

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

今年暑期,我市以“免门票”欢迎全国中、高考生——

34家景区同步敞开大门

本报记者 王新欣

凭一张准考证,全国中、高考生在这个夏天便可推开运城厚重历史之门,在黄河波涛与晋商院落间,领略河东文化魅力。

仲夏时节,随着中考、高考落下帷幕,学子们迎来了期盼已久的悠长假期。为给广大考生提供放松身心的机会,市文化和旅游局组织我市众多景区联合推出重磅暑期优惠活动。34家旅游景区同步敞开大门,以免门票政策迎接全国考生的到来。

“读万卷书,行万里路”,运城这座“古中国”文化地标,正以最诚挚的姿态邀请学子们踏上一场文化溯源之旅。从鹳雀楼上的盛唐气象,到李家大院的晋商智慧,再到绛北大峡谷的自然奇观,一次跨越五千年的文明对话就此展开。

近日,记者来到几家推出免票政策的景区,感受到了景区满满的诚意和游客们难掩的热情。

鹳雀楼前领略盛唐诗意图



“白日依山尽,黄河入海流。”在鹳雀楼景区,几名学生登高远眺,与远方的家人分享登顶鹳雀楼的喜悦。当王之涣的千古绝唱从课本走进现实,站在鹳雀楼顶层远眺黄河的学子们,才能真正体会到盛唐气象的雄浑。站在这座与黄鹤楼等并称中国四大名楼的鹳雀楼顶层远眺,成为运城送给中高考生的第一份文化大礼。

这些学生,很多都是中、高考结束后来永济游玩的。“鹳雀楼景区的免门票活动真的挺好,站在这里登高望远,心胸一下子开阔了,感受到了前所未有的放松。”刚刚结束高考的黄帅得知景区免门票后,便和同学一起来这里旅游观光。另一位刚体验完免票入场的河南学生感慨:“站在王之涣远眺的位置,课本里的诗句突然就有了生命。”

鹳雀楼景区的智慧不仅体现在门票优惠政策上。景区在接待细节上下足了功夫,单独设置考生通道、提供免费行李寄存服务等。鹳雀楼景区办公室主任杨文娟说:“从6月1日至今,鹳雀楼景区共接待游客4.8万人。其中,中、高考生约1000人。为了应对暑期的高温天气,景区增强防暑药品储备,增加喷淋系统的喷射频次,提升游客的体验感和对运城的好感度。”

实际上,鹳雀楼旅游集团为考生们准备的不止这些,2025届中、高考生凭准考证可免门票游览鹳雀楼、普救寺、五老峰三大景区,随行父母也能享受门票半价优惠。这一政策将持续至8月31日,贯穿整个暑期。

不仅鹳雀楼、普救寺、五老峰景区推出了优惠政策,在永济市,神潭大峡谷景区和尧王台景区从6月9日至8月31日也推出了系列优惠政策,面向2025届中、高考生推出景区免门票政策(不含景区其他项目)。尧王台景区还推出同行优惠,考生父母陪同前行可享尧王台景区门票半价优惠(包含景区小交通);考生入住景区内云尚民宿,可享受8折优惠;考生在膳食宫悬崖餐厅就餐享受8折优惠。

从市文旅局获悉,即日起至8月31日(部分景区延长至9月30日,如运城关公故里文化旅游景区、常平关帝庙景区),全市至少有34家主要旅游景区面向全国2025届中、高考生实行免门票优惠政策,部分景区还对同行家属提供额外优惠,可谓是诚意满满。

本次免票活动覆盖面积广,囊括了我市多个县(市、区)的标志性文化和自然景观,包括运城关公故里文化旅游景区、舜帝陵景区、鹳雀楼景区、李家大院景区、后土祠景区、稷山县稷王庙景区、福胜寺景区、中华宰相村景区等,绝大多数参与活动的景区直接免除景区首道大门门票。享受免票政策的核心凭证即为2025届中考、高考准考证原件或清晰准考证照片或录取通知书,以及考生本人有效身份证件。大部分景区要求“两证齐全”,并需要在检票口核验。

李家大院内感悟晋商精神



上图、左图 暑期来临,万荣县李家大院景区内亲子游和学生游人数逐渐增多。
右图 万荣县李家大院景区内工作人员在售票处明显位置展示中、高考生暑期旅游优惠政策。
本报记者 金玉敏 摄

