现代化农机投入,走出了一条兼具生态效益与经济效益的粮食安全生产新路径,成为周边农户学习借鉴的典范。

今年,农场的1080亩麦田种植了优质品种——中麦578,另有50多亩试种了其他品种。值得一提的是,在去年的种植实践中,高天社大胆创新,将传统16行宽幅播种机改良为26行窄行密植播种机。在同一地块、同一时间、采用相同管理方式的对比试验中,改良播种机展现了显著优势,“亩产量从传统方式的170余斤跃升至800斤,实实在在的数据验证了农业科技创新的强大威力。”高天社说。

在当天的测产现场,高天社蹲在收割机刚刚驶过的麦茬地里,兴致勃勃地向专家和围观农户介绍:“你们看,这种窄行密植播种方式不仅增加了小麦行数,更重要的是提高了出苗率。虽然每亩下籽量相同,但改良播种机播下的麦籽分布更均匀,穗数自然就多了。”

除了播种技术革新,科学的病虫害防治同样功不可没。整个小麦生长周期内,农场在享受政府免费飞防服务的基础上,还自主开展7次无人机植保作业,真正做到防患于未然。

“今年气候干旱,旱地小麦能有这样的收成实属不易,可以说是高产水平了。”市农业农村局技术园艺站站长徐勇铭对测产结果给予高度评价。

这片测产田虽然具备灌溉条件,但为了提升小麦品质,高天社坚持不浇水。

“旱地小麦磨出的面粉做馒头特别筋道,口感更好,市场价格也更高。虽然产量比去年略低,但从品质和市场价值来看,这个选择是值得的。”高天社笑着说道。

金灿灿的麦粒从收割机倾泻而下,装满一袋又一袋,丰收的喜悦洋溢在每个人脸上。

盐湖区关泽农牧家庭农场的实践充分证明,通过科技创新、科学管理稳定粮食产能,正是保障国家粮食安全的必由之路。随着现代农业技术的不断推广应用,相信会有更多像高天社这样的新型职业农民,在希望的田野上书写新时代农业发展的壮美画卷。



专家团队成员对刚收获的旱地小麦进行水分含量检测。

本报记者 范 娜 摄

夏县祁家河乡 扎实推进“三夏”生产工作

本报讯(记者 李星星 通讯员 孙涛)“三夏”生产事关粮食安全和群众切身利益,夏县祁家河乡将“三夏”生产作为当前工作重点,组织干部群众抢抓有利时机,扎实推进夏收、夏种、夏管各项工作,全力打好“三夏”生产攻坚战。

该乡坚持早安排、早部署、出现问题早处置原则,第一时间召开“三夏”生产工作会议,对“三夏”期间田间管理、农机调配、安全生产等工作进行详细安排部署,为夏粮丰收、农业生产有序推进筑牢坚实保障。

为有效防治病虫害、防干热风、防旱灾,该乡采用更加高效、安全的植保无人机对1800余亩小麦开展“一喷三防”无人机防治作业。同时,精准对接农机供需、强化应急准备等工作,及时排查并解决“三夏”生产过程中遇到的各类问题和困难,确保夏收工作顺利开展、夏种工作及时跟进、夏管工作落实到位。