

# 5月金融数据出炉，新增贷款投向了哪里？

新华社记者 吴 雨 任 军

13日，5月金融统计数据出炉。哪些领域更“吸金”？哪些数据增长更亮眼？

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示，5月末，我国人民币贷款余额266.32万亿元，同比增长7.1%；社会融资规模存量为426.16万亿元，同比增长8.7%；广义货币(M2)余额325.78万亿元，同比增长7.9%。

“总体来看，金融总量保持平稳，前5个月新增贷款10.68万亿元，支持实体经济力度保持稳固。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为，5月降息等一揽子金融政策落地见效，进一步激发了信贷需求。

超10万亿元的信贷资金流向了哪里？

从中国人民银行发布的数据可以看出，超九成新增贷款投向了企业。

数据显示，前5个月，我国企(事)业单位贷款增加9.8万亿元，其中中长期贷款增加6.16万亿元。也就是说，中长期贷款占比超过六成，为企业投资和生产提供了稳定而有力的支持。

随着5月底中国建设银行840万元贷款到账，福建信亿机械科技有限公司

忙碌了起来：销售团队第一时间汇集订单需求，技术团队忙着研发新款高速智控编织机……

“近期订单激增，技术研发进入关键期，建行这笔贷款为我们加大研发生产投入提供了重要支持。”公司负责人殷守国说，在5月贷款市场报价利率(LPR)下调的基础上，建行根据自身科创企业“白名单”给予利率优惠，为企业提供了利率2.7%的低成本贷款。

记者从多家银行了解到，5月中国人民银行降低了政策利率，带动LPR下行，因利率更加划算，不少企业和个人贷款意愿明显增加。

这也可以从个人贷款数据变化得以印证。前5个月，住户部门的中长期贷款增加8347亿元，其中5月增长势头明显。

一家国有大行工作人员告诉记者，降息政策一出，不少银行已迅速跟进调整了个人住房按揭贷款利率。近期部分地区房地产市场交易回暖，个人住房按揭贷款投放有所增多。

中国人民银行的数据显示，5月份，企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.2%，比上年同期低约50个

基点；个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.1%，比上年同期低约55个基点。

在贷款“量增价降”的同时，信贷结构也出现不少亮点。数据显示，5月末，普惠小微贷款余额34.42万亿元，同比增长11.6%；制造业中长期贷款余额为14.75万亿元，同比增长8.8%，均高于同期各项贷款增速。

信贷只是社会融资渠道之一。数据显示，5月末企业债券余额同比增长3.4%，政府债券余额同比增长20.9%。受政府债券和企业债券等直接融资的拉动，社会融资规模较快增长。

“5月初，多项支持科技创新债券发行的措施发布，为企业债券融资提供了更多便利。”光大证券固定收益首席分析师张旭说，从社会融资规模的构成分布看，债券融资占比在上升，贷款占比在下降，体现出我国直接融资加快发展，与高成长、重研发、轻资产的新动能领域更为适配。

随着各项政策逐步落地生效，金融支持经济作用持续显现。

数据显示，5月末，狭义货币(M1)余额108.91万亿元，同比增长2.3%。

M2与M1的“剪刀差”明显收窄，折射出经济向好态势。

“与趴在银行账户的定期存款相比，M1所统计的多是支付交易便利的‘活钱’，能够更好显示企业预期和投资需求。”西南财经大学中国金融研究院副教授万晓莉表示，5月这部分“活钱”增速明显加快，说明在一揽子金融政策助力下，投资、消费等经济活动有回暖提升的迹象。

在专家看来，下阶段金融总量增长有望保持平稳。

“一揽子金融政策措施有效提振了市场信心，经营主体也在主动应变、转型发展，这些都对实体经济有效需求恢复起到积极作用。”田轩表示，6月经济活动通常比较活跃，融资需求相应也会增多。

万晓莉认为，前期消费品以旧换新等政策效果明显，未来服务消费则具有较大增长潜力。近期中国人民银行推出的服务消费与养老再贷款工具，有助于推动企业提升服务消费供给水平，也是未来金融政策支持促消费的重要着力点。

(新华社北京6月13日电)

(上接第一版)

文章指出，党的二十大报告深刻阐述了中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则，是对推进中国式现代化的最高顶层设计。中国式现代化是分阶段、分领域推进的，实现各个阶段发展目标、落实各个领域发展战略同样需要进行顶层设计。要深刻洞察世界发展大势，准确把握人民群众的共同愿望，深入探索经济社会发展规律，使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性，做到远近结合、上下贯通、内容协调。

