

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

河津市小张村依托资源优势赋能乡村振兴

农文旅融合奏响田园交响曲

本报记者 王新欣

炎炎夏日，麦浪飘香。驱车行驶在河津市僧楼镇小张村，只见道路宽阔笔直，一栋栋小院甚是美观，让人不敢相信这是一个乡村呈现的面貌。

近年来，小张村坚持产业兴村，依托村庄独特的地理优势和资源优势，凭借一场深刻的农文旅融合变革，赋能乡村振兴，让土地重焕生机，奏响了一曲乡村共同富裕的田园交响曲。

近日，记者来到小张村，只见村舍错落有致，“三小”文化旅游产业园内，不仅文化味和乡土气息十足，现代游乐设施和高科技体验项目也是应有尽有。

深挖文化资源
为农文旅融合铸魂

漫步小张村，穿梭于斑驳古城墙间，狭窄的巷道两侧，是晋南古建筑与传统民居，来此品味传统的晋南民俗文化，已成为众多游客独特的度假体验。

“小张村内有一座古堡——小张堡，经重建与修复后，因‘三小’特色而成为河津堡寨文化中的杰出代表。”小张村党支部书记张向平说。

据《河津县志》记载，小张堡始建于明崇祯初年，以其最小古堡、最小城门、最小四合院的“三小”特色著称。小张堡城门狭窄，仅容一人侧身通过，堡内民居错落有致，保留有南北3排古宅、东西3条幽巷，以及20余座精巧的四合院，其中最小的四合院宽度不足5米。

“一直想来山西看古建筑，无意中来到了小张村，没想到这个村子里的民居保存得如此完好，很有晋南特色。”来自河南的郭先生感慨道。

行走在小张村的曲折小巷，青砖、门窗、屋檐，每一座小院都散发着独特的韵味，仿佛在无声诉说着过去人们对生活的美好祈愿。

不光是传统建筑，在小张村体验民俗文化也是一种不错的选择。

历史上，小张村曾是交通要塞，商贾络绎不绝，人们既务农又经商，尤以手工技艺著称，柳编、苇席、粉条、砖瓦等传统制作工艺远近闻名。现如今，小张村依据古籍与县志的记载，一比一复原了晋南地区的农耕用具与生活场景变迁。

“这一排窑洞主要就是用来展示民俗文化的，里面的场景包括农耕生产、私塾授课、柳编技艺、纺线织布、尽孝侍亲等，游客在这里可以怀旧，也可以给下一代讲解过去的生活方式。”小张堡民俗文化景区运营负责人鲁振宝说道，“我们依托小张堡及丰富的古建文物资源，挖掘‘最小古堡、最小城门、最小四合院’的特色文化潜力，将古堡文化与晋南民俗文化融为一体，



盘活20余座空闲宅基地，打造小张古堡‘三小’文化旅游产业园，形成了独特的文旅竞争优势，年创收50余万元。”

据小张古堡民俗文化景区副总经理贺东介绍，景区计划修建一条非遗街，邀请非遗代表性传承人入驻，让家长带着孩子在这条街上就能体验河津的非遗手工技艺，打造内容丰富的乡村亲子研学之旅。“地地道道的乡土味儿，才是发展乡村旅游的金疙瘩。”

贺东笑着说道。

丰富旅游业态
为农文旅融合赋能

射击场、9D影院、抓娃娃机、碰碰车、摩天轮、跳跃格子大作战，在小张村，除了古色古香的建筑和体验民俗文化之外，各种各样的儿童游乐设施也是让人应接不暇。

在9D影院，不少游客带着孩子一起观看《哪吒》等影片，在科技的加持下，游客仿佛身临其境，跟着哪吒和敖丙一起探索陈塘关等动漫场景，引得现场惊叫连连。“这样的体验也太真实了，我们可以跟着哪吒上天入地，整个过程非常刺激，比普通影院的效果好太多了。”盐湖区游客曹女士看完电影后笑着说道。

“我们小张游乐园目前共开发了11个项目，包括跳楼机、海盗船等等。9D影院和跳跃格子大作战都是我们景区在今年‘五一’新上的项目，推出之后就非常受欢迎。实际上，在景区

规划之初，我们调研发现，亲子游市场潜力巨大。孩子若是不愿意待，大人往往也待不久。因此，小张村在规划初期便建设了儿童游乐场，以此吸引客流。”鲁振宝介绍。

小张村是“万企兴万村”山西行动典型村，近年来，在僧楼镇党委统筹下，小张村与山西宏达钢铁集团有限公司结对共建，累计投入1.5亿元，打造了“一街三中心”特色文旅格局。其中，“一街”即一条宽25米、长2500米，绿化、美化、亮化到位，具有鲜明河东民俗文化风格的主街道；“三中心”即政治文化活动中心、德孝文化活动中心、民俗文化活动中心。此后，该村便以“一街三中心”项目为抓手，深入挖掘历史文化资源，推动乡村全面振兴。

