

文化建言

盐梦长廊

关于『盐梦长廊』建设的思考与建议

赵波

锦绣河东

盐梦长廊

依托盐湖北坡廊道建设盐梦长廊，是市委、市政府推进山水城融合发展的重大关键举措，该项目沿滨湖大道（池神庙至鸭子池）布局，东西长10公里，占地6.69平方公里。市委、市政府规划四大主题区域：一是河东记忆，利用盐化四厂旧址，打造旧街区唤醒一代人的记忆；二是晋南农庄，在东湖早市周边，积极发展民宿、农事体验等产业；三是创意空间，沿廊道边角地、分散地块，打造集创客空间、非物质文化遗产传承、娱乐餐饮于一体的休闲场所；四是城市阳台，在盐梦长廊的最东边高地，打造展示城市形象的新地标和观景平台。

下面笔者就盐梦长廊建设谈谈自己的想法和思考，敬请方家批评。

一、盐梦长廊：盐是内涵，梦是外延，长廊是载体、表象，或者说是表现手法。

二、要以文化赋能实现价值提升

——文化觉醒，发现盐湖之美。真正的发展，要从文化觉醒开始。首先对在地文化有深刻认识，要以开放包容的心态接纳传统文化、盐湖文化、河东文化、农耕文化。深入挖掘盐湖当地的神话传说、历史典故、民俗风情、传统工艺、名品名吃等文化元素，将其转化为独特的旅游能量，进一步转变为经济能量。

——文化融合，创新体验场景。以真诚的态度，将传统文化与现代生活方式巧妙融合。可以通过设计文化体验课程、举办民俗活动、开发文创产品等方式，让游客深度参与在地文化生活。将传统的“五步法”产盐工艺与现代艺术结合，创造出独特的文化体验空间。

——文化赋能，打造特色品牌。要善于提炼总结在地文化的核心价值，打造具有辨识度、知名度、美誉度的文化品牌。可以通过品牌故事讲述（如黄帝战蚩尤、舜歌南风、哑姑泉、凤城往事等），视觉形象设计（如中条山、盐湖水、七彩湖、芦苇草、火烈鸟、灯光秀、综艺秀等），服务标准制定等方式，形成独特的文化IP，成功塑造高端文化品牌形象。

——文化传播，构建营销体系。借助外力实现提升，要善用新媒体平台如各大网络、微信、抖音、小程序、头条、公众号、小红书等，形成矩阵，构建全方位的文化传播体系。可以通过短视频、直播、社交媒体等方式，展示文化特色，吸引目标客群、目标群体、目标受众。通过持续的内容输出和互动营销，成功打造网红文化品牌。

——文化共生，促进长廊发展。稳步推进发展要注重系统思维、战略思维、整体思维、亮点思维、多元思维相结合，形成大盐湖战略规划与之共生共荣，带动周边村民参与旅游服务，实现文化保护与经济发展双赢，实现经济效益与社会效益的统一。

——文化引领，实现价值升华。要保持持续发展的动力，就要以文化为引领，不断提升服务品质，创新经营模式，实现可持续发展。通过文化研究基地、举办文化论坛、开展跨界合作，推动盐梦长廊文化价值的持续提升。

三、盐湖文化内涵的三个重点元素

1. 七彩盐湖是运城人精神家园的底色；河东文化是运城人文化自信的底气；农耕文明是运城人千年文脉的底蕴。

2. 运城盐湖有着6500万年的地理形成史，200多万人的资源生成史，8000多年的食盐采挖史，5000多年的食盐开发史，70多年的无机盐综合利用史，5年的文旅商融合发展实践史等基因密码，又有着“华夏文明摇篮”“中华民族母亲湖”等美誉。

