

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

新华社记者 王雨萧 龚联康 李晓婷

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与

全屋定制服务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时“上头”的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉“618”变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升

了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“因生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收货递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人表示。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

（新华社北京6月18日电）

从“消费驱动”到“民心相通”

近年来，内地生活服务平台加快拓展香港市场。2023年，美团旗下外卖平台Keeta在香港上线后迅速打开市场，一年内斩获44%的市场份额。高德、滴滴等出行平台也相继进驻，为香港市民提供更多、更实惠的出行选择。

“香港年轻人用淘宝购物、刷抖音娱乐，叫美团外卖，消费习惯越来越接近内地。”中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达指出，内地电商和生活服务平台在香港普及，正无形中拉近香港与内地民众的心理距离。

面对新形势，香港本土企业也积极行动。本地电商平台HKTVmall优化服务，引入数百家内地商户；香港邮政则不断完善物流网络，扩展自提点，其中与香港联合运营的抖音账号更成为推广香港产品的新渠道。

“香港应充分发挥国际化和专业服务优势，打造内地品牌出海的超级枢纽。”香港中国金融协会副主席蒋国荣表示，香港完全有条件成为内地品牌出海的“超级联系人”。

如今，在香港消费版图的重构过程中，香港正经历从传统“购物天堂”向“跨境枢纽”的转型。“随着基础设施互联互通日益深化，一个更具活力、更有效率的区域消费新格局，将为粤港澳大湾区经济发展注入强劲动能。”蒋国荣说。

（新华社香港6月18日电）



第9届中国—南亚博览会在云南昆明举行

6月20日，在第9届中国—南亚博览会旅居云南馆，身着民族服饰的工作人员邀请现场观众一起跳舞。

第9届中国—南亚博览会于6月19日至24日在云南昆明举行。本届南博会首次设立的旅居云南馆设旅居

云南、住在云南、康养胜地三大主题展区，通过旅居资源展示、非遗展演、旅居业态和产品推介、旅居企业签约洽谈等形式，全方位呈现云南“始于山水，归于烟火”的美好。

新华社记者 胡超 摄

21日迎夏至：什么已“至”？什么未“至”？

新华社南京6月19日电（记者王珏玢 朱筱）6月21日10时42分迎来夏至。这一日是北半球一年中白昼时间最长的一天，且越往北白昼时间越长。从天文学角度看，夏至的“至”是什么“至”？这一天又有什么未“至”？

“日北至，日长之至，日影短至，故曰夏至。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍，在天文学上，夏至是指太阳在地球上运行到距天赤道最北处的时刻，此时太阳直射地球的北回归线。夏至日这一天，北半球白昼最长，北回归线以北地区在正午时太阳最高，垂直物体的影子最短。

尽管夏至时北半球白昼最长，但一年中最晚日落通常不在这天，这是因为真太阳时与平太阳时存在差异。

王科超解释道，“日出而作，日落而息”所依据的真实太阳运动时间称为真太阳时。在真太阳时系统中，夏至日确实是日出最早、日落最晚的一天。然而，由于真太阳时的不均匀性，我们日常所用的是以假想的太阳平均运动为依据得到的平太阳时。如此一来，每天都有均等的时长，即24小时。

面对新形势，香港本土企业也积极行动。本地电商平台HKTVmall优化服务，引入数百家内地商户；香港邮政则不断完善物流网络，扩展自提点，其中与香港联合运营的抖音账号更成为推广香港产品的新渠道。

“香港应充分发挥国际化和专业服务优势，打造内地品牌出海的超级枢纽。”香港中国金融协会副主席蒋国荣表示，香港完全有条件成为内地品牌出海的“超级联系人”。

如今，在香港消费版图的重构过程中，香港正经历从传统“购物天堂”向“跨境枢纽”的转型。“随着基础设施互联互通日益深化，一个更具活力、更有效率的区域消费新格局，将为粤港澳大湾区经济发展注入强劲动能。”蒋国荣说。

如今，在香港消费版图的重构过程中，香港正经历从传统“购物天堂”向“跨境枢纽”的转型。“随着基础设施互联互通日益深化，一个更具活力、更有效率的区域消费新格局，将为粤港澳大湾区经济发展注入强劲动能。”蒋国荣说。

遗失声明

●不慎将樊继红（身份证号：612730196809071014）购买的空港非常E空间1—1031房的房屋交款收据丢失，声明作废。

●由于本人陈英保管不善，将上海红星美凯龙品牌管理有限公司开具的质保金收据遗失，其金额为叁万元整，小写：30000元，编号：ZY24080501317091，特声明此收据原件作废。

●由于山西虹之宏商贸有限公司（法定代表人：董珊）保管不善，将上海红星美凯龙品牌管理有限公司运城分公司开具的质保金收据遗失，其金额为大写：叁万元整，小写：30000元，编号：ZY24092701340158，特此声明此收据原件作废。

●不慎将宁俊芳（身份证号：142727196802234027）购买的幸福小镇三期C4号楼3单元1层102房屋购房收据丢失（日期：2016年11月24日），故原收据作废。

临猗县国有建设用地使用权挂牌出让公告

临自然资告字〔2025〕9号

经临猗县人民政府批准，临猗县自然资源局决定以挂牌方式出让壹幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)：