红薯种植是小张村的特色产业，种红薯、制作粉条的历史由来已久。村里的纯手工无添加粉条，以质量取胜，很受市场欢迎。冬闲时，村民把红薯制成粉面，又集中到有制粉技艺的村民家中制作粉条，可以大大增加收入。近年来，依托红薯种植和粉条制作技艺，该村投资110余万元建设了红薯粉条加工车间，并配套建设250平方米晾晒场、库房等。

“红薯加工车间投用后，可以推动特色农业向规模化、品牌化、专业化方向发展，预计年销售额及研学收入达6万元。今年暑期，我们要开展研学活动，让孩子们来了可以体验红薯粉条的制作过程。接下来，我们还计划在抖音平台上售卖红薯粉条，通过电商让小张村的特产走向全国各地。”鲁振宝说。

围绕“特色产业品牌增值、文旅融合业态升级、娱乐设施交互体验”三大主线，小张村在不断构建“小张故事”文创矩阵、“粉条工艺”研学工坊、数字IP衍生开发等融合创新路径，不断发展壮大集体经济，助力乡村全面振兴。

“我们每天都会在抖音平台上直播景区动态，也会在主流媒体上宣传，流量好，加之票价亲民，景区的效益非常好。端午节期间，景区每天的游客量都在两千人左右。”鲁振宝说。

曾经斑驳的城墙变身晋南民俗风情展示厅，老旧农耕场地化身现代化游乐空间，传统与现代的碰撞让这座古堡成为乡村振兴的“金字招牌”，也为文旅融合发展筑牢了根基。

“以后景区还要在小张游乐场旁边，修建一个水上乐园，占地大约2000平方米，供暑期游客休闲。”贺东笑着说道。

发展特色产业
为农文旅融合助阵

逛完景区，不少游客会在景区的餐馆就餐，“主要就是一些家常菜，比如小张村的粉条、青椒炒肉、手工面等等。”一家名为“特色家常小馆”的老板说，“一到节假日，景区的游客就特别多，我就想着开这样一家餐馆，给游客提供吃饭的地方，小张村的粉条是我们这里的特色，游客们都特别喜欢。”

在小张村党群服务中心，有两块

大型石刻，东边刻着小张、贺家巷40个住户姓氏，西边刻着小张村自古以来的村民劳作图。割麦、碾麦、织布等石刻图，展示的是过去村民的日常劳作场景，而石刻上面的挖红薯、制作粉条等，如今依然是不少小张村村民增收致富的途径。

红薯种植是小张村的特色产业，种红薯、制作粉条的历史由来已久。村里的纯手工无添加粉条，以质量取胜，很受市场欢迎。冬闲时，村民把红薯制成粉面，又集中到有制粉技艺的村民家中制作粉条，可以大大增加收入。近年来，依托红薯种植和粉条制作技艺，该村投资110余万元建设了红薯粉条加工车间，并配套建设250平方米晾晒场、库房等。

“红薯加工车间投用后，可以推动特色农业向规模化、品牌化、专业化方向发展，预计年销售额及研学收入达6万元。今年暑期，我们要开展研学活动，让孩子们来了可以体验红薯粉条的制作过程。接下来，我们还计划在抖音平台上售卖红薯粉条，通过电商让小张村的特产走向全国各地。”鲁振宝说。

围绕“特色产业品牌增值、文旅融合业态升级、娱乐设施交互体验”三大主线，小张村在不断构建“小张故事”文创矩阵、“粉条工艺”研学工坊、数字IP衍生开发等融合创新路径，不断发展壮大集体经济，助力乡村全面振兴。

“我们每天都会在抖音平台上直播景区动态，也会在主流媒体上宣传，流量好，加之票价亲民，景区的效益非常好。端午节期间，景区每天的游客量都在两千人左右。”鲁振宝说。

曾经斑驳的城墙变身晋南民俗风情展示厅，老旧农耕场地化身现代化游乐空间，传统与现代的碰撞让这座古堡成为乡村振兴的“金字招牌”，也为文旅融合发展筑牢了根基。

“以后景区还要在小张游乐场旁边，修建一个水上乐园，占地大约2000平方米，供暑期游客休闲。”贺东笑着说道。

围绕“特色产业品牌增值、文旅融合业态升级、娱乐设施交互体验”三大主线，小张村在不断构建“小张故事”文创矩阵、“粉条工艺”研学工坊、数字IP衍生开发等融合创新路径，不断发展壮大集体经济，助力乡村全面振兴。

“我们每天都会在抖音平台上直播景区动态，也会在主流媒体上宣传，流量好，加之票价亲民，景区的效益非常好。端午节期间，景区每天的游客量都在两千人左右。”鲁振宝说。

围绕“特色产业品牌增值、文旅融合业态升级、娱乐设施交互体验”三大主线，小张村在不断构建“小张故事”文创矩阵、“粉条工艺”研学工坊、数字IP衍生开发等融合创新路径，不断发展壮大集体经济，助力乡村全面振兴。

“我们每天都会在抖音