3. 运城“因盐而生，因盐而兴，因盐而盛，因盐而名”，是一座打上盐文化烙印的“盐运专城”。又因“河东陕西等处都转盐运使司运使，加敕管盐法道”驻扎在此而为“运司城”，简称“运城”。实际上“运司”（转运使司转运司、盐运使司盐运使的简称）是官职名称，可以说运城是一座以官职而借名的城市，这在全国城建史上也是独一无二的。盐湖不仅是物质上的富矿，更是非物质文化遗产上的“富矿”。运城盐湖是一个“轴心”，大量新旧石器时期的文化遗产，密度很高地分布在运城盐湖周围。从古人类的前人、能人、直立人到智人阶段看，运城的百万年人类史各阶段完整存在，没有中断过，这在全国也是极为典型和少见的。如，距今243万年前旧石器时代芮城西侯度文化遗址的发现，石破天惊，点燃了中华文明的第一缕曙光，实证了中国存在非常久远的远古文化，在中国古代文明起源和发展中具有无与伦比的历史和科学价值，这时人类处于能人阶段；有距今50万年至30万年前垣曲南海岭旧石器时代遗址，这时人类进化到直立人阶段；有距今两万年至1万年前的吉县柿子滩旧石器时代遗址，这时人类进化到智人阶段；约有1万年，黄河流域的人群进化到真人阶段，人类文明进入新石器时代。而在这样漫长的进化过程中，运城盐湖天然裸露给人类提供的食盐，起着巨大的作用。

尧、舜、禹围绕盐湖建都，实际上是保护“黄帝战蚩尤”“涿鹿之战”取得的胜利成果。在运城盐湖周围还有西阴文化遗址、崖柏河文化遗址、东下冯遗址、荆村遗址等，以及数量庞大的各类不可移动文物，这些都更加实证了中华民族“百万年的人类史，一万年的文明史，五千多年的文明史”。

四、河东记忆方面要出海、出圈、出色

工业遗址：盐化四厂曾是全国最大的元明粉生产厂，年产40多万吨元明粉。要注意加强对它的保护。元明粉内外循环四效蒸发余热化硝工艺、洗衣粉高低塔喷粉工艺等也应予以保护。

东禁门遗址已有规划。明代禁墙遗址、巡检司遗址、营部窑遗址等也应一并纳入。

五、注重经济效益与文化价值的双重提升

民宿、餐饮、非遗、文创，早已超越了简单的住宿吃饭、欣赏的功能，成为承载地方文化的重要容器。文化容器理念尤为重要。每一道菜品（如八大碗、十三花、八大匠等名品名吃），每一件工艺品，都是一个文化符号，承载着地方特色历史文化。建设中要实现经济效益与文化价值的双重提升，于改造中保持原貌和特色，避免过度商业化和现代化，注重用小切口讲好大故事，撬动大经济动能。

深入贯彻落实习近平总书记考察运城重要指示精神，切实扛牢盐湖保护利用使命担当，我市必须争分夺秒，为实现从“小众文化体验”向“大众文旅消费”的跨越，全力以赴推进依托盐湖北坡廊道“盐梦长廊”建设规划项目，加快推进盐湖生态优势、人文优势、地理优势、水文优势、旅游资源优势转化为发展优势、经济优势，以“一带全域，山水城相融”，打造山水城融合共生的现代化城市典范，实现从历史文化资源到现代文旅消费转化。形成城中有水、水中有城，山下有水、水中映山，山水相依、山水相连，文旅商相融、连点成链、聚链成网，连网成区的全新格局，使旅游能质量转化为经济增量，使人潮转化为商潮，使商潮转化为钱潮，由此带动运城区域经济高质量发展。

我们企望着：千年盐韵，焕彩长廊，织就河东锦绣；九曲梦泽，流金胜境，邀来天下宾朋。到了那个时候，我们运城人一定会无比自豪地说：运城盐湖是盐值天花板，上下五千年；盐池七彩湖，盐韵鉴心湖。盐湖千年，盐韵飘香；文旅华章，青春焕发。