让人不得不佩服。

李家大院是4A级旅游景区,也是全国重点文物保护单位,是山西民居大院中面积最大的一座,与乔家大院、王家大院并称为“晋商三蒂莲”。作为本次免票活动的单位之一,李家大院景区以其独特的文化内涵,为考生们上了一堂生动的晋商精神实践课。

“之前就一直想来李家大院转转,看到网上很多人来这里拍晋商奶奶装,这不高考完了嘛,我就和妈妈一起过来拍了。这里的院落非常有山西特色,拍出来的照片非常有感觉。”来自山西省韩城市的任同学满面喜悦。

“我是从网上知道李家大院景区免门票的活动,就和爸爸妈妈、妹妹一起过来逛了,主要是想在这里了解晋商文化。”一位来自临猗崇相西初中,刚刚结束中考的学生郭诗慧说道。

据该景区工作人员介绍,凭2025届中、高考生准考证和身份证件,考生可免去首道门票费用。“许多考生对‘积善之家必有余庆’的匾额特别有感触,这正是李家家训的核心。”景区讲解员房艳晖介绍,李家在清末民初的百年间,从贩布起家到创建遍及全国的商号网络,其“以义制利”的经营理念,对即将步入人生新阶段的学子们具有深刻启示。

“我们在景区的售票窗口摆放了中、高考生免门票的提示,家长和学生来的话,工作人员都会提醒。此外,我们景区的抖音号每天都有直播,主要是宣传景区文化,让导游带着大家领略景区内的民居院落、砖木石雕等,同时宣传针对中、高考生的免门票政策,希望可以吸引更多中、高考生来李家大院领略晋商大院的风采。”李家大院景区副总经理王媛说。

李家大院周边的旅游联动同样精彩。考生可顺道探访孤峰山景区,登高望远,或前往东岳庙,感受元代建筑的雄浑气势。

从明末清初的商帮传奇,到今日文旅惠民的实践,李家大院以善为本的精神历久弥新。

当学子们漫步于十二面砖雕影壁前,触摸同德堂铁门六道机关时,厚重的历史已悄然化为成长的养分。这份免票政策,既是文化殿堂的邀约,更是一座城市对学子们青春未来的深情祝福。

绛北大峡谷间找寻青春律动

来到绛县绛北大峡谷景区,一路向前,便可邂逅鲜花长廊、网红摇摆桥、鱼鳞坝小瀑布、玻璃吊桥、通天佛手等,还有各种游乐项目,让人目不暇接。

绛北大峡谷景区位于绛县磨里镇境内,坐落在巍巍中条山腹地,拥有壮观的自然风光和丰富多样的生态系统,因其丰富的植被和野生动物资源而闻名。景区内山清水秀,水质清甜,森林覆盖率75%,植被覆盖率95%,富含负氧离子,是天然的“大氧吧”,游客在这里可以欣赏到茂密的森林、清澈的溪流和壮观的瀑布。

“我是和爸爸一起来的,这里的自然风光非常好,还能徒步、划船、体验丛林漂流、高空滑索、骑马、骑越野摩托等,非常刺激,考完试后来这里释放心中压力是非常好的选择。”从绛县县城驱车而来的张同学笑着说。

“我是从临汾过来的,前两天我爸爸在抖音平台上看到了绛北大峡谷的视频,趁着考完试,就带着我和表弟一起来玩了,我们主要是想来体验这里的丛林漂流,特别刺激。”今年参加完中考的李博同学刚刚体验完丛林漂流,眼里尽是喜悦。

在炎炎夏日,景区内的丛林漂流项目成为最受欢迎的体验。乘坐皮划艇穿梭于山谷之间,清凉的溪水驱散了暑热,也冲走了备考的疲惫。“景区的漂流艇体验是在玻璃滑道上进行的,既能让人体验到漂流的刺激,又在最大程度

上保障了游客的安全。”绛北大峡谷景区总经理刘新亮说。

与其他完全免票的景区不同,绛北大峡谷推出5元特惠门票,活动将持续至7月31日,这一创新模式既降低了游览门槛,又保障了景区可持续运营。“实际上,这5元是意外险,为游客的出行安全加了一层保障。”刘新亮说,“从活动开展到6月底,来景区的中、高考生及家人有1500人左右,对我们景区来说,也是一个扩大影响力的机会。”

