

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

天津市小张村依托资源优势赋能乡村振兴

农文旅融合奏响田园交响曲

本报记者 王新欣

炎炎夏日,麦浪飘香。驱车行驶在天津市僧楼镇小张村,只见道路宽阔笔直,建筑巍峨挺立,一栋栋小院甚是美观,让人不敢相信这是一个乡村呈现的面貌。

近年来,小张村坚持产业兴村,依托村庄独特的地理优势和资源优势,凭借一场深刻的农文旅融合变革,赋能乡村振兴,让土地重焕生机,奏响了一曲乡村共同富裕的田园交响曲。

近日,记者来到小张村,只见村舍错落有致,“三小”文化旅游产业园内,不仅文化味和乡土气息十足,现代游乐设施和高科技体验项目也是应有尽有。

深挖文化资源
为农文旅融合铸魂

漫步小张村,穿梭于斑驳古城墙间,狭窄的巷道两侧,是晋南古建筑与传统民居,来此品味传统的晋南民俗文化,已成为众多游客独特的度假体验。

“小张村内有一座古堡——小张堡,经重建与修复后,因‘三小’特色而成为河津堡寨文化中的杰出代表。”小张村党支部书记张向平说。

据《河津县志》记载,小张堡始建于明崇祯初年,以其最小古堡、最小城门、最小四合院的“三小”特色著称。小张堡城门狭窄,仅容一人侧身通过,堡内民居错落有致,保留有南北3排古宅、东西3条幽巷,以及20余座精巧的四合院,其中最小的四合院宽度不足5米。

“一直想来山西看古建筑,无意中来到了小张村,没想到这个村子里的民居保存得如此完好,很有晋南特色。”来自河南的郭先生感慨道。

行走在小张村的曲折小巷,青砖、门窗、屋檐,每一座小院都散发着独特的韵味,仿佛在无声诉说着过去人们对生活的美好祈愿。

不光是传统建筑,在小张村体验民俗文化也是一种不错的选择。

历史上,小张村曾是交通要塞,商贸络绎不绝,人们既务农又经商,尤以手工艺技艺著称,柳编、苇席、粉条、砖瓦等传统制作工艺远近闻名。现如今,小张村依据古籍与县志的记载,一比一复原了晋南地区的农耕用具与生活场景变迁。

“这一排窑洞主要就是用来展示民俗文化的,里面的场景包括农耕生产、私塾授课、柳编技艺、纺线织布、尽孝侍亲等,游客在这里可以怀旧,也可以给下一代讲解过去的生活方式。”小张古堡民俗文化景区运营负责人鲁振宝说道,“我们依托小张堡及丰富的古建筑文物资源,挖掘‘最小古堡、最小城门、最小四合院’的特色文化潜力,将古堡文化与晋南民俗文化融为一体,



盘活20余座空闲宅基地,打造小张古堡‘三小’文化旅游产业园,形成了独特的文旅竞争优势,年创收50余万元。”

据小张古堡民俗文化景区副总经理贺东介绍,景区计划修建一条非遗街,邀请非遗代表性传承人入驻,让家长们带着孩子在这条街上就能体验河津的非遗手工艺,打造内容丰富的乡村亲子研学之旅。“地地道道的乡土味儿,才是发展乡村旅游的金疙瘩。”贺东笑着说。

丰富旅游业态
为农文旅融合赋能

射击场、9D影院、抓娃娃机、碰碰车、摩天轮、跳跃格子大作战,在小张村,除了古色古香的建筑和体验民俗文化之外,各种各样的儿童游乐设施也是让人应接不暇。

在9D影院,不少游客带着孩子一起观看《哪吒》等影片,在科技的加持下,游客仿佛身临其境,跟着哪吒和敖丙一起探索陈塘关等动漫场景,引得现场惊叫连连。“这样的体验也太真实了,我们可以跟着哪吒上天入地,整个过程非常刺激,比普通影院的效果好太多了。”盐湖区游客曹女士看完电影后笑着说。

