

## 聚焦

河津市清涧街道花苑社区打造“帮邻治理”品牌提升服务效能——

## 幸福，就在家门口

文/图 本报记者 王月文

今年以来，河津市清涧街道花苑社区以创建新时代党建引领基层治理示范区工作为引领，创新工作机制，精心打造“帮邻治理”品牌，通过“帮邻食堂”暖人心、“帮邻课堂”护成长、“帮邻文化”聚共识，“帮邻治理”解难题等具体举措，不断提升社区服务效能，着力构建全覆盖的邻里服务网络，让群众的幸福感看得见、摸得着、可感知。

“帮邻食堂”——  
一餐热饭暖人心

七月的阳光像泼洒的熔金，把花苑社区的马路晒得发烫。7月1日上午11时20分，花苑食堂的玻璃窗后腾起白茫茫的蒸汽，花苑社区党员原杰镭站在操作台前，麻利地将凉拌粉丝、清炒白菜等3个凉菜和3个热菜一一装进餐盒。不锈钢餐盒碰撞出清脆的声响，“这两份是柴奶奶和王奶奶的。”她喃喃自语着，把装着小米粥的餐盒小心翼翼塞进送餐袋，又在送餐袋侧边塞了两个温热的馒头。推开门的瞬间，热浪扑面而来，她扯了扯红马甲，拉开车门坐进驾驶室——仪表盘上的数字清晰显示，车外温度35℃。

“柴奶奶，开饭啦！”离着老远，原杰镭的声音就先一步飘进了柴英祯家。她拎着送餐袋，三步并作两步踏上台阶。89岁的柴英祯扶着门框，慢慢地推开房门，看见原杰镭的身影，眼睛立刻亮了起来。“孩子快进来！外面太热了。”老人拽着她的胳膊往屋子里带，客厅里的电风扇“呼呼”转着，送来阵阵凉风。原杰镭扶着老人走到餐桌前，麻利地摆好餐盒：“奶奶，今天的饭菜更软乎些，您尝尝。”

柴英祯看着桌上色泽丰富的饭菜，脸上满是笑意：“这饭菜软乎，咸淡正好，太合我的胃口了。社区的孩子们连着几个月，风雨无阻地给我送午饭和晚饭，比亲人还贴心。一个月300块钱，能吃30天的午饭和晚饭，两餐算下来一天才花10块钱，就能吃上这么合心意的饭，可真是解决了我的吃饭大难题。”老人坦言，自己的子女忙于工作和家庭，无暇时刻照料，社区食堂让她和子女都安了心。

这顿让柴奶奶赞不绝口的“暖心饭”，背后是花苑社区以“食”为媒深化“帮邻到家”服务的生动实践。今年以来，花苑社区创新打造邻里互助型社区食堂——花苑食堂，将“一老一小”服务深度融入基层治理体系。针对社区老年人和儿童的用餐需求，该食堂推出“300元月卡”特惠套餐，面向60岁以上老人及12岁以下儿童，日均服务160人次。考虑到高龄独居、行动不便等特殊群体的实际困难，该社区组建了由党员牵头的“银龄送餐队”，原杰镭便是其中一员。这支11人的队伍，按照值班表日复一日地为订餐老人免费送中午和下午两餐，已累计为8位高龄老人送餐900余次，柴英祯便是受益者之一。

“食堂开业后，我们不仅线上线下宣传，还专门给不使用手机的老人打电话告知，确保信息传达给每一位老人。”原杰镭告诉记者，除了为老人提供服务，该食堂还同步推出小学生“200元晚餐卡”，切实解决双职工家庭的后顾之忧。

“帮邻课堂”——  
课后港湾护成长

近日上午11时30分，花苑社区“五点半课堂”内暖意融融。教师李巧芳握着白色粉笔，在白板上一笔一画写下英文字母。“来，跟我读，A、B、C……”她转过身，目光扫过教室里3



▲在花苑社区的“五点半课堂”里，老师耐心教孩子们认读英语字母。

◀花苑社区“银龄送餐队”的队员，将热饭菜送到辖区高龄独居老人家中。

▼璀璨艺术团走秀队在花苑社区党员服务中心认真排练。



党总支书记郑红斌介绍道。

在“五点半课堂”里，靠墙的书架上摆满了各种图书，从童话绘本到科普读物，琳琅满目。课间休息时，孩子们会围到书架前，挑选自己喜欢的书，安安静静地坐在角落阅读。该社区不定期开设朗诵课，社工或教师会带着孩子们品读经典，感受文字的魅力。

