

2025年全国暑期文化和旅游消费季 将举办超4300项文旅消费活动

新华社青岛6月30日电(记者 杨湛菲 徐壮)2025年全国暑期文化和旅游消费季30日在山东省青岛市启动。记者从主场活动上获悉,文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。其间,各地将围绕消夏避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项约3.9万场次文旅消费活动。

据介绍,消费季以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,突出暑期文化和旅游消费特点,组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景。

文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动及惠民措施。主场活动上,中国民航局发布暑期航空客运惠民服务措施;中国气象局发布16条避暑旅游路线及特色文旅活动;中国银联、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融优

惠措施;中国石化、大麦网等企业发布了暑期线上线下融合文旅活动及消费惠民措施。

消费季期间,各地还将推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,发放超5.7亿元消费补贴,加大消费惠民力度,更好满足人民群众暑期美好生活需要。

江苏盱眙 博物馆里 感受历史 文化魅力

7月2日,演员在大云山汉王陵博物馆表演。

暑假来临,位于江苏省淮安市盱眙县的大云山汉王陵博物馆推出“玉得永生——盱眙汉代葬文化特展”等展览,吸引游客前来学习历史知识,感受传统文化。

新华社记者 季春鹏 摄



带活“避暑经济”,这些地方有“妙招”

新华社记者 王帆 周闻韬 齐健

炎炎夏日、暑期临近,记者走访看到,景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游,防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎,城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”,不断激发消费潜力,有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步,空气中夹杂着草木的清香,山风拂过脸颊,带来丝丝凉意。近日,位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营,得天独厚的生态资源,吸引大批游客来此避暑休闲,打卡滑雪场的“22℃夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人崔文说,新项目峡谷探险乐园将全新亮相,让游客沉浸于自然、爱上自然。

吉林长白山的森林康养、浙江东海岸之滨的观海纳凉、内蒙古呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来,得益于广阔的疆域和多样的地理气候,我国避暑游目的地类型持续拓展,热度不断攀升。

相关平台数据显示,亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地,酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡谷,景区

依托生态条件,打造了特色溪降运动。“溪水拍打身体,带来阵阵透心凉意,让人更好地放松。”重庆市民赵锐说。

到森林公园健步走,在湖边亲水嬉戏,在消夏晚会上表演节目……在贵州遵义习水县,避暑旅居成为新时尚。

依托贵州习水国家森林公园,当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目,有3.6万户已入住的业主,此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务中心主任余熠说,“随着避暑客陆续抵达,客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下,高温天气叠加政策红利助推,带动消暑类家电走俏,催热“清凉消费”。在重庆忠县各大商超,空调、风扇等产品进入销售旺季,加上各种补贴政策带来的效应,购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补,能省2000多元,现在购买感觉非常合适。”苏宁电器忠县店选购空调的顾客王柳柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益,更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来,国家补贴有力推动绿色消费,高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到,一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修等“一站式”服务,降低消费者的换新门槛和使用成本;部分卖场顺势推出“清凉套餐”,将空调与冰箱、电风扇等组合销售,带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品,文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

白桃味的“长白山天池”、奶油味的“集安大吉他”、草莓味的“长影博物馆”……今夏吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕,在网络平台上晒出“雪糕+地标”的照片,成为众多游客的旅行标配。

在长春净月潭国家森林公园,以碧松净月塔楼等标志性景观为设计模板的文创雪糕正在热销。“游客既能品尝解暑,还能拿着合影留念。入夏以来,文创雪糕单日最高销量可达1.14万支。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华说。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临,吉林长白山脚下的二道白河镇,云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧,60余家美食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品美食、逛夜市,感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地,更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说,今夏长白山还重

启免费巡游巴士服务,连接雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点,全面提升游客体验。

今年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确,要盘活提升存量空间,打造新型消费场景,发展夜间文旅经济。

傍晚,在重庆南岸区滨江路南滨路,年轻人骑行或慢跑,让江风带走燥热;沿江餐饮店纷纷推出江景纳凉座,冰镇饮品与特色小食热销。作为南滨路沿线重点城市更新项目之一,“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地对约5000平方米的滨江商业空间进行更新,引入20余家餐食等品类品牌,打造“江岸微醺生活社交场”。

坐在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院里,全息投影的灯光夹着水雾,凉气扑面而来。入夏以来,每天都有旅行团采访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目,感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说,为吸引暑期客流,剧院联合旅行社开通“避暑直通车”,覆盖高铁站和机场,接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用,不断满足多层次消费群体的多元需求。”吉林大学商学院与管理学院教授辛本禄认为,夏季也可深挖冰雪文化潜力,开发主题文创与演艺活动,既能吸引夏季客流,又能为冬季市场预热。

(新华社北京6月27日电)