我市在全省文物行业职业技能大赛中获佳绩

本报讯（记者 赵卓菁）近日，在2025年度“技能山西”职业技能大赛——全省文物行业职业技能竞赛中，我市5名选手喜获佳绩。

本次大赛于6月4日至6日在太原举行，由山西省文物局、山西省人力资源和社会保障厅、山西省总工会主办，山西省文化遗产勘测与保护研究院有限责任公司、山西文化旅游职业大学（筹）承办。

大赛以“保护文化遗产 弘扬工匠精神”为主题，是山西省文博行业规格最高、

参与范围最广的职业技能竞赛。共设木作文物修复师、泥瓦作文物修复师、金属文物修复师、陶瓷文物修复师、纸张书画文物修复师、考古探掘工6个竞赛项目，旨在通过以赛促学、以赛促训、以赛促建，全面提升文物行业从业者的专业技能水平，为山西文物事业高质量发展提供坚实的人才支撑。来自全省文博机构、职业院校及相关企业的150名选手同台竞技，展现了新时代文物工作者的精湛技艺与职业风采。

来自运城市考古研究所、运城市考

古队、运城市文物技术服务中心、山西万唐龙古建筑工程有限公司、山西万荣古建筑工程有限公司等5家单位的13名专业骨干组成我市代表队参赛。经过激烈角逐，参赛选手凭借深厚的理论功底、扎实的实操能力，最终有5人脱颖而出。其中，市考古队张新荣获“考古探掘工”项目二等奖，市考古研究所王雨乐获“瓷器文物修复师”项目三等奖，市文物技术服务中心董为民获“泥瓦作文物修复师”项目三等奖，山西万唐龙古建筑工程有限

公司的两位同志凭借对泥瓦作、木作文物修复技艺的精准运用，在比赛中表现出色，分获该项目二等奖、三等奖。

此次大赛不仅是对我市文物保护专业技能的一次检阅，更是对文物事业高技能水平的有力提升。“我们将以大赛为契机，不断积累经验，磨炼技能，培养更多素质高、能力强的文物保护专业人才，为推动运城文物事业高质量发展，赓续中华文明根脉贡献坚实文保力量。”市文保中心相关负责人说。

公益电影进社区“热”映中

本报讯（记者 游映霞）夏风轻拂，光影流转。6月10日晚，在中心城区姚孟街道晋府壹号小区，清脆的开场音效划破夜空，国产动画电影《白蛇：缘起》在幕布上启映。

作为国产动画电影的口碑之作，《白蛇：缘起》以中国经典民间传说“白蛇传”为蓝本，讲述了一段充满东方韵味的故事。影片中水墨山水般的场景、极具国风特色的配乐，将中华优秀传统

文化的气韵展现得淋漓尽致。

现场不少居民手持小板凳，早早等待这场文化之约。“小时候在村里，大家就是这样聚在一起看露天电影，现在在家门口还能重温这种感觉。早上业主群通知后，我还有点儿小期待！”国漫爱好者李先生感慨。

热火朝天的观影场景，正是“好运之城·多彩盐湖”2025年盐湖区公益电影放映活动的生动注脚。自4月17日

夏县首届马戏歌舞嘉年华举办

本报讯（记者 赵卓菁）6月10日晚，由夏县文化和旅游局主办，夏县文化馆、夏县蒲剧团承办的2025年夏县文旅首届马戏歌舞嘉年华消夏文艺晚会在夏县卫夫人艺术中心举办。

当晚，鼓舞《龙腾盛世》、集体舞《爱如星火》《好运连连》《美丽中国》、男声独唱《蒸蒸日上》、古琴书《家家都有孝顺娃》、广场舞《吉祥中国》《欢聚一堂》、功夫茶艺《长壶在手》、蒲剧选段《杨家

