

# “谷子经济”走热 拉动消费新潮

本报记者 朱 姝

6月20日,中心城区吾悦广场二楼的一家店铺内人头攒动,货架上摆着不同人物主题的徽章、扇子、盲盒等,以年轻人为主的消费者围在货架前精心挑选自己心仪的商品。

这一行为被这些消费者称为“吃谷”,这家店则被称为“谷子”店。在我市各县(市、区)的商业综合体内,“谷子”店已成为吸引消费者的一个全新流量密码,“谷子经济”也随之成为消费领域的一个全新热点。

## 什么是“谷子经济”

提起“谷子”,你是否还以为它只是字面意思,以为是稻谷或者小麦等粮食的统称?然而在Z世代年轻群体中,“谷子”已有了全新的内涵。

“谷子”(英文“goods”音译),作为动漫、游戏IP衍生的轻周边商品,已成为Z世代情感消费的载体。这类围绕二次元IP周边商品的消费文化与经济形态被称为“谷子经济”。

2025年山西省两会将“释放‘谷子经济’活力”首次写入政府工作报告。数据显示,2024年中国“谷子经济”规模达1689亿元,同比增长超40%,预计2029年突破3000亿元,市场正处于高速增长期。面对这片蓝海,运城各大商业综合体多家“谷子”店也纷纷落地开业。

坐落于苏宁广场二楼的一家“谷子”店,位置显眼,店内空间宽敞明亮,装修风格充满了二次元氛围,随处可见的动漫角色海报、手办展示柜,吸引着路过的每一位二次元爱好者。店内商品种类丰富,涵盖了热门动漫、游戏、小说等多个领域的周边产品,无论是精致的徽章、立牌,还是实用的文具、玩偶,都能在这里找到。

开业以来,该店凭借其丰富的商品种类和优质的服务,迅速积累了大量人气。

近日随着暑假这一销售旺季的到来,店内经常人潮涌动,顾客们穿梭在各个货架之间,精心挑选着自己心仪的“谷子”。

记者注意到,店内的徽章、摆件、手办、卡片等各式“谷子”种类齐全,价格区间较大,从几元至几百元不等。据该店店长介绍,目前我市除了专门“谷子”售卖店,还有手办“谷子”回收、二“谷子”“谷子”售卖等商家,为“谷子”爱好者提供了社交聚集场所。

“来我们店里消费的人群,通常在30岁以下,顾客的单次消费在50元至80元区间内,最大的单是年初店里来了一个‘吃谷’大户,一次性消费了一千多。”店长向记者介绍道。

“谷子”店这种新业态的入驻,不仅为运城的二次元爱好者提供了一个阵地,也为苏宁广场注入了新的活力。

“为了紧跟年轻人的消费趋势,去年我们引



上图:苏宁广场一家“谷子”店内,货架上摆满了音像制品、卡片、吊饰等各色“谷子”。

左图:苏宁广场二楼,“谷子”店内人头攒动。

本报记者 朱 姝 摄

入了‘谷子’店这种新业态。作为新兴消费业态的代表,它的成功也反映出当下年轻人对于个性化、多元化消费的追求。随着消费市场的不断升级,类似良品名谷屋这样的特色店铺,有望在未来引领更多元化的消费潮流。”苏宁广场市场部负责人说道。

像这样的“谷子”店,我市吾悦广场、万达广场等各大商业综合体内部均有开设。

围绕“谷子”经济和二次元文化,我市各大商业综合体在近两年也举办了多次活动,如去年7月苏宁广场举办的漫画嘉年华、12月底举办的运城免费漫展。据悉,万达广场也将在7月初举办“谷子”相关集市,以此来为“谷子经济”造势,为年轻群体提供线下活动聚集场地。

## “谷子”为何深受年轻人喜爱?

在吾悦广场的“谷子”店内,18岁的张蕊刚

完成了高考,学校的事情一结束她就赶紧来“吃谷”。

“来店里买东西,这就叫‘吃谷’。最近放暑假了,我就想多‘吃’几次,看我能不能抽到我想要的卡。”记者在店里见到张蕊时,她正端详一枚篆刻关公形象的“吧唧”(徽章),她的背包上已挂满《黑神话:悟空》主题的亚克力吊牌。