文章指出，人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，人民的信心和支持就是我们国家奋进的力量。好的方针政策和发展规划都应该顺应人民意愿、符合人民所思所盼，从群众中来、到群众中去。五年

规划编制涉及经济社会发展方方面面，同人民群众生产生活息息相关，需要把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来，把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划编制中来。

文章强调，谋划“十五五”时期经济社会发展，必须准确把握“十五五”时期的阶段性要求，着眼强国建设、民族复兴伟业，紧紧围绕基本实现社会主义现代化目标，一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措。对各方面的目标任务，要深入分析论证，确保科学精准、能够如期实现。要统筹谋划，抓住关键性、决定性因素，把握好节奏和进度，注重巩固拓展优势，突破瓶颈堵点、补强短板弱项、提高质量效益，与整体目标保持取向一致性。各地区编制本地区规划要结合实际，实事求是，提高规划执行力和落实力。

## 我国新增10家国家考古遗址公园

据新华社北京6月14日电(记者 杨湛菲)记者6月14日从国家文物局获悉，国家文物局近日完成新一批国家考古遗址公园评定工作，10家单位列入国家考古遗址公园名单。至此，国家考古遗址公园已评定65家，分布在全国21个省(区、市)。

这10家单位是：山西省陶寺国家考古遗址公园、内蒙古自治区萨

拉乌苏国家考古遗址公园、内蒙古自治区和林格尔土城子国家考古遗址公园、浙江省上山国家考古遗址公园、安徽省大墩国家考古遗址公园、山东省大汶口国家考古遗址公园、河南省大河村国家考古遗址公园、湖北省铜绿山国家考古遗址公园、四川省宝墩国家考古遗址公园、陕西省秦咸阳城咸阳宫国家考古遗址公园。

## 《个体工商户登记管理规定》将于7月15日起施行

新华社北京6月14日电(记者 赵文君)市场监管总局14日对外发布《个体工商户登记管理规定》，规定将于7月15日起正式施行。这将进一步规范个体工商户登记管理，保护个体工商户合法权益，促进个体工商户高质量发展。

据介绍，这一规定是在《促进个体工商户发展条例》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及其实施细则的基础上，针对个体工商户独特的法律属性和

经营特点，结合近年来登记管理工作中遇到的新问题，对个体工商户的登记管理规则进一步细化完善。

规定细化和完善了登记规则，明确了个体工商户登记管辖范围，个体工商户应当向其经营场所所在地登记机关申请设立登记；仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户，可将电子商务平台提供的网络经营场所登记为经营场所。此外，规定健全了退出机制，完善了个体工商户注销制度，增设了另册管理制度。

在优化服务方面，规定明确了个



## “元气岭”上果汁香

(上接第一版)

2023年7月，由“古虞王”发起、平陆县政府出资控股，以打造全市领先的农产品深加工基地为宗旨的元气岭(山西)农业科技开发有限公司挂牌成立。其中，平陆县兴虞国有资本运营有限公司投资4000万余元，股份占比60%。

民企发起，国资助力，政府背书，国企优势——混合所有制企业“元气岭”从呱呱坠地那一刻起，便注定活力无限。

随着占地42亩、总投资1.1亿元的元气岭年产1万吨果汁饮料生产项目开工建设，平陆县委、县政府积极探索差异化管控新模式，组建多方参与的董事会，充分信任和授权，既最大限度调动民营企业的能动性，又充分确保国有资产的安全使用。

到位不越位、补台不拆台。派驻项目一线的兴虞公司副总经理张彦钊，全天候驻守项目工地，实现对项目资金的全周期使用监管，及时跟进项目建设进度。同时，积极参与日常经营管理活动，在“放活”的同时注重“管好”，确保效率提升、风险可控。

### 鏖战“元气岭”——戮力齐心，众志成城

“最好的园区地段，最好的配套设施，最优的营商环境！”“元气岭”项目负责人吉林激动地说，“作为全县首个水果县级深加工龙头企业，这个‘独苗苗’，真是全县的‘心尖尖’！”

重点项目建设关乎民生福祉，关乎经济社会发展，是推动县域经济社会高质量发展的基石。对元气岭年产1万吨果汁饮料生产项目，平陆县委、县政府高看一眼、厚爱一分，从政策支持到要素保障，不遗余力为项目“保驾护航”：县级领导多次深入工地，实地督导项目进展，现场办公，协调解决存在问题，全力推进项目建设；县直相关部门也通力协作，千方百计推动项目建设提速提效，特别是深化投资项目承诺制改革，最大限度压减企业从拿地到开工这一