“我们小张游乐园目前共开发了11个项目,包括跳楼机、海盗船等等。9D影院和跳跃格子大作战都是我们景区在今年‘五一’新上的项目,推出之后就非常受欢迎。实际上,在景区

规划之初,我们调研发现,亲子游市场潜力巨大。孩子若是不愿意待,大人住往也待不久。因此,小张村在规划初期便建设了儿童游乐场,以此吸引客流。”鲁振宝介绍。

小张村是“万企兴万村”山西行动典型村,近年来,在僧楼镇党委统筹下,小张村与山西宏达钢铁集团有限公司结对共建,累计投入1.5亿元,打造了“一街三中心”特色文旅格局。其中,“一街”即一条宽25米、长2500米,绿化、美化、亮化到位,具有鲜明河东民俗文化风格的主街道;“三中心”即政治文化活动中心、孝老文化活动中心、民俗文化活动中心。此后,该村便以“一街三中心”项目为抓手,深入挖掘历史文化资源,推动乡村全面振兴。

小张古堡民俗文化景区便是在“一街三中心”的基础上建设的,小张游乐园属于小张古堡民俗文化景区的重要组成部分。在挖掘全国“最小古堡、最小城门、最小四合院”历史文化特色潜力上,小张村将独具特色的古堡文化、孝老文化、晋南民俗文化与高标准游乐场融为一体,全力打造配套完善的河东民俗特色小镇,大力发展休闲娱乐产业。

“我们每天都会 在抖音平台上直播景区动态,也会在主流媒体上宣传,流量好,加之票价亲民,景区的效益非常好。端午节期间,景区每天的游客量都在两千人左右。”鲁振宝说。

曾经斑驳的城墙变身晋南民俗风情展示厅,老旧农耕场地化身现代化游乐空间,传统与现代的碰撞让这座古堡成为乡村振兴的“金字招牌”,也为农文旅融合发展筑牢了根基。

“以后景区还要在小张游乐场旁边,修建一个水上乐园,占地大约2000平方米,供暑期游客休闲。”贺东笑着说。

发展特色产业
为农文旅融合助阵

逛完景区,不少游客会在景区的餐馆就餐,“主要就是一些家常菜,比如小张村的粉条、青椒炒肉、手工面等等。”一家名为“特色家常小馆”的老板说,“一到节假日,景区的游客就特别多,我就想着开这样一家餐馆,给游客提供吃饭的地方,小张村的粉条是我们这里的特色,游客们都特别喜欢。”

在小张村党群服务中心,有两块

大型石刻,东边刻着小张、贺家巷40个住户姓氏,西边刻着小张村自古以来的村民劳作图。割麦、碾麦、织布等石刻图,展示的是过去村民的日常劳作场景,而石刻上面的挖红薯、制作粉条等,如今依然是不少小张村村民增收致富的途径。

红薯种植是小张村的特色产业,种红薯、制作粉条的历史由来已久。村里的纯手工无添加粉条,以质量取胜,很受市场欢迎。冬闲时,村民把红薯制成粉面,又集中到有制粉技艺的村民家中制作粉条,可以大大增加收入。近年来,依托红薯种植和粉条制作技艺,该村投资110余万元建设了红薯粉条加工车间,并配套建设250平方米晾晒场、库房等。

“红薯加工车间投用后,可以推动特色产业向规模化、品牌化、专业化方向发展,预计年销售额及研学收入达6万元。今年暑期,我们要开展研学活动,让孩子们来了可以体验红薯粉条的制作过程。接下来,我们还计划在抖音平台上售卖红薯粉条,通过电商让小张村的特产走向全国各地。”鲁振宝说。

围绕“特色产业品牌增值、文旅融合业态升级、娱乐设施交互体验”三大主线,小张村在不断构建“小张故事”文创矩阵,“粉条工艺”研学工坊、数字IP衍生开发等融合创新路径,不断发展壮大村集体经济,助力乡村全面振兴。

下午时分,阳光依然耀眼,小张村中心广场上,老人们悠闲地坐在长椅上聊天,孩子们在广场上肆意玩耍,结束了一天劳作的村民和意犹未尽的游客同时出现,晚风送来阵阵清凉,好一派和谐的景象。

张向平望向这片充满希望的土地,眼中闪烁着坚定的光芒:“我们小张村,根在土地,魂在文化,路在融合。这才只是序曲,更美的乐章还在后头!”