“为信仰充值,心情就会变好”,她笑着展示手机里收藏的十多个拼团微信群,还有小红书里“吃谷人”的各种社群,“我们群友还有组织聚会的,但是我因为高三太忙还没去过,有机会的话,我也很乐意去线下聚会跟大家见个面,交换一下各自的‘谷子’。”

不难看出,“谷子经济”的消费新浪潮从线上拼团社群到线下动漫展会,印有二次元角色或文化IP的徽章、立牌、卡牌正以惊人速度占领年轻人的消费清单。

对张蕊而言,这些周边不仅是一件件商品,更是她生活中的亲密陪伴。她常常带着心爱的“谷子”装饰背包,甚至在外出游玩时也不忘带

上,仿佛这些小物件能为她的旅程增添别样的乐趣。

“不仅是背包上,我的房间里也摆满了各种‘谷子’。每次看到这些‘谷子’,就像和喜欢的角色更近了一步,在高三特别紧张的学习氛围里,它们陪着我度过了很多开心或不开心的时刻。”张蕊说。

店内的另一个消费者康康在买到的卡片中抽到了“非人哉”的隐藏系列卡片,一旁的伙伴都投来了羡慕的目光。

“‘非人哉’是最近很火的国漫IP,我买到的这个人物角色卡片比较稀缺。”康康兴奋地说。

在年轻人的社交生活里,“谷子”更是扮演着至关重要的角色。线下,大家聚在一起,分享交流自己的“谷子”收藏,互相展示自己的心头好,在热烈的讨论中,结识志同道合的伙伴,拓展社交圈子。据康康介绍,为了买到限量版、稀有款“谷子”,不少年轻人甚至会早早排队,只为第一时间将心仪之物收入囊中。

显而易见,情绪价值和社交属性成为“谷子经济”受到年轻人热捧的重要原因。

# “后高考经济”升温 绽放消费市场活力

本报记者 李 岩

今年高考的落幕,为莘莘学子画上了紧张备考的句号,高中毕业生迎来了期盼已久的暑期生活。告别了紧张的学习备考,开始尽情享受这个难得的假期。买一件心仪已久的电子产品,或者学习一项开车这样的生活技能,暂时卸下学习重任的毕业生们纷纷成为消费市场的“主力军”,为暑期消费注入了新活力。近日,记者走访苏宁广场、吾悦广场以及部分驾校,发现不少商家针对刚参加完高考的学生推出了各种优惠促销,这些青年学子正用实际行动助力着暑期消费。

## 数码产品销量倍增

6月21日,苏宁广场一层的华为门店内热闹非凡。众多学生和家一起,穿梭在各个柜台之间。“今天接待了十几组学生家庭,基本都是来配手机和笔记本电脑的。”一位销售人员穿梭在人群中,声音略带沙哑。

“孩子马上就要上大学了,我们打算买一台笔记本电脑和一部手机,方便他在大学里学习和生活。”市民王女士一边帮孩子挑选电脑一边说道。“手机选Mate70,电脑选MateBook14,预算是一万。”她的孩子一边比画一边算账。王女士表示孩子计划就读外省的一所大学,为了更好地适应大学生生活,他们早早地就来选购电子产品,希望这些装备能成为孩子大学生活的得力帮手。

苏宁广场华为门店销售人员吉金介绍,每年高考结束后,数码产品都会迎来销售高峰,主要消费群体就是刚毕业的高中生。其中,手机、电脑、平板位列产品销量排行榜的前列,此轮销售高峰预计会持续到8月下旬。

刚高考完的杨泽在吾悦广场的各品牌专卖店中穿梭,仔细对比着不同品牌和型号的电脑,询问着性能和价格。“我想买一台配置高一点的笔记本电脑,方便我在大学里做作业、看资料,还有一部拍照性能好一点的手机和方便锻炼和休闲时用的耳机。”他说道。