“以前一到放学，就担心孩子一个人在家不安全，现在有了这个课堂，不仅有人辅导作业，还能学到不少东西，我们做家长的太放心了。”毛宇轩家长在接孩子时，笑着对记者说道。

“帮邻文化”——  
文化浸润聚共识

花苑社区党群服务中心二楼的书画长廊，如今是居民日常驻足的“精神家园”。这条被精心打造的文化长廊，让浓郁的文化气息触手可及：画作《龙门古渡图》勾勒出山河气韵，李白、鲁迅的画像透着文人风骨，书法作品《沁园春·雪》笔力遒劲洒脱。居民漫步其间，在潜移默化中感受文化熏陶，这正是花苑社区以文化凝聚共识的生动注脚。

近日，记者走进花苑社区党员服务中心活动室，在悠扬的乐声中，一群身着红蓝汉服的居民正翩翩起舞。这支由50岁至75岁女性组成的22人走秀队，在宽敞明亮的场地里舒展身姿，排练得如火如荼。“以前场地小得转不开身，咱社区了解到我们的情况后，立马给我们提供了这个免费的大场地，空调、饮水设

## 创建新时代党建引领基层治理示范区

## 评论

## 投资于人，促高质量充分就业

燕 陆

提升就业服务质量，需要让就业政策、服务与人的需求直接挂钩，提高资金资源使用效率，不断提升劳动者素质，更好保障人的尊严，创造更多发展机会，形成经济发展和民生改善的良性循环。

高质量就业，植根于高质量发展。新兴产业、未来产业快速成长壮大，在提供大量就业的同时，也对高等教育、职业教育等提出了新课题。针对康养托育、先进制造等重点领域需求和职业技能要求，授之以渔，以技赋能，将为更多劳动者打开通往高质量就业的大门。坚持系统思维，围绕人的发展聚合多方资源，就业服务才能为求职者提供更有效的帮助。

(据《人民日报》)



▲7月2日，稷山县公安局交通管理大队组织民辅警深入辖区乡村，用通俗的语言，向老年人细致讲解步行、骑行、乘车等出行场景中的注意事项，

以“零距离、心贴心”的宣教模式，为农村“银发一族”宣讲交通安全常识，让安全意识融入老年人日常生活。

特约摄影 李东兴 摄

在临猗县，有一位年逾六旬的老人，用数字经济的力量为乡村振兴注入源源不断的活力。他是临猗县电子商务商会会长——卫荣平，一个将智能手机化作“新农具”、直播镜头变成“新农田”、数据流量转为“新农资”的实践者。作为工信部认证的“高级电子商务师”，他带领临猗县电子商务商会，让古郇大地的苹果、酥梨乘着电商东风飞向全国，在乡村振兴的考卷上写下浓墨重彩的一笔。

## 省五一劳动奖章获得者卫荣平

引领电商行业发展

2013年，卫荣平创办的临猗县荣华制衣有限公司陷入销售低谷，经营困难。那段时间，如何推动自家企业转型成了他日夜思索的问题。经过一年多的摸索，他决定从销售模式破局——将传统的线下销售转向线上销售。在当时电商尚属新鲜事物的背景下，这位“敢吃螃蟹”的先行者凭借这一尝试，不仅让自家企业借助网上销售实现了跨越式发展，他本人也成了当地小有名气的“电商明星”。

自家企业活了，但卫荣平的目光看得更远。临猗作为果业大县，水果产业虽推动当地步入发展快车道，但水果销售难题却成为困扰果农的一大难题。这时，卫荣平敏锐地把目光聚焦到电子商务上，希望以此为果农解难题，也为自己的企业谋生路。于是，他四处学习互联网运营模式，倾力钻研电子商务，在古郇大地上一步步勾勒并践行他的电商梦。2016年，在原临猗县文化局五楼的会议室里，临猗县电子商务商会正式成立，卫荣平擎起电商大旗。