阶段的审批环节和报建材料，使企业实现“拿地即开工”，降低制度性交易成本，推动建设项目快速开工、早日达效；从“事前审批”向“事中事后监管”和“全程服务”转变，协调园区水电气，以优质的涉企政务服务打造投资环境高地。

肝胆相照，企地连心。记者了解到，元气岭年产1万吨果汁饮料生产项目从洽谈磋商开始，就受到国机集团领导的的高度重视。时任国机集团驻平陆挂职副县长的孟凡雨牵头包联主抓，除了多方协调，还经常现场办公；项目的规划、设计分别由国机集团下属中元国际工程设计研究院、中国联合西北设计院优秀团队免费设计；中设集团股份有限公司相关领导多次与孟凡雨等一起到设备厂家调研，严格把关；集团下属中国三安集团作为工程总包方更是高度重视，董事长张旭亲自抓项目实施，西安分公司总经理牵头组织精兵强将组建项目部，调动资深设计师对果汁车间生产工艺深化设计，全力以赴助力项目提速。

功夫不负有心人。去年7月，项目建成试投产，今年1月正式投产。

在产业园入口处东南角，高十余米的加工车间映入眼帘，3层楼高的附属研发检测中心高高耸立。生产车间里，一派繁忙景象：工人们抢抓时间，开足马力加紧生产，全力保障市场充足供应。

“依托鲜榨果汁、果汁汽水两条生产线，新鲜原果经清洗、拣选、破碎、压榨等工艺后，再进行瞬间杀菌后直接无菌灌装，不经过浓缩及复原得到100%纯果汁，产品畅销北京、上海、广东等十余省市。”吉林说，“目前每日可消化新鲜水果50吨，日产果汁40吨，预计今年销售收入将达5000万元。同时，可提供就业岗位300多个，带动1000余户果农稳定增收。”

### 情系“元气岭”——扶上马，送一程

5月30日，西北农林科技大学研究生教学实习基地在“元气岭”挂牌。这是继2024年西北农林科技大学

◀在新疆伊犁哈萨克自治州霍城县漫心忘忧谷景区，游客在打卡拍照(6月14日摄)。

进入6月，新疆伊犁哈萨克自治州霍城县万亩薰衣草进入盛花期，紫色花浪随风起伏，美不胜收。借此美景，“惠远古城·芳香霍城”——2025年霍城县薰衣草文化旅游季于6月同期启幕。

活动以薰衣草为媒，通过文艺演出、体育赛事、文化创作、非遗展示等10余项主题活动，实现历史底蕴、自然景观与现代产业的多维呈现，激发文旅活力，助力“中国薰衣草之乡”经济高质量发展。

新华社记者 丁 磊 摄

专家工作站在这里设立后，平陆县委、县政府牵线搭桥促成的又一校地合作重要成果，旨在满足企业创新发展的需求，推动企业实现技术升级、人才培养和成果转化，强化“产学研用”一体化设计，持续进行科技攻关，打通农业产业链痛点堵点。

元气岭专家工作站的建设，确保“元气岭”产品的科技含量不断提高，始终在国内保持领先地位。同时，“零农残免套袋”技术的推广应用，在减轻果农负担的同时，还有力提升了原料品质，使“好果子造出好果汁”有口皆碑。“下一步，我们计划依托科研中心成立元气岭商学院，为企业创新发展加力赋能。”吉林说。

投产运行，不是产业发展的句号，而是省略号。对“元气岭”，平陆县委、县政府坚持扶上马、送一程、护一路。

去年7月14日，在“元气岭”试投产之际，平陆县抢抓机遇，争取到受邀参加央视开设的“三农优先·清凉一夏”节目，对玉露香梨汁、苹果汁、桑葚汁等“元气岭”系列产品进行推介，为产品高位推广营销搭建优势平台。吉林记得，距参加节目仅剩十来天，公司产品却还没拿到官方认可的生产许可证。情急之下，平陆县行政审批服务管理局局长高卫东亲自主事，废寝忘食准备材料，起早贪黑协调申报，不到一周，就顺利拿到了生产许可证。

在流量成为新农资，智能手机化身新农具，直播变成新农活的时代，山沟沟里的农副产品要“走出深闺”，必须借助网络。对“元气岭”的营销，平陆县委、县政府亲自挂帅，全县领导干部齐上阵变身“带货郎”。他们带货货仿佛天然自带“官方认证”的放心标签，那“亲民”“务实”接地气的直播，让“元气岭”收获满满的订单，销售额不断攀升。