运博招募新一批志愿者

本报讯（记者 乔植）近日，运城博物馆发布2025年志愿者招募公告，面向社会公开招募成人志愿者与小小讲解员，报名工作将于6月20日16时截止。

本次招募中，成人志愿者要求年龄在22周岁至60周岁之间，具备大专及

以上学历，须保证每周至少来馆服务1次，每次不低于2.5小时，年度服务时长不少于120小时，拥有文博、教育等相关经验或外语、摄影、文案撰写等特长者将被优先考虑；小小讲解员招募对象为11周岁至17周岁青少年，入选后须参与为期1个月的暑期专项培

训及考核，请有意参与者预留好时间。志愿者岗位涵盖展厅讲解、综合服务、教育综合等多个类别。其中，展厅讲解志愿者负责展览讲解、活动策划及新媒体运营等工作；综合服务志愿者承担咨询导览、文明劝导与资料整理等服务；教育综合志愿者则主要负责策划社教活动，承担摄影、文案创作等任务；小小讲解员将专注于基本陈列及临时展览讲解。

6月10日上午，在盐湖区全民健身活动中心，2025年第二届“银保杯”银行保险业职工羽毛球比赛激情开赛。

当天9时许，随着裁判的一声声哨响，四个场地的比赛同步开始。扣球、轻吊、杀上网……现场，参赛队员全力以赴，奋勇拼搏，将羽毛球技巧发挥得淋漓尽致。

本次比赛由运城市银行保险业协会主办、妙羽体育承办，全市银行保险系统30余家单位参赛。比赛为期两天，分为混合团体赛和男、女个人单打赛。200余名参赛者将通过激烈的比拼，角逐所在组别的冠亚军。

举办第二届“银保杯”羽毛球比赛，旨在进一步推动我市银行保险业群众体育运动的深入开展，增强广大干部职工的身体素质。同时，通过以赛为媒，充分发挥赛事的桥梁纽带作用，不断增强金融行业的凝聚力、向心力。

本报记者 冯革才 摄



首届“魅力河东”运城市少儿美术创作展，是由运城市文联、运城市美术家协会举办的一场聚焦少年儿童美术作品的盛会。

初看，那是稚嫩的笔；再看，还是稚嫩的笔。但细品，这些笔触的后面同样有着丰富的故事和独特的韵味。

所展出的300余幅儿童作品，是从2000余幅作品中遴选出来。这些作品有素描、粉彩、油画，包括“河东文化”“航天科技”“非遗”“创意剪纸”“速写与素描”“少儿漆画”板块。那“黄河”乳黄色，弯弯曲曲，水边有青山、楼阁，水中映有高塔；火烈的凤凰衔着颗粒饱满的麦穗。

从少儿美术看儿童想象

儿童的心灵世界宽广无际，他们带着美妙的憧憬，永远充满希望。一幅画面上，火箭旁有一个转动的地球，画师表现对科技的好奇和热爱。又一幅画，周边山脉中间可见一只蓝花瓷碗，碗里的面条如云朵翻腾，一双筷子将面条高高挑起，一同挑起的还有鹳雀楼、秋风楼。周边的山那样小，被山围着的蓝瓷碗是画的主体，真是奇思妙想。还有一幅，一条宽阔的公路，公路左右有云团般的树木，公路前方崇山峻岭，那高高的山脉上转动着风电机组，公路直冲入那跌宕的山脉，消失在高高低低的山脉间。公路两旁橘黄、蓝色、粉色的色块，那是七彩盐湖。这些看上去简单、写实的画面，让人怀抱着憧憬，心存无限遐想。

从少儿美术看文化传承

稚嫩笔触背后的儿童精神世界

■春华

少儿美术展也是古老文化的大融合。展厅里汇聚有戏曲的脸谱，有二胡、琵琶、蜡染、扎染，皮影等。戏里的“红娘”黄手帕粉衣裳，戏里的“相公”小叠扇蓝衣裳。这戏画，一样的头大身板小，呆萌可爱。画中的琵琶后头，竹叶儿一点点滴；葫芦丝呢，像喜庆的胖娃娃；二胡徐徐如歌，音符如蝌蚪跳舞；大鼓摆在画中央，两个鼓槌嘭嘭嘭，激情热烈。画里的脸谱看着有点儿严正，皮影是吊线木偶，一样是戏剧里的人物，但画里的皮影，跟戏剧的感觉完全不同。

