

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

盐湖区围绕五大目标定位——

加速创建“中国牙城”

本报记者 李星星



运城市口腔卫生学校内一名老师正在指导学生进行雕牙操作。

本栏照片均由本报记者 陈方斌 摄

厚植人才优势

北京,尤根牙科医疗科技(北京)有限公司义齿生产车间内,生产负责人吕保平正在巡查,一颗颗采用3D打印工艺打印出的义齿,经过上瓷、染色、打磨等工序后等待发出;

太原,山西齿科医院培训中心内,培训部负责人原琴正在修订培训教材,她要给院内新人进行套筒冠、精密附着体制作等方面的培训;

运城,运城联袂医疗科技有限公司内,生产负责人刘博正与3D打印设备供应商一起测试新设备性能;

……

这些活跃在口腔卫生产业中的优秀人才,尽管工作地点、年龄、从业时间各不相同,但他们都毕业于运城市口腔卫生学校。该校现有学生1200余人,设置口腔修复工艺、口腔护理等专业,其中口腔修复工艺专业聚焦义齿制作、数字化修复等现代技术。

近40年来,从运城市口腔卫生学校毕业的学生活跃在全国各地的义齿加工企业,及口腔医疗机构中,他们因为过硬的专业技术受到业内广泛认可,更有不少人成为行业翘楚,这些得益于学校的人才培养模式。

走进运城市口腔卫生学校的实训教室,一张张技能桌摆放得整整齐齐,桌面上放置着各类工具,投影设备安装在老师的操作桌上方。一名工作人员将一颗牙齿模型放置在桌面上进行操作演示,位于黑板处的屏幕上能清晰看到牙齿上的沟壑及完整操作过程。

该工作人员告诉记者:“为了保证每个学生都能看到操作流程,学校专门出资购买了专用投影设备。学校注重理论学习,更注重实践操作,基础课时占三分之一,专业课则占三分之二。全校共有17个实训教室,每个学生在校期间都要练好手上功夫,其中雕牙是最基本的,还要学会利用数字化技术进行义齿设计。”

为学生掌握的技能符合义齿加工企业技术要求,运城市口腔卫生学校与尤根医疗、联袂医疗、圣华义齿等企业建立了稳定合作关系,在校内开设了订单班,每班学生50人左右。企业会不定期委派老师对订单班学生进行技能培训,学生也可优先进入企业实习及就业。

“尤根医疗义齿加工团队共100多人,一半人员来自我的母校。从运城市口腔卫生学校毕业的学生专业技能特别扎实,到企业培训几天就能上手,大大减少了我们的培训和管理成本。”吕保平表示,“现在盐湖区全力打造‘中国牙城’,这些人才就是极大的资源禀赋优势。”

的确,人才资源优势是盐湖区打造“中国牙城”最重要的比较优势。除了运

城市口腔卫生学校外,2016年运城护理职业学院开设了口腔医学专业,并获批山西省省级产教融合基地。这两所学校每年可为全国口腔卫生产业输送千余名优秀人才。

深化产教融合

企业集聚彰显出的强大产业聚合和创新力是盐湖区创建“中国牙城”的强大动力。

据悉,盐湖区现有义齿加工企业30余家,基本实现了义齿研发、设计、加工全覆盖,产品销售网络遍布全国、辐射海外。全区现有口腔医疗机构215家,其中专科医院2家,口腔门诊部25家,口腔诊所188家,各类口腔器械、耗材、原材料贸易企业12家。

在30余家义齿加工企业中,创立于2021年的运城联袂医疗科技有限公司是代表性企业之一。联袂医疗落地盐湖区并发展壮大的背后,有很多故事值得一听——

公司创始人牛东平先后创立运城市口腔医院、运城市口腔卫生学校、山西齿科医院、北京海淀口腔门诊、北京联袂义齿制作中心、北京联袂义齿技术公司的创业历程;盐湖区为推动联袂医疗落地的种种努力和优惠措施;运城联袂医疗在数字化口腔制造基地建设上的一系列创新举措……