小张村的故事,是传统乡村在时代浪潮中焕发新生的动人乐章。小张村关于农文旅融合的探索,为资源型地区转型与乡村振兴提供了宝贵镜鉴。它以生动的实践证明,当农业的根基愈发坚实,当文化的灵魂被深情唤醒,当旅游的活力充分涌动,三者交织融合,便能释放出推动乡村全面振兴、实现农民共同富裕的磅礴力量。这曲回荡在黄河岸边的田园交响,正以其质朴而昂扬的旋律,为无数传统乡村的振兴之路提供着希望与方向。

图① 小张古堡民俗文化景区。

图② 小张村游乐园。

图③ 小张村党群服务中心。

本报记者 陈方斌 摄



有了闲暇时光,是看展、逛街、听音乐会、去户外,还是与朋友小聚、品味美食?不少年轻人的选择是:统统都要。

正在兴起的非标商业,让这种“一站式”的复合体验成为现实。

长铁轨、老站台、旧仓库;开阔的户外、环绕的绿色、开放的空间——在传统的百货商场、购物中心之外,越来越多消费者流连于这些非标却充满创意、活力涌动的新型商业空间。

近年来,非标商业正以其潮流、时尚的气质和浓浓的人文气息,在城市里拔节生长。从北京首创·郎园Station、上海张园、广州永庆坊到深圳南头古城、成都东郊记忆、重庆金山意库,几乎每座热门城市都有这样的潮流去处。不同于传统的商业模式,非标商业更具独特性,在空间形态、场景营造、业态组合、运营模式等维度进行创新,为人们解锁多维新鲜体验,不断打开消费新空间。

非标商业为啥吸引人?

那是城市的过去在“呼吸”。不少非标商业项目由老旧街区、废旧工业厂房和购物中心等存量空间改造而来,城市更新为这一业态的发展提供了契机。住房和城乡建设部去年7月发布的数据显示,全国已更新改造老厂区、老商业街区等2600多个。比如上海鸿寿坊就主打复古创新,将历史建筑进行保护性还原,让历史文化与社区生活融为一体,在新消费中焕发生命力。漫步在灰砖红瓦间,近在咫尺的历史与人文气息,是在传统购物中心难以体验到的。与单纯追求坪效不同,非标商业里,人与城市可以进行更柔情的互动。

那是个性的创造在“起舞”。相比标准化商业模式,“非标”二字重在突破和创新。当前传统商业体趋于饱和,要刺激新需求就必须探索更多可能性。走进一个个非标商业项目,令人印象深刻的不仅是独特的空间场景,入驻的个性化品牌也在塑造着这些商业空间的独特气质。以北京首创·郎园Station为例,入驻园区的商业客户中,标准化连锁客户仅占20%,“非标”客户占80%。在这里,人们更有可能收获独特的审美与消费体验。有品牌负责人说,入驻非标商业项目,就是想在创意环境里培育出更精彩的内容产品。

所以,在非标商业的各类空间里,常能看到拥抱相近生活方式的年轻人聚集,形成了一道独特的风景线。那么,为什么在今天非标商业被越来越多地谈论和关注?

因为这种探索,契合变化的消费需求。好吃、好逛、好玩,能拍照出片、能带娃、能遛狗,今天的消费者需求更加多样。在简单的“买买买”之外,人们更看重情绪价值的满足。换言之,消费不再是唯一目的,体验、社交、自我表达构成了新的价值链条。因此,我们看到许多非标商业项目,成长为“潮流据点+社交空间+生活方式”的复合体;越来越融入当地生活,成为公共文化和社



区空间;越来越多的集市、展览、音乐会、读书会等活动选址于此,让消费者愿意来。在许多人困惑实体零售何去何从的当下,非标商业不失为一种答案。

当然,部分非标商业项目也面临位置偏、体量小等客观限制。流量之外,长期稳定运营的关键在哪儿?不同项目给出的答案不尽相同,有的是强化产业支撑,有的是融入社区生活,有的是依托文旅融合。但不管怎样,都离不开高水平运营和认认真真做好产品。

在废弃厂房喝咖啡,到老旧街区逛集市,看老牌购物中心变身年轻消费场……非标商业,正以鲜活的想象力,在城市辟出休闲新空间,为市场培育消费新业态。期待更多好玩的新体验!