## 培育电商人才队伍

做电商，人才是根基。临猗县电子商务商会成立后，卫荣平立足临猗县果业优势，通过人才培训，大力培育电商人才，为临猗县电商产业崛起筑牢智力根基。

在培训中，卫荣平带领临猗县电子商务商会聚焦果品销售痛点，紧密贴合市场需求，课程涵盖电商基础理论、网店搭建与运营、网络营销技巧、客户服务管理等多个板块，通过理论讲解、案例分析、实操演练等多元化教学方式，确保学员能够系统、全面地掌握电商运营的核心技能。在卫荣平的推动下，临猗水果电商的人才不断涌现，为产业发展注入新动能。

从传统制造业转型到引领农村电商，从带动一个企业到激活一个产业，卫荣平用实干诠释了劳动的价值。在他的带领下，临猗电商已从“星星之火”发展为“燎原之势”。如今，这位古郇大地上的“云端逐梦人”，仍在数字时代的田野上深耕不辍，让更多果香飘向四海，让乡村振兴的画卷在黄土地上徐徐铺展。

## 最美劳动者风采

## 资讯

市政务服务中心不动产窗口  
跑出便民服务“加速度”

本报讯(记者 乔 植)近日，市政务服务中心不动产窗口开展不动产“登记难”问题整治工作，用高效服务和暖心举措，切实解决群众“急难愁盼”。

随着不动产“登记难”整治工作深入推进，近期不动产窗口迎来办件高峰，单日受理“首次转移”登记业务量最高达500余件，是平日业务量的5倍之多。

市政务服务中心不动产、税务等相关窗口积极优化服务流程，通过整合部门资源，打通数据壁垒，

商、微商、抖音等多元渠道销售农产品等。累计举办培训100余期，参训人员超35000人次。

## 驱动果品销售转型

“单个农户做电商，抗风险能力太弱。”卫荣平深知，农村电商要成气候，必须打破“单打独斗”的局面。2016年，卫荣平迅速组织起当地第一批电商人，推行资源互助、信息共享的“大协作”模式，探索出“前店后仓+基地”的特色农村电商发展路径。

“前店”是依托各类电商平台店铺，直面全国消费者开展线上销售，精准捕捉市场动态与需求，提升销售效率；“后台”是以临猗县400余家现代化果库为支撑，通过先进保鲜仓储设施科学储存、调配果品，保障四季品质稳定；“基地”则是与果农紧密合作，建立标准化生产流程和质量管控体系，从源头确保果品安全。

如今，临猗县电商企业共有1000余家，形成了“1个县级服务中心、14个乡镇服务站、361个村级服务点、全域电商快递物流全覆盖”的网络体系。

## 搭建合作发展平台

“电商没有边界，资源共享才能做大做强。”卫荣平的视野早已跳出临猗。为了促进电商企业之间的交流与合作，整合各方资源，形成电商产业发展的强大合力，临猗县电子商务商会在卫荣平的积极推动下，精心策划并组织了一系列丰富多彩的活动，为电商企业搭建了一个开放、共享、合作的发展平台。

近年来，临猗县电子商务商会连续2次成功举办“晋陕豫三省电商合作发展高峰论坛暨网商网货产品对接会”，吸引来自3省17个县市的300余名电商精英齐聚临猗，通过项目对接、产品展示、经验分享等活动，加强区域间的电商合作与交流，提高临猗电商的知名度和影响力。同时，定期组织全县电商代表赴西安、杭州、三门峡等电商发展先进地区考察，学习前沿理念技术。此外，该商会每季度组织开展电商会员内部经验交流分享会，鼓励会员企业相互学习借鉴，为产业发展注入新动能。

从传统制造业转型到引领农村电商，从带动一个企业到激活一个产业，卫荣平用实干诠释了劳动的价值。在他的带领下，临猗电商已从“星星之火”发展为“燎原之势”。如今，这位古郇大地上的“云端逐梦人”，仍在数字时代的田野上深耕不辍，让更多果香飘向四海，让乡村振兴的画卷在黄土地上徐徐铺展。

稷山县民乐社区  
守护银龄安全  
赋能家庭关爱

本报讯(记者 王月文)近日，稷山县民乐社区联合稷山康宁护理院、稷山农村商业银行，开展了一场以“守护银龄安全，赋能家庭关爱”为主题的公益活动，为辖区居民送上实用知识与暖心关怀。

活动现场的开展，有效增强了居民的家庭照护能力和防电信诈骗意识，提升了居民的安全感与幸福感，为构建和谐社区奠定了坚实基础。

活动现场，稷山康宁护理院工作人员通过理论讲解与实操演示相结合的方式，就用物准备、操作流程等，向居民传授了如何更换纸尿