与以往不同的是,如今学生们在选购电子产品时,不再仅仅满足于手机加笔记本的“两件套”,而是更倾向于追求“三件套”甚至“四件套”。除了手机、平板、笔记本之外,智能手表、运动耳机等数码产品,

因其便携性、实用性和时尚性强,赢得了越来越多学生的青睐。

随着消费热度不断攀升,各大平台和商家纷纷推出暑期特惠吸引客流。记者注意到,众多数码线下门店都挂出了针对考生的暑期特惠促销海报,高考生手中握着的准考证成了获取折扣的“通行证”。

在吾悦广场,各品牌专卖店的显眼位置张贴着相关优惠信息,如“凭准考证进店即享好礼”“大学生消费折上折”等,吸引着人们的目光。小米之家工作人员透露,高考后这阵子,每天都有不少家长带着孩子前来选购,孩子们在店内试用着各种产品,家长们则在一旁仔细询问着功能和价格。

在吾悦广场的苹果门店,工作人员介绍:“我们推出了暑期教育优惠,只要在支付宝进行了学生认证或持有大学录取通知书,购买Mac或iPad,即可享受九折左右的优惠价格,该优惠还可以和以旧换新的国家补贴叠加,最高相当于优惠了30%。”

另有一些专卖店还推出了针对大学生的优惠活动。如购机抽奖,幸运的学生有机会获得耳机、鼠标等实用奖品;购笔记本赠专属大礼包,里面包含电脑包、鼠标垫等配件;多送一年保修服务,让学生们使用起来更加安心;OPPO购机最高优惠1500元,还有达额送好礼等消费“大礼包”。

考后消费的火爆,一方面反映了生活水平的提高,另一方面,也得益于商家精准的市场定位和营销策略。然而,在这股消费热潮背后,也需保持理性。部分家长反映,孩子考后的消费支出超出预期。对此,专家提醒,考生和家长应树立正确的消费观念,根据自身经济实力合理安排消费,避免盲目跟风和过度消费。

## 驾考培训迎来高峰

高考结束后,驾考培训市场迎来了热闹的报名季。数码产品持续占据消费热榜的同时,驾考培训也成为部分准大学生们假期规划中的“必选项”。在我市多个驾校报名点,陆续有高中毕业生前来咨询。

在新东方驾校的理论学习教室,参加科目一培训的学员们正在进行笔试。驾校负责人高祥介绍,与上个月相比,报名人数增长了近50%。在驾校训练

场上,十几辆教练车正在训练场有序穿梭,学员们正在进行科目二的训练。

晋运驾校的报名大厅内,高中毕业生景胜和同学“组团”来报名,他告诉记者,想趁着这个学生生涯最“清闲”的假期,提升技能。“一方面是因为时间比较充裕,可以有更多时间来学车,还有一方面就是高考毕业生报名有优惠。”景胜说。据了解,目前,我市对于学生的驾驶证报考价格区间稳定在2200元至2600元,优惠幅度可达500元。

由于室外天气炎热,不少学生选择在配备空调的模拟驾驶训练教室练习科目,学员吴超就是其中之一。“这里既凉快又高效,模拟器的驾驶感几乎和真车一样,我喜欢在这里练习。”

针对暑期学生学车时间有限的特点,某驾校负责人卫红胜表示,大概35天就能拿证(前提是一次性通过所有考试)。他还提到,目前手动挡(C1)和自动挡(C2)驾照的报名人数几乎各占一半,C2驾照因其学习内容相对简单、下证速度更快,受到了越来越多学生的青睐。“现在汽车自动挡化趋势明显,很多学生都希望能在规定时间内拿到驾照,C2驾照正好满足了他们的需求。”卫红胜解释道。为了给学生提供更优质的服务,驾校特别推出了“一人一车”的学车模式,学生可以根据自己的时间灵活预约时段。

近年来,驾照考试相关规定的不断优化,也为想要拿证的学员们提供了更多便利。自2021年6月1日起,全国公安交管部门实施的12项便利措施,精简了驾驶证考试内容,缩短了约考间隔,让学生们能够更快地通过考试、拿到驾照,“网上预约考试时段”服务,成为吸引准大学生报考的重要因素之一。