然而,最能为“中国牙城”建设赋能、最让运城联袂医疗管理层期待的,则是我市在口腔医疗上产教融合、校企合作的

基础优势和运营模式。

“运城市口腔卫生学校和运城护理职业学院持续培养了这么多优秀的口腔专业人才,这种优势别的地区比不了。我们要基于此深化产教融合,除了现有的校企合作要推进外,还要将运城联袂医疗打造成数字化人才培养基地,要与学校合作,按照义齿生产流程安排学习、实训,让学生全过程参与,构建具有更丰富内涵的产教融合共同体,培养输出更高水平的复合型技能人才。”运城联袂医疗项目负责人齐明表示。

在运城联袂医疗活动义齿加工车间,技术工人忙碌地进行着模型灌注与修整、数字化设计、金属支架铸造、树脂成型、排牙等工作。一名年轻的女工边干活边告诉记者:“我从运城市口腔卫生学校一毕业就来到联袂医疗实习,很多技能在学校都学过,所以干得很顺利。实习一年后留了下来,现在技术越来越好,工资待遇也提高了不少。”

产教融合是实现教育链、产业链、供应链、人才链与价值链有机衔接的重要举措,盐湖区义齿加工企业通过深入参与职业院校人才培养过程,能在很大程度上解决产教“合而不融”的问题,成为义齿加工产业发展的“助推器”。

针对“中国牙城”建设,盐湖区提出五大目标定位,即:建设全国口腔医疗产教融合示范基地、全国义齿产业研发生产基地、全国口腔医疗器械展览展示销售基地、全国口腔健康综合服务基地、全国口腔医疗产文旅融合目的地。其中,建设全国口腔医疗产教融合示范基地包括持续推动口腔专业科研教学能力提升、口腔专业实用人才培育和举办高层次学术论坛三个方面。

优化服务模式

义齿加工企业专注义齿设计、制作与质量把控,可针对不同口腔医疗机构提供定制化服务。口腔医疗机构拥有患者资源,负责义齿的临床应用与反馈。二者通过紧密合作实现资源互补,共同为

患者提供优质的服务。

早上6时,盐湖区灵牙丽齿工作室副主任医师冯丽平在家中接到了一通电话。“冯医生,我是禹都花园小区住户,牙疼了一晚上实在受不了,您能现在到诊所帮我看看吗?”冯丽平没有过多犹豫,简单梳洗后到了诊所,查看患者情况后对其进行根管治疗,患者疼痛当即得到缓解。

当天下午,禹香苑小区的一位卧床老人需要调整义齿,冯丽平与助手立即带上工具前往老人家中,详细询问老人义齿使用情况,为其调整义齿并向老人

及家属讲解了口腔保健和义齿养护常识。

为患者提供高效、贴心的诊疗服务,是冯丽平及丈夫刘建刚创建灵牙丽齿工作室的初衷。

2014年,冯丽平、刘建刚夫妇还是运城市口腔医院的医生,彼时他们在医院已经工作了20年,这份工作是很多人心中的铁饭碗,稳定又体面。

“运城市口腔医院的诊疗技术、设备都处于行业前列,医生收入也不错。但是,我想走出医院、走进市场、走到患者身边,看看凭自己的能力是否能创造出一种更高效、便捷、贴心的诊疗模式。我跟我丈夫当即辞了职,创办了这个工作室。”冯丽平回忆道。

11年来,灵牙丽齿工作室在运营中遇到了种种困难,生意也是起起落落,但冯丽平始终坚持从细节入手,以优质服务换取患者的好口碑——

工作室室内设有老人和儿童的专用诊疗室,工作人员均身着柔和明亮的天蓝色工作服,让人看着心情舒畅,也能缓解病人的紧张情绪;

一旦患者前来就诊,工作室几名医生立即会诊,为患者制定个性化治疗方案,医生也会与患者协商诊疗时间,最大限度减少患者来回奔波的次数;

