

# 让每一分医保钱花得更有意义

医保定点医院『新规范』

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

“守好老百姓的“看病钱”“救命钱”，让每一分医保钱都花得更有意义。

国家医保局24日发布《关于进一步加强医疗保障定点医疗机构管理的通知》，强调从严从实抓好医保基金监管，促进定点医疗机构提升管理服务水平，让参保群众健康更有“医”靠。

“提高门槛”，把好定点医院“入口关”——

把好“第一道关”，通知细化定点医院申报条件。申请成为医保定点的医疗机构，要按规定使用药品耗材追溯码；开展检查检验服务的，严禁医务、医技人员“挂证”行医等。

新纳入定点医院还有了“试用期”。“试用期”为期6个月，对定点医院机构落实相关政策要求做针对性指导，如出现违反相关规定的，医保部门应及时辅导、纠正；若出现违规问题，情节较轻的，延长6个月，延长期内整改不到位的不予续签医保协议；情节严重的，解除医保协议。

“这既有利于规范医药医疗服务行为，强化定点医院机构合规意识和风险管理，也有利于把好‘入口关’，确保新纳入医疗机构能够符合医保管理的要求。”国家医保局医药管理司司长黄心宇说。

“规范”先行，加强定点医院日常管理——

今年以来，国家医保局开展智能监管改革试点，医保基金智能监管“登台亮相”。智能审核将覆盖定点医院上传的费用，加强事前提醒。

“规范”，除了“管行为”还要“管人”。

从医保支付这一关键环节入手，定点医院机构相关人员要采取“驾照式”记分，对一个自然年度内记分达到一定分值的，按规定采取暂停、终止医保支付资格等措施。

用好医保基金，让更多医疗服务可感可及。通知明确，严禁以病组或病种费用限额、医保政策规定等为由，要求患者院外购买或自备药品、医用耗材，以及强制患者出院或减少必要的医疗服务。

同时，要做好重点人群住院管理。对困难群众就医实行单独定点，保障困难群众权益；对长期住院、高频住院、费用畸高或一定时间内反复入院治疗的参保人进行重点监测，确有疾病诊疗需求的，可综合施策为其就近就医提供支持 and 便利。

医保定点不是“终身制”，完善定点医院机构退出机制——

通知对定点医院机构退出的具体情形进行了明确，如对医疗机构存在无资质人员冒名行医、涉嫌虚构医药服务项目、伪造检查检验报告、编造病历等可能造成重大风险的，应暂停医保基金结算，经查实确有欺诈骗保行为的，及时解除医保协议等。

江苏徐州实行“符合一批、续签一批”，2025年度全市18家医疗机构因不符合医保协议要求，未予续签；黑龙江佳木斯梳理上年度未发生医保结算费用的定点医药机构，对主动申请退出的机构，24小时内上门考核，3日内进行公示，5日内清理标识，7日内完成清算……各地定点医院退出机制的建设进入“快车道”。

此外，各地医保部门在监督检查中发现定点医院机构涉嫌违反医疗卫生领域有关法律法规的线索，要及时移交卫生健康行政部门，形成打击欺诈骗保合力。

从“进”到“管”再到“出”，医保定点医院机构管理正在搭建全流程“安全堤坝”，让医保基金花在“刀刃上”，让百姓看病更安心。

（新华社北京6月24日电）

## 全市四百万余亩小麦“颗粒归仓”

（上接第一版）各县（市、区）纷纷响应成立专班，各乡镇组建夏收作业服务队；87个应急服务队由乡镇农机管理人员带队，应对阴雨等突发情况开展抢救；40个技术指导服务队由农机专家、技术骨干组成，提供机收、维修等技术支持；13个农机党员志愿服务先锋队由党员组成，为特殊困难群众提供帮扶。