在“华夏东极”黑龙江抚远市

众游客体验 赫哲族集市

这是7月1日在“华夏东极”黑龙江省抚远市拍摄的乌日贡主题活动现场(无人机照片)。

当日,黑龙江省抚远市乌苏镇抓吉赫哲族村集市乌日贡主题活动在莫日根广场举行,游客和当地群众在活动中品尝传统美食,感受赫哲族非遗技艺,体验乌日贡传统项目。

赫哲族是我国人口较少的民族之一,世居黑龙江、松花江、乌苏里江流域,因地处祖国东北方,被称为“守望太阳的民族”。乌日贡在赫哲语中是欢乐喜庆之意,乌日贡大会是集民间文化、体育项目于一体的赫哲族节日盛会。

新华社记者 张涛 摄



防溺水 学急救 暑假安全伴“我”行

7月2日,在江苏省兴化市昭阳湖公园,兴化市消防救援大队消防员指导学生学习防溺水自救互救的基本知识与技能(无人机照片)。

暑假来临,各地开展暑期安全教育主题活动,提高学生们的安全意识和自救自护能力。

新华社发(周社根 摄)

国铁集团

充电宝上火车 尚不需检查3C标识

新华社北京7月1日电(记者 樊曦)坐飞机需要严查充电宝是否有3C标识,坐火车是否也有类似规定?记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,根据相关规定,只要充电宝额定能量不超过100Wh就可以携带上火车。

日前,民航局发布通知,禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班,引发持续关注。对此,国铁集团有关负责人表示,与民航不同,铁路运输

执行的是2022年国家铁路局、公安部公布的《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》的相关标准。其中,在“限制随身携带的物品”中,规定标志清晰的充电宝、锂电池,单块额定能量不超过100Wh的除外,不在限制随身携带的物品之列。

铁路12306客服人员也表示:“旅客乘坐火车,目前在充电宝查验方面不看是否有3C认证,也不看充电宝品牌,只要额定能量不超过100Wh就可以携带。”

重庆

加紧织密农村“充电网” 铺就新能源汽车“下乡路”

新华社记者 黄兴

“超充站建在家门口,再也不用绕远路去城里找充电桩了。充电半小时续航就能超过300公里,感觉很方便。”重庆合川区弯桥村村民张荷说。

张荷前两年购买了一辆新能源汽车,但为了给汽车充电,她经常得往城区跑。今年初弯桥村投用一座超充站,如今张荷每周在村里就可快捷充电。

在重庆农村地区,购买、使用新能源汽车已成潮流。行走在重庆农村道路上,不时能看到挂着绿牌的新能源汽车驶过。

“开新能源车,不光绿色环保,成本也很低。近年来,村里已有几十户村民陆续购买了新能源汽车。”张荷说。

变化不止于乘用车领域。近年来,具备拉货功能的新能源商用车也在重庆一些农村地区加快普及。在弯桥村超充站,不时有新能源轻型卡车来此充电。“我们村邻近省道,距离合川城区较近,加上附近有多家农业企业,吸引了许多货车到村里充电。方便的充电条件也吸引了一些村民选择新能源货车。”弯桥村党支部书记陈兆福说。

得益于重庆加紧织密“充电网”,新能源汽车在加速“下乡”。2024年,重庆市出台新能源汽车便捷超充行动

计划,规划到2025年建成超充站2000座以上。

在中心城区之外,超充基础设施正进一步下沉至县乡地区。国网重庆电力公司数据显示,截至目前,重庆农村地区已建成充电站1964座、公共充电桩1.05万台。以合川区为例,当地加快超充及快充基础设施建设,已实现全区乡镇、街道充电设施全覆盖。

“绿色出行成为潮流,也带来充电量持续提升。”国网重庆合川供电公司相关负责人说,2024年合川区电动汽车充电量超3500万千瓦时,较上年增长52%;今年上半年月均充电量360万千瓦时,较去年同期增长42%;今年春节、五一等节假日期间的充电量也较平日增长两成以上。

记者了解到,针对重庆农村地区多山地、居住分散的特点,重庆相关部门还借助一系列智能化技术,提升充电服务便捷度。“我们将充电桩的使用状态等实时信息,推送到导航软件及充电App上,广大车主动动手就能查看充电桩状态,避免跑空或排队。”国网重庆市电力公司相关负责人说。

(新华社重庆7月2日电)

非婚生育情况声明

本人曹婵婵,女,33岁,出生于1992年1月21日,户籍地址:山西省平陆县开发区盘南村第四组,现郑重声明如下:

1.本人截至本声明发布之日,从未与任何人办理过结婚登记手续,目前处于未婚状态;

2.本人于2022年5月5日生育子女,子女姓名:曹满福,性别:男,出生医学证明编号:

V410910525;
3.本人自愿承担对上述子女的抚养义务,并确认由本人单方申报子女户口登记;

4.本人承诺以上陈述均属实,如有虚假,愿承担相应法律责任及后果。

声明人:曹婵婵

2025年7月2日

遗失声明

●不慎将车牌号晋MK1557道路运输证(证号:140829002771)丢失,声明作废。

●不慎将夏县禹洋水业有限公司(统一社会信用代码:911408287942473XQ)公章(编号:1427300001706)丢失,声明作废。