木版年画里的门神，脚踩祥云，手持双剑；《老鼠娶亲》，“花轿”改换“轿车”，车轮滚滚向前，画里的老鼠是活泼的，吹着乐器，抬着嫁妆，手舞足蹈；布衣老虎是威武的，那架势是说“我来了”；香包好闻的草香味儿，带着坠子，有几分娇艳；非遗蜡染扎染，那醉人的蓝，让人眼睛一亮，好似从巷子深处传来染布的吆喝声。

儿童绘画，画出儿童的世界、童真的妙趣。从这童趣里，足以反映现代儿童必将成为保护和传承中华优秀传统文化的接班人，他们同样有着不可低估的力量。

从少儿美术看河东历史

展厅里的儿童画，更多是家乡的风景在童心中的投映。有一幅画的是莺莺塔，塔画得不端正，塔的旁边站着关公。关公眯着眼睛，一手扶胡须，一手提长刀。画里的七彩盐湖，色块画得活泼，如漂浮水面，急急欲飞。这些笔墨，全是儿童的味道。上面的花馍，一层一层，整体为葫芦状，戴了许多的太阳花，又都像是辛勤的蜜蜂。真的是小人儿大创意。

表现“运城蒲剧”，画里有武生、青衣、花脸、白脸。那白脸官帽长须，似乎听到了伴有乐声的特有的蒲剧腔调。“国宝第一市，天下好运城”的画面中，深蓝的星空，永乐宫壁画的“王母娘娘雍容华贵”，托琴的舜帝，双目低垂，手指轻弹，似有音符颤动。耸天的古柏，树身斑驳，扭动出盘曲的姿态，枝繁叶茂。有一幅画，一个穿汉服的女子驻足在一竹箩前。画面出现竹笋一角，竹箩底铺着鲜绿的叶子，叶子上面跑着珍珠白的蚕。这幅图画说的是“嫘祖养蚕”，意指运城夏县西阴村是“中国丝绸之根”。那幅湖蓝色的图画，一定是对运城盐湖的状写。画面水雾蒸腾，湖波荡漾，近近远远的山脉，如浮水面。画面绕出一截电影胶片，一格画有荷花，又一格是火红的凤凰。凤凰在这里不仅仅是神鸟，还代表着“凤凰城”的传说。鹳雀楼临河而建，画面上的黄河，喜庆的橘色，流淌的火苗，闪动的样子。画面有树有山有太阳，整个楼体画得非常动感，像一只腾飞的大鹳雀。另有一幅

同题材画作，空中朵朵祥云，楼前黄河腾浪、波涛汹涌，相比较前一幅黄河水之温情，这幅画完全是凭借儿童想象，试图还原千多年前鹳雀楼之胜景。

从少儿美术看美术教育

一幅幅儿童绘画与千年文化重叠，中华优秀传统文化通过绘画悄然抵达孩子的心田。展厅里，孩子们转悠欢喜，原来，绘画带给儿童的活泼快乐难以想象。

少年的成长，需要学习识字，也需要艺术滋养。以他们的天性，更偏好于绘画、音乐。看得见听得得到的艺术，感性而有滋味，有益于少年的健康成长。但艺术的滋养不仅于此，少儿美术展的重要功用在于将绘画艺术植根于儿童之幼小心灵，让他们健康身心得到爱和美的培育。在儿童得以不断提升绘画艺术兴趣和才能的过程中，他们的灵心得以净化，智力得以开发，情感得以表达，从爱自然界的美，到善于发现生活中的美，再到辛勤地去创造美、追求美，从而获得更大的想象空间和丰厚的精神滋养。

儿童笔下，有热情，有思想，他们自然纯洁，少有负累。关爱儿童，用真切实在的关怀托举起他们，是我们全社会的责任。