

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

新华社记者 王雨萧 龚联康 李晓婷

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与

“叮咚”，香港学生吴洲瑜的手机弹出一条物流信息，提示她两天前在拼多多上买的内地“网红”零食已抵达学校快递柜。这已经是她今年“618”期间收到的第12个包裹。“现在买东西就像点外卖一样方便，价格比本地便宜，还包邮。”

近年来，随着内地电商平台加速拓展海外市场，越来越多香港市民开启了跨境网购新时代。这种新的消费方式，不仅让香港市民享受更丰富的商品和更实惠的价格，也进一步深化香港与内地的经贸往来，成为推动粤港澳大湾区经济融合、促进民心相通的重要纽带。

从“运费比货贵”到“万物皆可淘”

傍晚时分，香港红磡商场菜鸟驿站自提点前排起长龙。

捧着刚拿到的一箱纸巾，香港居民王女士兴奋地向记者说：“拼多多买的，20多元人民币，比香港便宜三分之二。”她特别提到，相较于以前的“运费比货贵”，如今免运费政策让她每周都要下单两三次。

像王女士这样通过内地电商平台采购日用品，已成为香港很多家庭的消费新常态。自去年10月淘宝推出“满99元人民币包邮到港”活动后，拼多多“全场商品无门槛包邮”、京东“自营家电一件包邮”相继跟进，改变了一些港人的购物方式。

从“只求低价”到“看重服务”

“曾经，运费贵是跨境网购的最大阻碍。”香港特区立法会议员张欣宇指出，香港日用品价格普遍高于内地，而包邮政策直接将跨境购物成本拉平至内地水平，使得价格敏感型消费者迅速转向内地电商平台。

“淘宝买的椭圆机，‘618’活动叠加满减，比香港便宜一半。”陈女士正费力搬运着一个半人高的纸箱，她擦着汗笑道，“以前真不敢想连这么大的健身器材也能网购。”

随着内地电商平台吸引力与日俱增，港人网购品类从服装、小商品升级到大件家电家具。

“淘宝买的椭圆机，‘618’活动叠加满减，比香港便宜一半。”陈女士正费力搬运着一个半人高的纸箱，她擦着汗笑道，“以前真不敢想连这么大的健身器材也能网购。”

“本地退货”服务也成为新亮点，大幅降低了跨境售后门槛。香港金融分析师韩骏东称，内地电商平台正从初期的“包邮+低价”竞争，转向“物流+售后+体验”的全方位服务，进一步消除香港消费者对跨境网购的顾虑，推动跨境网购不断发展。

如今，在香港消费版图的重构过程中，香港正经历从传统“购物天堂”向“跨境枢纽”的转型。“随着基础设施互联互通日益深化，一个更具活力、更有效率的区域消费新格局，将为粤港澳大湾区经济发展注入强劲动能。”蒋国荣说。

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济学研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升

了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字累计服务超13000家品牌商，淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是您永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

(新华社北京6月18日电)

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮流、宠物等细分市场崛起——

Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具、潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。”‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

内地电商深耕香港 跨境网购成消费新常态

辛

“京东‘618’买的苹果手机，比香港官网便宜了约1700港元。”香港市民赵先生坦言，这样的价差极具吸引力。

据快递点工作人员反映，每逢内地电商平台大促，香港包裹量就激增，各区自提点频频爆满，自提柜更是“一柜难求”。这股热潮甚至带动不少从未网购的港人开始网购“尝鲜”。

随着内地电商平台吸引力与日俱增，港人网购品类从服装、小商品升级到大件家电家具。

“淘宝买的椭圆机，‘618’活动叠加满减，比香港便宜一半。”陈女士正费力搬运着一个半人高的纸箱，她擦着汗笑道，“以前真不敢想连这么大的健身器材也能网购。”

随着内地电商平台吸引力与日俱增，港人网购品类从服装、小商品升级到大件家电家具。

“本地退货”服务也成为新亮点，大幅降低了跨境售后门槛。香港金融分析师韩骏东称，内地电商平台正从初期的“包邮+低价”竞争，转向“物流+售后+体验”的全方位服务，进一步消除香港消费者对跨境网购的顾虑，推动跨境网购不断发展。

从“消费驱动”到“民心相通”

近年来，内地生活服务平台加快拓展香港市场。2023年，美团旗下外卖平台Keeta在香港上线后迅速打开市场，一年内斩获44%的市场份额。高德、滴滴等出行平台也相继进驻，为香港市民提供更多元、更实惠的出行选择。