### 遗失声明

- 不慎将毛凤仙（身份证号：142701194603272423）购买的非常E间小区2号楼1单元302号房的收款收据（180855元）丢失，声明作废。
- 由于山西美饰居装饰有限公司（法定代表人：翟玉俊）保管不善，将上海红星美凯龙品牌管理有限公司运城分公司开具的质保金收据遗失，其金额为大写：肆万元整，小写：40000元，编号为：ZY21062600651241，特声明此收据原件作废。
- 由于运城玛莎商贸有限公司（法定代表人：张进才）保管不善，将上海红星美凯龙品牌管理有限公司运城分公司开具的质保金收据遗失，其金额为大写：叁万元整，小写：30000元，编号为：23062501117510，特声明此收据原件作废。
- 不慎将天津市众丰石料有限公司法定代表人任敬科公章、财务专用章（编码：1427030028217）丢失，声明作废。
- 平陆县锦源房地产开发有限公司不慎将2019年9月2日与黄晓鹏、解佩佩签订的古虞府第小区4号楼商铺2的《商品房买卖合同》（编号：2019655）原件丢失，现声明作废。
- 不慎将曲阳县天玉建材有限公司陶瓷土分公司（统一社会信用代码：91140827MA0HEYDH31）采矿证（证号：C1408002017087130145017）正本丢失，声明作废。
- 不慎将闻喜县坤裕资源综合利用有限公司公章（编码：1408233003343）、财务专用章（编码：1408233003344）丢失，声明作废。
- 不慎将荆爱爱残疾证（证号：14272319671108354722）丢失，声明作废。
- 不慎将李武星残疾证（证号：14273119630711001344）丢失，声明作废。

（上接第一版）同时，推进中条山生态修复，93处山体裸露面已有60余处重披绿装。今年还将投资7850万元修复13.8万平方米裸露山体，让“视觉疮疤”变身生态屏障。

项目引领，重塑湖岸肌理。贯通19.9公里环湖绿道，昔日的工业运输路变身“彩虹路”，成为生态步道。截至目前，盐湖核心区133.4公里堤埝完成除险加固，94.5万平方米边坡绿意盎然，4处山体修复工程让16万平方米裸露面重焕生机。水系治理将城市中水净化为Ⅳ类水质补给盐湖，形成“治山、理水、绿岸”一体化修复格局。

从4600年的制盐史到如今的生态涅槃，从传统产盐区向复合型生态保护区转型，运城盐湖这部“液态史书”正在书写新的篇章，成为黄河流域生态保护的典型样本。

生态的改善带来了显著的变化，曾经因污染而稀少的鸟类，如今纷纷回归。反嘴鹬、火烈鸟、天鹅、大鸨等200余种鸟类在此安家落户，盐湖成为鸟类栖息的天堂。据鸟类观测站数据显示，每年到此栖息的候鸟数量逐年递增，最多时可达数十万只。

绿水迢迢，青山逶迤。盐湖生态修复持续推进，好山好水好风光交相辉映，中心城区内部同外圈盐湖、中条山完整生态网络加速形成，“人在景中走、车在画中行”生态画廊建设徐徐拉开帷幕……

“千中条一池雪，运城乃天人合一的山水之城。”运城盐湖生态保护与开发中心党组书记、主任李雪琴表示，“我们将牢记习近平总书记殷殷嘱托，致力于推进山水城融合发展，以此提升运城的城市能级和核心竞争力。”

从“煮盐遗址”到“文化IP”——

文态底蕴“立”起来

铺设地砖、安窗装门，最大程度保留文物建筑的原有风貌和历史信息……位于盐湖区西城街道老西街84号的市级文物保护单位——河东盐池掣置署经过修缮焕然一新。

河东盐池掣置署是清代管理盐务的机构，主要负责路盐交易监察事务，是市级文物保护单位。其院落坐北朝南，东西宽8米，南北长25米，中华人民共和国成立后逐渐被周边建筑物所吞噬。修缮工程自去年11月5日开始，投资约47万元，将原址100余平方米的场地纳入保护范围，主要修缮了月洞门、厢房屋面、橡望、木构架及柱廊、墙体、台基地面等。

“由于历史原因，这里只残留月洞门、残破的半面墙扇和几根大梁，一侧的办公用房仅靠两面侧墙支撑着，后方为废弃公房，到处杂草丛生、垃圾遍地。”盐湖区文物保护单位主任赵云鹏说，“与时间赛跑，让文物重生，盐文化的一枝一叶

（上接第一版）

沿着路前行，来到秦村小憩园观景台，这里小路蜿蜒、绿植遍布。像这样的观景台，在黄河一号旅游公路（万荣段）还有很多。有的小游园俯瞰像汽车轮廓，既呼应公路的“移动”属性，也通过艺术化设计打破传统观景设施的刻板印象，吸引年轻游客打卡。