工作室所用义齿由运城联袂医疗制作,义齿质量有保证,确保满足患者需求;

……

“如今‘中国牙城’建设正在推进,作为口腔诊疗机构我们对此非常期待。我们既要不断提升诊疗技能,也要加强与义齿加工企业的衔接,以更优质的服务占领市场,为‘中国牙城’建设贡献力量。”冯丽平表示。

冯丽平的期待与盐湖区打造全国口腔健康综合服务基地的目标定位是一致的,盐湖区提出要以两所公立专科医院为龙头,推广国内外前沿技术、领先设备的临床应用,辐射带动口腔医疗机构提升医疗水平,形成集聚效应。

让我们共同期待,盐湖区以“中国牙城”为名片,加速汇聚国内外资源,力争成为引领中国口腔产业高质量发展的新生力量、全新地标!

打造一流营商环境

小小贴纸解「薪」愁

本报记者 陈永年

董某亭在中心城区禹都市场一家医院务工,1495元工资久要未得。她无比烦心发愁,直到4月29日看到一张小小的“便利贴”。

小贴纸主色调为蓝色和白色,上面“欠薪找我,接诉即办”的大字鲜红、醒目,还有欠薪举报电话。她拿出手机,拨通了电话。

这是运城经济技术开发区治理欠薪“便利贴”张贴后接到的第一个投诉电话。接诉后,运开区综合执法局工作人员多次与被举报单位负责人沟通未果,后又与法律援助律师一起前往普法调解。最终于5月7日,董某亭的工资得到全额结清。

今年以来,运开区聚焦“12333”平台投诉量高的“症结”,以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,持续转变工作作风,不断探索创新工作方式和

服务模式,将“接诉即办、未诉先办、主动治理”作为重点工作全力推进。

该区精心设计了欠薪举报投诉“便利贴”,搭建了“运城经济技术开发区欠薪投诉平台”,劳动欠薪处置工作由“被动响应”向“主动作为”转变。

“便利贴”上除了投诉举报电话外,还有一个二维码。手机

扫码后,可进入运城经济技术开发区欠薪投诉平台,填写投诉类型(拖欠工资、未签订劳动合同、未执行最低工资标准等)、单位名称、单位所在地、单位负责人、单位联系电话、反映人姓名电话、身份证号码、欠薪人数、欠薪起止日期等,然后点击提交即可,还有文字、图片上传功能。

便利贴制作好后,工作人员深入

辖区各企业、项目向农民工和企业员工发放,并在建筑工地张贴,尽可能的广而告之。

欠薪举报投诉“便利贴”发放张贴后,截至目前,共接听投诉电话38个,已快速处理完成35个,运城经济技术开发区欠薪投诉平台登录频次增加了,工级转办件数减少了,实现了劳动争议“关口前移”,切实把矛盾化解在基层、化解在投诉前,受到广大群众一致好评和赞誉。

“便利贴”上还对办理时限进行了公开承诺:“投诉当天转办,5日内给出答复意见,15日内处理完毕,特殊情况延长15日办结”。

5月16日,在运城某高校工地务工的崔某坦反映被拖欠1680元工资。接诉后,工作人员快速赶赴现场调解,仅用2天时间就为其讨回了工资。

另外,针对群众反映的“不知晓劳动保障法律法规,没有便捷的咨询途径”等问题,运开区还设立挂牌了“开发区劳动仲裁法律援助联络站”,诚邀市法律援助中心律师

值守值班,为企业和劳动者提供普法宣传、政策咨询、法律援助、诉前调解等服务,做实“法护民薪”,捍卫“劳有所得”。

日前,市行政审批服务管理局发布了2025年第一批优化营商环境典型案例,运开区通过“小贴纸”化解欠薪难题,高效为民解忧的做法位列其中,被全市推广。

好“运”传千年
“存保”护万家

运城人行开展“存保十年”集中宣传月活动

本报讯 2025年是存款保险制度施行十周年,中国人民银行运城分行以“存保十年”为契机,早谋划、早部署,制定各金融机构宣传侧重分工安排表,召开全市“存保十年”宣传动员会,创新宣传形式,制作更接地气的宣传作品,让老百姓“看得懂、讲得清、听得明”,全面提升存款保险认知。