面对暑期学车热潮,业内人士也给出了温馨提醒。一位有着多年驾培经验的老师傅表示,要选择经许可(备案)的正规驾培机构,可以通过交管部门官网查询驾校资质,签订《培训合同》并保存好缴费凭证。同时,要警惕“包过”等虚假承诺,避免上当受骗。在未取得驾驶证前,严禁驾车上路;取得驾驶证后,也要严格遵守交通法规,安全驾驶。

随着驾考政策的持续优化和驾校服务的不断升级,未来暑期驾考市场有望继续保持热度。对于驾校来说,如何进一步提升服务质量,满足学生多样化的需求,将成为他们赢得市场的关键。而对于学生来说,选择一家正规、专业的驾校,合理安排学车时间,将有助于他们在这个暑期顺利拿到驾照。

## 河津经济技术开发区

# 产学研深度融合 点燃产业发展新引擎

本报讯(记者 余果 通讯员 乔娜娜 特约通讯员 史甜甜)近年来,河津经济技术开发区持续在技术攻关、成果转化、产业升级、平台建设等方面持续发力,通过产学研深度融合,实现“技术突破—成果转化—产业升级”的良性循环,进一步提升企业核心竞争力,让校企“拧绳聚力”发挥最大效能,为河津经济转型升级提供更多科技支撑和创新保障。

山西锦浩特种陶瓷股份有限公司是国家级高新技术企业、省专精特新企业,主要以机械陶瓷、电子陶瓷的研发、生产及销售为主,共拥有12项技术专利。在河津经济技术开发区的指导下,该企业长期与西安交通大学、西安理工大学等高校开展技术合作,依托造粒塔、旋抛机等先进生产设备,研发新技术、新产品,产品远销浙江、陕西等地,年销售额超过3000万元,实现了较好的经济效益。

运城康道合金科技有限公司是河津经济技术开发区的一家铝合金企业,专注于高导电性铝合金产品的研发。随着产业的升级改造,技术研发应用成为制约企业发展的新瓶颈,在河津经济技术开发区的精准对接下,该公司联合中北大学开展技术产品研发和技术攻关,通过产学研合作,让企业在“以铝代铜”市场中更具竞争力,产品性能得以显著提升,产品市场占有率也随之稳步增长。

除此之外,山西阳光焦化集团股份有限公司联合河北工业大学推进“高端导电用碳材料”研发;山西宏达钢铁集团有限公司联合中北大学开发研究“连

铸钢坯凝固组织控制技术数字化”;山西宏运达新材料有限公司与山西工学院合作“副产亚硫酸钠提纯”项目……这些都是河津经济技术开发区深入推进校企合作、推动产业升级迭代的生动写照。

在深化市校合作的过程中,河津经济技术开发区还积极组织专人企业调查,及时了解企业的人才需求,对标对表开展人才引进工作,以开放的理念、科学的机制、良好的环境,为全方位推动高质量发展赋能智赋能。同时,该开发区还与高校、科研院所合作,设立了西安交通大学技术转移中心河津工作站、国科新材料河津技术转化服务中心,搭建企业与高校院所深度对接平台,进一步打通高校院所科技成果转化渠道,推动优质成果落地生“金”。

在此基础上,河津经济技术开发区还支持区内企业与高校院所合作建设了赤泥小金属提取中试项目、新型功能性环糊精药物辅料生产中试项目、小批量铝合金生产线中试项目、铝基催化剂中试项目等6个中试基地项目,并安排专人开展重点包联服务,全力解决项目实施过程中遇到的困难问题,保障项目高质量推进,赋能河津经济社会高质量发展。

接下来,河津经济技术开发区将瞄准“双进目标”,持续深化与高校及科研院所的合作,重点推进闪蒸石墨烯、锂电导电剂等在研项目的产业化,并依托现有平台引进更多前沿技术,进一步打造区域性新材料、新能源产业创新高地,在争创“一城两区三门户”排头兵中展现新作为、贡献新力量。