据悉，黄河一号旅游公路（万荣段）南起临猗界，北与河津相连，总投资7.22亿元，新建、改建道路90.36公里。目前，主线31.59公里，建成58.77公里，慢行道23.2公里已全部建成通车，成为黄汾岸边一道亮丽的风景线。

绿茵长廊一样的公路在春夏之交显得格外清凉，远处万亩滩涂“望得见山，看得见水，最还是家乡路”的白色标语分外醒目。沿线还建有亭廊等，采用晋南传统建筑风格，部分亭廊兼具休憩与文化展示功能。

据万荣县交通运输局党组书记、局长王世红介绍，相关部门按照“路景一体”的理念，统筹山水林田湖草沙综合治理，在配套道路绿化美化彩化的同时，扎实推进黄河流域（万荣段）汾河治理保护，全视野提升视觉效果，做到“路在景中、景在路中”，变“旅游公路”为“公路旅游”。

黄河一号旅游公路（万荣段）以“专用性、安全性、智慧性和环境友好型”为建设目标，通过高标准规划设计，在生态保护、文旅融合、智慧交通等领域实现突破，并显著推动了沿线路乡村振兴与旅游发展。据介绍，下一步将打造以后土祠为核心的旅游公路生态文化长廊，将黄河农耕文化雕塑博览园、北辛舍利塔、寻氏宅院等6个景区景点串联成线，形成“交通+文旅”黄金旅游线路，推动“大景带小景、城乡景互通”。同时，依托公路举办“骑游黄河·晋行万荣”自行车赛、万荣马拉松赛等赛事，吸引国内外选手参与，提升区域知名度，激活赛事经济。

### 串珠成链——艺术与功能的结合

一路前行，伴着汾河水的哗哗声，在黄河的臂弯中、不远处的山丘上，白色塔尖渐渐呈现在视野中。这就是舍利塔景区了。

景区下方，棕色木栈道蜿蜒向上，红色步道环绕其下，有骑行爱好者正在体验公路骑行。人徜徉其中，亦成了这画

都容不得半点儿遗失。”

“一池河东盐，半部华夏史”，承载着4600年采盐文明的运城盐湖，是黄河流域历史文化的重要地标。近年来，我市以系统性保护为抓手，打出文化遗产“保护—活化—利用”组合拳，全面推进池盐文化传承发展，让文物古迹、历史建筑与工业遗产在保护中焕发新生，既重塑了城市文化“形态”，更铸牢了文明“灵魂”，让千年盐运记忆融入现代城市肌理。

坚持保护第一。持续加强中禁门、池神庙等文物保护单位修复，盐湖范围内9处文化遗产纳入第四次全国文物普查线索，完成河东道台衙门等7处文保单位保护修缮。

深化研究阐释。成立盐文化研究会，编撰《千年盐湖系列丛书》，完成唐代至今578位盐官、38个盐商家族和池盐“产运销”历史数字化建档；组建运城盐湖保护利用研究院，开展盐湖“黑泥”“卤虫”专题研究，发现并命名新属级物种“盐池运城杆菌”，推出“黑泥密语”品牌化妆品四大系列16个单品。

聚力活态传承。将盐湖周围文物古迹、遗址遗存、盐商盐号的活化利用融入山水城融合发展项目谋划和国家级旅游度假区创建工作实践，推进“五步产盐法”非遗工艺场景复原，把运城“盐湖景区”变成“文化课堂”，让百里盐湖成为展示河东千年文脉的重要窗口，中国传统盐业遗产列入《中国世界文化遗产预备名单》。

文物保护，一个都不能少，在加强盐湖保护利用的当下尤为重要。截至目前，第四次全国文物普查中，盐湖区已收到新发现文物线索70余处，符合文物标准、实地进行确认并实施调查的有66处。焕新的文物建筑跨过历史的长河，点亮了城市文脉内核的灵犀之灯。

习近平总书记强调：“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”文物只有融入现代生活，才能真正“活”起来。