(原载6月25日《人民日报》)

数字浪潮中的乡土回响

陈圆圆

“怎么拓展水果销路?”“稻叶班用什么药?”广西三江侗族自治县平流村的鼓楼前,200多名村民拿着手机学习使用AI工具。指尖敲打,答案迅即出现在屏幕上。这是我们开设的AI课上的一幕。参加培训的村民感慨:“手机不只能刷短视频,还是新农具。”

数字乡村是数字中国版图不可或缺的一块。推进数字乡村建设,需要顶层设计,也需要社会力量参与。在农业农村部指导下,我们发挥在技术、信息服务、大数据等方面的优势,打造一款小程序,赋能乡村建设。一个数字化工具,能为乡村带去什么?

畅通了信息。维吾尔族小伙小萨看到我们和电商平台合办产销对接班的信息后,带着老家新疆叶城县的核桃来到北京。经过对接,他开始把产品卖往全国。

连接起服务。四川古蔺县李家寨村,洪水毁坏了部分通信杆,村民在线上平台反映后,不到两天就全部更换。如今,村民有什么诉求,通过平台发布,不超过1天,问题就会得到处理。

联结着情感。2024年底的广西万村篮球赛中,平流村通过平台筹集款项、发布球讯、组织后援,全村齐心协力,最终村里的球队取得自治区第三名的好成绩。村民把报喜的帖子发到平台上,村子只有几千人,但帖子浏览量达4万多次。

数字技术具有极强的延展性和渗透性。带有平台性质的小程序,使得外出工作和留在村里的村民在云端相聚,也将一个个小村庄与世界相连。村里大情小事都在上面公开,大家的事大家商议着办。数字化,让信息触达效率更高,让事务办理更透明,更有效地调动了村民的参与积极性。4年多来,我们打造的村级服务平台已覆盖全国8.2万个村庄,为1600余万村民提供服务。

当前,我国已实现“乡乡通5G、村

村通宽带”。不过,数字化不仅要看安装了多少硬件,更要看解决了什么问题、增进了多少福祉。让数字技术真正成为助力乡村全面振兴的新引擎,必须扎根土地打造和完善应用场景,也需要在提升农民数字素养上下功夫,让他们愿用、会用、善用。

近年来,我们开展面向乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人的公益培训项目。截至去年底,累计培训超11万人次。AI浪潮席卷而来,我们在小程序上接入AI助手,开发针对农村场景的“小耕”AI智能体,还在广东、广西、山东、四川、湖北等地开设“给乡亲们的第一堂AI工具课”。有农民咨询花生追肥时间,得到AI结合实时气象数据给出的答案后,不由惊叹比农技站还快。

在此过程中,我们深深体会到,把AI送到田间地头,让乡亲们像使用农具一样顺畅地使用AI,不能止于工具下乡,还要构建一套“人人会用、时时能用、普遍适用”的乡村AI服务体系。而这,正是数字乡村建设面临的深层挑战。摸清需求、查补短板,加快开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务,它们,可以成为村干部的“智能外脑”、村民的“种地帮手”、孩子们的“数字伙伴”。

数字乡村建设,互联网企业是参与者,也是受益者。让数字红利更多更好惠及农村群众,我们有优势,也有责任。截至去年底,农村网民规模达3.13亿人。庞大的用户群体和丰富的应用场景,是服务升级、技术进步的助推器。

需求在生产生活中萌生,模型在服务民生中优化,价值在农民笑颜里绽放,数字技术与乡土中国的双向奔赴,路长且艰。只要科技向善的初心不变,迎来的必将是生机盎然的数字乡村。

(原载6月23日《人民日报》)