本宗地以“标准地”方式出让，“标准地”控制性指标为：1.投资强度：≥250万元/亩；2.亩均税收：≥6万元/亩；3.能耗控制标准：能耗指标≤0.5吨标准煤/万元；4.容积率：≥1.0；5.环境控制标准：环境空气质量执行《环境空气质量标准》(GB3095—2012)二级浓度限值；地表水环境质量执行《地表水环境质量标准》(GB3838—2002)Ⅴ类地表水水域标准限值；地下水环境质量执行《地下水环境质量标准》(GB/T14848—2017)Ⅲ类地下水标准值；环境噪声限值执行《声环境质量标准》(GB3096—2008)2类声环境功能区环境噪声限值；建设用地土壤环境质量执行《土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管控标准(试行)》(GB36600—2018)；建设项目环境影响评价范围内的农用地土壤环境质量执

行《土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准(试行)》(GB15618—2018)。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(拖欠土地出让价款、造成土地闲置的责任主体和“信用中国”网站公布的劳动保障、国内贸易流通领域失信责任主体除外)，申请可以单独申请，也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让文件。申请人可于2025年7月7日至2025年7月21日到临猗县政务大厅不动产登记交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2025年7月7日至2025年7月21日到临猗县政务大厅不动产登记交易中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截至时间为2025年7月21日16时00分。

经审核，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将在

2025年7月21日17时00分前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌活动在临猗县自然资源局6楼会议室进行。挂牌时间为：

2025年7月14日9时整至2025年7月23日16时整。

七、其他需要公告的事项：

1.挂牌时间截至时，有竞买人表示愿意继续竞价的，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人；

2.受让人为外地公司的，需在临猗县境内注册全资子公司；

3.本宗地以现状出让，详细情况见挂牌须知；

4.本公告未尽事宜详见出让文件，以出让文件为准。

八、联系方式

联系地址：临猗县不动产登记交易中心

联系人：王福胜 李霞

联系电话：13099015586

15333692150

临猗县自然资源局

2025年6月21日

宗地编号	土地面积(平方米)	土地位置	土地用途	出让年限	规划条件要求				保证金(万元)	起始价(万元)	加价幅度(万元)
2025—15	26579.34	临猗县牛杜镇景滑村规划果都大道以北	一类工业用地	50年	≥30%	≥1.0	≤20%	—	759	759	4

要求确认债权声明

债务人：运城经济开发区建设发展有限公司

统一社会信用代码：911408000730515466

住所地：运城经济开发区军屯街以南，安东路以西，纬四路以北公租房项目综合楼5楼

联系人：秦春娟

联系电话：15535932323

待确认债权清单(摘要)

序号	债权单位名称	项目名称	合同签订日期	债权金额(万元)
1	河津市建筑工程有限公司	空港新区站前路西延段道路工程	2005.10.18	29.67
2	河津市建筑工程有限公司(第八分公司)	空港南区电缆隧道(沟)工程	2008.8.9	5.3
3	运城市鑫富达景观装饰工程公司	东花园假山、喷泉工程款	2006.7.28	17.68
4	深圳中深建筑装饰设计有限公司	空港创业大厦室内装修一标工程	2009.2.28	46.52
5	运城市宏艺装饰工程有限公司	空港创业大厦综合服务大厅装饰工程	2009.2.28	20.85
6	山西南铁铁路工程公司	运城飞机场连接线道路工程	2002.6.17	381.26
7	山西省运城地区建筑工程总公司	站前大道排水(S0—S16)	2002.8.24	48.92

重要提示：

1.确认期限：债权人(或其权利继承人)务必于本公告见报之日起六十(60)日内(即2025年8月22日前)完成债权确认手续。逾期未前来确认的，视为该债权人(或其权利继承人)放弃在本公告期内主张相关债权的权利。

2.联系义务：请相关债权人或其权利继承人见此公告后，立即按本公告提供的联系方式与债务人取得联系

事由：根据相关法律法规及合同约定，我司作为债务人，有义务向债权人履行债务清偿责任。但在清偿过程中，发现部分债权人公司已注销，联系方式失效，经我司多方努力，仍无法取得有效联系。为切实履行债务清偿义务，保障各方合法权益，避免因债权人失联导致债务无法正常清偿，我司特此登报

系并办理确认事宜。

3.信息变更：如债权人名称、地址、联系方式等信息发生变更，请务必在公告期内主动提供最新的有效证明文件。

4.提存准备：对于逾期未确认的债权，我司将根据《中华人民共和国民法典》等相关法律规定，依法向提存机关(通常为公证处)申请办理债务提存，将相应款项提存。提存后，视为债务人已履行该部分债务清偿

公告，要求下列清单所列债权的债权人(或其权利继承人)自本公告见报之日起六十(60)日内，持有效债权凭证(包括但不限于合同、协议、决算报告、结算报告、立项单等)、身份证明文件及相关权利证明文件，前往我司上述住所地进行债权确认，核对及办理后续清偿手续。

义务，相关风险及责任将由债权人自行承担。

5.法律效力：本公告是债务人履行法定通知义务的必要程序，具有法律效力。债权人逾期未主张权利的法律后果由债权人自行承担。

特此公告

运城经济开发区建设发展有限公司

2025年6月20日