中心城区西城街道府西街社区党群服务中心对面的中山中学旧址便是成功范例。其主体建筑源自清代，院落东西长438米，南北宽288米，总面积达491平方米，中共河东地方党组织的主要领导人之一、山西著名的革命活动家和教育家嘉康杰曾在此办学育人。2021年利用专项资金进行修缮，2024年又投资20万元进行布展活化利用，随后交由盐湖区文化馆使用。

历史与现代交融，传统与时尚握手，文物活化利用展现出新的生机活力。据

卷里最生动的一笔。

万荣县北辛舍利塔是黄河（汾河）万荣段最高点，明代舍利塔（全国文保）为景观注入历史厚重感。在这里，北可远眺河津，黄河龙门一览无余；西可俯瞰黄河、汾河滩涂生态美景、荣光曙河的自然盛景和万亩防护林景观；南与中华祖祠后土祠一脉相连；东可眺望万荣“两山一台”，是黄汾岸畔一颗耀眼的明珠。

在建设黄河一号旅游公路过程中，万荣县委、县政府本着“交融融合、路通业兴”的原则，因地制宜，开发建设北辛舍利塔游园。游客既可以在此休憩放松，也可登高望远，欣赏黄河及滩涂美景。路西万亩良田与千亩水产养殖地交相辉映，夏季高空俯瞰，黄河与农作物形成天然景色，美不胜收。

“北辛舍利塔国家AAA级旅游景区创建项目，2023年投资110万余元，完成游客中心和小广场改造提升，建成停车场和房车营地。下一步，将按照AAA级景区创建标准，完善各项基础设施和配套服务。”相关负责人介绍。

绿树掩映下的汾河水静静流淌，驱车在旅游公路上，“讲好黄河故事，做好灌区文章”的标语十分醒目。

来到黄河一号旅游公路东则寨子沟，黄河农耕文化雕塑博览园出现在眼前。偌大的黄河汾河此时“蜕变”成雕塑屹立在几座土崖中，远古的气息扑面而来，这就是《曲水流觞》雕塑。作品描绘了中华母亲河——黄河，与山西母亲河——汾河交汇的自然奇观，两道腾挪的曲面与周遭的山峦呼应，连续流动的界面隐喻了黄河的曲水流，雕塑绘有象征农耕文明的历史纹样，作品寓意着在两条河流的碰撞中，孕育出古老的黄河文化。《万荣谷地地理计划》雕塑则按照孤峰山和稷王山的轮廓设计出凸起的网络线条……博览园数十座雕塑呈现了疏朗纵横的沟谷地貌，诠释了汾阴雕上是东方伊甸园，是抟土造人之所，是水土治理肇始之地，是华夏农耕文明发祥地。

步入园中，眼前蓦然铺展出一幅浓彩的画卷——鲜花盛放，绿植遍布，花从深处藤萝的柔蔓轻轻盘绕着一尊尊雕塑。有游客流连于此，不禁赞叹：“自然风景与精心设计的雕塑融为一体，浑然天成，令人忘返！”

一位游客漫步园中，驻足于土崖下一片椅状的缓步园中，感慨道：“风景与雕塑感觉特别和谐。自然与艺术在这里

## 盐湖新唱“南风歌”

悉，自今年1月以来，中山中学旧址已成为社区文艺骨干学习原创舞蹈的基地，每周一至周四下午，学员们在此翩翩起舞，将以河东民歌编制的舞蹈学成后传授给各社区居民。此外，这里还举办了3次展览、十余次培训，培训学员100余名，成为集红色教育、文化于一体多功能场所，古老建筑在现代生活中重获新生，传承着红色基因和文化记忆。

从“煮盐遗址”到“文化IP”，文态底蕴“立”起来。生生不息的盐文化如同一座桥梁，连接着过去、现在与未来。展望未来，以创新精神推动盐文化传承发展，让这条文化纽带在岁月流转中愈发坚韧、历久弥新。

### 从“调色盘”到“打卡地”——业态活力“燃”起来

从上午10时到晚上10时，每天上演“12小时超长文旅狂欢”，非遗展演、特技表演、光影互动轮番登场，每半小时一场主题活动，让游客“从早嗨到晚，精彩不打烊”……今年“五一”假期，运城盐湖景区各类特色表演和主题活动不间断上演，为游客献上了一场场精彩纷呈的文旅盛宴。