“香港年轻人用淘宝购物、刷抖音娱乐、叫美团外卖，消费习惯越来越接近内地。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达指出，内地电商和生活服务平台在香港普及，正无形中拉近香港与内地民众的心理距离。

面对新形势，香港本土企业也积极行动。本地电商平台HKTVMall优化服务，引入数百家内地商户；香港邮政则不断完善物流网络，扩展自提点，其与中邮香港联合运营的抖音账号更成为推广香港产品的新能源。

“香港应充分发挥国际化和专业服务优势，打造内地品牌出海的超级枢纽。”香港中国金融协会副主席蒋国荣表示，香港完全有条件成为内地品牌出海的“超级联系人”。

如今，在香港消费版图的重构过程中，香港正经历从传统“购物天堂”向“跨境枢纽”的转型。“随着基础设施互联互通日益深化，一个更具活力、更有效率的区域消费新格局，将为粤港澳大湾区经济发展注入强劲动能。”蒋国荣说。

(新华社香港6月18日电)

临猗县国有建设用地使用权挂牌出让公告

临自然资告字[2025]9号

经临猗县人民政府批准，临猗县自然资源局决定以挂牌方式出让壹幅块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)：

本宗地以“标准地”方式出让，“标准地”控制性指标为：1.投资强度：≥250万元/亩；2.亩均税收：≥6万元/亩；

3.能耗控制标准：能耗指标≤0.5吨标准煤/万元；4.容积率：≥1.0；5.环境控制标准：环境空气质量执行《环境空气质量标准》(GB3095—2012)二级浓度限值；地表水环境质量执行《地表水环境质量标准》(GB3838—2002)Ⅴ类地表水水域标准限值；地下水环境质量执行《地下水环境质量标准》(GB/T14848—2017)Ⅲ类地下水水标准值；

环境噪声限值执行《声环境质量标准》(GB3096—2008)2类声环境功能区环境噪声限值；建设用地土壤环境质量执行《土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管控标准(试行)》(GB36600—2018)；建设项目环境影响评价范围内的农用地土壤环境质量执

行《土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准(试行)》(GB15618—2018)。

二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加(拖欠土地出让价款、造成土地闲置的责任主体和“信用中国”网站公布的劳动保障、国内贸易流通领域失信责任主体除外)，申请可以单独申请，也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2025年7月7日至2025年7月21日到临猗县政务大厅不动产登记交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2025年7月7日至2025年7月21日到临猗县政务大厅不动产登记交易中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截至时间为2025年7月21日16时00分。

经审核，申请人按規定交纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将在

2025年7月21日17时00分前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌活动在临猗县自然资源局6楼会议室进行。挂牌时间为：

2025年7月14日9时整至2025年7月23日16时整。

七、其他需要公告的事项：

1.挂牌时间截至时，有竞买人表示愿意继续竞价的，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人；

2.受让人为外地公司的，需在临猗县境内注册全资子公司；

3.本宗地以现状出让，详细情况见挂牌须知；

4.本公告未尽事宜详见出让文件，以出让文件为准。

八、联系方式

联系地址：临猗县不动产登记交易中心

联系人：王福胜 李霞

联系电话：13099015586

15333692150

临猗县自然资源局

2025年6月21日

宗地编号	土地面积(平方米)	土地位置	土地用途	出让年限	规划条件要求			保证金(万元)	起始价(万元)	加价幅度(万元)
					建筑系数	容积率	绿地率			
2025-15	26579.34	临猗县牛杜镇景滑村规划果都大道以北	一类工业用地	50年	≥30%	≥1.0	≤20%	-	759	759
										4

要求确认债权声明

事由：根据相关法律法规及合

同约定，我司作为债务人，有义

务向债权人履行债务清偿责任。

但在清偿过程中，发现部分债

权人公司已注销，联系方式失

效，经我司多方努力，仍无法取

得有效联系。为切实履行债务清

偿义务，保障各方合法权益，避

免因债权人失联导致债权

无法正常清偿，我司特此登报

声明，核对及办理后续清偿手

续。

系并办理确认事宜。

3.信息变更：如债权人名称、地

址、联系方式等信息发生变更，

请务必在公告期内主动提供最

新的有效证明文件。

4.提存准备：对于逾期未确

认的债权，