毗邻绛北大峡谷的紫云寺景区同样加入了优惠行列。这座始建于北魏的千年古刹隐于沸泉村的山坳中,清泉环绕,古柏参天,为考生提供了一处静心之所。

据市文旅局相关工作人员介绍,部分景区优惠更具地域特色。芮城县永乐宫、广仁王庙景区仅对芮城户籍考生免票,体现了地方对本土学子的特别关爱。雪花山景区推出10元特惠票,为预算有限的学子提供了多样化选择。稷山县则整合域内资源,打造特色旅游集群。稷王庙、青龙寺、宋金砖雕墓,国家板枣公园四景点联动,其中板枣公园的童话乐园、水上漂流、音乐营地等项目,特别契合年轻人的兴趣点。

“考生需携带准考证原件或清晰电子版及身份证件,两证齐全才能享受优惠。”市文旅局工作人员提醒,“免票通常指首道门票,景区内交通、索道、游乐等二次消费需自费,建议出行前通过景区官方渠道确认细则。”

从鹳雀楼的文化洗礼,到大峡谷的激情释放,既有文化之旅,又不乏自然野趣。全市34家景区共同织就了一张覆盖各个类型的文化旅游网络,各具特色的优惠政策形成合力。当文化与山水相遇,当历史与青春对话,运城的这个夏天,中、高考生手中的准考证化作开启五千多年文明之门的钥匙,在河东大地书写着“读万卷书,行万里路”的生动实践。

本的历史文化与现代都市魅力,还提供了优质的住宿体验,吸引了众多家庭和学生群体报名。

家住中心城区东郡小区的梁女士预订了8月2日运城至日本名古屋的7天旅行团,该旅行团价格在7000元左右。“到日本的直飞航线开通,我们就带着孩子报名了这个团。以前去日本要先乘坐高铁去西安,在机场附近住一晚才能赶去往日本的飞机。现在直飞航线比以前方便多了,早上9点飞,下午2点就能落地日本,带着孩子我们肯定冲这个线路。”梁女士直言,直飞航线是她选择出境游的最大原因。

“目前来看,暑期旅游依然是今年以来最火热的档期,暑期旅游的最高峰在每年的7月底至8月中旬,亲子客群成为核心驱动力。随着经济复苏和国际航线的陆续开通,市场将呈现亲子主导、主题突出等特点,这些变化将为旅游行业带来新的机遇与挑战。”杜国锋说。

在“第18个信用记录关爱日”之际,人民银行运城市分行创新宣传载体、突出亮点特色,针对各接入机构业务性质和客户群体分解宣传任务,聚焦广大市民关心关注的征信问题细化宣传内容,组织全辖开展了形式多样的征信宣传活动。

信用巴士巡游宣传,让征信知识“动”起来。人民银行运城市分行联合工商银行运城分行在南风广场举办“守护信用 共赢未来”主题宣传启动仪式,通过信用巴士串联运城地标,创新推出征信科普、互动体验、文创礼包、线上打卡等形式,使得广大市民跟随移动信用巴士,沉浸式参与“诚信之约”。活动现场,征信知识展墙科普了信用报告查询、征信权益保护等相关知识,吸引众多市民驻足观看学习;互动问答环节,市民踊跃参与,在轻松愉快的氛围中传播征信知识。启动仪式后,信用巴士巡游车满载征信知识,从南风广场走向吾悦商圈,开进七彩盐湖景区,搭建流动“征信科普站”,面向市民提供一对一咨询解答。活动结合流行元素,鼓励市民拍摄现场宣传视频发布朋友圈,领取征信专属文创礼包,通过线上主题打卡和实况直播吸引众多网民浏览和点赞,使得宣传活动得到更多关注,直播平台当日浏览量突破1万人次。

视频长图线上宣传,让征信知识“活”起来。人民银行运城市分行联合山西银行运城分行围绕“守护信用 共赢未来”主题,创作动画短视频,将征信知识融进百姓故事,让守护信用变得可知可感。全辖13家农村商业银行和9家村镇银行连续8天通过官方微博公众号转发征信宣传长图、报道宣传情况,阅读量合计超过2万余人次。