从温泉的温柔呵护到漂浮的奇妙放松，从盐雾的呼吸滋养到矿盐的深度理疗，再到黑泥的肌肤宠爱……除了异彩纷呈的演艺，精心打造的“盐”主题室内康养体验项目——运城盐湖“五绝”也迎来体验升级，成为景区差异化竞争的王牌。

凭借独特的河东盐文化，占地约166亩、总投资约1.8亿元，作为盐湖核心区域的运城盐湖景区，自去年正式运营以来，凭借“吃住行游购娱”全体系消费链条，成为盐湖旅游的“航空母舰”。以“生态+文化+康养”为核心，作为运城文旅的“金字招牌”，运城盐湖——一个集休闲、度假、康养、文化体验等功能于一体的综合性旅游目的地正在成为现实。

受此带动，全市开放的51家A级景区及度假区今年“五一”假期累计接待游客34.58万人次，同比增长55.42%；门票收入261.08万元，同比增长40.06%；经营收入529.72万元，同比增长36.70%。

以文为魂，以商为翼，我市深度挖掘盐湖文旅资源，紧扣“生态+文化+旅游”融合主线，通过国家级旅游度假区创建、特色品牌构建及多元活动引

彼此渗透、彼此成全，鲜花绿植不是简单的背景，雕塑艺术品也不只是硬硬的，它们仿佛能对话，让整个园子充满生机和艺术气息。”说话时，他举着手机，专注地捕捉眼前花影与雕塑交织的美景。

“黄河农耕文化雕塑博览园以农耕文明的肇始萌发、蓬勃发展和远景展望为主题，布展23组雕塑，分万物萌生、万象争荣、万民欢庆、万事繁荣四大板块，生动讲述了黄河流域农耕文明的发展历史，承载了天下大同的家国情怀，传达了以文化滋养生活的美好愿望。”万荣县文旅局相关负责人表示。

据悉，相关部门依托水清、岸绿、景美的生态优势和四通八达、纵横交错立体交通网络，充分挖掘纵横后土文化的时代内涵，建成了万亩荷塘清凉台、望河台、小游园等热门打卡点。据万荣县交通运输局总工程师张正纯介绍，2025年至2027年规划建设3个5G基站，实现旅游公路沿线通信网络全覆盖，提升智能化、信息化出行水平。同时，进一步升级服务设施，增设驿站、营地、观景台、充电桩、旅游厕所等设施，完善旅游公路标志标识和指引系统，提高服务质量和游客体验。

文商融合——产业跨界的互促共荣

黄河文化湿地公园观景台（望河台）是黄河一号旅游公路景观服务系统中观景平台建设的代表作之一，占地20亩，地处黄河、汾河交汇之处，利用黄汾交汇处的一处土丘开发建设，西望三秦，北眺龙门，南瞻潼关，与后土祠景区相连，是运城市“公路+旅游+产业+生态保护+历史文化”融合示范点，坚持保护优先、乡村振兴和生态宜居相结合，因地制宜、因势造景，建成观景平台、休闲广场、康养基地。

从望河台前行，就来到了后土祠景区。在这里，万荣后土祠露营地、太空舱、儿童沙坑、共享餐厅、文创特产商店等应有尽有。

文创特产商店内，秋风楼摆件、立体冰箱贴、镂空笔记本等琳琅满目。五一期间，很多游客在这里挑选了心仪的特色文创产品纪念带回家。”文创特产商店相关负责人介绍。

流，推动盐湖业态从“单一观光”向“文商共生”升级，加快打造黄河流域文商融合新标杆。

以“国旅”创建引领盐湖品质提升。启动运城盐湖创建国家级旅游度假区，完成总体规划修编，划定70.56平方公里创建范围，明确“一核、双环、三片区”功能布局，围绕“高品质酒店、过夜游客停留天数”等薄弱环节开展专项提升。4月28日，创建申报材料正式上报文化和旅游部。