“元气岭果汁项目的成功实施，是平陆果业转型升级的里程碑，是乡村振兴产业帮扶工作的生动实践，有助于深化‘优质果业县’建设，推动平陆果业的‘二次革命’，进一步带动群众增收致富。”平陆县委副书记、县长翟纪亭说，“国有资本服务战略性主导产业的‘元气岭模式’，已得到各地的学习借鉴，也必将进一步推广和实践！”



▲新建沪宁合高铁钢桁梁跨越沪蓉铁路(6月15日摄)。6月15日凌晨，由中铁四局承建的新建上海至南京至合肥高铁重达近千吨的钢桁梁成功跨越沪蓉铁路，为后续架梁施工奠定基础。

据悉，新建上海至南京至合肥高速铁路是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中沿江通道的重要组成部分，是江北沿江城市与南京都市圈、上海都市圈快速直达的快捷通道。

新华社记者 刘军喜 摄

## 文明绘底色 社区绽新颜

(上接第一版)

凝魂筑基，社区党支部严格落实主题党日制度，每月开展活动并做好“+”文章，强化思想纪律教育，提升党员政治觉悟，严明党纪政纪，切实发挥党支部领导核心作用和党员先锋模范作用。同时，将297名在职党员编入8个网格党支部，93名党员成立26个楼栋党小组，39名党员担任中心户，常态化开展政策宣讲、安全隐患排查、环境卫生治理等文明实践活动1300余次，让红色基因深深融入社区文明创建的肌理。

### 共建共治

多元协同激活文明细胞

“抱着试试的心态反映问题，十来天就解决了，这平台真顶事！”富康小区居民李学研的感慨，道出了大佛社区“运事好商量”平台的治理实效。该社区搭建“运事好商量”与“说事议事”双平台，聚焦居民的操心事、烦心事、揪心事，多方参与、共同解决，实现“矛盾不上交、就地化解”，已累计解决57件重大事项，有效提升了居民对社区的认同感。

新时代文明实践站作为大佛社区开展文明实践的重要载体，常态化开

展政策宣讲、文化体育等活动，并配套未成年人文体活动室、科普教育基地等，成为提升居民文明素质的“加油站”。举办“我在大佛社区文明实践站过端午”第二届包粽子比赛、开展“我为社区发展献一计”文明实践活动、参与“学雷锋·文明实践我行动”文明集市活动等，大佛社区以多元形式推动文明新风在社区落地生根、开花结果。1691名注册志愿者是大佛社区文明创建的坚实力量。为空巢老人、孤寡老人提供爱心义诊、义剪及代办跑腿等服务；为留守儿童送上学习用品与生活用品，并开展心理辅导；为低保家庭等特殊群体，及时配送生活物资；为社区居民提供免费修锁、配钥匙、自行车维修、衣物缝补等便民服务……累计服务时长3万余小时，带动5万余人次参与志愿服务。

### 文化育人 德孝廉风涵养文明气质

走进大佛社区，社会主义核心价值观宣传栏与二十四孝文化展板相映成趣，浓郁的文明气息扑面而来。为提升浓郁区居民文明素养，该社区坚持以文化人、以文育人，通过多维度的文化浸润，让文明之花在居民心田生根

发芽。据悉，该社区以“星级文明户”创评活动为载体，在辖区广泛开展文明风尚宣传，2021年至今累计评选出文明标杆家庭552户，以好家风涵养好社风。同时，打造“快递小哥爱心驿站”，为户外劳动者提供饮水充电、应急救援等贴心服务，成为传递社区温度的文明窗口。

深挖德孝文化内涵，开设道德讲堂和科普讲堂，常态化开展“好媳妇”“好婆婆”“最美家庭”等文明家庭评选活动，让尊老爱幼、睦邻友好的传统美德融入日常生活。针对老年群体，该社区组织志愿者为空巢老人提供上门服务，定期陪老人聊天交流、读书读报、帮助解开心结，并开展义务理发、打扫卫生等文明实践服务，2021年至今累计开展相关活动530余次，让老年人充分感受到社会温暖。同时，深入推进“文化润廉”工程，打造清廉主题社区，开展家风家教建设，制定居民公约引导破除陈规陋习，让廉洁文化深入人心。

让文明创建从“规划图”变为“实景图”，大佛社区的实践证明：当党建引领、共建共治、文化育人同频共振，就能绘就文明底色、绽放社区新颜。正如大佛社区党委书记葛嘉伟所说：“文明创建没有终点，我们将继续以居民需求为导向，让文明之花在社区的每个角落绚丽绽放。”

本版责编

冯婷婷

校 对

白 洁

美 编

冯潇楠