农业产业特色宣传,让征信知识“种”进农田。人民银行运城市分行组织全辖涉农接入机构深入当地特色农业产业经营主体,围绕“三级信用评定”“整园授信”“整行业授信”“整产业链授信”进行政策解读,灵活适配信贷政策,拓宽信用贷款融资渠道。农村商业银行宣传人员深入葡萄种植园、油桃产业园、西瓜专业合作社,通过田间地头传播征信知识,实现了“一行一品牌、一地一特色”的宣传效果。农业发展银行运城分行依托夏粮收购关键时机,面向农民群体,宣传征信查询方式、解读征信报告、揭露各类征信骗局,通过积极宣传征信在发现信用和增进信用中的作用,引导广大农民以及农业经营主体利用征信获得融资服务、降低融资成本。

高校全覆盖宣传,让征信知识“播”动未来。人民银行运城市分行聚焦大学生征信薄弱点,组织全辖8家金融机构深入全市7所高校开展主题宣传教育活动。中国银行运城分行、交通银行运城分行、邮储银行运城分行等金融机构通过征信业务实践、座谈会、专题讲座等形式将大学生征信教育带入金融发展前沿,通过“高校宣传面对面”征信知识零距离”,有效提升大学生运用征信知识的实际能力,在校园内掀起“守护信用 共赢未来”新高潮。

走访企业精准宣传,让征信知识“用”起来。在运城市退役军人事务局举办的创(就)业技能培训班上,金融机构为退役军人提供创业贷、乐业贷等专属信用贷款,并借此机会开设“征信课堂”,宣传推广全国中小微企业资金信用信息共享平台等“两平台一系统”的意义功能、流程模式、操作规范以及典型案例等;华夏银行运城分行走访山西建龙实业有限公司,深入禹都市场及建材市场等企业和个体工商户,根据企业和个体工商户不同发展阶段需求,介绍资金流信用信息共享平台、应收账款融资、动产和权利担保统一登记服务等特色征信融资便利,从而更加精准地将信用融入企业经营发展的全周期。

本次主题宣传活动,既扩大了宣传的覆盖面,又增强了宣传的实效性,真正激发了社会各界“守护信用 共赢未来”的内生动力。人民银行运城市分行将持续践行征信为民理念,不断完善征信供给,满足市民征信需求;深化征信平台推广应用,为诚信企业提供融资便利,汇聚起构建诚信运城的磅礴力量,为运城经济金融高质量发展注入新动能!

信用滋养好“运”之城

柴树梅 孙耀红

暑期游开启 海边游和出境游成消费热点

本报讯(记者 朱 媛)随着暑期临近,旅游市场迎来预订高峰。记者采访发现,首批暑期游的团队已经从运城出发。据山西万事通国际旅行社有限公司运城分公司负责人杜国锋介绍,暑假期间,以甘南、青海湖、内蒙古草原为主的避暑游,以威海、大连、三亚为主的海边游,以上海迪士尼为主的乐园游,以及以日本、马来西亚为主的出境游,都是暑期游的热门线路。

“其中最热门的还是海边游,威海、大连等地的旅游团出发量还是比较大。而且其中绝大多数为亲子游,看来运城人还是爱看海。更重要的是,这些团价格相对经济,对于亲子游的客

户更有性价比。”杜国锋说。

随着人们生活水平的提高和对旅游品质要求的不断提升,相信运城暑期海边游的热度还将持续,未来也将有更多游客通过这些海边线路,感受大海的辽阔与浪漫,为运城旅游市场注入新的活力。

为了满足游客对海边线路的需求,运城各大旅行社纷纷推出丰富多样的旅游产品。除了青岛、威海,还涵盖了日照、烟台、连云港等海滨城市的线路,行程安排从3天到7天不等,满足不同游客的时间和预算。部分旅行社还针对学生群体推出了毕业旅行特惠线路,如“青岛日照

大巴(动车)5天”“南北戴河双动5天”等,价格优惠,吸引了众多毕业生结伴出游。

今年暑期,出境游表现也同样受到关注。签证便利性提升、航班运力恢复及供应链优化都在共同促进旅游市场复苏。尤其是今年运城至名古屋航线的开通,带动了赴日出境游的一波热潮。

旅行社也紧紧抓住暑期出境游的黄金时机,纷纷推出丰富多样的出境游产品。多家旅行社设计了涵盖东京、大阪、京都、镰仓、富士山等热门景点的7天6晚旅游线路。这些线路不仅行程安排合理,让游客能够充分领略日