以串珠成链构建盐湖特色品牌。坚持把盐池132平方公里作为一个功能完整的大景区精雕细琢，连点成链、聚链成网，让“盐之韵”更好赋能“城之美”。北部以盐梦长廊为轴，打造河东记忆、晋南农庄、城市阳台、创意空间四大主题区域；南部统筹活力山谷、南山生态体育公园、中条山文化博览园、温德姆酒店等，打造中条外滩康养度假升级；中部依托“五步产盐法”体验区、天空之镜、运城盐湖景区等，打造盐湖生态观光区域。目前，南北景观功能互补、自然历史人文并举的盐湖精品观赏线路初步形成，006号灯杆、22号堤等打卡点持续走红。

以特色活动吸引人气向盐湖集聚。聚焦春节、“五一”、国庆等重要节点，持续开展展陈盐湖马拉松赛事、民俗中国年等文旅活动，推出《宋风·夜宴》等实景演艺，进一步擦亮“盐文化”品牌，推动“一日打卡”向“多日沉浸”升级，以文商融合激活消费新场景，让盐湖成为黄河流域文旅消费新热点。

聚人气到盐湖、“海陆空”看盐湖、“游购娱”兴盐湖……从“调色盘”到“打卡地”，业态活力“燃”起来。河东盐池文化博览园的《宋风·夜宴》以宋代市井为蓝本，通过裸眼3D、AR场景复原打造沉浸式夜游，再现“池盐天下闻”盛景；盐湖亲水栈道推出“盐精灵”主题小火车、湖面化身“天空之镜”，成为众星捧月的打卡胜地；非遗武术与水上飞人上演“水陆空”立体秀常演常新，引得八方游客纷至沓来……

盐湖若鉴，承日月之辉而纳古今；岁月如诗，载文明之重以焕新颜。在生态维度构建“山水城”生命共同体，在文化维度解码“盐文化”特色基因，在功能维度打造“产城人”融合样板——全市上下将牢记使命、砥砺前行，紧扣“一城两区三门户”发展蓝图，奋力书写山水城交融共生的时代答卷，擘画现代化城市建设的壮美画卷。

“将自然景观与人文历史有机融合，不仅提供了休憩空间，更通过创意造型强化了旅游体验。”游客王女士说。

数据显示，后土祠景区服务配套设施，完善了美食街、露营地、太空舱、小木屋、中央厨房等服务设施。美食街共有大小门面16间，另有管理间、卫生间3间。露营地共有“北斗七星”太空舱7座，小木屋（民宿）3座，中央厨房1座。总占地面积1.4万余平方米，绿化面积超1万平方米，建筑面积2000余平方米。2025年，相关部门持续发力，在优化美食街、太空舱、露营地的基础上，进一步树牢大景区理念，统筹各景区、串珠成线、整体打造，乘势而上形成万荣旅游的突破性进展。

此前，庙前村深入学习贯彻“千万工程”经验，打造沿黄农文旅融合示范样板村，完成105户群众搬迁成为庙前新村，统一的设计、统一的构造、统一的外观、平整的马路、清一色的古建筑，让人耳目一新。同时，进一步拓宽群众增收途径，打造“雕上人家”民宿1处，“后土福佑”露营地1处，黄河文化、农耕文化研学基地4处，发展农家乐、特色小吃等60家，开发旅游文创产品80余种，吸引外地游客超40万人次，村民人均增收1万元，村集体经济增收30万元。

“2025年，我们进一步提升乡村旅游品质，拟申报庙前村为省级乡村旅游重点村，高村镇为省级乡村旅游重点镇。”相关负责人表示。

“我们将通过资源开发、跨界融合、服务升级，把黄河一号旅游公路（万荣段）打造成样板路、生态路和富民路，为提升全域旅游品质、推进高质量发展提供有力支撑。同时，强化统筹管理、精细运营，持续在黄河一号旅游公路沿线景点提升上下功夫，完善服务和配套设施，形成以后土祠为龙头、以黄河一号旅游公路为串联、以万亩生态滩涂为拓展的大景区格局。”万荣县文旅局相关负责人说。

黄河一号旅游公路（万荣段）以高标准规划设计为引领，通过生态、文旅、规划设计三大领域的突破，不仅成为黄河流域的“生态长廊”和“文旅黄金线”，更成为乡村振兴的“致富路”。未来，随着服务体验的持续升级，这条公路将进一步提升释放“交通+”融合效应，为万荣县高质量发展注入新动能。