非遗“融”存保,增强吸引力。依托“河东”深厚文化积淀,积极探索非遗文化与金融知识普及的深度融合路径,使存款保险知识随非遗文化入户。5月23日,工商银行运城分行在盐湖区池神庙中禁门广场举办“存保十年 好运之城 再出发”存款保险主题宣传活动,全市13家金融机构及市民群众1000余人参加。活动现场设置“存保主题展示、非遗体验、文创制作、趣味打卡”四大主题区,构建起完整的存款保险知识科普生态链,现场问答、知识通关打卡环节互动体验感极强;非遗传承人制作“存保宝、掐丝珐琅、面塑、河东风筝”等存保文创产品,增强了吸引力。地方戏曲悠扬开腔,将“金融安全网”的保障要义融入唱词,邮储银行新绛县支行将存款保险知识有机融入“绛州鼓乐”开展宣传,成效显著;万荣农商银行制作“非遗文化讲存保”短视频,借助非遗搭载存保新知,在传承中焕发崭新活力。活动点燃了民众自发传播的热情,朋友圈转发超3000余次,受众超20000余人。

微影“讲”存保,增强传播力。充分借力新媒体传播优势,组织各家金融机构精心制作系列主题短视频20个,用通俗易懂的动画短片,趣味解析存款保险的相关知识。建设银行运城分行“悟空游山西”主题视频通过悟空与储户、钱庄工作人员对话,深入浅出地阐述了存款保险核心知识;农业银行运城分行制作“存安心 保无忧”特色宣传视频,通过农业、工业场景保障宣传“存保十年”;山西银行运城分行制作了以“存保十

年,守护万家”为主题的宣传漫画,采用高对比度色彩设计,贴近老年生活场景。这些生动活动的微视频在主流平台广泛传播,聚焦受众目光,朋友圈、抖音等共计转发24000余次,点击浏览12万次,受众超30万人,有效强化了公众对存款保险制度的认知和信任感。

下乡“送”存保,增强渗透力。为进一步让存保知识聚焦基层主阵地,瞄准城乡结合部、县域和农村偏远地区、金融生态环境脆弱地区,送宣传上门。组织金融机构策划“电影下乡+存保知识”“戏曲下乡+存保知识”等活动,在村头、社区广场放映电影前加播存保知识短片,寓教于乐,覆盖800个行政村,播放宣传视频2000次。同时为进一步扩大宣传力度,平陆县河东村镇银行在该县窑头村开展“金融夜校”宣讲活动,发放宣传手册,针对性答疑释惑;山西晋农商行薛店支行利用沟渠头村藤萝月季节时机,向来游客开展“金融知识进乡村”宣讲活动,设立宣传展台,普及存款保险相关知识。丰富多彩的活动以民众喜闻乐见的方式,让存款保险知识传递至田间地头、千家万户,实现全辖2373个行政村全覆盖。

行长“话”存保,增强影响力。为提升公众信任,充分利用各金融机构微信公众号,在5月份集中推出“行长话存保”宣传视频。各级金融机构负责人通过采访、录制短视频等,深入浅出解读存保条例的核心保障,剖析存款保险标识内涵,指导公众轻松辨识保障机构。山西运城农商银行通过真实案例剖析,阐明存款保险在防范化解风险、维护储户权益中的关键作用,权威声音直达群众,消除了理解偏差;新绛县新田村镇银行拍摄存款保险知识小课堂视频,显著提升了公众对存款保险制度的信赖感和安全感。目前辖内已有18家金融机构完成“行长话存保”视频制作,转发8000余次。

(姚忠民 王江涛)



运城联袂医疗科技有限公司内,一名工作人员正在调试设备。

盐湖区灵牙丽齿工作室两名工作人员正在为患者诊疗,一名实习生在一旁观察学习。